

УДК 004.032.6:004.514

ВИКОРИСТАННЯ ПОЖЛИВОСТЕЙ ІГРОВОГО РУШІЯ UNREAL ENGINE ДЛЯ СТВОРЕННЯ ТИЗЕРА ДО ВІДЕОГРИ

Кучеренко О.В.

Науковий керівник – к.т.н., проф. Колендовська М.М.

Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. МІРЕС,
м. Харків, Україна

тел. +38(096) 986-86-23, e-mail: Oksana.kucherenko@nure.ua

The relevance of creating a teaser for a video game is that video games are becoming more and more popular and spread more widely in different countries of the world. In today's world, the internet and social media allow more people to learn about new video games and get involved in playing them. Because of this, video game advertising is becoming increasingly important as it helps players find something new and interesting. A teaser is an effective way of advertising because it can grab players' attention and encourage them to learn more about the game.

Відеоігри стали не тільки популярною формою розваг, але й серйозним галуззю, що приносить величезні прибутки. Щороку вона заробляє мільярди доларів, займаючи провідне місце серед сучасних розважальних форматів. Оскільки конкуренція в галузі відеоігор все зростає, реклама гри стає важливою складовою її успіху. Один з ефективних способів привернення уваги до гри є тизер, який викликає цікавість та захоплення гравців. У цій статті будуть розглянуті актуальність теми тизера до відеоігри, його функції та переваги, а також способи його використання.

Актуальність створення тизера до відеоігри полягає в тому, що відеоігри стають все популярнішими та ширше поширюються в різних країнах світу. У сучасному світі інтернет та соціальні мережі дозволяють більшій кількості людей дізнаватися про нові відеоігри та долучатися до їхньої гри. Завдяки цьому, реклама відеоігор стає все важливішою, оскільки вона допомагає гравцям знайти щось нове та цікаве. Тизер є ефективним способом реклами, оскільки він може привернути увагу гравців та заохотити їх дізнатися більше про гру.

Основною функцією тизера є зацікавити гравців та залучити їх до гри. Він може містити елементи геймплею, візуальні ефекти, музику та інші елементи, які демонструють стиль та атмосферу гри. Оскільки тизер є коротким та високоякісним відео, він дозволяє гравцям зрозуміти, чи цікава їм гра, і чи варто продовжувати досліджувати її. Крім того, тизер може допомогти підняти ажіотаж навколо гри та збільшити її популярність до релізу. Він дозволяє гравцям відчувати емоційну привабливість гри та дізнатися про її особливості, що збільшує ймовірність, що гравці куплять гру після її випуску.

Переваги використання тизера для відеоігор очевидні. Це дозволяє

компаніям залучати більше уваги до їхніх ігор, збільшувати продажі та підвищувати свою популярність. Крім того, дозволяє підняти ажіотаж навколо гри, залучивши більше гравців та збільшивши ймовірність її успіху. Також він дозволяє встановити співпрацю зі знаменитими інтернет-відеоблогерами, що допоможе привернути увагу значно більшої аудиторії.

Однак, в деяких випадках, використання тизера може мати й негативні наслідки. Наприклад, якщо тизер не відображає ігровий процес чи не передає атмосферу гри, це може збити гравців з пантелику. Крім того, якщо тизер відрізняється від фактичної гри, це може спричинити розчарування серед гравців та погіршити репутацію компанії-розробника. Також може статися так, що тизер буде надто коротким або невиразним, що не дозволить гравцям отримати повну картину про гру.

Іншим недоліком тизерів є те, що вони можуть займати багато часу і ресурсів компаній-розробників. Випуск високоякісного тизера може займати багато часу та коштувати чималих грошей. Крім того, якщо тизер не досягне бажаного ефекту, то кошти та час, витрачені на його створення, будуть втрачені.

У висококонкурентному середовищі відеоігор, використання тизерів може бути важливим інструментом для підвищення популярності гри та збільшення продажів. Тизер може допомогти залучити увагу гравців та збільшити їхній інтерес до гри.

Однак, щоб тизер був успішним, його потрібно створювати з урахуванням інтересів та потреб гравців, а також він повинен відображати атмосферу гри та ігровий процес. Крім того, важливо знати, що тизер - це лише один із інструментів для залучення гравців, і що його успіх залежить від багатьох чинників, включаючи якість гри та її маркетингову стратегію. Крім того, важливо пам'ятати про те, що використання тизера - це не єдиний спосіб просування відеоігор. Компанії-розробники можуть використовувати також інші маркетингові інструменти, такі як трейлери, інтерв'ю з розробниками, геймплей-відео та інші. Всі ці інструменти повинні працювати в комплексі, щоб забезпечити максимальну ефективність маркетингової стратегії.

Таким чином, використання тизера до відеоігри може допомогти компаніям-розробникам залучити увагу гравців та підвищити їхній інтерес до гри.

Список використаних джерел:

1. URL: <https://termin.in.ua/tyzer-teaser/>(дата звернення: 25.03.2023)
2. URL: <http://visnyk.ukrbook.net/article/download/259619/256157/>(дата звернення: 25.03.2023)
3. URL: <https://lviv.logos-academy.com/igrova-industriya-istoriyi-perspektyvy-yak-staty-rozrobnykom-igor/>(дата звернення: 25.03.2023)