

УДК 004.738.5:339]:629

РОЗРОБКА СИСТЕМИ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ З ПРОДАЖУ АВТОМОБІЛЬНИХ ЗАПЧАСТИН

Власенко Є.О.

Науковий керівник – к.т.н. Коваленко А.І.

Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. СТ
м. Харків, Україна

тел.: +38(050) 876-79-72, e-mail: yevhenii.vlasenko@nure.ua

The e-commerce system for selling car parts is an effective tool that allows motorists to purchase the necessary spare parts quickly and conveniently. It provides convenient access to the range of products, allows you to quickly get information about the availability and price of parts, and also allows you to read reviews from other buyers. This greatly simplifies and speeds up the process of finding and buying spare parts. The e-commerce system also allows merchants to quickly manage their product range, analyze data, and quickly respond to market changes. Automation of transactions also reduces the likelihood of errors and simplifies the accounting of goods and financial transactions. In general, the auto parts e-commerce system provides ample opportunity to meet the needs of motorists and develop business in this area.

У доповіді розглядається діяльність фірми, що володіє магазином автомобільних запчастин і використовує у своїй діяльності паперовий документообіг. Для позбавлення від паперового документообігу та автоматизації обліку ставиться задача на розробку інформаційної системи електронної комерції.

Система електронної комерції для такого магазину дає низку переваг:

- удосконалення обслуговування клієнтів – клієнти можуть замовляти запчастини та аксесуари в будь-який час доби та з будь-якого місця, що дозволяє їм зекономити час та зусилля на пошук потрібних деталей;
- розширення клієнтської бази – магазин автомобільних запчастин може залучити клієнтів з різних країн та регіонів;
- зменшення часу на відпрацювання замовлень – система електронної комерції дозволяє вести облік замовлень та їх відпрацювання (склад – пункт відправки – пункт доставки клієнта);
- збільшення продажів та прибутку – електронна система комерції працює цілодобово, постійно збільшує асортимент запчастин.

Для користувачів е-системи визначені три ролі: «незареєстрований користувач», «зареєстрований користувач» та «адміністратор». Для кожної ролі користувача визначений специфічний до неї набір функцій системи.

«Незареєстрований користувач» – це особа, яка відвідує головну веб-сторінку е-системи, але не створила обліковий запис і не ввійшла в есистему. Функції, доступні незареєстрованим користувачам, обмежуються переглядом інформації.

«Зареєстрований користувач» – це особа, яка створила обліковий запис у е-системі та увійшла в систему. Зареєстровані користувачі мають доступ до функцій оформлення кошику замовлення та самого замовлення, переглядати історію своїх замовлень, відстежувати свої замовлення за статусом (непідтверджений, підтверджений, виконаний).

«Адміністратор» – це особа, яка має спеціальні привілеї та обов’язки за функціями е-системи. Адміністратори мають доступ до всіх веб-сторінок та облікових записів зареєстрованих користувачів е-системи. Вони можуть редагувати інформацію про запчастини, що зберігаються в е-системі, обробляти замовлення, змінюючи їх статус за результатами моніторингу доставки та оплати.

Клієнтський інтерфейс е-системи з продажу автомобільних запчастин розроблений мовою TypeScript. TypeScript [1] – це мова програмування, яка є підмножиною мови JavaScript, що означає, що вона успадковує всі функції JavaScript і має додаткові функції, що спрощують розробку та підвищують її ефективність за часом. Також для оформлення дизайну веб-інтерфейсу доступу до бази даних використовувалися мови HTML і JavaScript та каскадні таблиці стилів CSS.

База даних (серверна частина) е-системи з продажу автомобільних запчастин розроблена на платформі СУБД MySQL-server. Переваги використання СУБД MySQL-server [2] включають його масштабованість, надійність і продуктивність. Сервер MySQL може обробляти велику кількість даних і забезпечує високу доступність і відмовостійкість. Крім того, СУБД MySQL проста у використанні та має широкий набір інструментів та ресурсів, доступних для усунення помилок та оптимізації продуктивності.

Для забезпечення взаємодії клієнтського веб-інтерфейсу е-системи та бази даних використовувалася платформа Java EE [3]. Платформа Java EE (Enterprise Edition) – це платформа, яка надає можливість розробляти веб-інтерфейс з доступом до функцій WEB-API (Application Programming Interface) серверної частини е-системи. Переваги використання Java EE включають його масштабованість, надійність і безпеку. Java EE надає доступ до вбудованих JAVA-API функцій: інтерфейсу JDBC (Java Database Connectivity) для підключення до баз даних, інтерфейсу JNDI (Java Naming and Directory Interface) для іменування та служб каталогів; інтерфейсу JTA (Java Transaction API) для управління транзакціями.

Список використаних джерел:

1. Documentations for TypeScript. [https:// www.typescriptlang.org/](https://www.typescriptlang.org/).
2. Documentation for MySQL-server. <https://www.mysql.com/>.
3. Documentations for Java EE. [https:// www.java.com/](https://www.java.com/).