УДК 7.05:004.92

Усікова Л. Ю., *магістрант, кафедра МСТ, ХНУРЕ*
Наукові керівники: ***Григор'єв О. В.,*** *доц., к.т.н., професор каф. МСТ*
Вовк О. В.*, доц., к.т.н., доцент каф. МСТ*
Харківський національний університет радіоелектроніки

ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ 2D-ГРАФІКИ У СУЧАСНОМУ ГРАФІЧНОМУ ДИЗАЙНІ

The article examines the features of 2D graphics in contemporary graphic design. The role of visual communication, composition, typography, illustration, color and digital technologies is analyzed. Current trends and the application of 2D graphics in printed and digital media are considered.

Keywords: 2D graphics, graphic design, visual communication, typography, illustration, digital technologies.

Сучасний графічний дизайн розвивається в умовах активного поширення цифрових технологій, що впливає на процес створення, сприйняття та використання візуальних матеріалів. Графічний дизайн – це система візуальної комунікації, у якій зображення, шрифт, форма, колір і композиція взаємодіють для формування цілісного візуального повідомлення [1]. 2D-графіка є одним із важливих засобів створення візуального контенту та використовується для створення ілюстрацій, композицій, типографічних рішень, рекламних матеріалів, книжкової графіки та інших продуктів дизайну. Її особливістю є можливість поєднання різних засобів візуальної виразності в межах єдиної композиції.

Важливу роль у побудові 2D-композиції відіграє організація та взаємодія її елементів. Павленко А. Ф. та Пашукова С. Г. [2] підкреслюють значення композиції у професійній підготовці дизайнерів-графіків та розглядають її як важливу складову дизайн-творчості. Ефективність 2D-графіки визначається не лише якістю окремих зображень, але й структурою та композиційною цілісністю.

Одним із важливих засобів формування візуального повідомлення є типографіка. На прикладі сучасного театрального плаката Я. Ланчак [3] показує, що шрифт і композиція можуть використовуватися для передачі емоцій, характеру та змісту повідомлення. Текст при цьому може включатися до складу зображення й утворювати з графічним образом єдину композиційну систему. Отже, у 2D-дизайні типографіка виконує не лише функцію передачі вербальної інформації, а й виступає самостійним візуальним елементом.

Важливою сферою використання 2D-графіки є ілюстрація. Дослідження О. Єжової, А. Грінченко, А. Кулініч та А. Буланцевої [4] розглядає ілюстрацію як засіб візуальної комунікації в дитячій книжці та звертає увагу на її вплив на сприйняття тексту, значення художнього образу, кольорового рішення й стилістики. Ілюстративна 2D-графіка може не лише доповнювати текст, а й формувати емоційне сприйняття та спрямовувати увагу аудиторії.

Сучасні тенденції демонструють різноманітність підходів до використання 2D-графіки. І. В. Гвоздінська, Я. І. Квашніна, А. В. Ольховик та Р. І. Безугла [5] виокремлюють серед актуальних напрямів використання обмеженої кольорової палітри, абстрактних і сюрреалістичних образів, стилізованих ілюстрацій, виразних ліній, текстур та експериментальних типографічних рішень. Автори зазначають актуальність 2D в сучасній комп’ютерній графіці та її використання поряд з іншими видами графічних рішень. Це свідчить про збереження актуальності двовимірної графіки в умовах розвитку цифрових технологій.

Цифровізація розширює можливості створення та опрацювання графічних елементів. D. Huang та співавтори [6] розглядають графічний дизайн як мову візуальної комунікації, що формується за допомогою форми, кольору, шрифту та композиції, і зазначають роль сучасних цифрових технологій в автоматизації окремих етапів роботи та підтримці творчого процесу дизайнера. Цифрові засоби не скасовують основних принципів 2D-графіки, а створюють додаткові можливості для їх реалізації та комбінування.

Сучасне використання 2D-графіки ґрунтується на поєднанні традиційних принципів графічного дизайну з можливостями цифрових технологій. Її

основними складовими залишаються композиція, форма, колір, типографіка та ілюстрація, однак способи їх створення, поєднання й подання постійно розширюються. 2D-графіка застосовується у друкованих виданнях, плакатах та інших видах поліграфічної продукції, в сучасному цифровому середовищі.

Проведений аналіз показує, що 2D-графіка зберігає важливе місце в сучасному графічному дизайні завдяки універсальності та здатності забезпечувати ефективну візуальну комунікацію. Її виразність формується через взаємодію зображення, форми, кольору, композиції та типографіки. Сучасні цифрові технології не замінюють традиційні принципи 2D-графіки, а розширюють можливості їх практичного застосування. Актуальними залишаються стилізація, абстрактні образи, експериментальна типографіка, використання кольору та цифрових засобів створення й опрацювання зображень, що забезпечує подальший розвиток 2D-графіки як інструменту сучасної візуальної комунікації.

Список використаної літератури

1. Любицька Р. Графічний дизайн як система візуальної комунікації // Актуальні проблеми сучасного дизайну. 2026. Т. 2. С. 145-147.

2. Павленко А. Ф. Пашукова С. Г. Роль композиції та її особливості в системі образотворчої підготовки дизайнерів-графіків // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія Технічні науки. 2017. № 2 (108). С. 156-167.

3. Ланчак Я. Типографіка сучасного плаката в контексті специфіки семіотичного дискурсу графічного дизайну українського театру Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку. 2024. № 49. С. 503-508.

4. Єжова О. В., А. Грінченко, А. Кулініч, А. Буланцева Ілюстрація як засіб візуальної комунікації в дитячій книжці // Modern Scientific Research: Theoretical and Practical Aspects. 2025. С. 57-60.

5. Гвоздінська І. В., Квашніна Я. І., Ольхович А. В., Безлуга Р. І. Сучасні тренди в графічному дизайні // Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості. 2024. Т. 1. С. 49-55.

6. Huang D., Guo J., Sun S. et al. A Survey for Graphic Design Intelligence. arXiv:2309.01371. https://doi.org/10.48550/arXiv.2309.01371.