

ДОДАТОК А

Інтерфейс сайту

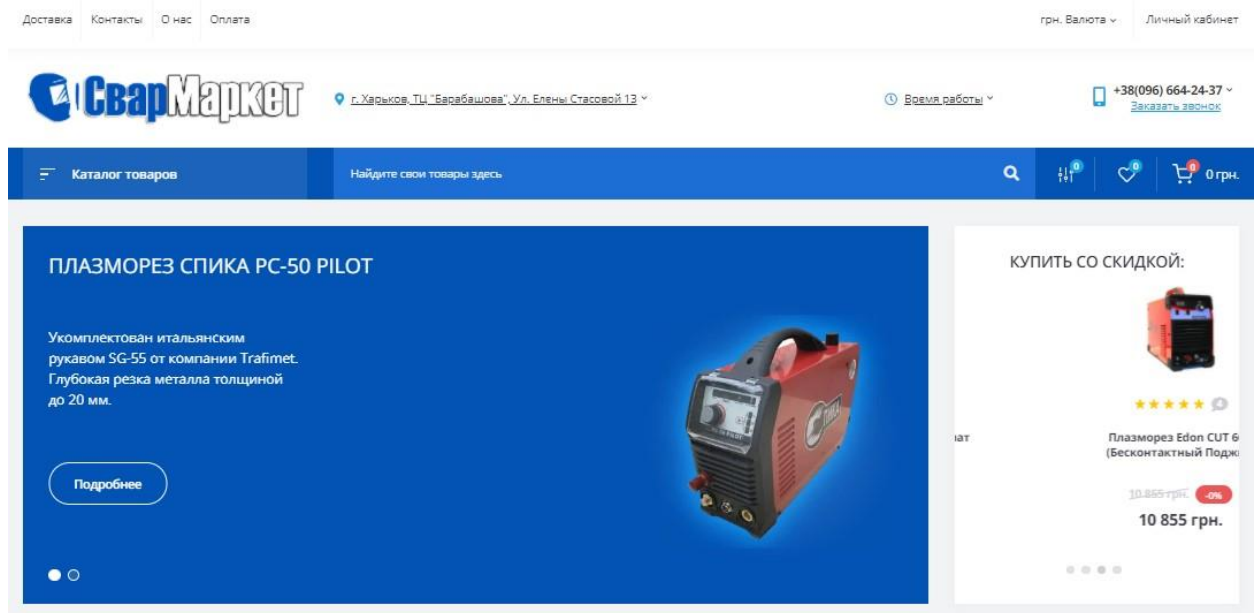


Рисунок А.1 – Головна сторінка сайту СварМаркет

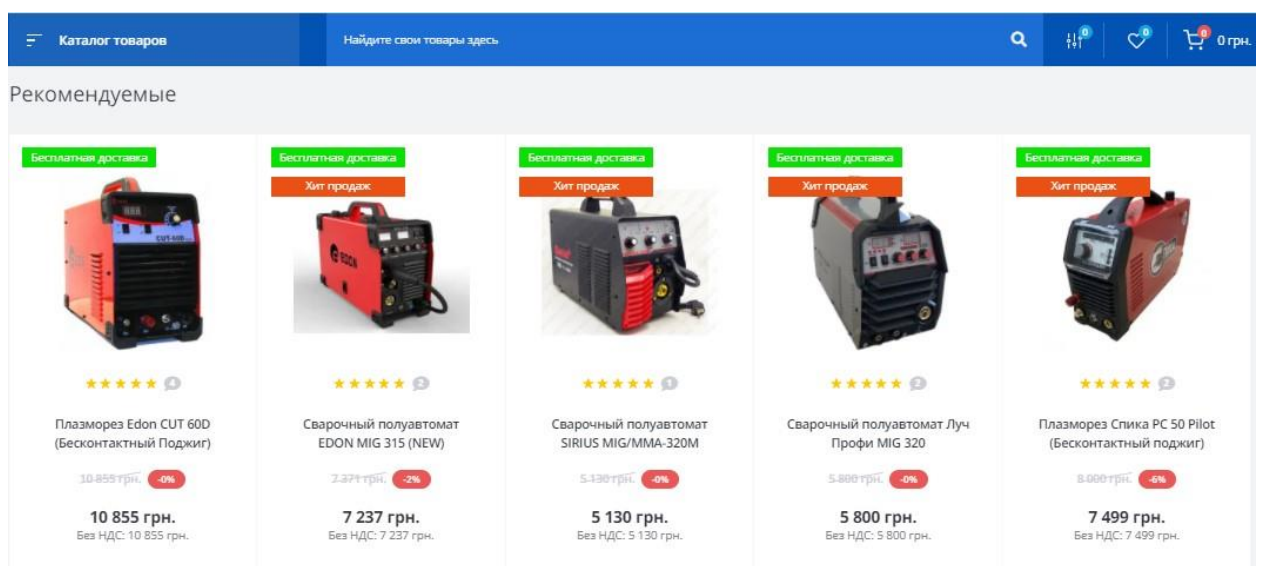


Рисунок А.2 – Каталог рекомендованих товарів
з маркетинговою відзнакою «Хіт продажу»

ДОДАТОК Б
Результати розрахунків

Таблиця Б.1 – Розрахунки за результатами кількості продажів товару 1

дні тижня	Кількість продаж	Ковзне середнє			Абсолютне відхилення			Відносне відхилення, у %			Среднє квадратичнє відхилення		
		за 2 дні	за 3 дні	за 5 днів	за 2 дні	за 3 дні	за 5 днів	за 2 дні	за 3 дні	за 5 днів	за 2 дні	за 3 дні	за 5 днів
04.08.2020	26										7,92	7,41	6,68
05.08.2020	50												
06.08.2020	45	38											
07.08.2020	32	47,5	40										
08.08.2020	28	38,5	42										
09.08.2020	30	30	35	36,2	0	5	6,2	0,00%	16,67 %	20,67 %			
10.08.2020	50	29	30	33,75	21	20	16,25	42,00 %	40,00 %	32,50 %			
11.08.2020	30	40	36	35	10	6	5	33,33 %	20,00 %	16,67 %			
12.08.2020	45	40	37	34,5	5	8	10,5	11,11 %	18,52 %	23,33 %			
13.08.2020	30	37,5	42	38,75	7,5	12	8,75	25,00 %	38,89 %	29,17 %			
14.08.2020	26	37,5	35	38,75	11,5	9	12,75	44,23 %	34,62 %	49,04 %			
15.08.2020	34	28	34	32,75	6	0	1,25	17,65 %	0,98 %	3,68%			
16.08.2020	37	30	30	33,75	7	7	3,25	18,92 %	18,92 %	8,78%			
17.08.2020	25	35,5	32	31,75	10,5	7	6,75	42,00 %	29,33 %	27,00 %			
18.08.2020	27	31	32	30,5	4	5	3,5	14,81 %	18,52 %	12,96 %			
19.08.2020	30	26	30	30,75	4	0	0,75	13,33 %	1,11 %	2,50%			
20.08.2020	40	28,5	27	29,75	11,5	13	10,25	28,75 %	31,67 %	25,63 %			
21.08.2020	30	35	32	30,5	5	2	0,5	16,67 %	7,78 %	1,67%			
22.08.2020	25	35	33	31,75	10	8	6,75	40,00 %	33,33 %	27,00 %			
23.08.2020	32	27,5	32	31,25	4,5	0	0,75	14,06 %	1,04 %	2,34%			
24.08.2020	29	28,5	29	31,75	0,5	0	2,75	1,72%	0,00 %	9,48%			
25.08.2020	25	30,5	29	29	5,5	4	4	22,00 %	14,67 %	16,00 %			
26.08.2020	24	27	29	27,75	3	5	3,75	12,50 %	19,44 %	15,63 %			
27.08.2020	28	24,5	26	27,5	3,5	2	0,5	12,50 %	7,14 %	1,79%			
28.08.2020	27	26	26	26,5	1	1	0,5	3,70%	4,94 %	1,85%			
29.08.2020	25	27,5	26	26	2,5	1	1	10,00 %	5,33 %	4,00%			

Таблиця Б.2 – Розрахунки за результатами кількості продажів товару 2

дні тижня	Кількість продаж	Ковзне середнє			Абсолютне відхилення			Відносне відхилення, у %			Середнє квадратичне відхилення		
		за 2 дні	за 3 дні	за 5 днів	за 2 дні	за 3 дні	за 5 днів	за 2 дні	за 3 дні	за 5 днів	за 2 дні	за 3 дні	за 5 днів
04.08.2020	36										5,53	4,76	4,35
05.08.2020	50												
06.08.2020	45	43											
07.08.2020	46	47,5	43,67										
08.08.2020	47	45,5	47,00										
09.08.2020	45	46,5	46,00	44,8	1,5	1	0,2	3,33 %	2,22 %	0,44 %			
10.08.2020	50	46	46,00	46,6	4	4	3,4	8,00 %	8,00 %	6,80 %			
11.08.2020	46	47,5	47,33	46,6	1,5	1	0,6	3,26 %	2,90 %	1,30 %			
12.08.2020	45	48	47,00	46,8	3	2	1,8	6,67 %	4,44 %	4,00 %			
13.08.2020	43	45,5	47,00	46,6	2,5	4	3,6	5,81 %	9,30 %	8,37 %			
14.08.2020	46	44	44,67	45,8	2	1	0,2	4,35 %	2,90 %	0,43 %			
15.08.2020	34	44,5	44,67	46	10,5	11	12	30,88 %	31,37 %	35,29 %			
16.08.2020	37	40	41,00	42,8	3	4	5,8	8,11 %	10,81 %	15,68 %			
17.08.2020	25	35,5	39,00	41	10,5	14	16	42,00 %	56,00 %	64,00 %			
18.08.2020	27	31	32,00	37	4	5	10	14,81 %	18,52 %	37,04 %			
19.08.2020	30	26	29,67	33,8	4	0	3,8	13,33 %	1,11 %	12,67 %			
20.08.2020	29	28,5	27,33	30,6	0,5	2	1,6	1,72 %	5,75 %	5,52 %			
21.08.2020	30	29,5	28,67	29,6	0,5	1	0,4	1,67 %	4,44 %	1,33 %			
22.08.2020	25	29,5	29,67	28,2	4,5	5	3,2	18,00 %	18,67 %	12,80 %			
23.08.2020	32	27,5	28,00	28,2	4,5	4	3,8	14,06 %	12,50 %	11,88 %			
24.08.2020	29	28,5	29,00	29,2	0,5	0	0,2	1,72 %	0,00 %	0,69 %			
25.08.2020	25	30,5	28,67	29	5,5	4	4	22,00 %	14,67 %	16,00 %			
26.08.2020	24	27	28,67	28,2	3	5	4,2	12,50 %	19,44 %	17,50 %			
27.08.2020	28	24,5	26,00	27	3,5	2	1	12,50 %	7,14 %	3,57 %			
28.08.2020	27	26	25,67	27,6	1	1	0,6	3,70 %	4,94 %	2,22 %			
29.08.2020	25	27,5	26,33	26,6	2,5	1	1,6	10,00 %	5,33 %	6,40 %			

ДОДАТОК В

Графічне представлення експерименту

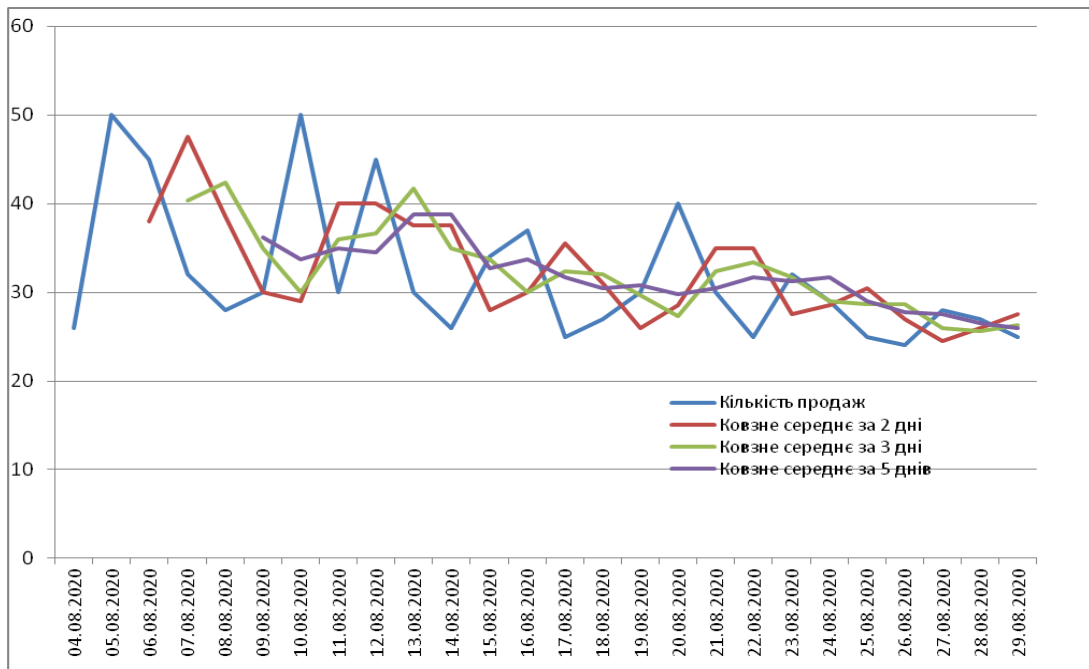


Рисунок В.1 – Графіки вихідних даних зі згладженими значеннями за попередні два, три та п'ять днів

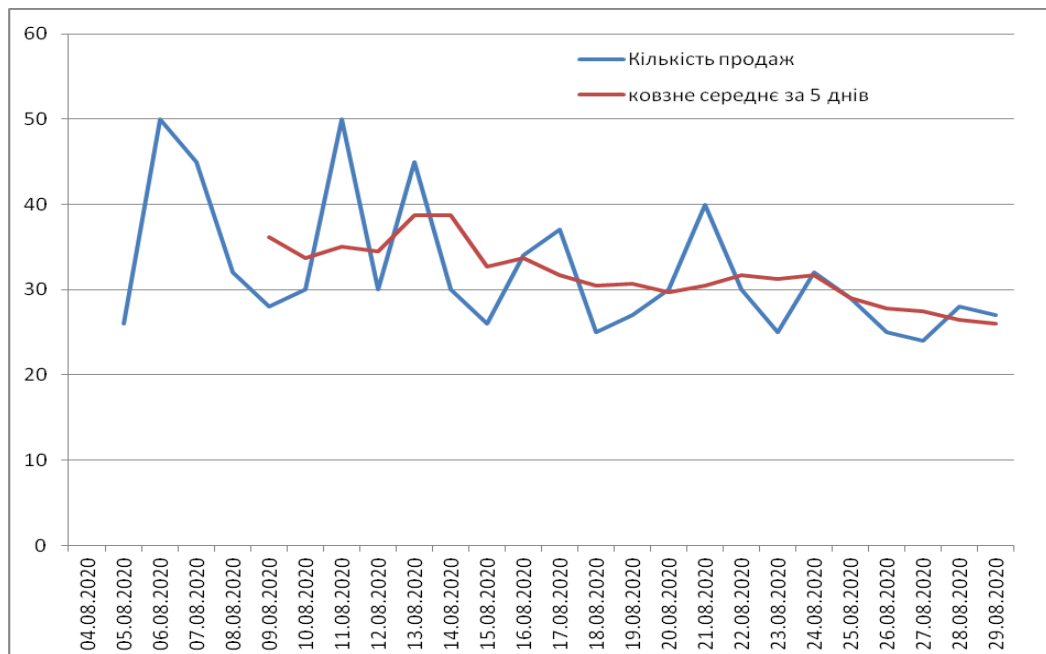


Рисунок В.2 – Вихідний ряд кількості продаж та ковзне середнє за 5 попередніх днів для товару 1

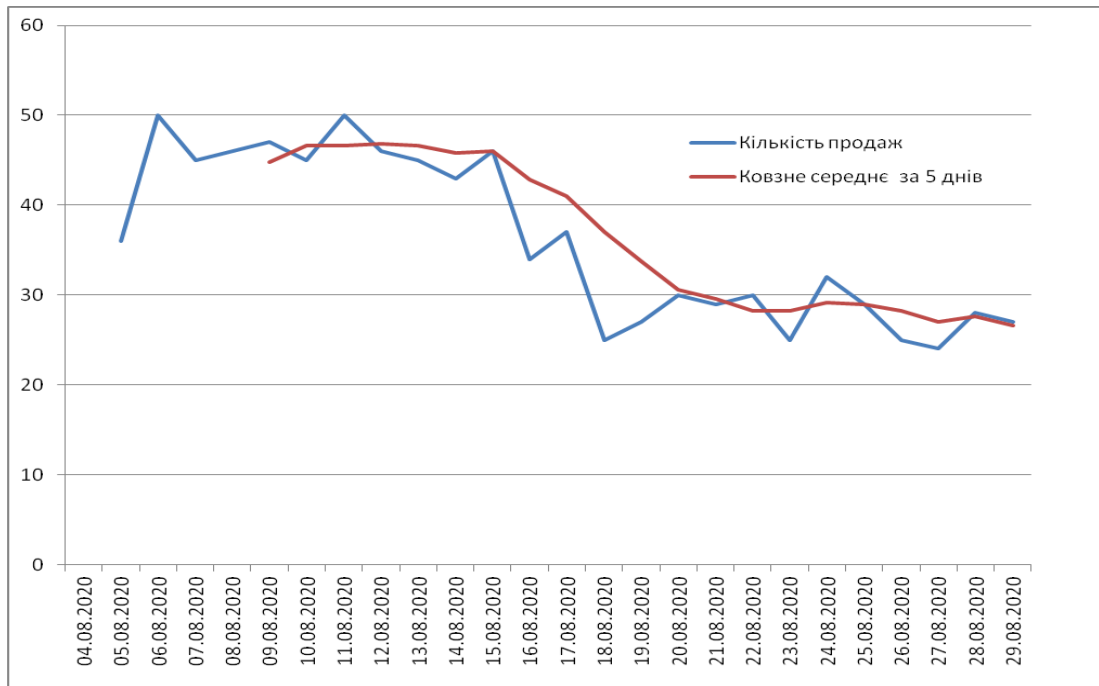


Рисунок В.3 – Вихідний ряд кількості продаж та ковзне середнє за 5 попередніх днів для товару 2

ДОДАТОК Г

Приклади мотиваційних маркерів

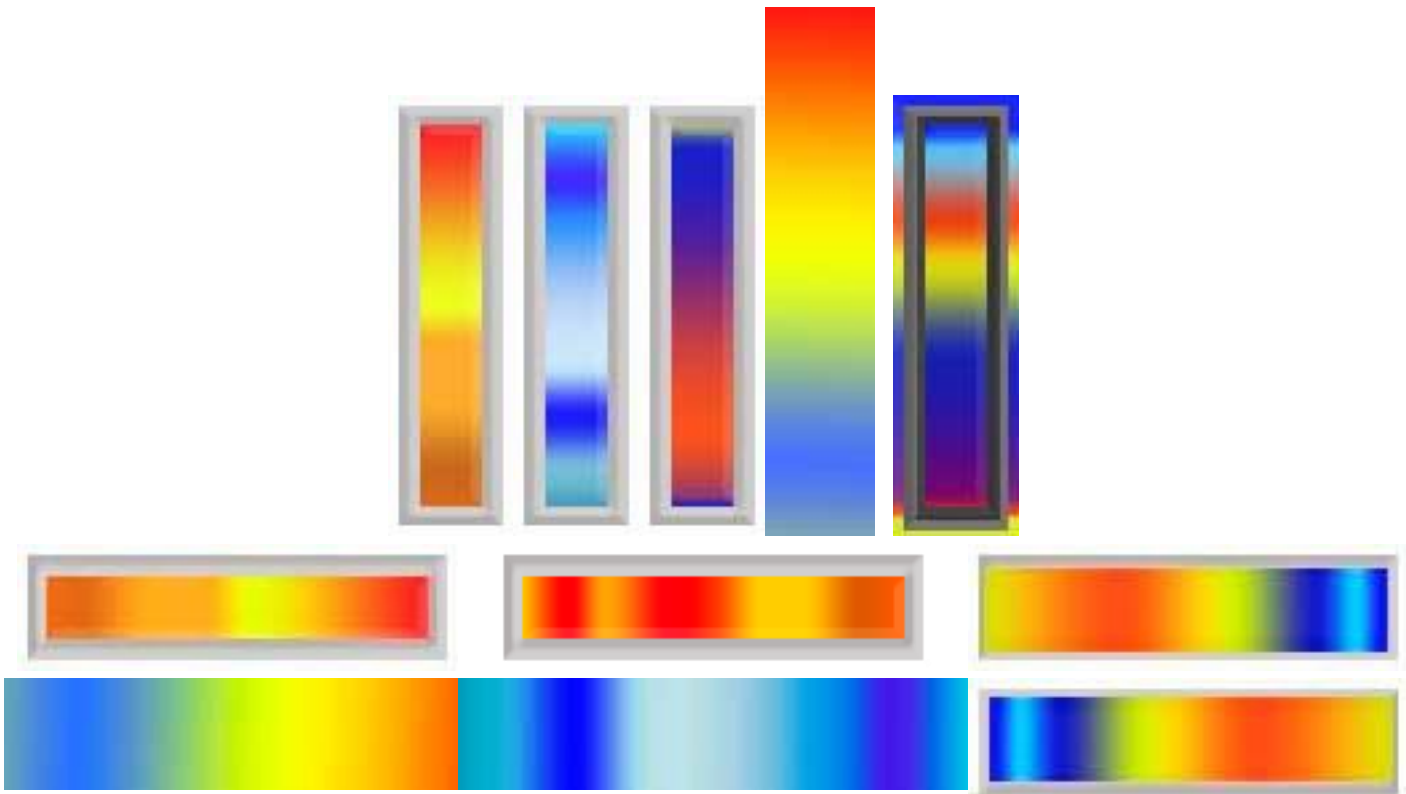


Рисунок Г.1 – Приклади мотиваційних маркерів

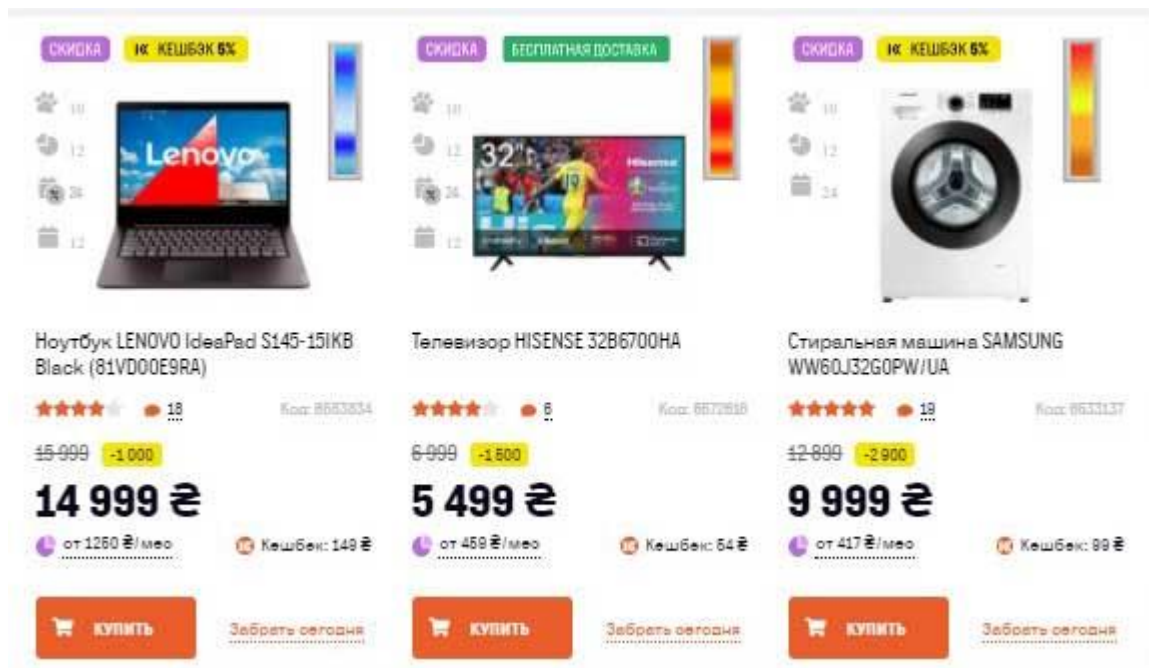


Рисунок Г.2 – Розташування маркерів на сторінці сайту

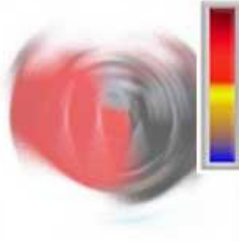






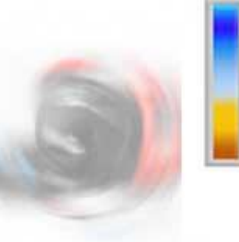
 <p>★★★★★</p> <p>Аргоновая сварка Redbo Intec WSME 350 Pulse AC\DC</p> <p>20.202 грн. -8%</p> <p>4 673 грн. Без НДС: 18 673 грн.</p> <p>Вес, кг.: 29,5 кг / Гарантия, мес.: 24 месяца / Диаметр вольфрамового электрода, мм.: 1,0 - 5,0 мм / Диаметр электрода, мм.: 1,6 - 5,0 мм / Макс. сварочный ток: 20 - 350 Ампер</p>	 <p>★★★★★</p> <p>Аргоновая сварка Redbo Pulse TIG 200 AC\DC</p> <p>15.015 грн. -18%</p> <p>4 285 грн. Без НДС: 12 285 грн.</p> <p>Вес, кг.: 24,7 кг / Гарантия, мес.: 24 месяца / Диаметр вольфрамового электрода, мм.: 1,0 - 4,0 мм / Диаметр электрода, мм.: 1,6 - 4,0 мм / Макс. сварочный ток: 20 - 200 Ампер</p>	 <p>★★★★★</p> <p>Аргоновая сварка Redbo TIG 250 Expert</p> <p>4 614 грн. Без НДС: 4 614 грн.</p> <p>Вес, кг.: 6,6 кг / Гарантия, мес.: 24 месяца / Диаметр вольфрамового электрода, мм.: 1,0 - 4,0 мм / Диаметр электрода, мм.: 1,6 - 4,0 мм / Макс. сварочный ток: 20 - 250 Ампер</p>	 <p>★★★★★</p> <p>Аргоновая сварка Shenyuan TIG 250</p> <p>5.029 грн. -15%</p> <p>4 259 грн. Без НДС: 4 259 грн.</p> <p>Вес, кг.: 6,1 кг / Гарантия, мес.: 24 месяца / Диаметр вольфрамового электрода, мм.: 1,0 - 4,0 мм / Диаметр электрода, мм.: 1,6 - 4,0 мм / Макс. сварочный ток: 20 - 250 Ампер</p>
 <p>★★★★★</p> <p>Аргоновая сварка Redbo Intec WSME 350 Pulse AC\DC</p> <p>20.202 грн. -8%</p> <p>18 673 грн. Без НДС: 18 673 грн.</p> <p>Вес, кг.: 29,5 кг / Гарантия, мес.: 24 месяца / Диаметр вольфрамового электрода, мм.: 1,0 - 5,0 мм / Диаметр электрода, мм.: 1,6 - 5,0 мм / Макс. сварочный ток: 20 - 350 Ампер</p>	 <p>★★★★★</p> <p>Аргоновая сварка Redbo Pulse TIG 200 AC\DC</p> <p>15.015 грн. -18%</p> <p>12 285 грн. Без НДС: 12 285 грн.</p> <p>Вес, кг.: 24,7 кг / Гарантия, мес.: 24 месяца / Диаметр вольфрамового электрода, мм.: 1,0 - 4,0 мм / Диаметр электрода, мм.: 1,6 - 4,0 мм / Макс. сварочный ток: 20 - 200 Ампер</p>	 <p>★★★★★</p> <p>Аргоновая сварка Redbo TIG 250 Expert</p> <p>4 614 грн. Без НДС: 4 614 грн.</p> <p>Вес, кг.: 6,6 кг / Гарантия, мес.: 24 месяца / Диаметр вольфрамового электрода, мм.: 1,0 - 4,0 мм / Диаметр электрода, мм.: 1,6 - 4,0 мм / Макс. сварочный ток: 20 - 250 Ампер</p>	 <p>★★★★★</p> <p>Аргоновая сварка Shenyuan TIG 250</p> <p>5.029 грн. -15%</p> <p>4 259 грн. Без НДС: 4 259 грн.</p> <p>Вес, кг.: 6,1 кг / Гарантия, мес.: 24 месяца / Диаметр вольфрамового электрода, мм.: 1,0 - 4,0 мм / Диаметр электрода, мм.: 1,6 - 4,0 мм / Макс. сварочный ток: 20 - 250 Ампер</p>

Рисунок Г.3 – Мотиваційні маркери

ДОДАТОК Д

Приклад анкети респондента



АНКЕТА ОНЛАЙН

Шановний споживач!

Ваша думка дуже важлива для нашого магазину, це не займе у вас багато часу. Для покращення роботи нашого Інтернет-магазину «СварМаркет» відповісти, будь ласка, на запитання нашої компанії:

1. Укажіть ваш вік: 20-30 30-40 40-50 60-70 більше 70 років
2. Укажіть стать: чоловік жінка
3. Як часто ви замовляєте товари через Інтернет-магазин?
 - часто; ніколи не замовляю товари через Інтернет;
 - рідко; тільки в особистих випадках; при вигідній пропозиції
4. На що ви звертаєте увагу при замовленні товару у мережах Інтернет-магазинів?
 - дизайн товару;
 - основні технічні характеристики товару (дозвіл екрану, процесор; пам'ять, характеристики камери, інші характеристики);
 - бренд, обираєте товар тільки одного найулюбленішого бренду;
 - мотиваційні маркери чи інформери.
5. Що вас спонукало до прийняття остаточного рішення при замовленні товару?
 - дизайн товару;
 - основні технічні характеристики товару (дозвіл екрану, процесор; пам'ять, характеристики камери, інші характеристики);
 - бренд, обираєте товар тільки одного найулюбленішого бренду;
 - мотиваційні маркери.
6. Скільки часу знадобилось вам для вибору товару на сайті?
 - до 5 хвилин; від 5 до 10 хвилин; до 20 хвилин; більше 20 хвилин
7. Чи влаштовує вас нова мотиваційна модель («теплові маркери»)?
 - так, повністю влаштовує; так, влаштовує, але потрібні доопрацювання;
 - не звернув уваги на ці маркери; ні, зовсім не влаштовують
8. Звідки ви отримаєте інформацію о товарі, який ви хочете придбати?
 - через рекламу на TV; реклама у точках продажу;
 - рекомендації друзів; самостійно слідкую за появою нового товару

Рисунок Д.1 – Приклад анкети для опитування респондентів

