

## АНАЛІЗ СПОСОБІВ ЗАСТОСУВАННЯ КОГНІТИВНИХ СЕРВІСІВ ДЛЯ SEO-ОПТИМІЗАЦІЇ САЙТУ

Колесник Л. В., Бакланов О. М.

Харківський національний університет радіоелектроніки, Харків, Україна

Когнітивні сервіси - це набір алгоритмів машинного навчання, які розроблюються для вирішення проблем у сфері штучного інтелекту (AI). Штучний інтелект впливає на SEO, допомагаючи автоматизувати процес управління та оптимізації діяльності в галузі цифрового маркетингу.

Когнітивні послуги корисні для маркетингової промисловості з оптимізацією контенту, сервіси також можна використовувати для генерації заголовків, метатегів, начерків, виправлення речень, перекладів, генерації/переписування абзаців з використанням ключових слів, аналізу змісту, розуміння намірів користувача, семантичного контент-аналізу тощо.

Серед усіх можливих способів застосування когнітивних сервісів у SEO найпопулярнішим є їхнє використання при роботі з ключовими словами. Пошукова система використовує щільність ключових слів та наміри користувача в абзаці, щоб визначити, яку вагу він надає цьому уривку [1]. Щільність ключових слів важлива, тому що вона повідомляє пошуковій системі, наскільки релевантним є уривок порівняно з тим, що шукає користувач. Це означає, що, включивши правильні ключові слова до абзацу, можна отримати більш високий рейтинг і, отже, найкраще місце у пошуковій видачі [2]. Серед інших можливостей використання когнітивних сервісів, пов'язаних із ключовими словами, варто виділити пошук нових ключових слів, щоб передбачити, які пошукові фрази можуть стати популярними.

Когнітивні послуги допомагають надавати інструменти аналітики для SEO, даючи уявлення про те, як люди використовують веб-сайти. Його можна використовувати для надання більш точної інформації про те, хто відвідує веб-сайт і як вони взаємодіють із ним.

Створення стовпчастих сторінок та тематичних кластерів – це ефективна стратегія SEO, яка допомагає брендам володіти цілими тематичними областями, виробляючи контент-маркетинг за рядом пов'язаних пошукових запитів у даній категорії.

Технологія штучного інтелекту можна впровадити для оптимізації цього процесу. SEO-інструменти на базі штучного інтелекту можуть імітувати пошукові системи та давати рекомендації про те, що можна зробити, щоб покращити UX сайту.

### Список літератури

1. SEO Keywords URL: <https://backlinko.com/hub/seo/seo-keywords>
2. Keyword Topic Clustering: An Effective Content & SEO Strategy URL: <https://www.brightedge.com/blog/keyword-clustering-most-effective-content-strategy-for-seo>