

**Национальная академия наук Украины  
Государственное агентство Украины по вопросам науки, инноваций  
и информатизации  
Совет министров Автономной Республики Крым  
Центр исследований научно-технического потенциала и истории науки  
им. Г.М. Доброва  
Крымский научный центр НАН Украины и МОН Украины  
Торгово-промышленная палата Крыма  
Творческий союз НИО Крыма**

# **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ**

**Материалы XVII международной научно-  
практической конференции**

*г. Алушта, Украина, 10 – 15 сентября 2012 г.*

Киев-Симферополь-Алушта  
2012

**Рецензенты:**

Терехов В.И., д.э.н.;  
Богорош А.Т., д.т.н., проф.

**Редакционный совет сборника:** Малицкий Б.А., д. э. н., проф. - председатель совета, Арабаджи В.И., д. т. н., проф., Герасимчук В.И., д. э. н., проф., Головатюк В.М., к. э. н. , с.н.с, Денисюк В.А., к. т. н., с.н.с, Капица Ю.М., к. юр. н., Кияк Б.Р., д. э. н. , Лисин Б.К., д. филос. н., проф., Макаренко И.П., к. э. н., Нехорошева Л.Н., д. э. н., проф., Оноприенко В.И., д. филос. н., проф., Оноприенко М.В., к. филос. н., Пилипенко А.П., Попович А.С., д.э.н., Прокошин В.И., д. физ.-мат. н., проф., Радосавлевич Ж., д. э. н., проф., Сенченко В.В., к. т. н., Слепокуров А.С, Соловьев В.П., д. э. н., проф., Тарасенко В.С., д. геол.-мин. н., проф., Чижова В.И., д. э. н., проф., Шкворец Ю.Ф., к. э. н.

*Рекомендовано к печати Ученым советом Центра исследований научно-технического потенциала и истории науки им. Г.М.Доброва НАН Украины.*

Проблемы и перспективы инновационного развития экономики: материалы XVI международной научно-практической конференции, Алушта, 10 – 15 сентября 2012г. / Национальная академия наук Украины, Центр исследований научно-технического потенциала и истории науки им. Г.М.Доброва НАН Украины, Творческий союз НИО Крыма. – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2012. – 505 с.

**ISBN 978-617-648-085-3**

Материалы представлены научными и научно-техническими организациями, высшими учебными заведениями, инновационными предприятиями и отдельными авторами из Украины, Российской Федерации, Республики Беларусь, Азербайджана, Молдовы, Республики Казахстан и других стран.

В подготовке конференции участвовали: Национальная академия наук Украины, Государственное агентство Украины по вопросам науки, инноваций и информатизации, Верховный Совет и Совет министров Автономной Республики Крым, Центр исследований научно-технического потенциала и истории науки им. Г.М.Доброва, Союз научных и инженерных объединений Украины, Торгово-промышленная палата Крыма, Крымский научный центр НАН и МОН Украины, Севастопольский региональный центр инновационного развития, Крымская академия наук, Творческий союз НИО Крыма, Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь, Международный союз научных и инженерных объединений, Петровская академия наук и искусств.

Материалы публикуются в редакции авторов. Ответственность за достоверность фактов, цитат, собственных имен, географических названий и других сведений несут авторы.

**ISBN 978-617-648-085-3**

- © Национальная академия наук Украины, 2012
- © Центр исследований научно-технического потенциала и истории науки им. Г.М.Доброва НАН Украины, 2012
- © Творческий союз НИО Крыма, 2012
- © Авторы, текст, 2012
- © ИТ «АРИАЛ», 2012

Позднякова Татьяна Валерьевна  
ОЦЕНКА ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ:  
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ

В статье приведены результаты исследования взаимосвязи мотивации сотрудников малых предприятий – выпускников Бийского технологического института и механизма формирования их лояльности, которыми обусловлена степень удовлетворенности персонала.

Позднякова Тетяна Валеріївна  
ОЦІНКА ЛОЯЛЬНОСТІ ПЕРСОНАЛУ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ:  
МЕТОДОЛОГІЧНІ І ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ

Наведено результати дослідження взаємозв'язку мотивації співробітників малих підприємств - випускників Бійського технологічного інституту і механізму формування їх лояльності, якими обумовлена ступінь задоволеності персоналу.

Pozdnyakova Tatyana V.  
ASSESSMENT OF SMALL COMPANIES STAFF LOYALTY:  
METHODOLOGICAL AND APPLIED ASPECTS

In article results of researches of the relationship of small businesses employees, alumni Biysk Technological Institute, motivation and the mechanism of formation of the loyalty which is due to the degree of employee satisfaction.  
Ptv-bti@mail.ru

*Романовська А.Б., Соколова Л.В.*

**СУЧАСНІ ПІДХОДИ ЩОДО СТИМУЛЮВАННЯ ПЕРСОНАЛУ  
ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

Харківський національний університет радіоелектроніки

У найближчій й довгостроковій перспективі максимізація інноваційного фактору стане вирішальною умовою стійкого розвитку економіки України та окремих підприємств, тому що прагнення суб'єктів господарювання до економічного розвитку завжди пов'язані з необхідністю розв'язання інноваційних завдань.

Проблемам інноваційної діяльності суб'єктів господарювання в сучасних умовах приділяється досить багато уваги, в тому числі не залишаються осторонь й питання формування та управління інноваційним потенціалом працівників як складової процесу управління діяльністю інноваційних підприємств. Такі підприємства займають центральне місце в народногосподарському комплексі будь-якої країни. Це первинна ланка суспільного розподілу праці. Інноваційне підприємство виступає як творець і виробник новин і забезпечує процес відтворення на основі принципів самоокупності, самофінансування та господарської самостійності.

Значний науковий внесок у вивченні теоретико-методологічних аспектів діяльності інноваційних підприємств зробили такі зарубіжні та вітчизняні учені, як Н.Б. Кузнецова, П.Г. Перерва, М. Портер, Гетьман О.О., Шаповал В.М., Погорелов М.І., Мехович С.А., Д. Кингхем, П. Бейки та багато інших [1-5], але сього подальшого розвитку потребує, перш за все, понятійний апарат інноватики у сфері виробництва та проблеми стимулювання персоналу інноваційного підприємства. За цієї мети стисло розглянемо такі важливі поняття, як «інновація» (табл.1), «інноваційна діяльність», «інноваційне підприємство», «інноваційний працівник».

Таблиця 1 – Визначення поняття «інновації»

| Автор           | Зміст визначення   |
|-----------------|--|
| Шумпетер Й. [6] | Інновація – це нова комбінація. Інновація в економіці, будь-яке нововведення в мистецтві, науці, життєвій практиці, - головним чином полягає у рекомбінації концептуальних, фізичних матеріалів.   |
| Друкер П. [7]   | Інновація – це особливий засіб підприємців, за допомогою якого вони досліджують зміни, та мають місце в економіці та суспільстві, з метою використання їх у бізнесі чи в різних сферах обслуговування. Інновація (новаторство) це не стільки технічний, скільки економічний або соціальний термін. |
| Портер М. [3]   | Інновації – це можливість здобути конкурентні переваги. Інновації виявляються у новому дизайні продукту, у новому процесі виробництва, у новому підході до маркетингу чи в новій методиці підвищення кваліфікації працівників.   |

|  |   |
|--|---|
| Баранчєєв В. [8]                               | Інновація – будь-які удосконалення, впровадженні у виробництво, що дозволяють одержати економію витрат або створюють умови для отримання такої економії.  |
| Закон України «Про інноваційну діяльність» [9] | Інновації – новостворені (застосовані) і (або) вдосконаленні конкурентоспроможні технології, продукція або послуги, а також організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і (або) соціальної сфери. |

Аналіз наведених визначень поняття «інновація» дозволяє розуміти цей термін як новину, введenu в систему суспільних взаємостосунків для практичного використання. У зв'язку з цим правомірніше розуміти інновацію як цілеспрямовану трансформацію будь-якої виробничо-господарської, соціально-економічної або організаційно-економічної системи з характером вірогідності розвитку, дозволяючи змінити її кількісні та якісні параметри щодо прийнятих у світі критеріїв.

Більш проблематичною методологічною проблемою є визначення поняття «інноваційна діяльність». До складу даного поняття повинні включатися всі види діяльності, котрі з самого початку були направлені на реалізацію даної новинки у сферу практичного використання. Проте аналіз наукової літератури з цієї тематики показав, що єдиного підходу до цього питання поки немає. Ряд учених інноваційною діяльністю пропонує вважати таку, котра спрямована на «...реалізацію в суспільній практиці інновації, тобто виготовлення і застосування новинки, створеної на основі наукового знання» [11, с.6]. При цьому, на їхню думку, «...інноваційна діяльність включає наукову діяльність з перетворення наукового знання до вигляду, придатного для практичного використання» [11, с.6].

Інноваційна діяльність, за визначенням провідних зарубіжних учених, - це зброя, яка може з однаковим успіхом забезпечити і перемогу, і поразку. З одного боку, у цьому вигляді діяльності необхідно вміти ризикувати щодо створення і впровадження новинки. Цей ризик не тільки пов'язаний з невизначеністю отримання позитивного результату, але й обумовлений високим ступенем невизначеності за розмірами ресурсів, що витрачаються, і часом здійснення новинки. З іншого боку, творчий характер інноваційної діяльності повинен поєднуватися з необхідністю контролю його результатів, починаючи від початкової ідеї і до остаточного впровадження [2]. Результати цієї діяльності можуть привести підприємство до успіху, але й можуть поставити його у складне становище, якщо фактичні підсумки використання нововведення виявляться істотно нижчими очікуваних результатів.

Узагальнюючи все викладене вище, під інноваційною діяльністю, на нашу думку, слід розуміти процес переходу виробничо-економічної системи до нового рівня кількісних і якісних параметрів, котрі її характеризують.

Для того, щоб визначити, що уявляє собою «інноваційне підприємство», звернемося до поняття «підприємство». Підприємство – це юридична особа (організація, фірма, концерн), що відповідає певним ознакам, встановленим законодавством країни. До ознак юридичної особи належать: наявність свого майна; самостійна майнова відповідальність; право набувати, користуватися і розпоряджатися власністю, а також здійснювати від свого імені інші дозволені законом дії; право від свого імені буди позивачем і відповідачем в суді і арбітражі, мати самостійний бухгалтерський баланс [12].

Отже, на основі понять «інновації», «інноваційна діяльність» та «підприємство» можна визначити категорію «інноваційне підприємство». Це підприємство, котре на правах юридичною особи в умовах ризику здійснює інноваційну діяльність (створення і виробництво новин) або що використовує результати цієї діяльності (впровадження новин).

Слід зазначити, що під визначення інноваційного підприємства при нормально функціонуючій економіці країни підпадають більшість підприємств. Інноваційним підприємствам належить дуже важливу роль в економіці держави. За структурою виробництва інноваційні підприємства діляться на вузькоспеціалізовані, багатопрофільні, комбіновані (рис. 1). Вузькоспеціалізованими вважаються інноваційні підприємства, котрі виготовляють обмежений асортимент продукції масового або великосерійного виробництва. До багатопрофільних відносять інноваційні підприємства, які випускають продукцію широкого асортименту і різного призначення. Такі підприємства найчастіше існують в промисловості і сільському господарстві. Комбіновані інноваційні підприємства в класичному вигляді найчастіше існують в хімічній, текстильній і металургійній промисловості.

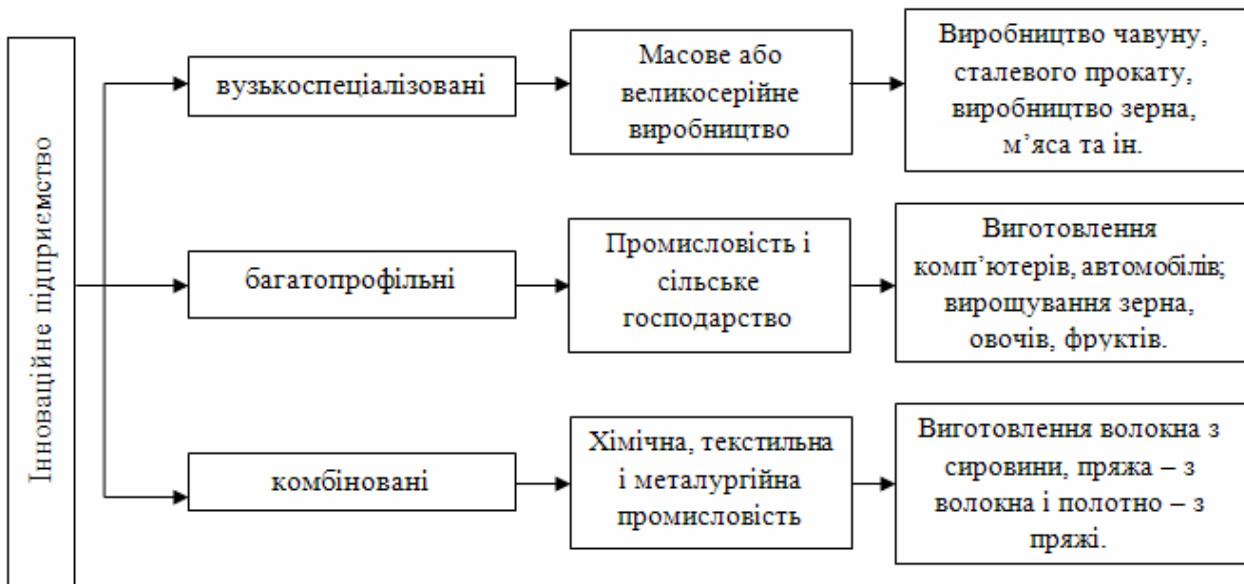


Рис. 1 – Характеристика інноваційних підприємств

Потенціал інноваційного підприємства характеризується як складна динамічна система, котра потребує постійного розвитку та вдосконалення. Найважливішою її суб'єктною складовою за рекомендацією 8 є кадровий потенціал (рис.2). Вихідною структурно-формулюючою одиницею аналізу потенціалу інноваційного підприємства є трудовий потенціал працівника, що утворює основу формування трудових потенціалів більш високих структурних рівнів.

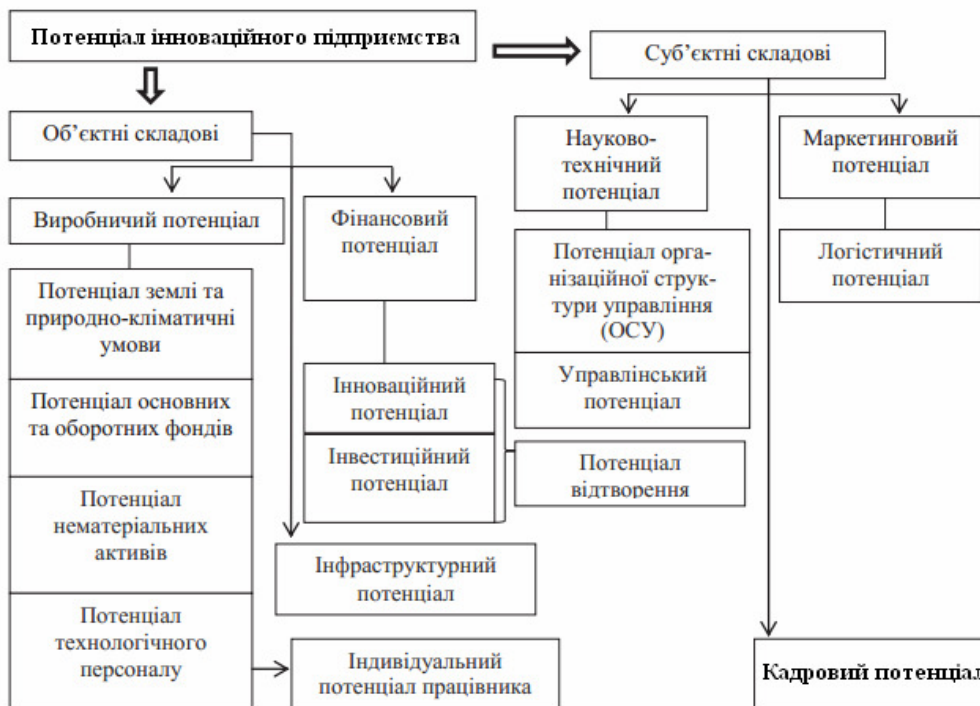


Рис. 2 – Місце кадрового потенціалу у системі потенціалу інноваційного підприємства

Однією з основних ознак сучасного інноваційного підприємства є наявність працівників, котрі володіють широкими знаннями, високою культурою, неабиякою здатністю бачити і вирішувати проблеми, тобто інноваційних працівників. У таблиці 2 представлені особові і професійні характеристики працівника інноваційного підприємства, вивчення яких надають можливість його керівництву розробити сукупність найважливіших вимог щодо стимулювання інноваційного працівника.

Таблиця 2 – Модель працівника інноваційного підприємства

| Ознаки психофізіологічного потенціалу |                         |                                 | Ознаки кваліфікаційного потенціалу       |                               |
|---------------------------------------|-------------------------|---------------------------------|--|-------------------------------|
| Емоційно-вольові                      | Комунікативні           | Інтелектуальні                  | Знання                                   | Уміння і навички              |
| Працездатність                        | Комунікабельність       | Схильність до навчання          | Вища освіта                              | Уміння працювати в команді    |
| Емоційна стійкість                    | Активність              | Комбінаторне мислення           | Вчений ступінь                           | Навички організатора          |
| Організованість                       | Оптимізм                | Здібність до концентрації уваги | Іноземні мови                            | Навички оратора               |
| Цілеспрямованість                     | Схильність до лідерства |                                 | Сучасні технології                       | Навички оцінки праці          |
| Рішучість                             | Ініціативність          | Креативне мислення              | Закони у сфері інтелектуальної власності | Робота із споживачами         |
| Реалізм                               |                         |                                 |  | Здатність до моніторингу      |
| Упевненість в собі                    | Незалежність            |                                 | Діловодство                              | Пошук та робота з інвесторами |

Трудовий потенціал інноваційного працівника містить такі складові елементи:

– психофізіологічний потенціал – здатності та схильності людини, стан її здоров'я, працездатність, витривалість, тип нервової системи і т. ін.;

– кваліфікаційний потенціал – обсяг, глибину та різнобічність загальних і спеціальних знань, трудових навичок і умінь, що обумовлює здатність працівника до праці визначеного змісту і складності;

– соціальний потенціал – рівень громадянської свідомості та соціальної зрілості, ступінь засвоєння працівником норм ставлення до праці, ціннісні орієнтації, інтереси, потреби й запити у сфері праці, виходячи з ієрархії потреб людини.

Інноваційний працівник досягає мети за допомогою розвитку внутрішніх протиріч організації, стратегія якої полягає в поступовому переході до широкої кооперації, постановки високих цілей, швидкого суспільно-технічного розвитку і ринкової експансії.

Трудовий потенціал інноваційного працівника комплексно характеризує можливості підприємства здійснювати інноваційну діяльність. Саме тому стимулювання творчої активності інноваційних працівників є однією з найважливіших задач інноваційного підприємства, адже ефективність діяльності на ринку в умовах жорсткої конкурентної боротьби залежить перш за все від перманентності процесу генерації конкурентоспроможних ідей. Саме від інноваційного персоналу залежать творчість та новаторство, які роблять продукт чи послугу унікальною і тим самим надають їм відмінну якість і конкурентні переваги. Тому інноваційному підприємству необхідно намагатися задовольнити потреби і очікування своїх інноваційно-активних працівників у визнанні і отриманні задоволення від роботи, а також у їхньому розвитку. Для того, щоб заохочувати працівників до постійного вдосконалення своєї кваліфікації, інноваційному підприємству необхідно здійснювати такі заходи [1]:

- планування та забезпечення безперервної підготовки і кар'єрного росту;
- створення умов, що заохочують розроблення і впровадження нововведень;
- проведення стійкого аналізу потреб своїх працівників;
- різноманітні визнання, моральні та матеріальні винагороди;
- сприяння відкритому двосторонньому обговоренню інформації стосовно необхідності покращання якості виконання робіт;
- забезпечення умов для ефективної колективної роботи;
- чіткі визначення повноважень та відповідальності персоналу;
- розроблення особистих і колективних цілей, управління процесом поліпшення й оцінки результатів;
- інформування щодо необхідності внесення пропозицій та вдосконалення виробничого процесу;
- аналіз ступеня задоволеності працівників та вдосконалення підходів щодо підвищення рівня мотивації;

– аналіз плинності персоналу і вдосконалення процесу підбору і розстановки кадрів.

Системні заходи стимулювання інноваційної активності персоналу підприємства, котрі дають змогу максимально використовувати креативні ідеї працівників та розвивати у них інноваційні задатки з урахуванням 10 наведених на рисунку 3.

Мотивацію можна розглядати як створення умов для всебічного заохочення, стимулювання інноваційних працівників до діяльності, спрямованої на досягнення цілей підприємства. На підприємстві потрібно створити такий інноваційний клімат, який би характеризувався високою ініціативністю персоналу до участі у вирішенні проблем організації, ефективним мотиваційним механізмом здійснення інноваційної діяльності кожним працівником. Необхідно створити такий мотиваційний механізм, щоб усі учасники інноваційних змін були впевнені у вигідності інновацій не лише для підприємства, але й для кожного працівника зокрема. Менеджери різних рівнів повинні чітко розуміти, що підвищення їхніх доходів залежить від ефективності діяльності їхнього підприємства, від розширення його ринкових можливостей за допомогою впровадження інновацій. Тобто система стимулювання інноваційної діяльності на підприємстві повинна містити як поточне стимулювання кожного працівника, так і стимулювання за результатами роботи підприємства у цілому. Також система стимулювання повинна обов'язково включати заохочення розвитку творчих здібностей працівників, генерування креативних ідей, що є передумовою створення інновацій.

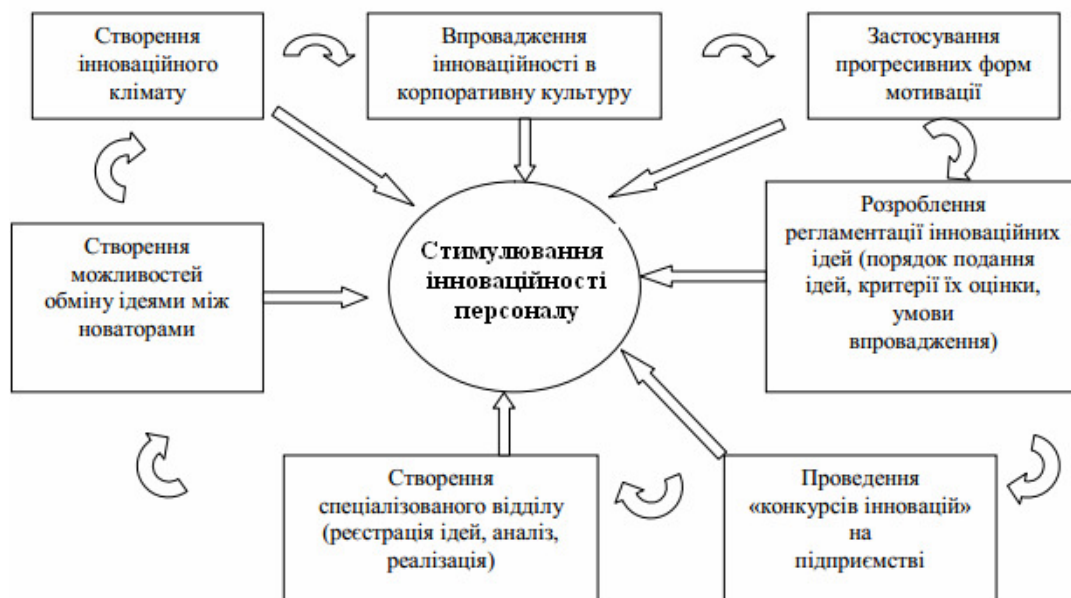


Рис. 3 - Система заходів стимулювання інноваційної активності

Таким чином, можна зробити висновок, що інноваційна діяльність на вітчизняних підприємствах потребує якісного нового підходу. В умовах нестабільності внутрішнього та зовнішнього оточення особливу увагу набуває проблема впровадження сучасного інструментарію персонал-зберігаючого підходу [13]. Інноваційний шлях розвитку стане реальністю, за умови якщо інноваційна діяльність підприємств буде не окремим заходом впровадження будь-якого типу інновацій, а стратегічно орієнтованим процесом безперервного здійснення розроблення, впровадження, освоєння виробництва, продажу та оцінки ефективності інновацій. Це вимагає інноваційно-активної поведінки персоналу, розвитку у нього творчих здібностей. Тобто інноваційний розвиток вітчизняних підприємств неможливий без формування інноваційного мислення працівників та потребує якісного нового підходу до формування мотиваційного механізму.

Поєднання різних методів стимулювання, робота з персоналом щодо виявлення його мотиваційних переваг дасть змогу досягти високих результатів від впровадження інноваційних заходів на підприємствах.

1. Кузнецова Н.Б. Кадри інноваційного типу: сутність, значення та особливості формування в умовах розвитку інноваційної економіки [Текст] / Н. Б. Кузнецова. – 2009. – № 6 (96).– С. 115–121. 2. Перерва П.Г. Організація та управління інноваційною діяльністю [Текст] : підручн. / за ред. П.Г. Перерви, С.А. Меховича, М.І.

Погорелова. – Х. : НТУ «ХПИ», 2008. – 1025 с. **3. Портер М.** Конкуренція [Текст] / М. Портер. – М. : Вільямс, 2001 – С. 171. **4. Гетьман О.О.** Економічна діагностика [Текст] // Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів// О.О. Гетьман, В.М. Шаповал. – К. : Центр навчальної літератури, 2007. – 307 с. **5. Кингэм Д.** Методы управления инновациями [Текст] //Управлене инновациями: Библиотека технологического предпринимательства // Д. Кингэм, П. Бейки. – Екатеринбург, 1999 – С. 21-27. **6. Шумпетер Й.** Теория экономического развития [Текст] / Й. Шумпетер. – М. : Прогресс, 1992. – с. 84. **7. Друкер П.** Як забезпечити успіх у бізнесі [Текст] / П. Друкер. – К. : Україна, 1994. – С. 41. **8. Баранчев В.П.** Инновационный менеджмент [Текст] : конспект лекцій / В.П. Баранчев. – М.: ГУУ. – ЗАО «Финстатинформ», 2066. – 212 с. **9. Закон України** «Про інноваційну діяльність» № 40/4 від 4.07.2002 // Урядовий кур'єр. – 2002. – № 143. **10. Ламанов А.** Мотивация персонала в инновационном бизнесе // А. Ламанов. [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.chel.ru/2003/2-03/lamanov-2-03.html>. **11. Косенко О.П.** Економічна оцінка інноваційного потенціалу [Текст] : навч. посібник / О.П. Косенко. – Х.: НТУ «ХПИ», 2007. – 212 с. **12. Господарський кодекс** № 436-IV від 16.01.2003. **13. Романовська А.Б.** Особливості використання персонал-зберігаючого підходу на підприємстві в умовах нестабільності внутрішнього середовища [Текст] / А. Б. Романовська, Л. В. Соколова // Вісник економіки транспорту і промисловості. – Х. : УкрГАЗД. – 2012. - № 38

Романовська Анастасія Борисівна, Соколова Людмила Василівна  
СУЧАСНІ ПІДХОДИ ЩОДО СТИМУЛЮВАННЯ ПЕРСОНАЛУ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Інноваційна діяльність є одним з найважливіших системних чинників стійного економічного розвитку, формування конкурентних переваг вітчизняної продукції, забезпечення національної безпеки країни. У роботі розглядаються ключові моменти стимулювання творчої активності інноваційних працівників. Це є однією з найважливіших задач інноваційного підприємства, адже ефективність діяльності на ринку в умовах жорсткої конкурентної боротьби залежить перш за все від перманентності процесу генерації конкурентоспроможних ідей.

Романовская Анастасия Борисовна, Соколова Людмила Васильевна  
СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К СТИМУЛИРОВАНИЮ ПЕРСОНАЛА ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Инновационная деятельность является одним из важнейших системных факторов самостоятельному экономическому развитию, формированию конкурентных преимуществ отечественной продукции, обеспечения национальной безопасности страны. В работе рассматриваются ключевые моменты стимулирования творческой активности инновационных работников. Это является одной из важнейших задач инновационного предприятия, ведь эффективность деятельности на рынке в условиях жесткой конкурентной борьбы зависит прежде всего от перманентности процесса генерации конкурентоспособных идей.

Romanovska Anastasiia, Sokolova Lyudmila  
MODERN APPROACHES TO PROMOTE STAFF INNOVATIVE PRODUCTS

Innovative activity is one of the most important systemic factors independent of economic development, the formation of competitive advantages of domestic production, the national security of the country. This paper examines the key moments of stimulating innovative creativity of employees. This is one of the most important tasks of an innovative enterprise, because the efficiency of the market in a highly competitive depends primarily on the permanence of the generation of competitive ideas.

romanovskaya.nastya@gmail.com

Сенюшкина М.А.

**КАЧЕСТВО РАБОЧЕЙ СИЛЫ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ  
ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ**

Таврический национальный университет им.В.И. Вернадского

В условиях внедрения системы рыночных отношений в формировании производительных сил в украинском обществе возрастает значение качества рабочей силы. В этой связи возникает необходимость научного анализа современного состояния оценки качества рабочей силы, на долю которой приходится около 27% производительного потенциала по Автономной Республике Крым в среднем за период с 2005 по 2010 годы.

**Цель исследования** определена современным демографическим состоянием Крымского сообщества, оказывающего прямое воздействие на качество рабочей силы. В рыночных условиях развития экономики наблюдается тенденция снижения численности населения, постоянно проживающего в Крыму. Поскольку Крым представляет рекреационную зону, то состав населения имеет миграционный характер, обусловленный развитием курортной зоны и активного туризма.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ВМЕСТО ВВЕДЕНИЯ (ПРИГЛАШЕНИЕ К ДИСКУССИИ)

|  |   |
|--|---|
| <i>Соловьев В.П.</i> О некоторых предпосылках формирования инновационной политики..... | 3 |
|--|---|

### РАЗДЕЛ 1. МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

|  |    |
|--|----|
| <i>Герасимчук В.И.</i> В поисках эффективной инновационно-инвестиционной модели развития национальной экономики.....   | 7  |
| <i>Головатюк В.М.</i> Науковий потенціал як стратегічний фактор конкурентоспроможності національної економіки.....   | 13 |
| <i>Гусев В.О.</i> Публічно-приватне партнерство у сфері інноваційної діяльності.....   | 20 |
| <i>Капица Ю.М.</i> Порівняльне дослідження законодавства у галузі інноваційної діяльності Європейського Союзу, держав-членів ЄС та України: методологія, основні результати..... | 25 |
| <i>Нехорошева Л.Н.</i> Новые модели развития венчурной деятельности в контексте Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2011– 2012 годы.....    | 32 |
| <i>Прокошин В.И., Карпейчик С.В., Харитонов Е.М.</i> О научном наполнении Госпрограммы инновационного развития.....  | 36 |
| <i>Рибачук В.П.</i> Показники інноваційної активності в нових нормативних документах з державної атестації наукових установ України.....   | 43 |
| <i>Сухоруков А.І.</i> Потенціал імпортозаміщення у промисловості України.....  | 49 |
| <i>Черноуцан Е.М.</i> Роль государства в финансировании сферы науки и инноваций (опыт Франции).....  | 55 |
| <i>Шевчук Д.П., Борисенко О.С.</i> Программа экономических реформ Президента Украины: реформирование государственной политики в инновационной сфере.....                         | 60 |
| <i>Янченко З.Б.</i> Удосконалення інноваційної інфраструктури на прикладі Житомирської області...  | 63 |

### РАЗДЕЛ 2. ТЕОРИЯ, ОРГАНИЗАЦИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

|  |     |
|--|-----|
| <i>Андрос С.В.</i> Оцінка впливу макроекономічних показників на динаміку рівня монетизації національної економіки.....                                 | 68  |
| <i>Андросчук Г.О.</i> Вплив інтелектуальної власності на економічне зростання.....   | 73  |
| <i>Галенко І.В., Колесник М.М.</i> Зміна парадигми діалогу громадськості та влади через інструмент громадських рад при органах виконавчої влади.....   | 80  |
| <i>Глазьев С.Ю., Наумов Е.А., Понукалин А.А.</i> Интеллектуальная экономика в теории и практике институционального конструктивизма.....                | 85  |
| <i>Глебова О.В., Борискова Л.А., Дьяконова Е.А.</i> Роль научно-производственных предприятий в развитии национальной инновационной системы.....        | 88  |
| <i>Денисюк В.А.</i> Анализ структуры экономики Беларуси, России, Украины и разработка модели инновационно-инвестиционного экономического развития..... | 92  |
| <i>Жерновий Д.В.</i> Технологічне прогнозування: методологічний аспект.....  | 98  |
| <i>Житенева В.С.</i> Особенности управления инновационными проектами.....  | 102 |
| <i>Заец Р.В.</i> Парадигма природосберегающего развития: ревизия тенденций и перспектив развития науки и инноватики.....                               | 104 |
| <i>Зінченко Н.С.</i> Досвід участі України у Шостій та Сьомій Рамкових програмах ЄС.....   | 111 |
| <i>Зухба Д.С.</i> Сущность феномена инновационной экономики и особенности создания стоимости инноваций.....  | 114 |
| <i>Калугина З.И.</i> Социальные риски модернизации экономики России.....   | 119 |
| <i>Капица Ю.М., Хоменко І.І.</i> Проведення маркетингових досліджень у наукових установах НАН України: питання методичного забезпечення.....           | 124 |
| <i>Лебеда Т.Б.</i> Місце наукових досліджень у інноваційному процесі.....  | 130 |
| <i>Лисенко С.М., Моїсєєва Ю.Ю.</i> Методологічні підходи до визначення поняття «моніторинг» в інвестиційної діяльності.....                            | 136 |

|   |     |
|---|-----|
| <i>Пилипенко Е.В.</i> Экономика знаний как основа инновационного развития.....  | 141 |
| <i>Попович А.С.</i> Уточнение терминологии или разрушение механизмов научно-технологической политики.....   | 146 |
| <i>Прядченко О.С.</i> Инфраструктурні можливості підвищення ефективності національної інноваційної системи.....   | 151 |
| <i>Рач В.А., Медведева Е.М., Россошанская О.В.</i> Мыследеятельность как объект обеспечения безопасности и предмет взаимодействия при трансфере технологий..... | 155 |
| <i>Рудь Н.Т., Лемеха А.Р.</i> Механізм державно-приватного партнерства в науково-інноваційній діяльності.....   | 161 |
| <i>Самойліков О.Ю.</i> Сучасний стан та напрямки розвитку в Україні системи державно-приватного партнерства в інноваційній та науково-технічній діяльності..... | 169 |
| <i>Харазишвили Ю.М.</i> Инновационность как характеристика качества социально-экономического развития.....  | 175 |
| <i>Яцкив Т.М.</i> Средства массовой информации и их влияние на инновационное развитие.....  | 181 |

### РАЗДЕЛ 3. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ И ОТРАСЛЕЙ

|   |     |
|---|-----|
| <i>Бистрикер Э.З, Сенченко В.В., Соловьев В.П.</i> Международное сотрудничество малых и средних наукоемких предприятий Украины: проблемы, опыт Германии, роль сетевых технологий.....                           | 184 |
| <i>Бойко Е.Н.</i> Высококотехнологический комплекс – основа инновационной модернизации экономики Украины.....   | 190 |
| <i>Бондар-Підгурська О.В.</i> Методичні аспекти оцінки енергоефективності як фактора конкурентно-спроможності промислової продукції на шляху України до сталого інноваційного розвитку.....                     | 196 |
| <i>Булкин И.А.</i> Иностранное финансирование НИОКР в Украине: некоторые долгосрочные тенденции.....  | 202 |
| <i>Габдуллин Р.Б.</i> Диверсификация экономики Республики Казахстан: индустриально-инновационный вектор.....  | 208 |
| <i>Гусейнова Айгюн Акпер кызы.</i> Современный этап развития инновационной промышленной политики Азербайджана.....  | 213 |
| <i>Дедков С.М., Щербин В.К.</i> Инновационный подход к формированию отраслевой конкурентной стратегии.....  | 216 |
| <i>Денисюк В.А., Мальцев В.С.</i> Аналіз експорту високотехнологічної та інноваційної продукції східними макрорегіонами України для активізації формування та розвитку регіональних інноваційних кластерів..... | 221 |
| <i>Джаббарова Севиндж Адалят кызы.</i> Инновационность в процессе труда в Нахчыванской Автономной Республике.....   | 226 |
| <i>Дідковська Л.І.</i> Розвиток ресурсощадного зрошуваного землеробства – основа продовольчої безпеки країни: вітчизняні та світові тенденції.....  | 229 |
| <i>Захарчук О.Т., Лушников А.В.</i> Инновационный подход автоматизации управления бизнесом на основе интеллектуальных многоагентных систем.....   | 234 |
| <i>Зубенко Ю.Д.</i> Системное моделирование региона.....  | 237 |
| <i>Казьмина Е.П.</i> Інновації у сфері туризму: перспективи для України.....  | 241 |
| <i>Кирюшин В.И., Дубачинская Н.Н.</i> Инновационно-технологические проблемы модернизации сельского хозяйства России.....  | 244 |
| <i>Корчміт О.Ю.</i> Удосконалення організаційно-фінансових механізмів забезпечення енергозбереження у сфері тепlopостачання.....  | 248 |
| <i>Кулаков Г.Т.</i> Состояние, проблемы и перспективы внедрения информационных технологий и базисных инноваций в области автоматизации тепловых и атомных электростанций Республики Беларусь.....               | 252 |
| <i>Мужилко О.О.</i> Підходи до формування стратегії сталого інноваційного розвитку мегаполісу....   | 257 |
| <i>Нефёдкин В.И.</i> Локальный контент крупной корпорации как фактор инновационного развития территории.....  | 260 |
| <i>Пигорев И.Я., Агеева А.А.</i> Инновационный подход к выбору сорта при производстве зерна ярового ячменя в условиях Курской области.....  | 265 |
| <i>Султанова Рена Полад кызы.</i> Инновационное развитие промышленности Азербайджана.....   | 268 |

|  |     |
|--|-----|
| <i>Фадеева О.П.</i> Инновационные аспекты сельского развития (на примере регионов России).....                 | 271 |
| <i>Цилибина В.М.</i> Динамика энергоемкости валового внутреннего продукта Республики Беларусь.....             | 276 |
| <i>Цукерман В.А.</i> Региональное инновационно-технологическое развитие промышленного производства России..... | 283 |
| <i>Цукерман В.А., Козлов А.А.</i> Теории и модели регионального инновационного промышленного развития .....    | 287 |
| <i>Школяренко О.О.</i> Системний підхід щодо організації інноваційної діяльності.....                          | 290 |

#### РАЗДЕЛ 4. ИНСТРУМЕНТЫ И ПРАКТИКА ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ

|  |     |
|--|-----|
| <i>Блохина Т.В.</i> Возможности повышения эффективности инновационной деятельности промышленных предприятий.....   | 295 |
| <i>Борисенко О.С., Шевчук Д.П.</i> Развитие инноваций на примере ИТ-индустрии.....   | 297 |
| <i>Вінникова Н.М.</i> Аналіз розвитку нанотехнологій у Німеччині.....  | 302 |
| <i>Денисюк В.А., Харазішвілі Ю.М.</i> Оцінка інноваційної активності промислових підприємств України: методологічні підходи та аналіз стану у 2000–2012 роках..... | 306 |
| <i>Мадзиевская Т.А., Далидович С.В.</i> Функциональные композиции для хлебобулочных изделий геродиетического профиля.....  | 311 |
| <i>Михнова С.И., Мадзиевская Т.А., Семенкова Г.Н., Золотухина С.Ф.</i> Фитосоль как средство предупреждения гипертонии.....  | 313 |
| <i>Лазарев К.Л., Сатаева Т.П.</i> Механизмы развития и клинические проявления нарушений жизнедеятельности при постинтоксикационном алкогольном синдроме.....       | 316 |
| <i>Юдічева О.П.</i> Інноваційні рішення щодо покращення біологічної цінності гарбузових овочів...  | 320 |

#### РАЗДЕЛ 5. ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ

|   |     |
|---|-----|
| <i>Івасько О.В.</i> Вартісне оцінювання об'єктів інтелектуальної власності в ринковій економіці.....  | 323 |
| <i>Ильчук В.П., Агесинс К.</i> Открытые инновации: культура в новой экономике.....  | 326 |
| <i>Крахмалева Т.И.</i> Продвижение интеллектуальной собственности как часть инновационной бизнес-стратегии.....   | 330 |
| <i>Лаповський Д.М.</i> Деякі питання розробки системи інформаційно-аналітичної підтримки розвитку малих та середніх інноваційно активних підприємств.....                           | 332 |
| <i>Лушников А.В.</i> Центр трансфера технологий как инструмент развития малого и среднего инновационного бизнеса.....   | 335 |
| <i>Матюшенко І.Ю., Бунтов І.Ю.</i> Перспективи створення в Україні енергетики майбутнього на основі комерційного використання нанотехнологій.....                                   | 341 |
| <i>Недилько В.И., Анищик В.М.</i> О коммерциализации объектов интеллектуальной собственности..  | 354 |
| <i>Онопрієнко М.В.</i> Кому має належати інтелектуальна власність, створена за державні кошти (щодо необхідності використання досвіду США правового регулювання цього питання)..... | 357 |
| <i>Пархоменко В.Д., Пархоменко Н.В.</i> Інформація і знання – основа творчого процесу.....  | 361 |
| <i>Слепокуров А.С., Савинов Е.В.</i> Концепция создания международного технологического парка в Крыму.....  | 367 |
| <i>Цукерман В.А.</i> Значение и роль малых инновационных предприятий для модернизации экономики России.....   | 372 |
| <i>Цуркан А.Г.</i> Проблемы создания инновационной инфраструктуры Молдовы.....  | 375 |
| <i>Шахбазян К.С.</i> Договірне забезпечення трансферу технологій.....   | 380 |
| <i>Шелюбская Н.В.</i> Технологические платформы – механизм формирования инновационной политики стран ЕС.....  | 386 |
| <i>Яворський М.С.</i> Практика створення інноваційної інфраструктури у західному регіоні України.390  |     |

#### РАЗДЕЛ 6. ИННОВАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА, ОБРАЗОВАНИЕ, ПРОБЛЕМЫ МАКРОУРОВНЯ

|  |     |
|--|-----|
| <i>Арсентьева Н.М.</i> Роль дополнительного профессионального образования в подготовке кадров инновационных предприятий..... | 392 |
|--|-----|

|  |     |
|--|-----|
| <b>Бублик С.Г.</b> Государственное стимулирование карьеры исследователей в контексте общества знаний .....   | 395 |
| <b>Ващуленко О.С.</b> Тенденції розвитку кадрового потенціалу наукової системи України та Росії: порівняльний аналіз.....  | 398 |
| <b>Волкова Н.В.</b> Факторы инновационной культуры промышленного предприятия: теория и практика .....  | 404 |
| <b>Дерій Ж.В.</b> Роль інновацій у процесах капіталізації людського потенціалу.....  | 409 |
| <b>Капусткина Е.В.</b> Сопротивление инновациям как проблема внутрифирменного управления...  | 412 |
| <b>Лобанова Л.С.</b> Интернационализация подготовки научных кадров как фактор развития инновационной культуры на европейском пространстве.....   | 414 |
| <b>Макаренко И.П.</b> Системная среда инновационных процессов: макроэкономический аспект.....  | 419 |
| <b>Мальцев В.С., Коренько Г.І.</b> Залежність між індексами інноваційного розвитку та індексами людського розвитку.....  | 424 |
| <b>Маслюківська А.О.</b> Особливості процесів мотивації інноваційної активності персоналу в організації.....   | 428 |
| <b>Молина Е.В.</b> Образовательно-профессиональный потенциал региона: факторы и тенденции формирования.....  | 431 |
| <b>Онишьева И.В.</b> Стратегия повышения конкурентоспособности национальной экономики Республики Казахстан на основе формирования конкурентоспособного человеческого капитала в условиях социально-экономической модернизации..... | 437 |
| <b>Пархоменко О.В., Пархоменко А.О.</b> Свідомість – основа управління.....  | 441 |
| <b>Пивоварова Ю.А.</b> Вопросы управления инновационной деятельностью образовательного учреждения с использованием его кадрового потенциала.....   | 445 |
| <b>Пилипенко А.П.</b> Прогностика В.И. Вернадского.....  | 448 |
| <b>Позднякова Т.В.</b> Оценка лояльности персонала малых предприятий: методологические и прикладные аспекты.....   | 453 |
| <b>Романовська А.Б., Соколова Л.В.</b> Сучасні підходи щодо стимулювання персоналу інноваційного підприємства.....   | 459 |
| <b>Сенюшкина М.А.</b> Качество рабочей силы как фактор инновационного развития экономики Украины.....  | 464 |
| <b>Терентьева Е.И.</b> Культура и искусство как элемент инновационной инфраструктуры (взгляд профессионала на инновационный процесс в искусстве).....  | 470 |
| <b>Тищенко В.Ф.</b> Інноваційна діяльність в Україні як структурна складова економіки знань: проблеми та перспективи розвитку.....   | 472 |
| <b>Харченко И.И.</b> Активность трудоспособного населения в получении дополнительного образования и ее значение для повестки инновационного развития общества и экономики.....   | 478 |
| <b>Дайнеко А.Е.</b> Современное состояние и перспективы инновационного развития Республики Беларусь .....  | 485 |
| <b>Переладов А.Б., Камкин И.П.</b> Использование мирового опыта инновационного развития при создании эффективной экосистемы Российской Федерации .....   | 490 |
| <b>Дяченко О. Н., Куземин А. Я., Пуппе Е., Фастова Д. В.</b> Исследование параметров процесса внедрения инноваций .....  | 496 |

*Наукове видання*

Матеріали XVII міжнародної науково-практичної конференції

**ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ**

*м. Алушта, Україна, 10-15 вересня 2012*

Підписано до друку 22.08.2012 р.

Формат 60x84/16. Ум. друк. арк.61,0. Наклад 300 пр. Зам. № 124.

ВИДАВНИЦТВО ДРУКАРНЯ «АРІАЛ».

95034, м. Сімферополь, вул. Декабристів, 21, оф. 105,

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 3562 від 28.08.2009 р.

E-mail: [it.arial@yandex.ru](mailto:it.arial@yandex.ru)

Віддруковано з оригінал-макету у друкарні ФОП Бражнікової Н.А.

97513, смт Гвардійське, вул. Н-Садова, 22.

тел. (0652) 70-63-31, 050-648-89-34.

E-mail: [braznikov@mail.ru](mailto:braznikov@mail.ru)