

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет радіоелектроніки

Факультет Комп'ютерних наук
(повна назва)

Кафедра Медіасистем та технологій
(повна назва)

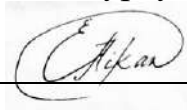
КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
Пояснювальна записка

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Розробка іміджевого веб-сайту для дизайн-агенції
(тема)

Виконав:

студент 4 курсу, групи ВПВПС-20-3



Заїка Д.А.
(прізвище, ініціали)


Спеціальність 186 Видавництво та поліграфія
(код і повна назва спеціальності)

Тип програми освітньо-професійна

Освітня програма

Видавничо-поліграфічна справа

(повна назва освітньої програми)

Керівник  доц. Зелений О.П.
(посада, прізвище, ініціали)

Допускається до захисту
Зав. кафедри МСТ

(підпис)

Дейнеко Ж.В.
(прізвище, ініціали)

2024 р.

Харківський національний університет радіоелектроніки

Факультет Комп'ютерних наук
Кафедра Медіасистем та технологій
Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)
Спеціальність 186 Видавництво та поліграфія
Тип програми Освітньо-професійна
Освітня програма Видавничо-поліграфічна справа
(шифр і назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ:
Зав. кафедри МСТ _____
(підпис)
« 20 » травня 2024 р.

**ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ**

студентові Заїка Дарія Андріївна
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи Розробка іміджевого веб-сайту для дизайн-агенції

Затверджена наказом по університету від 10 червня 2024 р. № 571 Ст


2. Термін подання студентом роботи до екзаменаційної комісії 14 червня 2024 р.

3. Вихідні дані до роботи
вид WEB-видання – лендинг, односторінковий веб-сайт; призначення WEB-видання – продаж послуг та інформаційне; мови розробки WEB-видання – HTML, CSS і JavaScript, що використовуються у конструкторі веб-сайтів Webflow; колекції CMS із назвами і описом послуг; середовище розповсюдження – Інтернет.

4. Перелік питань, що потрібно опрацювати в роботі
вступ, аналіз завдання на кваліфікаційну роботу, визначення цілей і задач проектування, аналітичний огляд досягнень у виробництві та застосуванні веб-видань, послідовність виготовлення веб-сайту, вибір інструментальних (програмних і технічних) засобів розробки, розробка модульної сітки, проектування інформаційної структури, створення навігації, розробка графічного дизайну, розробка веб-сайту, тестування веб-сайту, економічне обґрунтування роботи, висновки

5. Перелік графічного матеріалу із зазначенням креслеників, схем, плакатів, комп'ютерних ілюстрацій (п. 5 включається до завдання за рішенням випускової кафедри)
Титульний слайд; Актуальність та мета роботи; Завдання роботи; Аналіз цільової аудиторії; Аналіз аналогів; Вибір інструментальних засобів; Інформаційна структура та навігація; Модульна сітка; Створення графічного дизайну та макету лендингу; Реалізація вебсайту, Тестування; Економічна частина; Висновки.

6. Консультанти розділів роботи (п. 6 включається до завдання за наявності консультантів згідно з наказом, зазначеним у п. 1)


Найменування розділу	Консультант (посада, прізвище, ім'я, по батькові)	Позначка консультанта про виконання розділу	
		підпис	дата
Основна частина	доц. Зелений О.П.		10.06.24
Економічна частина	ас. Помогалова Н.В.		03.06.24

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1	Аналіз завдання на кваліфікаційну роботу	20.05	виконано
2	Аналітичний огляд літератури за темою роботи	23.05	виконано
3	Вибір технологій та інструментальних засобів	26.05	виконано
4	Проектування структури та навігації веб-сайту	30.05	виконано
5	Розробка графічного дизайну	3.06	виконано
6	Реалізація веб-сайту	6.06	виконано
7	Тестування сайту	9.06	виконано
8	Економічна частина	12.06	виконано
9	Оформлення пояснювальної записки	15.06	виконано
10	Оформлення графічної частини	18.06	виконано

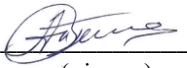
Дата видачі завдання 20 травня 2024 р.

Студент


(підпис)

Заїка Д.А.

Керівник роботи


(підпис)

доц. Зелений О.П.
(посада, прізвище, ініціали)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка кваліфікаційної роботи містить: 58 с., 6 табл., 19 рис., 2 дод., 25 джерел.

FIGMA, ІМІДЖЕВИЙ ВЕБ-САЙТ, НАВІГАЦІЯ, WEB-ДИЗАЙН, UX/UI, МІНІМАЛІЗМ, АНІМАЦІЯ, РОЗРОБКА.

У роботі проведено комплексний аналіз ринкових тенденцій, потреб користувачів та веб-сайтів конкурентів та розробку іміджевого веб-сайту дизайн-агенції для побудови позитивного іміджу та залучення нових клієнтів.

Мета проекту – створити онлайн-інструмент для презентації портфоліо, досвіду, асортименту послуг та цінностей дизайн-агенції. В ході роботи над завданням були визначені складові UI-дизайну, а також особливості UX-дизайну, які вигідно відрізняють розроблений проект серед аналогів. Розробка включала створення зручної користувацької навігації, дизайну та перенесення сайту на платформу Webflow.

Також здійснено економічне обґрунтування роботи, розрахована собівартість розробки, прибуток, зарплата та інші витрати на розробку сайту.

В результаті було створено сучасний, функціональний та візуально привабливий іміджевий веб-сайт, який ефективно презентує дизайн-агентство та сприяє його просуванню на конкурентному ринку.

ABSTRACT

The explanatory note of the qualification work contains: 58 p., 6 tabl., 19 fig., 2 app., 25 sources.

FIGMA, IMAGE WEBSITE, NAVIGATION, WEB DESIGN, UX/UI, MINIMALISM, ANIMATION, DEVELOPMENT.

The work involved a comprehensive analysis of market trends, user needs, and competitor websites and the development of an image website for a design agency to build a positive brand image and attract new clients.

The project's goal was to create an online tool for presenting the design agency's portfolio, experience, range of services, and values. During the work on the task, the components of UI design were determined, as well as the features of UX design that advantageously distinguish the developed project among analogs. Development included creating user-friendly navigation, design, and transferring the website to the Webflow platform.

Economic justification of the work was also carried out, calculating the cost of development, profit, salary, and other expenses for website development.

As a result, a modern, functional, and visually appealing image website was created, which effectively presents the design agency and contributes to its promotion in the competitive market.

ЗМІСТ

	С.
ВСТУП.....	8
1 АНАЛІЗ ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ, ВИЗНАЧЕННЯ ЦІЛЕЙ І ЗАДАЧ ПРОЕКТУВАННЯ.....	10
1.1 Визначення мети сайту.....	10
1.2 Визначення цільової аудиторії сайту.....	10
1.3 Технічні обмеження.....	11
1.4 Визначення технологій, які будуть використовуватись.....	11
2 АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД ДОСЯГНЕНЬ У ВИРОБНИЦТВІ ТА ЗАСТОСУВАННІ ВЕБ-ВИДАНЬ	13
2.1 Поняття онлайн-присутності.....	13
2.2 Інтерактивні дизайн-макети	14
3 ПОСЛІДОВНІСТЬ ВИГОТОВЛЕННЯ ВЕБ-САЙТУ	17
4 ВИБІР ІНСТРУМЕНТАЛЬНИХ (ПРОГРАМНИХ І ТЕХНІЧНИХ) ЗАСОБІВ РОЗРОБКИ	19
4.1 Вибір інструментальних засобів для технічного завдання.....	19
4.2 Вибір інструментальних засобів для UI/UX дизайну.....	21
4.3 Вибір інструментальних засобів веб-розробки.....	24
5 РОЗРОБКА МОДУЛЬНОЇ СІТКИ	27
6 ПРОЕКТУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ.....	30
7 СТВОРЕННЯ НАВІГАЦІЇ.....	33
8 РОЗРОБКА ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ	35
8.1 Композиція і стиль	35
8.2 Типографіка.....	36
8.3 Кольорова палітра	38
8.4 Дизайн кнопок	38
8.5 Дизайн форм.....	40
8.6 Дизайн карток на сайті	41

8.7 Загальна анімація на сайті.....	42
9 РОЗРОБКА ВЕБ-САЙТУ	44
9.1 Імплементация дизайну на сайт	44
9.2 Адаптація сайту	44
9.3 Додавання анімацій.....	46
9.4 Попередня публікація.....	46
10 ТЕСТУВАННЯ ВЕБ-САЙТУ	47
10.1 Тестування на зручність.....	47
10.2 Тестування на кросбраузерність.....	47
10.3 Тестування на адаптивність	48
11 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА	50
11.1 Переваги проєктованого сайту	50
11.2 Джерела економії, доходу, джерела фінансування	51
11.3 Розрахунок собівартості та ціни розробки вебсайту.....	52
ВИСНОВКИ	55
ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ	57
ДОДАТОК А Результат прототипування сайту	59
ДОДАТОК Б Дизайн макет веб-сайту	62

ВСТУП

У сучасному світі, де конкуренція на ринку послуг і товарів надзвичайно велика, важливо мати якісний імідж для привертання уваги та залучення клієнтів. Для дизайн-агенцій, які спеціалізуються на наданні креативних та інноваційних послуг, таких як веб-дизайн, графічний дизайн та брендинг, це особливо актуально, оскільки їх успіх значно залежить від першого враження, яке вони залишають на своїх потенційних клієнтів. У зв'язку з цим, розробка іміджевого сайту стає стратегічно важливою задачею для будь-якої дизайн-агенції.

Сучасний стан інтернет-технологій та тенденції веб-дизайну свідчать про постійний розвиток і зміну підходів до створення веб-сайтів. Із зростанням кількості користувачів мобільних пристроїв, а також розвитком інтерактивних технологій, вимоги до якості та функціональності сайтів зростають. Таким чином, для дизайн-агенцій є необхідністю мати сучасний, адаптивний та естетично привабливий сайт, що відповідає останнім трендам у веб-дизайні та забезпечує зручну навігацію для користувачів будь-яких пристроїв.

Розробка іміджевого сайту для дизайн-агенції має на меті не лише представлення її портфоліо та послуг, але й створення позитивного іміджу, що відображає її стиль, цінності та професіоналізм. Такий сайт має стати не лише візитною карткою компанії, а й інструментом для залучення нових клієнтів, сприяючи розвитку бізнесу та зміцненню його позицій на ринку.

У процесі розробки іміджевого сайту планується використання передових інструментальних засобів. Зокрема, планується використання конструктору веб-сайтів Webflow для швидкого та зручного створення веб-сайту без необхідності в програмуванні, програми для дизайну та прототипування Figma для розробки дизайну та інтерактивного прототипування, а також текстового редактора Google Docs для спільного редагування та збереження документації проекту.

Основним результатом, який планується одержати в результаті розробки, є функціональний, естетичний та інформативний веб-сайт, що відповідає потребам цільової аудиторії та допомагає досягти поставлених цілей агенції. Також, очікується покращення взаємодії з клієнтами та збільшення кількості запитів на послуги агенції через покращену онлайн-присутність.

1 АНАЛІЗ ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ, ВИЗНАЧЕННЯ ЦІЛЕЙ І ЗАДАЧ ПРОЕКТУВАННЯ

У цьому розділі буде зосереджено увагу на аналізі технічного завдання, що становить основу для розробки веб-сайту. Визначено мету проекту, цільову аудиторію та технічні обмеження, які впливатимуть на процес розробки. Також буде розглянуто вибрані технології, що використовуватимуться у реалізації проекту.

1.1 Визначення мети сайту

Метою розробки іміджевого веб-сайту для дизайн-агенції є створення ефективного онлайн-інструменту, спрямованого на представлення портфоліо, послуг та цінностей компанії. Головною метою сайту є побудова позитивного іміджу, який відображає стиль, професіоналізм та цінності компанії. Крім того, сайт має служити інструментом для залучення нових клієнтів та підтримки взаємодії з існуючими клієнтами. Сайт повинен бути зручним у використанні та привабливим для відвідувачів.

1.2 Визначення цільової аудиторії сайту

Цільова аудиторія сайту дизайн-агенції визначається як гетерогенна група, що охоплює представників обох статей. Це активна підприємницька та творча аудиторія вікового діапазону від 25 до 45 років, яка проявляє зацікавленість у послугах, пропонуваних даним агентством. Варіативність освітнього рівня у цільовій аудиторії відображається від середнього до вищого. Відзначено, що всі члени цільової аудиторії мають відкритий бізнес на території України та проявляють зацікавленість у покращенні візуального представлення своїх проектів в Інтернеті.

Взаємодія потенційних користувачів на сайті передбачається в напрямку пошуку інформації про послуги агентства, перегляду його портфолію та можливостей контакту з командою. Оцінка професіоналізму та естетики веб-сайту розглядається як суттєвий фактор у прийнятті рішення про співпрацю. Важливо зауважити, що дана аудиторія звертає увагу не лише на якість наданих послуг, але й на якість їхнього онлайн-представлення, оскільки це впливає на їхнє перше враження та визначає рішення щодо подальшої співпраці.

1.3 Технічні обмеження

Технічні обмеження, що впливають на розробку та функціональність веб-сайту, потребують детального аналізу. Одним із основних технічних обмежень є сумісність з різними браузерами.

Доцільно також врахувати швидкість завантаження сторінок, що має велике значення для задоволення потреб користувачів. Це передбачає відмову від використання важких графічних та анімаційних елементів для швидкого завантаження сайту на різних пристроях.

Додатковим важливим аспектом технічних обмежень є необхідність забезпечення адаптивності веб-сайту до різних типів пристроїв і розмірів екранів [1, 4]. Адаптивний дизайн є ключовим для забезпечення оптимального відображення та функціональності сайту на пристроях з різними розмірами екранів, включаючи комп'ютери, планшети та смартфони. Це забезпечує зручну навігацію та позитивний користувацький досвід для всіх відвідувачів сайту, незалежно від їх пристроїв.

1.4 Визначення технологій, які будуть використовуватись

При розробці іміджевого сайту для дизайн-агенції, що обслуговує молодих підприємців, вибір технологій є важливим етапом. Для забезпечення

функціоналу та ефективності розробки, планується використання передових інструментів та технологій.

Основним інструментом для розробки веб-сайту стане Webflow. Цей сервіс надасть можливість створити адаптивний дизайн без необхідності написання коду. Використання Webflow сприятиме швидкому створенню проекту та забезпечить візуальний контроль над процесом розробки.

Для розробки дизайну та прототипування використовуватиметься Figma. Цей інструмент дозволить створити естетичний та зручний інтерфейс веб-сайту, а також провести тестування взаємодії користувача з ним перед реалізацією.

Крім того, для спільного редагування та збереження документації проекту буде використано Google Docs. Цей інструмент дозволяє зручно організувати роботу з документами та забезпечити доступність даних для всіх учасників проекту.

2 АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД ДОСЯГНЕНЬ У ВИРОБНИЦТВІ ТА ЗАСТОСУВАННІ ВЕБ-ВИДАНЬ

В сучасному інтернет-орієнтованому світі створення та оптимізація веб-сайтів є ключовими аспектами для бізнесу та особистого бренду. Цей розділ присвячений аналітичному огляду літератури з різних аспектів теми, зокрема: поняття онлайн-присутності; створення адаптивного веб-дизайну; аналізу основних етапів розробки сайтів; інструментальних засобів створення графічного дизайну.

2.1 Поняття онлайн-присутності

Онлайн-присутність визначається як активна присутність фізичної або юридичної особи у віртуальному середовищі Інтернету. Онлайн-присутність може бути виявлена через різноманітні канали, зокрема: веб-сайти; сторінки в соціальних мережах; блоги; форуми; відео та аудіо матеріали, розміщені в Інтернеті. Присутність також проявляється через розсилку електронних листів цільовій аудиторії, оголошення контекстної реклами, посилання на сайт у органічній пошуковій видачі, банери з посиланнями на сайт.

Основна мета будь-якої онлайн-присутності – це забезпечення видимості та доступності створеного вами контенту для цільової аудиторії. Присутність в Інтернеті не є самоціллю, а слугує інструментом для досягнення певних цілей, таких як побудова бренду, залучення нових клієнтів, утримання та підтримка існуючих клієнтів, а також просування продуктів чи послуг. Ефективна онлайн-присутність може відігравати важливу роль у конкурентному середовищі, де багато бізнесів змагаються за увагу та інтерес цільової аудиторії.

Сайт в сучасному цифровому середовищі є важливою складовою частиною онлайн-присутності будь-якого бізнесу чи організації. Він виступає

в ролі центрального елемента, навколо якого обертаються інші аспекти присутності.

Перш за все, сайт є основним джерелом інформації про компанію або бренд. Він надає клієнтам та потенційним клієнтам доступ до різноманітної інформації про продукти, послуги, цінову політику, контактні дані та інші важливі аспекти. Це дає можливість залучити нових клієнтів та утримати існуючих, надаючи їм можливість дізнатися більше про компанію, її цінності та переваги.

По-друге, сайт відображає індивідуальний стиль та імідж компанії. Він є платформою для візуального та текстового вираження корпоративної ідентичності, яка може включати в себе логотип, кольорову палітру, фірмовий стиль та інші елементи, що роблять компанію або продукцію впізнаваними та запам'ятовуваними, тобто, фактично формують передумови для створення бренду.

Крім того, сайт відіграє ключову роль у взаємодії з аудиторією. Він надає можливість комунікації з клієнтами через форми зворотного зв'язку, коментарі, чати та інші інтерактивні елементи. Це створює можливість для покращення обслуговування клієнтів та підтримки взаємодії з ними.

2.2 Інтерактивні дизайн-макети

Процес розробки веб-сайтів є складним та багатоетапним, передбачаючи систематичну послідовність дій для досягнення поставлених цілей. Незважаючи на варіативність підходів, загальні принципи розробки веб-проектів визначаються певною послідовністю ключових етапів.

Однак, серед всіх етапів особливе значення приділяється розробці дизайну сайту, який визначає зовнішній вигляд та користувацький досвід від взаємодії з ним.

На етапі проектування веб-сайту особливу увагу приділяють створенню інтерактивних дизайн-макетів. Інтерактивний дизайн-макет відображає

функціональність та інтерактивні елементи сайту, дозволяючи відобразити користувачеві реальний досвід взаємодії з веб-продуктом ще до початку фактичної розробки. Це надає можливість визначити ефективність та зручність користувацького інтерфейсу, а також виявити можливі проблеми або несправності в функціоналі, що допомагає забезпечити високу якість веб-продукту в подальшому.

Інтерактивний дизайн-макет зазвичай створюється у спеціалізованих інструментах, таких як Figma, Adobe XD або Sketch. Ці інструменти дозволяють дизайнерам створювати макети, які не тільки відображають візуальні елементи, але й включають інтерактивні компоненти, такі як кнопки, посилання, форми та анімації.

Розглянемо приклад створення інтерактивного дизайн-макету в Figma. Після розробки базового макету сторінки, дизайнер може додати інтерактивні елементи. Наприклад, кнопки можуть бути налаштовані для переходу на інші сторінки макету, форми можуть мати функціональні поля для введення даних, анімації можуть бути додані для покращення користувацького досвіду.

У Figma інтерактивність досягається за допомогою налаштування прототипування. Дизайнер визначає зв'язки між різними екранами або компонентами, що дозволяє користувачам натискати на елементи та переходити між різними частинами макету. Це створює відчуття реальної роботи веб-сайту, допомагаючи оцінити його зручність та функціональність.

Інтерактивні дизайн-макети є не лише інструментом для візуалізації концепції веб-сайту, але й ефективним засобом спілкування між розробниками, дизайнерами та клієнтом. По-перше, вони дозволяють тестувати користувацький інтерфейс на ранніх етапах розробки, що допомагає виявити потенційні проблеми та удосконалити користувацький досвід до початку фактичної реалізації. По-друге, інтерактивні дизайн-макети полегшують комунікацію з замовником, надаючи йому візуальне та функціональне уявлення про майбутній продукт. Це сприяє швидкому

затвердженню дизайну та уникненню непорозумінь між сторонами. Також, інтерактивні дизайн-макети забезпечують зрозуміле уявлення майбутнього сайту для всіх членів команди, включаючи розробників та менеджерів проектів. Це дозволяють усунути можливі недоречності та вирішити конфліктні питання на ранніх етапах розробки, що сприяє покращенню співпраці та зменшенню часу, необхідного для втілення концепції в реальний продукт.

Таким чином, інтерактивний дизайн-макет вважається необхідним етапом у процесі розробки веб-сайту, що забезпечує якісне втілення концепції, покращує співпрацю та сприяє взаєморозумінню між усіма учасниками проекту.

3 ПОСЛІДОВНІСТЬ ВИГОТОВЛЕННЯ ВЕБ-САЙТУ

Процес розробки веб-сайтів є складним та багатоетапним, передбачаючи систематичну послідовність дій для досягнення поставлених цілей. Незважаючи на варіативність підходів, загальні принципи розробки веб-проектів визначаються певною послідовністю ключових етапів [1].

Перший етап – визначення цілей і завдань проекту, що стосується аналізу та планування. Робота полягає в систематичному збиранні та аналізі вихідних вимог, визначенні стратегії розробки, а також формулюванні технічного завдання та складанні плану проекту. Цей етап слугує фундаментом подальших дій у процесі створення веб-сайту.

Другий етап – планування архітектури проекту, що охоплює розробку структури сайту та його інформаційної архітектури. Етап проектування передбачає визначення основних розділів веб-сайту, підрозділів та логічних зв'язків між ними. У цьому контексті проводиться створення макетів та прототипів, що визначають функціонал веб-сайту.

Третій етап – вибір інструментальних засобів – передбачає вибір технологій, програмних засобів та платформ для реалізації проекту. Це включає в себе вибір графічних редакторів, CMS системи, а також інших інструментів для створення та управління веб-сайтом.

Четвертий етап - проектування графічного інтерфейсу та розробка дизайн-макетів сторінок, що передбачає розробку дизайну веб-сайту, його зовнішнього вигляду та користувацького інтерфейсу. На цьому етапі створюються макети сторінок та їх елементи, враховуючи вимоги до користувацького досвіду та візуальної привабливості.

П'ятий етап – етап розробки (верстання, програмування та наповнення контентом), що включає в себе фазу написання коду та імплементації дизайну, в процесі якого веб-сайт отримує функціональність та візуальне оформлення, відповідно до вимог та специфікацій. Також включає у себе

наповнення веб-сайту контентом – текстами, зображеннями, відео та іншими матеріалами, які надають інформацію для відвідувачів сайту.

Шостий етап – тестування, є важливою фазою, що передбачає систематичну перевірку функціональності, сумісності та безпеки сайту. Процес виявлення та усунення помилок та недоліків має на меті забезпечення найвищої якості веб-продукту.

Останній етап – етап випуску, охоплює публікацію сайту на сервері. Це важливий крок, оскільки веб-сайт стає доступним для користувачів. Після успішного розгортання на сервері, сайт готовий до взаємодії з відвідувачами, що є кінцевою метою процесу розробки. Після вибору технологічного процесу виготовлення видання складається структурно-технологічна схема розробки сайту(рис 3.1).

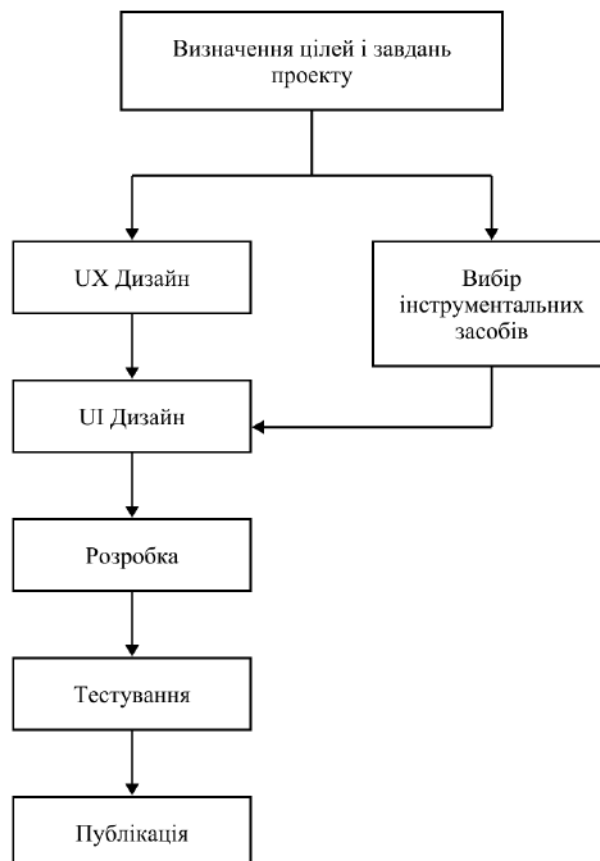


Рисунок 3.1 – Структурно-технологічна схема процесу розробки веб-сайту

4 ВИБІР ІНСТРУМЕНТАЛЬНИХ (ПРОГРАМНИХ І ТЕХНІЧНИХ) ЗАСОБІВ РОЗРОБКИ

Розробка веб-сайтів – складний процес, що передбачає вибір інструментів, які оптимізують робочий процес і сприяють досягненню максимально ефективного результату. У цьому розділі ми розглянемо процес вибору інструментальних засобів для розробки веб-продуктів. Під час цього етапу слід ретельно аналізувати не лише характер інформації, що буде розміщена на веб-сайті, але й особливості цільової аудиторії, для якої розробляється проект [1].

Кожний етап роботи вимагає використання свого специфічного програмного продукту, що зумовлює необхідність обґрунтованого вибору відповідного програмного забезпечення. Слід провести порівняння з іншими інструментами, щоб визначити найкращий варіант для нашої команди.

4.1 Вибір інструментальних засобів для технічного завдання

Для розробки технічного завдання обраний інструмент повинен забезпечувати виконання ряду ключових задач: створення та редагування документації, що описує вимоги до проекту, теоретичне обґрунтування вибору методичного інструментарію, формалізацію задачі, а також алгоритмізацію процесу розв'язання задачі. На сучасному етапі розвитку інформаційних технологій в ІТ-командах використовуються різні інструменти для зберігання інформації та управління проектною документацією.

Одним із популярних інструментів є Confluence, платформа для спільної роботи над документами, що дозволяє створювати, організовувати та обговорювати проектну документацію. Серед переваг Confluence можна відзначити інтеграцію з іншими продуктами Atlassian, такими як Jira та Trello. Варто зазначити розвинені функції колаборації та можливість створення

структурованої документації. Однак, висока вартість ліцензії та складність освоєння для нових користувачів можуть бути суттєвими недоліками [2].

Microsoft OneNote є ще одним популярним інструментом, що представляє собою програмне забезпечення для створення та організації нотаток з підтримкою синхронізації з іншими продуктами Microsoft. Його перевагами є інтеграція з Microsoft Office, можливість створення структурованих нотаток та підтримка мультимедійних файлів. Проте OneNote обмежений у розширених функціях для командної роботи та інтеграції з продуктами інших виробників [3].

Ще один інструмент — Notion, універсальна платформа для створення нотаток, баз даних, списків задач та проектної документації. Notion вирізняється високою гнучкістю у налаштуванні, зручним інтерфейсом та інтеграцією з багатьма іншими сервісами. Недоліком цього інструменту є його відносна новизна та можливі проблеми з масштабованістю при великій кількості користувачів [4].

Серед хмарних сервісів особливо виділяється Google Docs, який надає можливість створення та редагування документів у режимі реального часу. Безкоштовний доступ, висока доступність та надійність, зручність спільної роботи та інтеграція з іншими сервісами Google роблять його привабливим варіантом. Хоча Google Docs має обмежені можливості для налаштування інтерфейсу та структури документів, його переваги значно перевищують ці недоліки [5]. У табл. 4.1 представлено порівняння вище описаних редакторів.

Після огляду різних інструментів редагування тексту, можна зробити висновок, що Google Docs є найбільш підходящим варіантом. Зручність спільної роботи у режимі реального часу дозволяє всій команді одночасно працювати над технічним завданням, що значно підвищує ефективність колаборації. Оскільки команда працює онлайн, доступ до документів з будь-якого місця та з будь-якого пристрою є критично важливим, що забезпечується хмарним зберіганням Google Docs.

Таблиця 4.1 – Порівняння текстових редакторів

Характеристика	Confluence	Microsoft OneNote	Notion	Google Docs
Командна робота	Розширені функції, контроль доступу, спільне редагування	Обмежені можливості, спільне редагування в режимі реального часу	Гнучкість налаштування, спільні дошки, спільне редагування	Спільне редагування в режимі реального часу, коментарі, чат
Інтеграції	Jira, Trello, Git, Slack	Microsoft Office, Outlook, Teams	Zapier, Slack, Google Calendar	Google Drive, Gmail, Calendar, Meet
Вартість	Платна, безкоштовна пробна версія	Платна, безкоштовна пробна версія	Безкоштовна, платна версія для розширених функцій	Безкоштовна, платна версія для Google Workspace
Можливості створення контенту	Структурована документація, шаблони, макроси	Структуровані нотатки, списки завдань, мультимедійні файли	Гнучкі блоки контенту, таблиці, бази даних, календарі	Документи, таблиці, презентації, малюнки
Масштабованість	Добре підходить для великих команд	Добре підходить для невеликих команд	Можливі проблеми з масштабованістю	Добре підходить для команд будь-якого розміру
Підтримка мобільних пристроїв	Додатки для iOS та Android	Додатки для iOS та Android	Додатки для iOS та Android	Додатки для iOS та Android

Крім того, інтеграція з іншими інструментами, що використовуються в команді, такими як Google Drive для зберігання файлів та Google Calendar для планування, робить Google Docs найзручнішим варіантом. Відсутність необхідності у платних ліцензіях робить Google Docs економічно вигідним рішенням, що не потребує додаткових фінансових витрат.

4.2 Вибір інструментальних засобів для UI/UX дизайну

На етапі проектування веб-сайту надзвичайно важливо здійснити вибір інструментальних засобів для UI/UX дизайну. Вибір такого програмного забезпечення має базуватися на специфічних задачах, що ставляться перед дизайнерами. Ці задачі включають розробку детальних схем структури веб-

сторінок, створення інтерактивних прототипів, розробку дизайну інтерфейсу користувача, оформлення макетів сторінок, проектування навігації по сайту та створення анімацій для підвищення інтерактивності.

Серед найбільш популярних інструментів, що використовуються в ІТ-командах для роботи з програмним продуктом, можна виділити Sketch, Adobe XD та Figma.

Sketch є відомим інструментом для розробки UI/UX дизайну, який широко використовується професіоналами у галузі веб-дизайну. Основні переваги Sketch включають простоту використання, можливість створення символів та спільне редагування компонентів, що дозволяє знижувати витрати часу на проектування. Однак Sketch працює тільки на платформі macOS, що може бути обмеженням для команд, де використовуються різні операційні системи [6].

Adobe XD є ще одним популярним інструментом для створення UI/UX дизайну. Він пропонує потужні можливості для прототипування та інтерактивного дизайну, підтримує інтеграцію з іншими продуктами Adobe, такими як Photoshop та Illustrator. Adobe XD дозволяє легко створювати інтерактивні прототипи та тестувати їх, що є важливою перевагою. Однак, використання Adobe XD може вимагати значних фінансових витрат на ліцензії, що може бути недоліком для невеликих команд [7].

Figma є сучасним і потужним інструментом для UI/UX дизайну, який працює у веб-браузері та підтримує спільну роботу в режимі реального часу. Основні переваги Figma включають кросплатформеність, тобто можливість роботи як на macOS, так і на Windows, інтеграцію з іншими інструментами, такими як Slack і Jira, а також розширені можливості для створення прототипів та інтерактивних макетів. Figma також пропонує потужні функції для спільної роботи, що дозволяє всій команді одночасно працювати над проектом, коментувати і редагувати дизайн. Важливо також зазначити, що Figma пропонує потужні можливості для створення інтерактивних прототипів та анімацій елементів та навігації, що дозволяє тестувати дизайн

на ранніх етапах розробки та забезпечувати високий рівень користувацького досвіду [8]. У табл. 4.2 представлено порівняння вище описаних редакторів.

Таблиця 4.2 – Порівняння графічних редакторів

Характеристика	Sketch	Adobe XD	Figma
Платформа	macOS	macOS, Windows	macOS, Windows, Linux, Web
Ціна	Платна, безкоштовна пробна версія	Платна, безкоштовна пробна версія	Безкоштовна, платна версія для розширених функцій
Інтерфейс	Простий, мінімалістичний	Сучасний, елегантний	Інтуїтивно зрозумілий, гнучкий
Функції дизайну	Широкий спектр інструментів для створення інтерфейсів користувача, прототипів та веб-дизайну	Набір інструментів для створення інтерфейсів користувача, прототипів, анімацій та веб-дизайну	Потужний набір інструментів для створення інтерфейсів користувача, прототипів, веб-дизайну та дизайну систем
Прототипування	Можливості прототипування обмежені	Потужні можливості прототипування, включаючи анімації та інтерактивні елементи	Потужні можливості прототипування, включаючи анімації, інтерактивні елементи та зв'язки між екранами
Співпраця	Обмежені можливості для спільної роботи	Вбудовані функції для спільної роботи в режимі реального часу	Вбудовані функції для спільної роботи в режимі реального часу, включаючи коментарі та контроль версій
Плагіни	Великий вибір плагінів сторонніх розробників	Невеликий вибір плагінів сторонніх розробників	Постійно зростаючий вибір плагінів сторонніх розробників

Таким чином, Figma є оптимальним вибором. Її можливості для спільної роботи у реальному часі дозволяють всім учасникам проекту одночасно працювати над дизайном, що значно прискорює процес розробки. Крім того, підтримка різних операційних систем дозволяє використовувати Figma незалежно від платформи, на якій працюють члени команди. Інтеграція з іншими інструментами для розробки та простота використання

роблять Figma найзручнішим варіантом для виконання задач UI/UX дизайну. Безкоштовний доступ без необхідності встановлення додаткового програмного забезпечення роблять Figma найбільш зручним і ефективним інструментом.

4.3 Вибір інструментальних засобів веб-розробки

На етапі розробки веб-сайту здійснено вибір інструментальних засобів, здатних забезпечити ефективне виконання наступних завдань: створення веб-сторінок, імплементації дизайну, інтеграція з базами даних, забезпечення адаптивності дизайну, реалізація функціоналу користувача, проведення тестування та налагодження, а також управління контентом веб-сайту. Серед інструментів, які можуть виконувати ці функції, було розглянуто Webflow, WordPress з плагіном Elementor та Wix.

Webflow є потужною платформою для візуальної веб-розробки, яка дозволяє створювати адаптивні веб-сайти без необхідності писати код вручну. Вона поєднує в собі інструменти для дизайну, верстки та управління контентом. Webflow підтримує створення складних анімацій та інтерактивних елементів, а також інтеграцію з різними сторонніми сервісами та API. Крім того, Webflow забезпечує адаптивний дизайн, що дозволяє веб-сайтам коректно відображатися на різних пристроях. Платформа також пропонує можливості для тестування та налагодження, що спрощує процес розробки та випуску високоякісних веб-видань [9].

WordPress з плагіном Elementor є популярним вибором для створення веб-сайтів. WordPress – це система управління контентом (CMS), яка відома своєю гнучкістю та великою кількістю доступних плагінів і тем [10]. Elementor є візуальним конструктором сторінок для WordPress, який дозволяє створювати професійні веб-сторінки за допомогою функції "drag-and-drop". Ця комбінація забезпечує широкі можливості для дизайну, інтеграцію з базами даних, адаптивність дизайну та реалізацію функціоналу користувача.

Крім того, WordPress підтримує численні плагіни для тестування та оптимізації, що робить його потужним інструментом для розробки веб-видань [11].

Wix є ще одним популярним інструментом для створення веб-сайтів, який пропонує візуальний конструктор сторінок з функцією "drag-and-drop". Wix дозволяє створювати адаптивні веб-сайти, інтегрувати їх з базами даних та забезпечувати реалізацію функціоналу користувача. Платформа також підтримує створення анімацій та інтерактивних елементів, що підвищує привабливість веб-видань. Крім того, Wix пропонує інструменти для тестування та оптимізації, що спрощує процес налагодження та випуску веб-сайтів [12]. У табл. 4.3 представлено порівняння вище описаних програмних засобів веб-розробки.

Таблиця 4.3 – Порівняння засобів веб-розробки

Характеристика	Webflow	WordPress з Elementor	Wix
Тип платформи	Візуальна платформа для веб-розробки	CMS з візуальним конструктором сторінок	Візуальний конструктор сторінок
Функціонал	Створення адаптивних веб-сайтів, анімацій, інтерактивних елементів, інтеграція з API	Створення адаптивних веб-сайтів, інтеграція з базами даних, реалізація функціоналу користувача, розширення за допомогою плагінів	Створення адаптивних веб-сайтів, анімацій, інтерактивних елементів, інтеграція з базами даних
Навички кодування	Не потрібні	Необхідні для розширених налаштувань	Не потрібні
Гнучкість	Висока, можливість експорту чистого коду	Висока, завдяки плагінам та темам	Обмежена, порівняно з Webflow та WordPress
Масштабованість	Добре підходить для створення складних веб-сайтів	Добре підходить для створення будь-яких веб-сайтів	Добре підходить для створення простих та середньої складності веб-сайтів
Ціна	Безкоштовно (з обмеженнями)	Безкоштовно (з обмеженнями)	Безкоштовно (з обмеженнями)

Обираючи серед зазначених інструментів, було надано перевагу Webflow. Основними аргументами на користь цього вибору є його здатність поєднувати візуальне проектування та кодування, що дозволяє дизайнерам і розробникам працювати в одному середовищі. Webflow підтримує адаптивний дизайн, що забезпечує коректне відображення веб-сторінок на різних пристроях. Крім того, Webflow пропонує можливості для створення складних анімацій та інтерактивних елементів, що підвищує привабливість і функціональність веб-сайту.

Важливою перевагою Webflow є його інтеграція з різними сервісами та API, що дозволяє легко розширювати функціонал веб-сайту та інтегрувати його з іншими системами. Крім того, Webflow підтримує експорт чистого коду, що дозволяє за необхідності перенести проект на інші платформи або редактори. Завдяки цим можливостям Webflow є найбільш зручним та ефективним інструментом, що дозволяє швидко створювати, тестувати та публікувати веб-сайту з високим рівнем якості та функціональності.

Отже, в процесі вибору інструментальних засобів для різних етапів розробки веб-сайту були враховані потреби команди та характер проекту. За результатами цього аналізу Google Docs, Figma та Webflow виокремилися як найбільш раціональні рішення для відповідних завдань. Після аналізу доступних інструментів для текстового редагування, Google Docs видається найбільш оптимальним рішенням. Спільна робота у реальному часі та зручний доступ через хмарне зберігання роблять його ідеальним для колаборації. За результатами вибору інструментів UI/UX дизайну, Figma вирізняється як найкращий варіант, завдяки можливостям спільної роботи та широкому, безкоштовному функціоналу при створенні інтерактивних дизайн-макетів. У контексті розробки веб-сайту, Webflow виступає оптимальним рішенням завдяки своїм можливостям поєднувати візуальне проектування та кодування, інтеграції з іншими сервісами та експорту чистого коду.

5 РОЗРОБКА МОДУЛЬНОЇ СІТКИ

Модульна сітка є одним із найважливіших фундаментальних елементів в UI/UX дизайні. Вона створюється за допомогою набору горизонтальних і вертикальних ліній, які ділять екран на колонки та ряди. Завдяки рівномірним відступам між елементами, такими як кнопки, картки та абзаци, сторінка або додаток отримує чітку структуру та вирівнювання [13].

У практиці UI/UX дизайну використовуються різноманітні конфігурації сіток, зокрема по 4, 6 або 8 колонок, проте відзначається, що переважна більшість фахівців у галузі вдаються до використання 12-колонкових сіток. Зазначена конфігурація вважається найбільш гнучкою, оскільки при її використанні можна створити різноманітні комбінації колонок, що дозволяє отримувати різнопланові макети, які легко адаптуються. Більшість інструментів для дизайну мають можливість налаштування сітки, але якщо така функція відсутня, можна використовувати онлайн-інструменти для розрахунку значень сітки. Рекомендується використовувати значення 12pt, 14pt або 16pt для гаттерів (відступів між колонками) та 160pt або 180pt для полів.

Ширина більшості мобільних екранів кратна 8, тому використовують сітку, яка ділиться на 8pt. Поля визначаються фіксованою шириною 16px, хоча деякі додатки використовують значення 20 або 24px. Рекомендоване значення для гаттерів також становить 16px. Менше значення зазвичай недостатньо для забезпечення візуальної роздільності елементів, хоча в деяких ситуаціях використовується значення 8px. Розміри елементів також повинні бути кратними 8, такими як 16, 24, 32, 40 і так далі. Це правило створює консистентність у дизайні та зменшує час на реалізацію [14]. Текст розташовується на базовій сітці з кроком 4px [15].

На основі цих правил була створена флюїдна сітка для різних розмірів екранів: 1440px (комп'ютер), 768px (планшет) та 320px (телефон). Для екранів комп'ютерів створено сітку з 12 колонок, які мають адаптивний

розмір, з відстанню між ними 16px, а праве і ліве поле екрану становлять 128px. Наприклад, якщо розмір екрану 1440px, довжина гаттерів 16px x 11 = 176px, довжина полів 128px x 2 = 256px, то виходить що довжина колонки становить $(1440 - 176 - 256)/12 = 84px$. Вигляд флюїдної 12-колонкової модульної сітки представлений на рисунку 5.1.

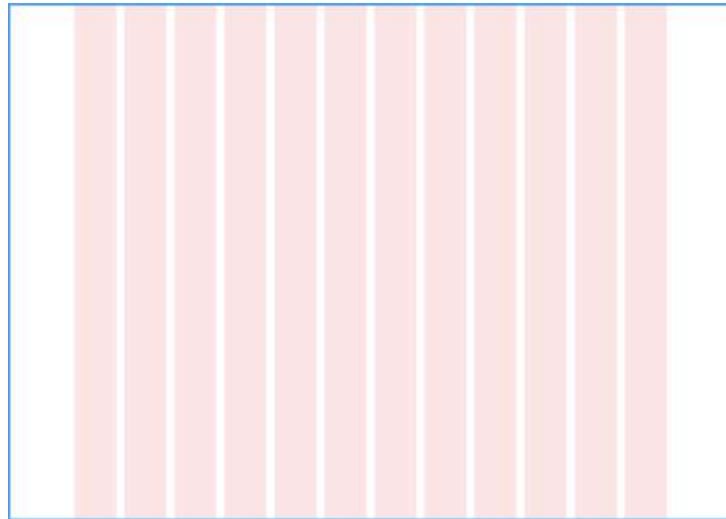


Рисунок 5.1 – 12-колонкова модульна сітка

Планшетна версія має вдвічі меншу кількість колонок - 6 з відстанню між ними 16px та поля розміром 64px. Вигляд флюїдної 6-колонкової модульної сітки представлений на рисунку 5.2.

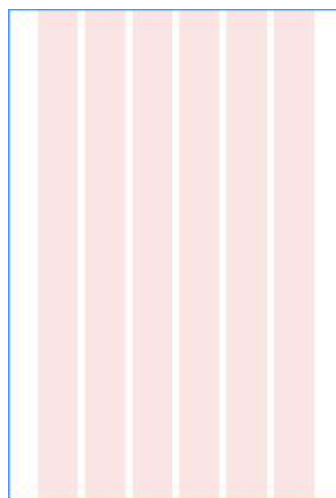


Рисунок 5.2 – 6-колонкова модульна сітка

Мобільна версія використовує 4 колонки з відстанню між ними 16px і поля розміром 16px. Вигляд флюїдної 4-колонкової модульної сітки представлений на рисунку 5.3.

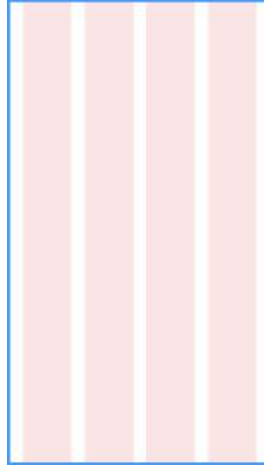


Рисунок 5.3 – 4-колонкова модульна сітка

Також була впроваджена ієрархія вертикальних відступів за рекомендованим правилом, де всі відстані повинні ділитися на 8. Це означає, що відстань між об'єктами, які повинні виглядати як одне ціле, становить 8px (наприклад, відстань всередині кнопки між текстом і іконкою). Відстань між сусідніми елементами всередині блоку складає 16px, а між заголовком та текстом картки – 32px і так далі. Це забезпечує візуальну узгодженість і сприяє легкому сприйняттю інформації користувачами.

Отже, було визначено, що модульна сітка є ключовим елементом UI/UX дизайну, що забезпечує структурну узгодженість і адаптивність. На основі встановлених правил була створена флюїдна сітка для екранів розміром 1440px (комп'ютер), 768px (планшет) і 320px (телефон). Для кожного типу екрана були встановлені конкретні налаштування колонок і полів: 12 колонок для комп'ютера, 6 колонок для планшета і 4 колонки для мобільного пристрою. Також була впроваджена ієрархія вертикальних відступів за правилом 8pt, що забезпечує візуальну узгодженість і зручність сприйняття інформації.

6 ПРОЕКТУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ

Ефективність електронного видання можна істотно підвищити шляхом структуризації інформації. Це вимагає великої підготовчої роботи, але результат виправдовує витрати [1, 25]. Створення структури інформаційної архітектури сайту розпочинається з визначення цілей сайту та цільової аудиторії, що було розглянуто у розділі 1.

Подальшим кроком є створення типового персонажа, який буде користувачем нашого сайту. Приміром, це Марія, 32-річна маркетологиня з Києва, яка шукає агенцію для розробки дизайну нової маркетингової кампанії. Вона використовує сайт переважно у робочий час, надаючи перевагу швидкому доступу до портфоліо, послуг та контактних даних. Важливо, щоб сайт був інтуїтивно зрозумілим і мати легку навігацію, оскільки у неї обмежений час на пошук інформації. Отже, на основі аналізу поведінки користувача визначено основні потреби, які повинен задовольняти сайт.

Наступним етапом є проведення контентного аналізу, щоб визначити, які матеріали будуть представлені на сайті. Веб-сайт потребуватиме текстів, що описують агентство, його послуги, цінності та команду, а також текстів про успішні кейси. Крім цього, необхідно забезпечити наявність фотографій робіт агентства та зображень команди. Послуги мають бути логічно згруповані для полегшення сприйняття користувачами [15].

Далі аналіз конкурентів виявив, що сильні сторони сайтів таких як Zond та Rocketmen можуть бути використані для поліпшення нашого веб-сайту. Наприклад, Zond вирізняється чітким та лаконічним дизайном, зрозумілою структурою та приємним візуальним оформленням. Однак їхній контент не завжди чітко сформульований і часто важко читабельний, що ми маємо уникати [16]. З іншого боку, Rocketmen має цікаві анімації та переходи, детальний і чітко сформульований контент з цікавими кейсами.

Проте їхній дизайн перевантажений і має складну структуру, що може негативно вплинути на користувацький досвід [17].

Було розроблено перелік функціональних можливостей сайту, що забезпечує логічно виважену взаємодію користувача з контентом та поліпшить загальний користувацький досвід. Таблиця 6.1 демонструє визначені функціональні можливості сайту.

Таблиця 6.1 – Функціональні можливості сайту

Користувач	знайомиться	з агенцією (назва, логотип, чим займається)	на головному екрані
Користувач	переглядає	інформацію про агенцію (цінності, досягнення)	в розділі про нас
Користувач	переглядає	групи послуг, назви та опис послуг	в розділі послуг
Користувач	переглядає	роботи агенції, опис, рік виконання цих робіт	в розділі портфоліо
Користувач	переглядає	фотографії, ім'я, посади членів команди агенції	в розділі команди
Користувач	подає	заявку на співпрацю через форму, для зворотнього зв'язку	в розділі контакти
Користувач	переходить	у соціальні мережі фонду	в розділі контакти
Користувач	обирає	розділ для подальшого вивчення	в меню сайту

Після цього було створено структурну схему веб-сайту у вигляді ієрархічного дерева (рис. 6.1).

Отже, проектування інформаційної структури веб-сайту включає визначення цілей сайту та цільової аудиторії, створення типового персонажа користувача, проведення контентного аналізу та аналізу конкурентів для виявлення сильних і слабких сторін. Це дозволило розробити раціональну структуру сайту для подальшого забезпечення інтуїтивної навігації та ефективної взаємодії користувачів з контентом. На основі цього розробляється перелік функціональних можливостей сайту та створюється його структурна схема, що забезпечує чітку і логічну організацію всіх елементів, сприяючи покращенню загального користувацького досвіду.



Рисунок 6.1 – Структурна схема веб-сайту

7 СТВОРЕННЯ НАВІГАЦІЇ

Ефективна навігація забезпечує користувачам легкий доступ до інформації на сайті. Основні принципи створення навігаційних систем, підкреслюють важливість інтуїтивності, простоти та адаптивності навігаційних рішень [19-22].

Основним елементом навігації на веб-сайті є хедер. Він включає в себе логотип агентства, який слугує посиланням на головну сторінку, горизонтальне меню, що містить основні розділи сайту та кнопку для співпраці, яка забезпечує швидкий доступ до контактної форми.

Навігаційна система нашого сайту базується на фіксації хедеру у верхній частині екрану, що забезпечує його постійну доступність під час прокручування сторінки вниз. Закріплений хедер з логотипом не тільки полегшує навігацію, але й підсилює впізнаваність бренду. Закріплене горизонтальне меню забезпечує постійний доступ користувачів до основних розділів сайту, включаючи "Про нас", "Послуги", "Портфоліо", "Команда" та "Контакти". Крім того, фіксована кнопка є важливим стимулом користувачу для взаємодії з агентством, що сприяє підвищенню конверсії веб-сайту.

Для мобільних пристроїв передбачено бургер-меню, що забезпечує зручний доступ до всіх розділів сайту. Забезпечення доступності контенту на різних платформах і пристроях відповідає принципам адаптивного дизайну [19].

Інтерактивні елементи, такі як анімації при наведенні мишкою на клікабельні об'єкти, значно покращують користувацький досвід. Використання іконок допомагає візуально орієнтуватися у структурі сайту. Забезпечення зворотного зв'язку для користувачів досягається шляхом додавання анімацій та візуальних ефектів, які сигналізують про можливість взаємодії з інтерфейсом [19-22].

Для візуалізації та тестування навігаційної системи створюється інтерактивний прототип у програмі Figma (рис. 7.1). Це дозволяє перевірити зручність використання навігації та внести необхідні корективи на ранніх етапах розробки. Прототип усього сайту представлений у додатку А.



Рисунок 7.1 – Прототип веб-сайту

Отже, ефективна навігація забезпечує користувачам легкий доступ до інформації та покращує їхній досвід. Основні принципи створення навігаційних систем підкреслюють важливість інтуїтивності, простоти та адаптивності. Фіксований хедер з логотипом, горизонтальним меню та кнопкою для співпраці забезпечує постійний доступ до основних розділів сайту, сприяє підвищенню впізнаваності бренду та зручності користування. Для мобільних пристроїв передбачено бургер-меню, що забезпечує адаптивний доступ. Інтерактивні елементи, такі як анімації та іконки, покращують користувацький досвід. Прототип у Figma дозволяє тестувати і вдосконалювати навігаційну систему на ранніх етапах розробки.

8 РОЗРОБКА ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ

У цьому розділі розглянуто процес розробки графічного дизайну користувацького інтерфейсу (UI) веб-сайту, що включає компоненти, такі як макет екрану, анімації та мікро-взаємодії. Основна увага була приділена створенню привабливого та інтуїтивно зрозумілого інтерфейсу, який допомагає користувачам швидко та без зусиль виконувати завдання, забезпечуючи приємний досвід користування. Це включає в себе мінімалістичний підхід до дизайну, ефективну типографіку, гармонійну колірну палітру, а також дизайн та анімацію ключових елементів інтерфейсу, таких як картки, кнопки та інпути. Розглянуто особливості верхнього та нижнього меню, загальні анімаційні ефекти, що покращують взаємодію користувачів з сайтом, та сприяють підвищенню їх задоволеності від використання. Крім того, розглянуто, як дизайн інтерфейсу може ефективно передавати цінності бренду та організації [15, 21-22].

8.1 Композиція і стиль

Основним підходом до розробки графічного дизайну веб-сайту є мінімалістичний дизайн. Цей підхід передбачає використання мінімальної кількості елементів інтерфейсу з метою уникнення відволікання уваги користувачів від основного контенту. Мінімалістичний дизайн характеризується простими та чіткими шрифтами без засічок, великою кількістю вільного простору та обмеженою кольоровою палітрою. Використання світло-синього, темно-синього та акцентного жовто-зеленого кольорів дозволяє створити гармонійний та збалансований вигляд сайту. Завдяки цьому інтерфейс є простим, лаконічним та зручним для сприйняття (рис. 8.1).

Переваги мінімалістичного дизайну включають зосередження на контенті, простоту використання та сучасний вигляд. Мінімалістичний дизайн дозволяє користувачам легко знайти потрібну інформацію, не відволікаючись на зайві елементи інтерфейсу, що робить сайт привабливим та функціональним. Загальний дизайн сайту виглядає професійно та надійно.

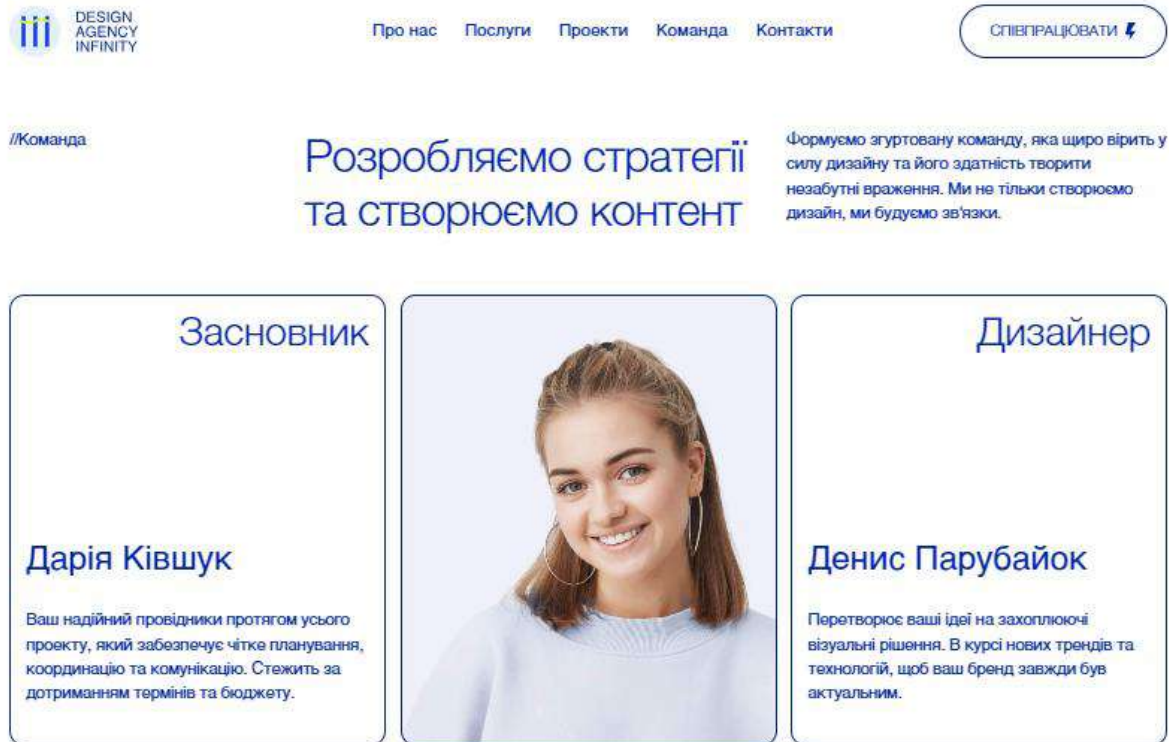


Рисунок 8.1 – Приклад екрану мінімалістичного сайту

8.2 Типографіка

Основними критеріями типографіки сайту були зручність читання та сприйняття інформації. Гарнітура повинна викликати відповідну емоційну реакцію у нашої аудиторії, а також мати повний набір символів латиницею та кирилицею [20]. Для сайту було обрано дві основні гарнітури: Roboto для заголовків першого рівня та Helvetica для всіх інших стилів тексту.

Гарнітура Roboto характеризується сучасністю та чіткістю, що робить її ідеальною для мінімалістичного дизайну. Ці якості сприяють наданню професійного вигляду веб-сайту та підвищують його стилістичну

привабливість. Текст на сайті, написаний гарнітурою Roboto, відрізняється простотою, але великий розмір (119 кегель) і додаткові візуальні елементи допомагають заголовкам першого рівня виділятися (рис. 8.2).

ІНФІНІТІ – АГЕНЦІЯ ДІДЖИТАЛ ДИЗАЙНУ

Рисунок 8.2 – Заголовок першого рівня веб-сайту

Гарнітура Helvetica відома своєю універсальністю та нейтральністю, що робить її ідеальною для основного тексту, забезпечуючи легкість сприйняття та читабельність. Використовуються накреслення шрифту тільки Light та Regular. Менший розмір тексту компенсується збільшеною вагою та інтерліньяжем, що покращує доступність читання абзаців (рис. 8.3).

HEADING 1	ROBOTO LIGHT - 119	ІНФІНІТІ
HEADING 2	HELVETICA LIGHT - 48	Інфініті
HEADING 3	HELVETICA LIGHT - 36	ІНФІНІТІ
HEADING 4	HELVETICA LIGHT - 24	ІНФІНІТІ
CARD_HEADING	HELVETICA REGULAR - 36	Інфініті
CARD_PARAGRAPH	HELVETICA REGULAR - 18/26	Зосереджуючись на ключових сферах, ми поєднуємо нашу творчість і технічні навички.
LARGE_TEXT	HELVETICA LIGHT - 48	Інфініті
TEXT	HELVETICA LIGHT - 36	Інфініті
PARAGRAPH	HELVETICA REGULAR - 18/26	Зосереджуючись на ключових сферах, ми поєднуємо нашу творчість і технічні навички.

Рисунок 8.3 – Стили тексту використані у веб-сайті

Коефіцієнт контрастності між кольорами тексту і фону становить 11.6, що відповідає вимогам для великого та малого тексту, а також для інших елементів інтерфейсу [21, 25].

8.3 Кольорова палітра

Кольорова палітра сайту складається з трьох основних кольорів: світло-синього, темно-синього та акцентного жовто-зеленого (рис 8.4). Світло-синій використовується для основних фонів, створюючи відчуття чистоти та відкритості. Темно-синій використовується для тексту та основних елементів інтерфейсу, забезпечуючи високу контрастність і легкість читання. Акцентний жовто-зелений використовується для виділення важливих елементів інтерфейсу, таких як кнопки або посилання, що привертають увагу користувачів до ключових дій на сайті. Використання контрастних кольорів підвищує видимість і зручність використання інтерфейсу, роблячи сайт інтуїтивно зрозумілим та легким для навігації.



Рисунок 8.4 – Кольори використані у веб-сайті

8.4 Дизайн кнопок

Іконографія веб-сайту використовує піктограми, намальовані штрихами по 2 пікселі, з квадратними кінцевими точками та вирівняні за сіткою. Всі лінії в межах піктограм є суцільними, без декоративних розривів (рис. 8.5).

Такий підхід забезпечує чіткість та легкість сприйняття піктограм, навіть на не великих екранах, що робить інтерфейс зручним для користувачів.



Рисунок 8.5 – Іконки використані у веб-сайті

На основі експертних рекомендацій, основні кнопки мають прямокутну форму із закругленими кутами, оскільки вони є більш легкими для сприйняття очима, порівняно з прямокутниками з гострими кутами. Закруглені кути зменшують когнітивне навантаження під час візуальної обробки, створюючи фокус всередині прямокутника [15]. Основна кнопка на сайті включає піктограму та має три стани: початковий, стан наведення та активний (рис. 8.6).

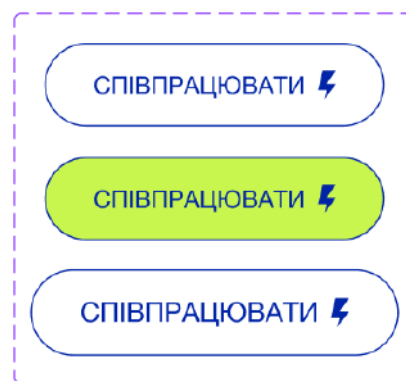


Рисунок 8.6 – Головна кнопка використана у веб-сайті

Наступна кнопка на сайті має виключно іконографічний стиль. При натисканні вона відкриває додаткову інформацію по темі. Візуальні зміни кольору та анімації при наведенні та натисканні роблять цю кнопку легко помітною та інтуїтивно зрозумілою для користувачів.

Для переходу до соціальних мереж розроблені кнопки з анімацією при наведенні. Останній тип кнопок – це текстові кнопки для пунктів меню, які підкреслюються при наведенні.

Усі ці кнопки виконують різноманітні функції, такі як перехід до соціальних мереж, надсилання форм, відкриття прихованої інформації або меню. Використання цих кнопок представлено у кінцевому дизайні сайту, що знаходиться у додатку Б.

8.5 Дизайн форм

Форма реалізована у вигляді спливаючого вікна, що дозволяє зберігати контекст сторінки, на якій знаходиться користувач, і забезпечує доступність форми без необхідності переходу на інші сторінки (рис. 8.7).

Давайте об'єднаємось і створимо магію! ✕

Мене звуть , и я працюю в

Я дізнався про вас через Pinterest Telegram Behance Dribbble Instagram LinkedIn Інше

Я маю круту ідею, тому мені потрібна допомога з реалізацією

Дизайн соціальних мереж Брендінг Презентації Сайта Дизайн поліграфії Логотипа Пакування Інше

Бюджет на проект складає 200\$-500\$ 500\$-1000\$ 1000\$-1500\$ 1500\$-2000\$ 2000\$+

Зв'яжіться зі мною за номером

або напишіть на e-mail

Я би хотів розповісти про ідею свого проекту:

Я погоджуюсь з політикою конфіденційності

Рисунок 8.7 – Дизайн спливаючого вікна з формою

Поля введення на нашому сайті мають текстові підказки, які допомагають користувачам зрозуміти, що потрібно вводити. Дизайн полів мінімалістичний і складається лише з нижньої лінії, що підкреслює простоту та функціональність дизайну (рис. 8.7). Крім того, форми містять прапорці для мультिवибору, що візуально нагадують кнопки: вони мають схожу форму

і колір, але менший розмір (рис 8.9). При наведенні курсору на прапорці вони збільшують розмір, що забезпечує зворотний зв'язок користувачам та підвищує інтерактивність інтерфейсу.

Основна кнопка для відправки даних розташована в кінці форми і супроводжується перемикачем, який інформує користувача про необхідність згоди на обробку персональних даних (8.8). Така організація дозволяє користувачам легко ідентифікувати ключові дії, які вони повинні виконати перед відправкою форми [22].

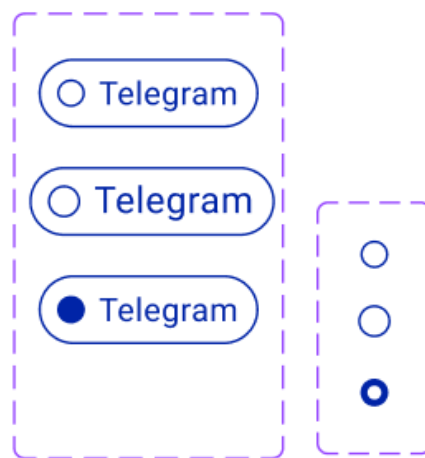


Рисунок 8.8 – Дизайн прапорцю для мультिवибору та перемикача

8.6 Дизайн карток на сайті

Картки мають прямокутну форму з закругленими кутами по 16px. Розміри карток адаптуються відповідно до їхнього контенту та розташування на сторінці, але завжди залишаються зручними для перегляду. Картки можуть розташовуватись у ряд по 1-4 штуки, що залежить від ширини екрану та загальної композиції. Фон карток нейтрального кольору, що дозволяє виділити основний контент.

Кожна картка має заголовок, який виділяється більшим шрифтом та контрастним кольором, що привертає увагу користувача. Деякі картки містять зображення, яке візуально представляє контент картки. Текст у

картці чітко читається та поділений на короткі абзаци, що полегшує сприйняття інформації.

Анімація карток додає динамічності та привабливості. Картки можуть з'являтися на сторінці з анімацією переходу, наприклад зсувом. При наведенні курсору на картку може відбуватися анімація, наприклад, зміна кольору фону, що робить їх інтерактивними (рис. 8.10).



Рисунок 8.9 – Дизайн картки

8.7 Загальна анімація на сайті

При вході на сайт використовується вступна анімація, де три кольорові кола послідовно з'являються, після чого з'являється перший екран. Цей елемент сприяє створенню привабливого першого враження та залученню користувачів. Крім того, на сайті присутні анімації кнопок та карток, детально описані в підрозділах 8.4 та 8.6. Такі анімаційні ефекти забезпечують покращену взаємодію з користувачем, підвищуючи інтуїтивність та естетичну привабливість інтерфейсу.

Додатково, на сторінці використовуються декоративні анімаційні елементи тексту. Наприклад, текст "Втілюй свої ідеї у життя" рухається

вправо та вліво під час прокручування сторінки вгору-вниз, створюючи динамічний візуальний ефект. Наприкінці сторінки, екран із закликом до дії (СТА) містить анімаційні кола, які збільшуються при наведенні на них курсором миші.

Отже під час розробки графічного дизайну було проведено аналіз ринку та конкурентів, розроблено мінімалістичний дизайн, підібрано гарнітури (Roboto для заголовку і Helvetica для тексту) та кольорову палітру з трьох основних кольорів: світло-синього, темно-синього та акцентного жовто-зеленого. Розроблено дизайн кнопок з трьома станами: початковий, наведення та активний. Створено дизайн форм з текстовими підказками, полями введення, прапорцями та кнопкою відправки. Розроблено дизайн карток з заголовками, зображеннями, текстом та анімацією. Додано також анімацію до сайту: вступну, кнопок, карток, тексту та СТА. В результаті роботи створено інтерактивний дизайн-макет сайту, який поєднує в собі простоту, функціональність, сучасний стиль та зручність використання. Суцільний вигляд усіх екранів з використанням вище зазначених елементів і дизайн-рішень представлений у додатку Б.

Дизайн сайту відповідає принципам мінімалізму, що робить його простим, лаконічним та зручним для сприйняття. Використання контрастних кольорів та чітких шрифтів забезпечує легкість читання та доступність інформації. Анімаційні ефекти роблять сайт динамічним та інтерактивним, привертають увагу користувачів та покращують їхній досвід. Всі елементи дизайну сайту продумані та відповідають загальній стилістиці.

9 РОЗРОБКА ВЕБ-САЙТУ

9.1 Імплементация дизайну на сайт

Процес створення веб-сайту на платформі Webflow починається з перенесення попередньо розробленого дизайну в середовище конструктора. Для цього спочатку створюється новий проект у Webflow. Потім імпортуються всі необхідні ресурси, такі як ілюстрації, іконки та фотографії, завантажуються потрібні шрифти та відтворюється структура сторінок відповідно до дизайн-макету, створених у графічному редакторі Figma.

Після створення сторінок, додаються елементи інтерфейсу, такі як секції, контейнери, заголовки, текстові блоки, зображення та кнопки. Всі ці елементи стилізуються відповідно до вимог дизайну за допомогою панелі стилів, де налаштовуються кольори, шрифти, розміри, відступи та інші властивості.

9.2 Адаптація сайту

Webflow забезпечує створення адаптивного дизайну, який автоматично підлаштовується під різні типи пристроїв. Використання вбудованих брейкпоінтів дозволяє налаштовувати вигляд сторінок для десктопів, планшетів та смартфонів. Для цього у Webflow передбачені спеціальні інструменти для створення гнучких макетів та ґрид-системи, які забезпечують правильне вирівнювання та розміщення елементів на сторінці залежно від розміру екрану.

Після створення адаптивних макетів проводиться тестування вигляду сторінок на різних пристроях за допомогою інструменту попереднього перегляду (рис. 9.1). Це дозволяє виявити та виправити всі можливі недоліки адаптації.

ІНФІНІТІ – АГЕНЦІЯ ДІДЖИТАЛ ДИЗАЙНУ

Розставляємо всі точки над і в комунікації брендів та аудиторії, допомагаємо зробити її прозорою та яскравою


[ДИЗАЙН СОЦ.МЕРЕЖ](#)
[ПРЕЗЕНТАЦІЇ](#)
[БРЕНДИНГ](#)
[САЙТИ](#)
[ПАКУВАННЯ](#)
[ДИЗАЙН ПОЛІГРАФІЇ](#)
[ЛОГОТИПИ](#)

Рисунок 9.1 – Вигляд готового сайту (комп'ютерна версія)



ІНФІНІТІ – АГЕНЦІЯ ДІДЖИТАЛ ДИЗАЙНУ

Розставляємо всі точки над і в комунікації брендів та аудиторії, допомагаємо зробити її прозорою та яскравою


[ДИЗАЙН СОЦ.МЕРЕЖ](#)
[ПРЕЗЕНТАЦІЇ](#)
[БРЕНДИНГ](#)
[САЙТИ](#)
[ПАКУВАННЯ](#)
[ДИЗАЙН ПОЛІГРАФІЇ](#)
[ЛОГОТИПИ](#)

Рисунок 9.2 – Вигляд готового сайту (мобільна версія)

9.3 Додавання анімацій

У Webflow реалізація анімацій базується на подіях, таких як прокрутка сторінки, наведення курсору або клік. Анімації налаштовуються для кожного елемента окремо, визначаючи їх початкові та кінцеві стани, тривалість, затримку та траєкторію руху. Режим попереднього перегляду дозволяє перевірити коректність роботи анімацій і внести необхідні корективи для забезпечення їх оптимальної роботи на всіх пристроях.

9.4 Попередня публікація

Попередня публікація веб-сайту включає кілька критичних етапів, які забезпечують його коректну роботу та відповідність вимогам пошукових систем. Спершу необхідно налаштувати роботу сайту на вибраному хостингу, що включає в себе конфігурацію серверного оточення та перевірку сумісності з усіма необхідними технологіями. Після цього здійснюється створення та реєстрація доменного імені, яке буде використовуватися для доступу до веб-сайту.

Наступним кроком є налаштування SEO параметрів, що включає визначення метаданих сайту, таких як назва, опис, ключові слова та фавікон. Ці метадані мають важливе значення для оптимізації сайту у пошукових системах та забезпечення його видимості для цільової аудиторії.

Отже, у розділі було детально описано процес імплементації дизайну на платформу Webflow, адаптацію сайту для різних пристроїв, додавання анімацій та проведення попередньої публікації. Імплементація включала перенесення дизайну з Figma, стилізацію елементів, налаштування адаптивного дизайну та тестування на різних пристроях. Додавання анімацій дало динамічності та інтерактивності сайту. Попередня публікація підготувала сайт до остаточного тестування і забезпечила його готовність до представлення широкій аудиторії.

10 ТЕСТУВАННЯ ВЕБ-САЙТУ

Тестування веб-сайту дозволяє виявити та усунути можливі недоліки до запуску сайту, забезпечуючи його високу якість, безпеку та зручність у використанні. У даному розділі розглядаються основні методи тестування веб-сайту, включаючи тести на зручність, кросбраузерність, адаптивність та безпечність, які були використані для оцінки іміджевого сайту дизайн агенції.

10.1 Тестування на зручність

Тести на зручність (UX testing) спрямовані на оцінку легкості та привабливості використання веб-сайту з точки зору кінцевих користувачів. Основні аспекти, які перевіряються під час цього тестування, включають структуру сайту, зрозумілість контенту та навігацію. Метою цих перевірок є забезпечення максимального задоволення користувачів від взаємодії з сайтом, що сприяє зростанню лояльності до бренду. Для тестування були залучені користувачі, що відповідають профілю цільової аудиторії дизайн агенції, які наведені у розділі 1.2. Їм було запропоновано виконати типові завдання на сайті, такі як перегляд портфолію, пошук контактної інформації та заповнення форми зворотного зв'язку. Після цього збиралися їхні відгуки та пропозиції щодо поліпшення сайту. Результати тестування показали, що сайт є зручним у використанні, структура зрозуміла, а навігація інтуїтивно зрозуміла. Це свідчить про високу якість реалізації користувацького досвіду.

10.2 Тестування на кросбраузерність

Кросбраузерне тестування полягає у перевірці коректного функціонування веб-сайту на різних браузерах та їх версіях. Це включає

перевірку відображення елементів інтерфейсу, функціональності інтерактивних елементів та швидкості завантаження сторінок. Це тестування важливе, оскільки користувачі можуть використовувати різні браузері для доступу до сайту. Перевірка здійснювалася за допомогою інструментів BrowserStack, що дозволяють тестувати сайт на понад 3000 комбінаціях браузерів і пристроїв. Результати показали, що сайт коректно відображається та функціонує на всіх основних браузерах, таких як Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Microsoft Edge, Opera, що забезпечує позитивний користувацький досвід незалежно від вибору браузера (рис. 10.1).

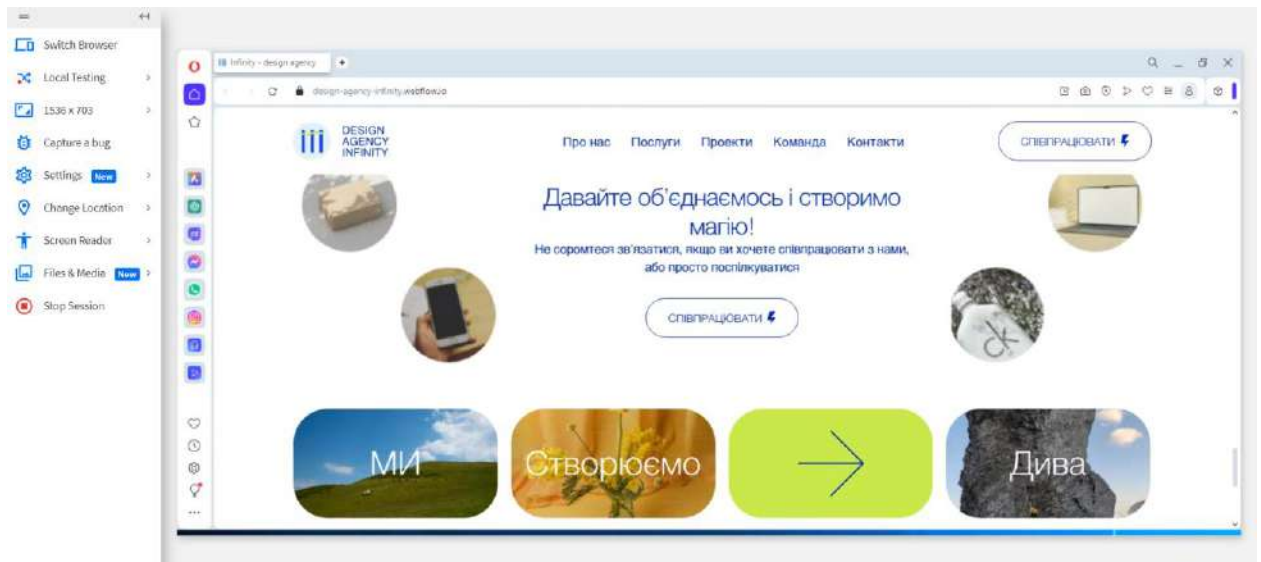


Рисунок 10.1 – Тестування сайту (Opera 110)

10.3 Тестування на адаптивність

Тестування на адаптивність полягає у перевірці коректного відображення та функціонування веб-сайту на різних пристроях та розмірах екранів, включаючи десктопи, планшети та смартфони. Основні аспекти, які перевіряються, включають відповідність дизайну, зручність використання та функціональність на різних пристроях. Це тестування є важливим для забезпечення доступності сайту для максимально широкого кола користувачів. Перевірка здійснювалася за допомогою інструменту BrowserStack [23].

Результати тестування підтвердили, що сайт є повністю адаптивним, зберігаючи функціональність та зручність використання на всіх типах пристроїв (рис. 10.2).

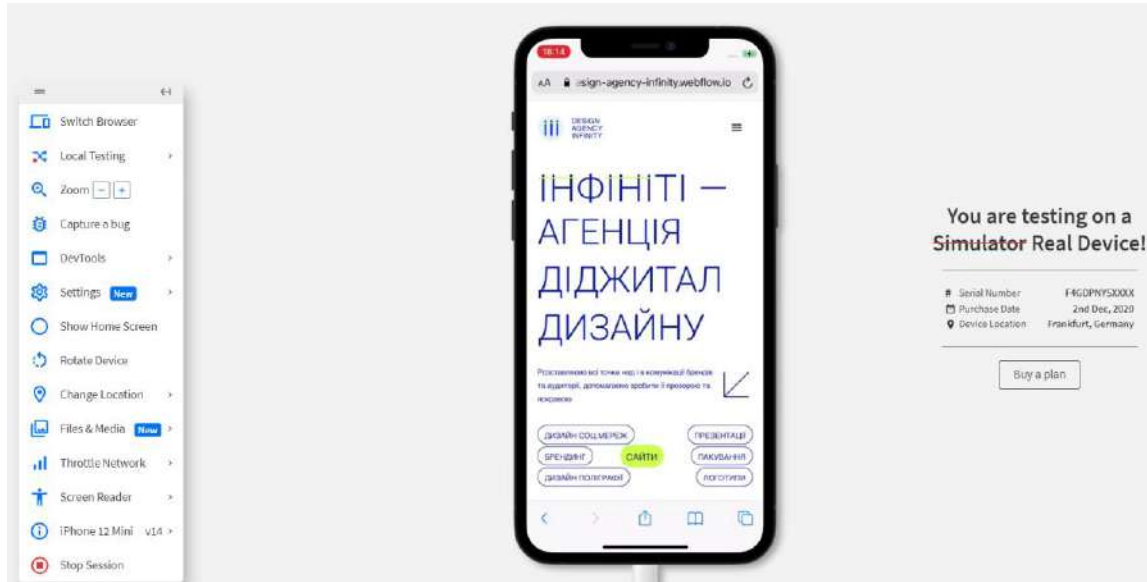


Рисунок 10.2 – Тестування сайту (мобільна версія)

Отже, проведені тестування веб-сайту дизайн агенції підтвердили його високу функціональність. Тести на зручність показали, що сайт має зрозумілу навігацію та привабливий дизайн. Кросбраузерне тестування підтвердило коректну роботу на всіх основних браузерах. Перевірка адаптивності засвідчила збереження функціональності на різних пристроях. Тестування на безпеку виявило високу стійкість сайту до загроз. Загалом, усі проведені тести підтвердили високу якість, зручність та безпеку іміджевого сайту дизайн агенції, що дозволяє забезпечити позитивний користувацький досвід та надійну роботу веб-ресурсу.

11 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА

У результаті виконання кваліфікаційної роботи створено іміджевий сайт дизайн-агенції. Впровадження сайту є закономірним і діючим кроком для залучення нових клієнтів та представлення інформації про діяльність компанії в Інтернеті.

Економічна ефективність проєкту розраховується перед проєктуванням і розробкою сайту, у результаті чого можливо спрогнозувати потенційний ефект і доцільність впровадження даного сайту на підприємстві. Спочатку розраховується собівартість розробки, потім визначається ціна.

11.1 Переваги проєктованого сайту

Перш за все, його структура максимально проста, що дозволяє зменшити витрати часу на навчання персоналу та мінімізує потребу в розширенні інструментального апарату. Додатково, статичний характер наповнення сайту звільняє від потреби регулярного оновлення, що економить як часові, так і фінансові ресурси.

Щодо хостингу, для розміщення сайту в Інтернеті використовується безкоштовний сервіс, що значно знижує загальні витрати на проєкт. Додатково, сайт займає невеликий обсяг дискового простору, що може бути важливим при подальшому переході на платний хостинг.

У даного сайту невеликий обсяг займаного дискового простору, що може заощадити кошти при переході на платний хостинговий майданчик.

Розглянемо конкурентне середовище відповідно до тематики проєктованого сайту.

Послуги аналогічного спрямування в досліджуваному регіоні представлено переважно у розділах великих порталів з незручною навігацією та труднощами з пошуком докладного опису послуг, цін і контактів. У зв'язку

з цим на сайті, що проєктується, передбачається явна перевага перед конкурентами з наступних причин:

- проєкт не має рекламних блоків, що забезпечує чистий вигляд та зручне використання;
- проєкт виконує команда, яка працює на дистанційній основі, що не потребує додаткових витрат на офіс та техніку;
- проєкт виконаний на окремому хост-майданчику, що поліпшує сприйняття інформації через відсутність зайвих посилань, розгалуженої структури, рекламних блоків спонсорів і так далі. Плюсом окремого майданчика також є спрощення проведення SEO-заходів для виведення у верхні рядки пошукової видачі;
- проєкт не вимагає оплати за хостинг;
- проєкт виконаний у мінімалістичному і не перевантаженому дизайні порівняно з конкурентами у регіоні.

11.2 Джерела економії, доходу, джерела фінансування

Для фірми-розробника джерелом доходу є навчання, установка й персональне вдосконалення даного вебсайту. Витрати фірми містять у собі витрати на розробку сайту. Такий сайт відкриває можливості для постійного оновлення та доповнення функціоналу, що створює стабільні джерела доходу. Джерелом фінансування є власні кошти фірми-розробника.

Для підприємства-замовника джерелом економії виступає автоматизація процесів, що суттєво зменшує витрати часу. Витрати підприємства складаються з одноразових витрат на впровадження вебсайту (наприклад, розробка та запуск), а також витрат, пов'язаних з проведенням аналізу та підтримкою сайту. Додаткові витрати можуть включати в себе витрати на маркетинг та рекламу для просування сайту в Інтернеті.

Порядок проєктування вебсайту представлений у розділі 3.

11.3 Розрахунок собівартості та ціни розробки вебсайту

У собівартість розробки вебсайту входять наступні статті витрат:

- основна заробітна плата;
- додаткова заробітна плата;
- єдиний соціальний внесок;
- інші витрати.

Розробкою вебсайту займаються три фахівці: проджект-менеджер, фронтенд-інженер та UI/UX дизайнер, які працюють на дистанційній основі. Зарплата фронтенд-інженера становить 190,00 грн/год, UI/UX дизайнера – 155,00 грн/год, проджект-менеджера – 125,00 грн/год. При цьому тривалість робочого дня кожного з них становить 8 годин. Сайт розробляється 8 днів.

Розрахунок основної заробітної плати наведено у таблиці 11.1.

Таблиця 11.1 – Розрахунок витрат на заробітну плату

Етап	Виконавець		Годинна ставка,	Тривалість виконання, дні	Заробітна плата, грн
	кількість, ос.	посада			
Визначення цілей і завдань проєкту	1	проджект-менеджер,	125,00	0,5	500,00
UX Дизайн	1	UI/UX дизайнер	155,00	1	1240,00
Вибір інструментальних засобів	1	проджект-менеджер,	125,00	0,5	500,00
UI Дизайн	1	UI/UX дизайнер	155,00	3	3720,00
Розробка	1	фронтенд-інженер	190,00	2	3040,00
Тестування	1	фронтенд-інженер	190,00	0,5	760,00
Публікація	1	фронтенд-інженер	190,00	0,5	760,00
Разом				8	10520,00
Додаткова заробітна плата (20 %)					2104,00
Усього					12624,00

Додаткова заробітна плата – це винагорода за працю понад установлені норми, за трудові успіхи та винахідливість і за особливі умови праці. Вона

включає доплати, надбавки, гарантійні та компенсаційні виплати, передбачені чинним законодавством; премії, пов'язані з виконанням виробничих завдань і функцій. У даному випадку додаткова заробітна плата становить 20 % від основної:

$$10520,00 * 0,2 = 2104,00 \text{ грн.}$$

Ставка єдиного соціального внеску становить 22 % від величини основної і додаткової заробітної плати:

$$12624,00 * 0,22 = 2\,777,28 \text{ грн.}$$

Проект впроваджується для однієї компанії, тому собівартість розробки становить:

$$(12\,624,00 + 2\,777,28) / 1 = 15401,28 \text{ грн.}$$

Розрахуємо суму прибутку від реалізації розробки (виходячи з рівня рентабельності 30 %):

$$15401,28 * 0,3 = 4620,38 \text{ грн.}$$

Розрахуємо ціну розробки сайту без податку на додану вартість (ПДВ):

$$15401,28 + 4620,38 = 20021,66 \text{ грн.}$$

Розрахуємо суму ПДВ, що дорівнює 20 % від ціни без ПДВ:

$$20\,021,66 * 0,2 = 4004,33 \text{ грн.}$$

З урахуванням проведених розрахунків ціна розробки сайту з ПДВ складає:

$$20\,021,66 + 4\,004,33 = 24\,025,99 \text{ грн.}$$

Результати розрахунків наведено у таблиці 11.2.

Таблиця 11.2 – Розрахунок витрат на розробку та ціни вебсайту

№ з/п	Стаття витрат	Сума, грн
1	Основна заробітна плата	10 520,00
2	Додаткова заробітна плата	2 104,00
3	Єдиний соціальний внесок	2777,28
4	Собівартість розробки сайту	15 401,28
5	Прибуток	4620,38
6	Ціна без ПДВ	20 021,66
7	Податок на додану вартість (ПДВ)	4004,33
8	Ціна з урахуванням ПДВ	24 025,99

Отже, повна вартість розробки сайту складе 24025,99 грн. Термін виконання усіх етапів розробки становить 8 днів для команди, до якої входять програміст, дизайнер та фронтенд-інженер. Очікувана сума прибутку складе 4620,38 грн, що свідчить про доцільність розроблення запропонованого сайту.

ВИСНОВКИ

У даній роботі було проведено комплексний аналіз та розробка іміджевого веб-сайту для дизайн-агентства з метою побудови позитивного іміджу бренду та привертання нових клієнтів, зокрема молодих підприємців. Завдання передбачало створення ефективного онлайн-інструменту, спрямованого на представлення портфоліо, послуг та цінностей компанії.

Розробка сайту включала ряд ключових етапів, від визначення цілей та завдань проекту до тестування та випуску. Кожен етап був детально проаналізований та виконаний з урахуванням потреб команди та характеру проекту. В процесі вибору інструментальних засобів були використані Google Docs для текстового редагування, Figma для дизайну та Webflow для розробки веб-сайту, що забезпечило оптимальність та ефективність у виконанні завдань.

При розробці UI/UX дизайну веб-сайту для дизайн-агентства була приділена особлива увага створенню зручної та естетичної користувацької навігації. Передбачено фіксований хедер, що містить логотип, горизонтальне меню та кнопку співпраці, щоб забезпечити постійний доступ до основних розділів сайту незалежно від розміру екрану. Для мобільних пристроїв реалізовано бургер-меню, що забезпечує адаптивний доступ до навігації. Інтерактивні елементи, такі як анімації та іконки, додані для покращення користувацького досвіду та привертання уваги.

Графічний дизайн був розроблений з урахуванням мінімалістичного стилю та оптимального використання кольорів та шрифтів. Використані гарнітури Roboto для заголовків і Helvetica для тексту разом з трьома основними кольорами створили зручне та привабливе візуальне сприйняття. Анімаційні ефекти, що були додані до різних елементів, роблять сайт більш динамічним та привабливим для користувачів.

При перенесенні дизайну на платформу Webflow, було проведено детальне стилізування елементів та налаштування адаптивного дизайну для різних пристроїв. Процес включав перенесення дизайну з Figma, а також додавання анімацій та інших ефектів для покращення користувацького досвіду. Попередня публікація сайту забезпечила його готовність до фінального тестування та запуску.

Проведене тестування підтвердило високу функціональність, зручність та безпеку іміджевого сайту дизайн-агенції. Всі виявлені під час тестування недоліки були виправлені, що забезпечило найвищу якість веб-продукту.

Отже, розробка іміджевого веб-сайту для дизайн-агентства була успішно завершена, що дозволить компанії ефективно представляти свої послуги та привертати нових клієнтів, сприяючи подальшому розвитку та підвищенню конкурентоспроможності на ринку.

ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ

1. Методичні вказівки з виконання кваліфікаційної роботи для студентів денної та заочної форми навчання першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 186 «Видавництво та поліграфія» за освітньою програмою «Видавничо-поліграфічна справа» / В.П. Ткаченко, А.В. Бізюк, О.В. Вовк, І.М. Єгорова, В.Ф. Челомбійко. Харків: ХНУРЕ, 2020. 68 с.
2. Confluence, your remote-friendly team workspace, atlassian. // Collaboration software for software, IT and business teams. URL: <https://www.atlassian.com/software/confluence> (дата звернення: 28.05.2024).
3. Your request has been blocked. this could be due to several reasons. // Microsoft. URL: <https://www.microsoft.com/uk-ua/microsoft-365/onenote/digital-note-taking-app> (дата звернення: 28.05.2024).
4. Зарицький Д.К., Зелений О.П., Дейнеко Ж.В. Використання теплових карт для покращення юзабіліті сайтів // Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. 2020. Т. 2. С. 55-58.
5. Google docs: online document editor, google workspace // Google. URL: https://www.google.com/intl/ua_ua/docs/about/ (дата звернення: 28.05.2024).
6. Sketch. URL: <https://www.sketch.com/> (дата звернення: 28.05.2024).
7. Усунення неполадок та довідка // Adobe. URL: <https://helpx.adobe.com/ua/support/xd.html> (дата звернення: 28.05.2024).
8. Figma. URL: <https://www.figma.com/> (дата звернення: 28.05.2024).
9. Webflow: Create a custom website. Visual website builder // Webflow. URL: <https://webflow.com/?r=0> (дата звернення: 28.05.2024).
10. Blog tool, publishing platform, and CMS // WordPress. URL: <https://wordpress.org> (дата звернення: 28.05.2024).
11. Elementor. URL: <https://elementor.com/> (дата звернення: 28.05.2024).
12. Wix. URL: <https://uk.wix.com/> (дата звернення: 28.05.2024).
13. Galvan M. How to use A grid in web design // Flux Academy. URL: <https://www.flux-academy.com/blog/how-to-use-a-grid-in-web-design> (дата звернення: 28.05.2024).

14. Shane P. Williams. Building a design system – where to start? Part 3 – Size and spacing // Medium. URL: <https://uxdesign.cc/building-a-design-system-where-to-start-part-3-size-and-spacing-ab6f623491a> (дата звернення: 28.05.2024).
15. Paduraru E. Fundamentals of creating a great ui/ux: Цифр. копія. 273 с.
16. Morville P., Rosenfeld L. Information architecture for the world wide web. 3-тє вид. Sebastopol, CA : O'Reilly Media, Inc., 2007. 504 с.
17. Rocketmen. URL: <https://rocketmen.com.ua/ua> (дата звернення: 28.05.2024).
18. Zond. URL: <https://www.zond.agency/> (дата звернення: 28.05.2024).
19. Kalbach J. Designing web navigation: optimizing the user experience. Sebastopol, CA : O'Reilly Media, Inc., 2007. 456 с.
20. A checklist for choosing type // Google Fonts. URL: https://fonts.google.com/knowledge/choosing_type/a_checklist_for_choosing_type (дата звернення: 28.05.2024).
21. Deineko Zh., Sotnik S., Lyashenko V. Usage and Application Prospects QR Codes // International Journal of Engineering and Information Systems (IJEAIS). 2022. Vol. 6(7). P. 40-48.
22. Deineko Zh., Sotnik S., Lyashenko V. Confidentiality of Information when Using QR-Coding // International Journal of Academic Information Systems Research (IAISR). 2022. Vol. 6(9). P. 10-15.
23. The Method of Embedding Information in the Noise Domain Based on the Modification of Elements in the Pseudo-Spatial Domain / N. Barannik, O. Yudin, M. Babenko, A. Bekirov, V. Manakov, V. Yroshenko // International Conference on Advanced Trends in Information. 2020. P. 77-82.
24. Полозова Т.В. Методичні вказівки до виконання економічної частини кваліфікаційної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 186 Видавництво та поліграфія усіх форм навчання. Харків: ХНУРЕ, 2022. 47 с.
25. Deineko Zh., Sotnik S., Lyashenko V. Multimedia Systems in Education // International Journal of Academic Information Systems Research (IAISR). 2022. Vol. 6(7). P. 23-28.