

УДК 004.5

СПЕЦИФІЧНІ РИСИ РОЗРОБКИ ВЕБСАЙТУ РЕСТОРАНУ УКРАЇНСЬКИХ СТРАВ

Гордєєв А.С., професор, кафедра КСiТ, ХНЕУ ім. С. Кузнеця
Росторгуєва Д.С., студентка, кафедра КСiТ, ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Анотація. В роботі досліджено необхідність розробки вебсайту ресторану української кухні для популяризації та підвищення впізнаваності. Визначені особливості процесу розробки подібного вебсайту та взаємозв'язки з просуванням української культури та туризму.

Ключові слова: ВЕБСАЙТ, УКРАЇНСЬКА КУЛЬТУРА, РЕСТОРАН, СТРАВИ, МЕНЮ.

Створення вебсайту для ресторану, який пропонує українські страви, є важливим кроком у популяризації української культури як в межах країни, так і за її межами. Цей вебсайт стає візитною карткою української кухні та культури, яка приваблює увагу не лише місцевих жителів, але й туристів з усього світу.

Перш за все, вебсайт ресторану українських страв дозволяє представити багатство та різноманіття української кухні у віртуальному просторі. На ньому можна розмістити описи страв, їх склад, способи приготування та історію походження, що дозволить користувачам отримати більше інформації про традиційні українські страви та їхнє значення в культурі країни.

Крім того, вебсайт може включати розділи, присвячені традиціям та звичаям українського народу. Тут можуть бути опубліковані статті, фотографії та відео про українські свята, обряди, народні ремесла та інші аспекти культури. Це допомагає відвідувачам сайту краще зрозуміти та оцінити унікальність та різноманіття української культури.

Напряму зв'язано з популяризацією української культури є також можливість відображення історії та атмосфери ресторану на вебсайті. Фотографії затишного інтер'єру, національного оздоблення та українських народних мотивів дозволяють відчувати смак традицій та зануритися в атмосферу старовинного українського будинку або затишного селянської хатини. Це може зацікавити та привернути увагу не лише любителів української кухні, але й широкое коло осіб, які цікавляться культурним туризмом та аутентичним досвідом [1,2].

Дослідження особливостей розробки вебсайту ресторану українських страв є важливим завданням, яке відкриває можливості для розвитку та просування культурної спадщини та кулінарних традицій нації. Українська кухня, багата та різноманітна, привертає увагу не лише власних жителів, але й іноземних туристів та любителів гастрономії з усього світу. Такий інтерес може бути використаний для просування та популяризації української культури через інтернет-ресурси, такі як вебсайти.

Важливим аспектом популяризації української культури є також можливість взаємодії з користувачами на вебсайті. Наприклад, функція коментування або можливість залишити відгук про страву чи атмосферу ресторану дозволяє гостям висловити свої враження та поділитися власними думками про українську культуру. Така взаємодія створює сприятливу атмосферу для обміну досвідом та інформацією між користувачами, а також дозволяє підтримувати інтерес до української культури в онлайн-середовищі.

Розробка вебсайту ресторану українських страв має свої власні особливості, які необхідно враховувати при створенні цього ресурсу. По-перше, важливо забезпечити автентичність та автентичність у дизайні та контенті вебсайту. Це означає, що вебсайт повинен передавати атмосферу українського ресторану та його кухні, використовуючи відповідні кольори, шрифти, зображення та мову. Також важливо враховувати регіональні відмінності в українській кухні та представляти їх на вебсайті, щоб відобразити різноманітність та багатство культурного спадку [3-5].

Другий аспект, на який слід звернути увагу, – це організація меню та представлення страв на вебсайті. Ресторан українських страв може пропонувати широкий вибір традиційних страв, тому важливо створити зручну та легку у використанні систему навігації для клієнтів. Меню повинне бути організоване таким чином, щоб клієнти могли легко знаходити ті страви, які їх цікавлять, і отримувати достатню інформацію про кожну страву, таку як склад і спосіб приготування. Крім того, важливо забезпечити можливість замовлення страв онлайн через вебсайт, що зробить процес замовлення більш зручним для клієнтів та допоможе збільшити обіг ресторану.

Третій аспект, який варто врахувати, – це використання вебсайту для просування української культури та туризму. Вебсайт ресторану українських страв може стати платформою для представлення української культурної спадщини, такої як традиційні свята, обряди, мистецтво та ремесла. Також важливо використовувати вебсайт для привертання уваги туристів, які зацікавлені в відвідуванні українських ресторанів та випробуванні місцевих страв. Для цього можна використовувати фотографії, відео та історії про українську культуру та кухню, щоб привернути увагу нових клієнтів та збільшити популярність ресторану.

Іншим важливим аспектом розробки вебсайту ресторану українських страв є його адаптація для мобільних пристроїв. З урахуванням зростання використання смартфонів та планшетів, важливо забезпечити, щоб вебсайт був оптимізований для перегляду на різних пристроях і розмірах екранів [6-7].

Література.

1. Hrabovskyi, Y., & Borzykh, T. (2021). Method of construction of adaptive interface of multimedia product. Наукові записки [Української академії друкарства], 2(63), 52-63.
2. Pushkar, O., Hrabovskyi, Y., & Gordyeyev, A. (2020). Development of a Method for Optimizing the Site Loading Speed. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 6(2(108)), 21-29. doi: 10.15587/1729-4061.2020.216993.
3. Грабовський, Є.М. (2017). Специфіка міждисциплінарного підходу стосовно створення системи підтримки електронного навчання у вищій школі нового покоління. Системи обробки інформації, 4(150), 206-209.
4. Hrabovskyi, Y., & Kots, P. (2022). Methodology for designing a mobile application for people with an active lifestyle. Поліграфія і видавнича справа, 2(84), 22-35.
5. Hrabovskyi, Ye. (2021). Methods of creating a multimedia online gallery. Збірник наукових праць Харків-го нац-го ун-ту Повітряних Сил, 2(68), 102-107.
6. Hrabovskyi, Y. (2018). Designing the intelligent user interface for electronic education support systems. ScienceRise, (11), 36-39.
7. Hrabovskyi, Y. (2021). Methods of developing the event-agency site. Збірник наукових праць Харківського національного університету Повітряних Сил, 4(70), 70-76.