

УДК 004.415:[004.738.5:811.161.2]

РОЗРОБКА ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ДЛЯ ПІДТРИМКИ ТА ПРОСУВАННЯ УКРАЇНОМОВНОГО КОНТЕНТУ

Єгоров Д.Д., Імангулова З.А.

e-mail: daniil.iehorov@nure.ua; zulfiia.imanhulova@nure.ua

Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. СТ
м. Харків, Україна

This work focuses on developing the «UAContentHub» information system, designed to facilitate the search and interaction with Ukrainian-language content authors. Many users face difficulties discovering and consuming Ukrainian content on major platforms like YouTube, Twitch, TikTok, and Instagram. At the same time, Ukrainian-language authors struggle to grow their audience due to inefficient recommendation algorithms. «UAContentHub» is a CRM system providing tools for user-author interaction through subscriptions, ratings, and reviews. The platform implements audience segmentation via tagging and offers benefits for brands seeking reliable content authors.

Сучасний інформаційний простір переповнений контентом, однак україномовний сегмент залишається менш доступним порівняно з іншими мовами. Попри зростаючий суспільний запит, користувачі стикаються з труднощами у пошуку, систематизації та споживанні україномовного контенту на популярних платформах, таких як YouTube, Twitch, TikTok та Instagram.

Крім того, дослідження, проведене громадською організацією «Демократичні ініціативи молоді» за підтримки Українського культурного фонду, показало, що після початку повномасштабного вторгнення Росії 62% українців повністю відмовилися від російськомовного контенту, віддаючи перевагу україномовному. Ще 31% значно зменшили споживання російськомовного контенту, а 7% почали більше читати іноземною мовою, але не російською [1]. Загалом у 78% громадян змінився мовний аспект споживаного контенту.

З іншого боку, україномовні контент-автори часто стикаються з труднощами у популяризації своїх каналів і залученні нової аудиторії, оскільки традиційні алгоритми платформ недостатньо ефективно рекомендують їхній контент. Контент-автори також потребують зворотного зв'язку від аудиторії, щоб розуміти, як їхній контент сприймається, які аспекти можна покращити та які теми найбільше цікавлять глядачів.

В умовах війни проблема доступності україномовного контенту набула ще більшого значення. Багато українців, які через війну переїхали до Європи, стикаються з мовним бар'єром і потребують україномовних інформаційних ресурсів.

Інформаційна система «UAContentHub» виконує функції, характерні для CRM (Customer Relationship Management), оскільки:

- забезпечує ефективну взаємодію між користувачами через підписки, лайки на пости, рецензії та рейтинги авторів;
- підтримує механізми сегментації аудиторії через теги (категорії авторів по їх контенту);
- може бути корисною для брендів та компаній, які шукають нових партнерів серед перевірених авторів контенту.

Для розроблюваної системи визначено такі ролі користувачів, як: «Незарєєстрований користувач», «Зарєєстрований користувач», «Автор», «Адміністратор». Незарєєстрований користувач – це людина, яка не має облікового запису. Зарєєстрований користувач, Автор та Адміністратор мають особисті облікові записи та мають різні рівні доступу до функцій системи.

Для кожної ролі користувача визначений особливий перелік функцій до яких вони мають доступ. Користувач з роллю «Незарєєстрований користувач» має доступ до функцій: пошук авторів за тегами; перегляд списку верифікованих авторів. Роль «Зарєєстрований користувач» надає користувачу доступ до всіх функцій «Незарєєстрованого користувача», а також нових функцій: перегляд профілів авторів; підписка/відписка від авторів; взаємодія з постами авторів (перегляд, лайки, скарги на пости); написання рецензій на авторів та видалення своїх попередніх рецензій; написання скарг на профілі авторів; перегляд рецензій на авторів. Роль «Автор» надає користувачу доступ до всіх функцій ролі «Незарєєстрований користувач» і додаткових функцій: створення, оновлення та видалення постів; перегляд своїх постів; перегляд рецензій на авторів. Роль «Адміністратор» надає користувачу доступ до функцій: перегляд та підтвердження даних нових авторів або нових даних вже наявних авторів; встановлення тегів для автора; перевірка рецензій; перевірка оскарженого профілю або посту; видалення розробника контенту; видалення поста.

Розробка системи проводилася в середовищі розробки IntelliJ IDEA з використанням Java 21 і JDK 21.0.6. Система побудована на Apache Maven, Spring Boot [2], Hibernate. Maven забезпечує автоматизовану збірку, Spring Boot спрощує розробку, а Hibernate забезпечує ORM-доступ до бази даних. Система використовує триланкову архітектуру: клієнтський рівень (веб-браузер), рівень додатків (Spring Boot) і рівень бази даних MySQL 8.0 [3].

Список використаних джерел:

1. Тетяна Олійник. Понад 60% українців відмовилися від російськомовного контенту // Українська правда. 2023. URL: <https://www.pravda.com.ua/news/2023/11/6/7427507/> (дата звернення: 01.03.2025).
2. Documentations for Spring. URL: <https://spring.io/> (дата звернення: 03.03.2025).
3. Documentation for MySQL-server. URL: <https://www.mysql.com/> (дата звернення: 03.03.2025).