

ПРОЕКТУВАННЯ САЙТУ ВІЗИТКИ ДЛЯ ІНСТАГРАМ МАГАЗИНУ

Лимар В.Ю.

Науковий керівник – проф. Бізюк А.В.

Харківський національний університет радіоелектроніки
(61166, Харків, пр. Науки, 14, каф. Медіасистем та технологій,
тел. (057) 702-13-78), e-mail: viktoriiia.lymar@nure.ua

The study considers the process of designing an electronic multimedia publication, in the case of a business card site for Instagram stores, as well as technologies for its development, manufacture and design. The study examines current trends, namely: adaptation for mobile devices (because the site is planned for Instagram store, this is the most important criterion), download speed and performance, minimalism, personalization of illustrated design, CSS animation, adaptive design, color gradient design, typographic design site.

В дослідженні розглянуто процес проектування електронного мультимедійного видання, в частому випадку сайту візитки для інстаграм магазину, а також технології його розробки, виготовлення й оформлення.

Сайт-візитка – це повноцінний веб-ресурс, на сторінках якого розміщена основна інформація про організацію, компанію або приватну особу-підприємця. За аналогією з візитними картками, сайт-візитка містить коротку, але при цьому вичерпну інформацію про послуги, товари та контактних даних фірми чи приватної особи. Головна перевага такого сайту – невисока вартість і оперативність виготовлення. При цьому грамотно оформлений сайт візитка ефективно виконує рекламні функції.

Однак правильне використання можливостей соціальних мереж, наприклад, розподіл відвідувачів за інтересами допомагає біль доцільно працювати з цільовою аудиторією та збільшити тим самим конверсію звернень до інтернет-магазину. В даному дослідженні як таку соціальну мережу обрано інстаграм.

Для створення сайту слід урахувати сучасні тенденції, а саме: адаптація для мобільних пристроїв (оскільки сайт планується для інстаграм магазину, то це найважливіший критерій), швидкість завантаження та роботи, мінімалізм, персоналізація ілюстрованого дизайну, CSS анімація, адаптивний дизайн, проектування кольорового градієнту, типографічний дизайн сайту. Аналітичний огляд досягнень у виробництві та застосуванні сайтів з аналогічною тематикою показав, що сайт повинен бути дуже легкий у використанні, не перевантажений зайвою інформацією та зображеннями. На сайті повинна бути представлена коротка інформація про продукцію, а також її характеристики та можливість зв'язатися з менеджером для подальшої співпраці.

Проектування технологічного процесу виготовлення сайту-візитки базується на дизайні вже створеного магазину в інстаграм, таким чином вибір кольорової гами, шрифтового та композиційного рішень успадковує

елементи магазину, при цьому допускається гармонійне доповнення цих елементів. Вибір інструментальних (програмних і технічних) засобів розробки обумовлений вимогами швидкої та зручної роботи. Тому для створення логотипу і деяких елементів сайту, будуть задіяні графічні редактори Adobe Photoshop та Adobe Illustrator. Безпосередньо для створення сайту обрано платформу та конструктор Tilda.

Загальне враження від сайту залежить не тільки від дизайну, але й від інформаційної структури сайту. Сайт з ретельно продуманою структурою інформації надає своїм відвідувачам потрібну інформацію в будь-який момент. Якщо сайт не має чіткої інформаційної структури, а користувач не може знайти потрібні йому розділи та інформацію, то це загроза втрати клієнта бо він може перейти на інший сайт, який більш зручніший. Сайти, які є найбільш ефективними з точки зору напрямку користувачів у потрібне їм місце, це ті сайти, які повністю виправдовують очікування користувача.

Розробка графічного дизайну і модульної сітки електронного видання, як це було сказано, успадковує дизайн вже створеного магазину, проте в дослідженні передбачений етап прототипування, під час якого можна буде перевірити враження користувача від певних змін у дизайні. Після цього буде створено остаточне оформлення сторінки, з доопрацюванням типографіки, нових кольорів, емоцій, акцентів, деталей.



Рисунок 1 – Опрацювання елементів дизайну для майбутнього сайту

Метою тестування готового сайту є перевірка функціонування ресурсу на відповідність до висунутих вимог. Тестування на помилки здійснюється різними методами. Комплекс робіт складається з декількох етапів для визначення правильності виведення інформації, структури сайту, зручності використання, швидкості роботи, уразливості ресурсу.

Результатом виконання запланованих кроків дослідження має стати якісний сайт з повноцінним функціонуванням, перевіреною працездатністю та сучасним дизайном.