

АНАЛІЗ АНАЛОГІВ У ПРОЦЕСІ РОЗРОБКИ ПРОЄКТУ-ЖУРНАЛУ «OFFLINE»

Чеботарьова І.Б., старший викладач, кафедра МСТ, ХНУРЕ

Попова Є.О., бакалавр, кафедра МСТ, ХНУРЕ

Анотація. У роботі розглянуто особливості аналізу аналогів у процесі розробки проекту журналу «Offline», присвяченого психології, емоційному стану людини та усвідомленому способу життя. Проаналізовано сучасні тематичні видання «Psychology Now», «Newsweek Psychologia» та «Psychology Today» за такими критеріями: формат і ергономіка видання, візуальна концепція, структура верстки та спосіб подачі матеріалу. Визначено основні переваги й недоліки аналогів, а також виявлено актуальні тенденції у дизайні психологічних журналів для формування ефективної концепції власного видання.

Ключові слова: журнал, аналіз аналогів, графічний дизайн, верстка, психологічне видання, візуальна концепція, цільова аудиторія.

Журнал «Offline» розробляється як друковане видання психологічної тематики, орієнтоване на молодих людей, які прагнуть зменшити вплив цифрового перевантаження та знайти баланс між онлайн- і офлайн-життям. Концепція журналу поєднує інформаційні матеріали з елементами практичної взаємодії: тестами, вправами, візуальними добірками.

Аналіз аналогів дає змогу визначити актуальні тенденції видань [1-7], оцінити структуру подачі інформації та обрати найбільш ефективно візуальне оформлення. Дослідження допомагає сформуванню вдале рішення для розробки власної концепції видання, враховуючи досвід вже існуючих проєктів. Це і є метою дослідження.

Було проаналізовано відомі видання, присвячені психології, емоційному стану людини та особливостям людської поведінки, такі як: «Psychology Now», «Newsweek Psychologia» та «Psychology Today». Ці журнали було обрано для аналізу через їхню популярність та схожість за тематикою майбутнього журналу «Offline». Вони орієнтовані на схожу аудиторію – людей, які зацікавлені у саморозвитку, психології та прагнуть до усвідомленого способу життя.

Обрано такі критерії, за якими виконувався аналіз: формат та ергономіка видання, візуальна концепція та оформлення, структура і спосіб подачі матеріалу.

Першим розглянутим аналогом є журнал «Psychology Now» [8]. Це популярне тематичне видання, присвячене психології та емоційному здоров'ю. Формат видання становить приблизно 210×275 мм. Це гарантує достатню площу для розміщення великої кількості текстового та ілюстративного матеріалу, але через великий обсяг сторінок може бути менш зручним у використанні, сприйматися більше як книга та виглядати занадто важким для видання, що має створювати розслаблену атмосферу.

Візуальна концепція побудована на використанні фотографій, значної кількості графічних ілюстрацій, акцентної типографіки. Кольорова палітра базується на пастельних, помірно яскравих кольорах. Активне використання візуальних елементів полегшує сприйняття інформації. Верстку виконано суворо за модульною сіткою у три

стовпці. Тонкі лінії-розділювачі між колонками тексту структурують інформацію та покращують читабельність тексту.

Структура журналу містить тематичні статті, поради експертів та інтерв'ю.

Перевагою видання є виразна та цілісна айдентика, а також чітка ієрархія верстки. Недоліком є надмірний обсяг інформації та занадто широкий діапазон тем у межах одного номера (рис. 1).



Рисунок 1 – Обкладинка та сторінка журналу «Psychology Now»

Другим аналогом є «Newsweek Psychologia» – польське психологічне видання, що висвітлює теми емоційного стану, міжособистісних взаємин та саморозвитку [9]. Журнал орієнтовано на переважно дорослу аудиторію, яка зацікавлена на глибокому розумінні тем і процесів.

Видання має формат 205×268 мм, що робить його зручним для розміщення великого обсягу інформації та комфортного тривалого читання.

Візуальне оформлення журналу є більш стриманим і класичним у порівнянні з попереднім аналогом. Основна увага зосереджена на текстовому контенті. Мінімалістичну композицію доповнюють акцентні заголовки і графічні ілюстрації, які не домінують, а підсилюють інформацію. Верстку виконано за модульною сіткою, у два стовпці. Кольорова гама більш стримана: використано чорний і червоні кольори.

Перевагою видання є більш глибоке розкриття психологічних тем у зрозумілій структурі для читача. Водночас, попри вдале дизайнерське рішення для більш дорослої аудиторії журналу, така візуальна концепція є недостатньо динамічною та виразною для молодих читачів (рис. 2).

Третім аналогом є американський журнал «Psychology Today», який також присвячений психології, дослідженню людської поведінки та психічного здоров'я. Видання поєднує аналітичні статті, різноманітні тематичні матеріали та інтерв'ю [10].



Рисунок 3 – Обкладинка та сторінка журналу «Psychology Today»

Література.

1. Chebotarova, I., & Terebii, I. (2026). Current trends in the art book market in Ukraine. *Memorias de SYNTOPIA*. (p. 16-19).
2. Kaluhin, N., Vovk, O., & Chebotarova, I. (2024). The impact of artificial intelligence on future of humanity. *Jóvenes en la ciencia*, (26). <https://www.jovenesenlaciencia.ugto.mx/index.php/jovenesenlaciencia/article/view/4235/3716>.
3. Khlynyna, S., Vovk, O., & Chebotarova, I. (2024). Prospects for using artificial intelligence for book layout. *Jóvenes en la ciencia*, (26). <https://www.jovenesenlaciencia.ugto.mx/index.php/jovenesenlaciencia/article/view/4236/3717>.
4. Вовк, О.В., Більчук, О.С., & Манаков, В.П. (2024). Залежність оформлення статей від типу журналу. Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. Т. 1. (с. 280-281).
5. Вовк, О.В., Чеботарьова, І.Б., & Сушкова, А.С. (2025). Дослідження впливу штучного інтелекту на процеси дизайну та верстки друкованої продукції. Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. Т. 2. (с. 173-174).
6. Сушкова, А.С., & Вовк, О.В. (2026). Гібридна модель створення журнальної продукції. Інформаційні технології в сучасному світі: дослідження молодих вчених. (с. 192).
7. Чеботарьова, І.Б., & Кравченко, Т.М. (2023). Обґрунтування перевидання адаптивного видання «BREAKFAST AT TIFFANY'S». Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. Т. 2. (с. 141-144).
8. Dokumen.pub. (2024). *Psychology Now* [2, 4th Revised]. <https://dokumen.pub/psychology-now-2-4th-revised.html>.
9. NEXTO.PL. (2026). *Newsweek Psychologia – eprasa*. https://www.nexto.pl/e-prasa/newsweek_psychologia_p1192733.xml?srsitid=AfmBOoq9dZBJQfMbC0SpiIGNKiHOkDDATXUqraDbn__ifu-MOWXdhytf.
10. Internet Archive. (2023). *Psychology Today February 2023*. <https://archive.org/details/psychology-today-february-2023/page/n31/mode/2up>.