

УДК 7.067

РОЗРОБКА ДИЗАЙНУ ІНТЕРАКТИВНОГО ДОДАТКУ «GO KHARKIV»

Шарун Д.А., студент, кафедра МСТ, ХНУРЕ

Чеботарьова І.Б., старший викладач, кафедра МСТ, ХНУРЕ

Анотація. Під час пандемії Covid-19 було розроблено інноваційний метод вивчення історії міста як альтернативу традиційному навчанню в класі. Мета цього проекту – заохотити молодь здобувати знання, пов'язані з міською історією за допомогою інноваційних технологій. У роботі представлена ідея додатка, який пропонує використовувати QR-коди на будівлях для привернення уваги та запровадження бонусної системи заохочення за їх сканування.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: QR-КОД, ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ПАНДЕМІЯ, ОСВІТА, МОЛОДЬ.

Розвиток сучасного туризму можна віднести до початку 20 століття. Сьогодні туризм є масовим явищем і до спалаху пандемії Covid-19 туристичний бізнес у всьому світі переживав значний бум. Наразі, через карантин у багатьох країнах та обмеження на виїзд за кордон, люди починають подорожувати та досліджувати країну локально. Замість традиційних екскурсій з гідом багато людей можуть скористатися оцифрованою інформацією, зокрема за допомогою QR-сканеру [1-3]. Це також допомагає вивчати історію міста із використанням нових технологій.

Метою роботи стала розробка додатку задля мотивації молоді вивчати історію міста під час відвідування пам'ятних, культурних та культурно-розважальних місць. Так і прийшла ідея GO Kharkiv – інтерактивної карти з історичними, культурними та культурно-масовими місцями міста та наявністю накопичувальної системи бонусів за різні дії всередині додатку. Відсканував QR-код – отримав інформацію про будівлю і бали для вивчення. Або залишив відгук та отримав знижку в одному з кафе-спонсорів проекту або на квитки в кіно/театр.

Оскільки Харків є студентським місцем, необхідно підтвердити його статус. Можна зробити висновок, що реалізація GO Kharkiv можлива і потрібна. Тому були розроблені первинні макети для візуалізації. Вони готові для майбутнього кодування і представлені на рис. 1. Це екран завантаження програми, інтерактивна карта з можливістю сканування та перегляду локацій, екран сканування, кабінет користувача, перегляд місць та сторінка інформації про об'єкт.

В роботі також були розглянуті та проаналізовані різні інтерактивні ІТ-продукти. Дослідження показує, що існує багато цікавих ідей, пов'язаних з ІТ та туризмом, але, на жаль, не всі з них можна застосувати на практиці. А інноваційна ідея, представлена в цій роботі, може сприяти розвитку туристичної галузі Харкова.

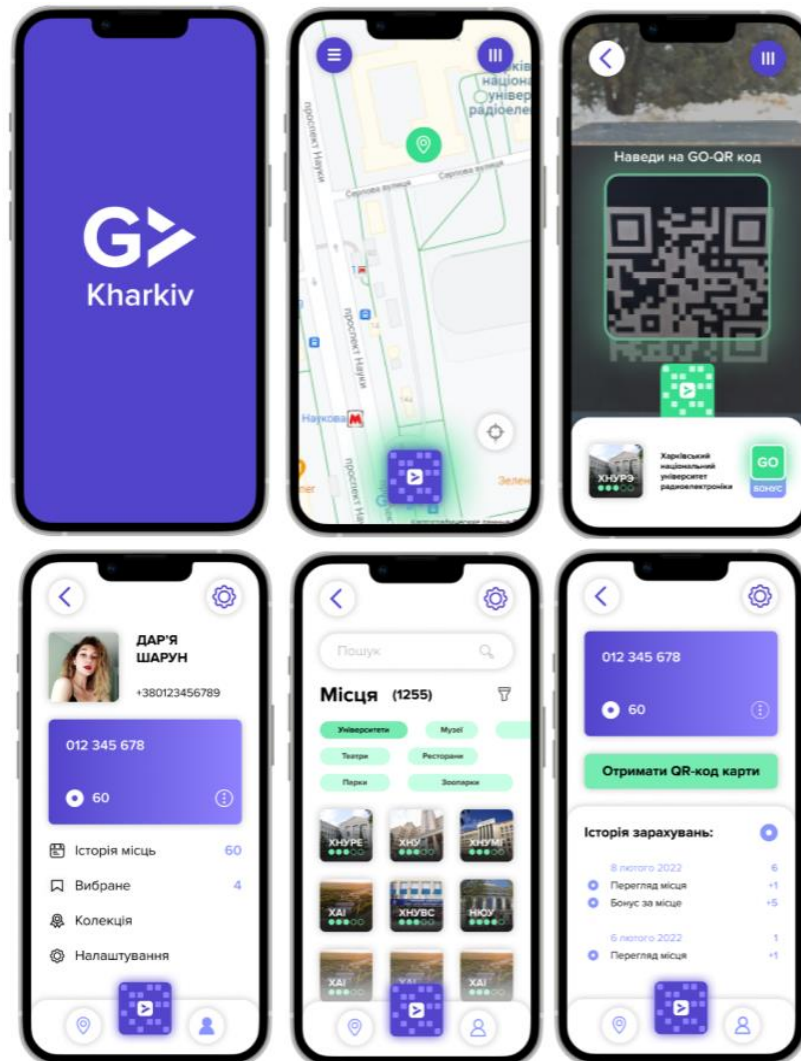


Рисунок 1 – Макет додатку

Література.

1. Інноваційні методи навчання історії. https://www.edscience.ru/jour/article/view/871?locale=en_US#.
2. Інноваційні методи навчання стратегій. <https://fedena.com/blog/2019/02/innovative-methods-of-teaching-strategies-that-will-help-every-teacher-in-the-classroom.html>.
3. Проект Find and Follow. <https://findandfollow.com.ua/>.
4. Sharun, D., Gudaitienė, R., & Chebotarova, I. (2021) Application of innovative apps in tourism. *PRINT, MULTIMEDIA & WEB: матеріали Молодіжної школи-семінару VI Міжнародної науково-технічної конференції*. Харків: ТОВ «Друкарня Мадрид», 2021. – Т. 2. – С. 44-47.
1. Deineko, Zh., Kraievska, N., & Lyashenko, V. (2022). QR Code as an Element of Educational Activity. *International Journal of Academic Information Systems Research (IJAISR)*, 6(4), 26-31.
6. Biziuk, A., Tkachenko, V., & Vovk, A. (2017). Development of methods and models of complex of security technologies for printing products. *Технологический аудит и резервы производства*, 3(2 (35)), 33-40.