

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»
Київський національний університет імені Тараса Шевченка
Національний технічний університет України «КПІ ім. Ігоря Сікорського»
Харківський національний економічний університет імені Саймона Кузнеця
Національний технічний університет «ХПІ»
Харківський національний університет радіоелектроніки
Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова
Херсонський національний технічний університет
Запорізький національний університет
Хмельницький національний університет
Львівський національний університет імені Івана Франка
Східноукраїнський національний університет ім. Володимира Даля



СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА СИСТЕМИ В УПРАВЛІННІ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**І ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
МОЛОДИХ ВЧЕНИХ, АСПРАНТІВ І СТУДЕНТІВ**

6–7 квітня 2017 р.

УДК 004.738.5:005:[001+33+37]
ББК 65.050.0я431
С49

Редакційна колегія: С. В. Устенко, д.е.н., професор, завідувач кафедри інформаційних систем в економіці ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»; С. К. Рамазанов, д.т.н., д.е.н., професор, професор кафедри інформаційних систем в економіці ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»; О. П. Степаненко, д.е.н., доцент; Б. О. Тішков, к.е.н., доцент, О. М. Помазун, к.е.н., старш. викл.

С49 **Сучасні інформаційні технології та системи в управлінні [Електронний ресурс] :**
зб. матеріалів I Всеукр. наук.-практ. конф. молодих вчених, аспірантів і студентів ;
6–7 квітня 2017 р. — Київ : КНЕУ, 2017. — 213 с.
ISBN 978-966-926-157-1

Розглянуто проблеми розроблення та впровадження інформаційних систем і технологій в економіці, техніці, логістиці, туризмі та екології. Проаналізовано й узагальнено концептуальні, теоретико-методологічні та практичні підходи до використання сучасного економіко-математичного апарату та інноваційних інформаційних технологій у науці та освіті. Приділено увагу питанням застосування прогресивних інтернет-технологій у бізнесі. Розглянуто широке коло питань упровадження систем підтримки прийняття рішень, нейронних мереж та моделювання економічних процесів.

УДК 004.738.5:005:[001+33+37]
ББК 65.050.0я431

*Розповсюджувати та тиражувати
без офіційного дозволу КНЕУ заборонено*

СКЛАД ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОМІТЕТУ

Голова:

Колот А. М., д.е.н., професор, проректор з науково-педагогічної роботи ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»;

заступники голови:

Ващаєв С. С., к.е.н., доцент, декан факультету інформаційних систем і технологій ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»;

Устенко С. В., д.е.н., професор, завідувач кафедри інформаційних систем в економіці ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»;

члени оргкомітету:

Данильченко Т. В., к.т.н., доцент, заступник декана факультету інформаційних систем і технологій ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»;

Степаненко О. П., д.е.н., професор кафедри інформаційних систем в економіці ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»;

Тішков Б. О., к.е.н., доцент кафедри інформаційних систем в економіці ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»;

Помазун О. М., к.е.н., старший викладач кафедри інформаційних систем в економіці ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»;

Тищенко І. В., к.е.н., асистент кафедри інформаційних систем в економіці ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»;

Ахмедов Р. Р., асистент кафедри інформаційних систем в економіці ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»;

Шкуратовська Т. Б., асистент кафедри інформаційних систем в економіці ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана».

СКЛАД ПРОГРАМНОГО КОМІТЕТУ

Голова: Рамазанов С.К., д.т.н., д.е.н., професор, професор кафедри інформаційних систем в економіці ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»;

заступник голови програмного комітету:

Снитюк В.Є., д.т.н., професор, завідувач кафедри інтелектуальних та інформаційних систем Київського національного університету імені Тараса Шевченка;

члени програмного комітету:

Вовк В. М. — д.е.н., професор, завідувач кафедри економічної кібернетики Львівського національного університету імені Івана Франка;

Вітлінський В. В. — д.е.н., професор, завідувач кафедри економіко-математичного моделювання ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»;

Годлевський М. Д. — д.т.н., професор, завідувач кафедри програмної інженерії та інформаційних технологій управління Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»;

Григорук П. М. — д.е.н., професор, завідувач кафедри автоматизованих систем і моделювання в економіці Хмельницького національного університету;

Джалладова І. А. — д.е.н., професор, завідувач кафедри комп'ютерної математики та інформаційної безпеки ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»;

Іванченко Г.Ф. — к.т.н., доцент, доцент кафедри інформаційних систем в економіці ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»;

Кавун С.В. — д.е.н., к.т.н., професор, завідувач кафедри інформаційних технологій Харківського навчально-наукового інституту Державного вищого навчального закладу «Університет банківської справи»;

Клебанова Т. С. — д.е.н., професор, завідувач кафедри економічної кібернетики Харківського національного економічного університету імені Саймона Кузнеця;

Ковальчук К. Ф. — д.е.н., професор, декан економічного факультету Національної металургійної академії (м. Дніпро);

Козак І.А. — к.е.н., доцент, доцент кафедри інформаційних систем в економіці ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»;

Лук'яненко І. Г. — д.е.н., професор, завідувач кафедри фінансів Національного університету «Києво-Могилянська академія»;

Макшишко Н. К. — д.е.н., професор, завідувач кафедри економічної кібернетики Запорізького національного університету;

Матвійчук А. В. — д.е.н., професор, професор кафедри економіко-математичного моделювання ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»;

Меркулова Т. В. — д.е.н., професор, завідувач кафедри економічної кібернетики та прикладної економіки Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна;

Митрохін С. О. — к.т.н., доцент, декан факультету інформаційних технологій та електроніки Східноукраїнського національного університету ім. Володимира Даля;

Михальов О. І. — д.т.н., професор, завідувач кафедри інформаційних технологій і систем Національної металургійної академії України;

Оксанич А. П. — д.т.н., професор, завідувач кафедри інформаційно-управляючих систем Кременчуцького національного університету ім. М. Остроградського;

Павлов О. А. — д.т.н., професор, декан факультету інформатики та обчислювальної техніки, науковий керівник кафедри автоматизованих систем обробки інформації та управління Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»;

Руденко О. Г. — д.т.н., професор, завідувач кафедри інформаційних систем Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця;

Скрипниченко М. І. — д.е.н., професор, чл.-кор. НАН України, керівник відділу моделювання та прогнозування економічного розвитку ДУ «Інститут економіки і прогнозування НАН України»;

Соколова Н. А. — д.т.н., професор, завідувач кафедри економічної кібернетики та управління проектами Херсонського національного технічного університету;

Тимофеев В. О., д.т.н., професор, завідувач кафедри економічної кібернетики та управління економічною безпекою Харківського національного університету радіоелектроніки, академік Міжнародної академії наук прикладної радіоелектроніки та Академії інформатики;

Черняк О. І. — д.е.н., професор, завідувач кафедри економічної кібернетики Київського національного університету імені Тараса Шевченка;

Чумаченко І. В. — д.т.н., професор, завідувач кафедрою управління проектами в міському господарстві і будівництві Харківського національного університету міського господарства імені О. М. Бекетові.

Шановні учасники конференції!

В сучасних умовах розвитку суспільства інформаційно-комунікаційні технології охоплюють усі сфери життя людей. Вони дуже швидко перетворилися на життєво важливий елемент розвитку не тільки економіки, соціальної сфери, а й всіх інших видів діяльності. Зараз практично неможливо знайти таку сферу людської діяльності, в якій би не використовувались інформаційно-комунікаційні технології.

Інформатизація сучасного суспільства є глобальним процесом. Його особливість полягає в тому, що у сфері суспільного виробництва на перший план виходять збір, накопичення, продукування, обробка, передача, використання та зберігання великих обсягів інформації.

Процеси, що відбуваються у зв'язку з інформатизацією суспільства, сприяють не тільки інтелектуалізації всіх видів людської діяльності, прискоренню науково-технічного прогресу, а й створенню якісно нового інформаційного середовища, що забезпечує розвиток творчого потенціалу людини.

Тому проведення Першої Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених, аспірантів і студентів «Сучасні інформаційні технології та системи в управлінні» в стінах Навчально-наукового інституту інформаційних технологій в економіці ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» є знаковою подією, спрямованою на об'єднання потенціалу молодих вчених і всіх тих, кого цікавлять проблеми розвитку сучасних інформаційно-комунікаційних технологій.

Бажаю всім учасникам Конференції успіхів і сподіваюсь, що цей захід буде відбуватися регулярно та постійно розширювати коло учасників.

З повагою

***В.о. директора Навчально-наукового
інституту «Інститут інформаційних технологій
в економіці» ДВНЗ «Київський національний
економічний університет
імені Вадима Гетьмана»,
к.е.н., доцент С.С. Вацаєв***

ВІТАННЯ УЧАСНИКІВ І ГОСТЕЙ КОНФЕРЕНЦІЇ

Шановні учасники

І Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених, аспірантів і студентів:
«СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА СИСТЕМИ В УПРАВЛІННІ»

Наша конференція присвячується 110-річчю з Дня заснування ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана».

Головною метою проведення конференції є підвищення і активізація ролі молоді в розробках різних типів і класів інформаційних та інноваційних проектів і стратегій стійкого розвитку країни, ґрунтованих на сучасних світових теоретичних і науково-практичних методах і технологіях.

Ми продовжуємо кафедральну традицію щорічних зустрічей на теренах інформаційного простору з питань розробки і використання сучасних інформаційних технологій та систем в управлінні і прийняття ефективних рішень в економіці.

Головними напрямки роботи конференції є: математичні методи, моделі, інформаційні системи та технології в економіці; інформаційні технології і системи також у техніці, логістиці, екології; інноваційні комп'ютерні технології у науці і освіті; інформаційно-аналітичні системи в економіці; нейро-нечіткі, гібридні і когнітивні технології в інформаційних управляючих системах; інтелектуалізація в інформаційних управляючих системах і технологіях; інформаційні системи і технології управління в інноваційній економіці; системи штучного інтелекту.

В учасників конференції була можливість обмінятися думками з питань, що визначають сьогодні стратегію розвитку і використання сучасних інформаційних технологій і систем в економіки нашої країни.

Обговорення матеріалів конференції стали запорукою загальних майбутніх успіхів.

Прослухані в секціях доповіді конференції були спрямовані на посилення інтеграції та залучення широких кіл науковців і до вирішення широкого кола питань, пов'язаних з системним підходом до розв'язку задач, що постають перед сучасною економікою у непростий період світової економічної кризи, а також в контексті інтеграційних процесів в Україні, Європі та в світі.

Ми впевнені, що результати цьогорічної конференції знайдуть своє втілення в нових проєктах і програмах молодих учених, і, в кінцевому рахунку, слугуватимуть надійною сходинкою на шляху сталого розвитку і до процвітання нашої держави.

Бажаю всім учасникам нашої конференції плідної роботи і ухвалення конструктивних рішень, спрямованих на поєднання теоретичних і науково-практичних пропозицій у галузі розвитку ІТ-освіти. Найголовніше — бажаю усім збагатити свій науковий і професійний досвід, поглибити власні наукові дослідження, які, стануть вагомим внеском у розвиток теорії і практики з проблем аналізу, моделювання і прогнозування процесів глобальної і локальної динаміки стійкого розвитку економіки, створення ефективних інформаційних систем та технологій в економіці.

Бажаю вам плідної роботи, подальших успіхів і перемог в ІТ!

*Голова програмного комітету — Рамазанов С.К., д.т.н., д.е.н., професор,
заслуженій діяч науки і техніки України*

професор кафедри інформаційних систем в економіці

ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»

ІТ-ГАЛУЗЬ: ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ РИНКУ ПРАЦІ ТА ОСВІТИ

ІТ-галузь — єдина галузь України, в якій протягом останніх 10 років спостерігається зростання експортних послуг і дефіцит кадрів. Саме фахівці ІТ-галузі формують інвестиційну привабливість України, успішно працюють з провідними міжнародними компаніями, сприяють надходженню інвестицій і зміцненню економіки.

Згідно дослідженню HighTechUkraine, в Україні працюють понад 100 великих ІТ-компаній, а загальна кількість компаній складає 1000.

Так, у 2015 році в ІТ-галузі працювало більше 90 тис. фахівців, у 2016 — 2017 рр. постійно відбувається зростання ринку на 20–30 %. Кількість ІТ-фахівців в Україні є найчисельнішою і найшвидше зростаючою у Європі. Очікується, що до 2020 року число ІТ-фахівців у Україні досягне 200 тисяч.

Найпопулярнішими місцями створення ІТ-компаній є Київ, Дніпро, Львів, Одеса, Харків і Вінниця.

Українські експерти в області ІТ-технологій вважають, що через 7–10 років ІТ-галузь може стати однією з найбільших експортних галузей. Так, експорт українського програмного забезпечення у 2015 році приніс 2,5 млрд дол.

За даними дослідження ExploringUkraine ІТ-індустрія України займає четверте місце в світі за кількістю сертифікованих фахівців після США, Росії і Індії.

Очікується, що в 2016–2020 рр. сукупні податкові надходження від впровадження ІТ-технологій і зростання в бюджет складуть 36 млрд грн, а внесок ІТ-індустрії у ВВП країни у 2020 році досягне 5,7 %.

За даними асоціації NASSCOM, один новий програміст, задіяний в ІТ-галузі, створює до чотирьох додаткових робочих місць в суміжних галузях.

Проблеми, які потрібно вирішити в ІТ-галузі, нашому Університеті, факультеті та кафедрі інформаційних систем в економіці:

1) великою проблемою ІТ-галузі України є незбалансованість ринку праці і вищої ІТ-освіти.

У зв'язку з цим необхідно вирішити такі питання: визначити відповідність рівня кваліфікації випускників до потреб ІТ-індустрії; підвищити інтерес молоді до ІТ-спеціальностей; удосконалити процес підготовки фахівців у ІТ-сфері;

2) у ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» наш факультет 1 квітня 2017 року набуває Статут — Освітньо-науковий інститут «Інститут інформаційних технологій» і значно розширює спеціальності галузі знань «Інформаційні технології»;

3. на кафедрі інформаційних систем в економіці

– впровадити спеціальність «Комп'ютерні науки» галузі знань «Інформаційні технології» з повним циклом освітньо-кваліфікованих рівнів: «молодший спеціаліст», «бакалавр», «магістр», «магістр PhD», аспірантура зі спеціальності 05.13.06 «Інформаційні технології»;

– розширити і ввести найпривабливіші та найконкурентоспроможніші магістерські програми (спеціалізації) «Інформаційні управляючі системи та технології», «Системи штучного інтелекту», «Інтелектуальні системи цифрової економіки»;

– створити сучасну навчально-наукову лабораторію зі спеціальності «Комп'ютерні науки».

*Заступник голови організаційного комітету — Устенко С.В., завідувач кафедри
інформаційних систем в економіці, д.е.н., професор,
Тішков Б.О. к.е.н., доцент*

ЗМІСТ

<i>Азатян Д. Д., Хоменко А. М.</i> Інформаційно-аналітичні системи в економіці	11
<i>Ахмедов Р. Р., аспірант.</i> Розвиток реклами з використанням інформаційних систем маркетингу великих підприємств	12
<i>Бабенко А. О.</i> Застосування сучасних інформаційних систем і технологій у діяльності логістичних компаній	14
<i>Бережний А. М.</i> Система електронного урядування в університеті. Е-петиції.....	17
<i>Береснева К. О.</i> Застосування інформаційних технологій та інформаційних систем в управлінні підприємстві	18
<i>Бессмертная Д. В.</i> Інформаційно-аналітичні системи і технології прийняття рішень в економіці	20
<i>Біленко В. О., Тищенко А. І.</i> Інформаційні системи і технології управління в інноваційній економіці	23
<i>Болячевський К. Ю.</i> Вирішення проблематики працевлаштування студентів після закінчення навчання за допомогою комп'ютерних технологій.....	25
<i>Бондаренко Д. В.</i> Система електронного урядування в університеті. Е-портфоліо.....	26
<i>Бородуха Є. М., Іващенко А. І.</i> Створення чат-боту для комерційного сайту	26
<i>Борисов О. В.</i> Аналіз місця паркування безпілотного транспортного засобу за допомогою лідарії.....	28
<i>Бойко О. П., Мікуліч О. С.</i> Використання генетичних алгоритмів на виробничому підприємстві для вирішення задачі оптимізації витрат.....	31
<i>Бойко О. П., Мікуліч О. С.</i> Використання ATLASSIAN JIRA для підтримки групової роботи над проектами	33
<i>Бузецький О. І.</i> Проблеми оцінки конкурентоспроможності на мікрорівні.....	36
<i>Булда Д. В.</i> Штучний інтелект — «Умний дом»	37
<i>Бик М. І.</i> Нейро-нечіткі методи в когнітивних системах моніторингу і прогнозування науково-технічного розвитку країни	38
<i>Варшавський О. В.</i> Супутникова система GPS-моніторингу у точному землеробстві.....	40
<i>Васківська Я.</i> Інформаційні комп'ютерні технології в науці і світі	42
<i>Венгеріна О. С.</i> Інформаційна система вибору функціонального призначення продукту проекту редевелопменту	43
<i>Ветров О. С., Дзигора К. Р.</i> Исследование проблем рекуррентной последовательности Мюллера	46
<i>Вознюк Я. Ю.</i> Інформаційна система моніторингу хворих на цукровий діабет зможливістю контролю та прогнозування рівня глюкози крові	48
<i>Вознюк Я. Ю.</i> Використання PRIMAVERA PROJECT PLANNER для управління проектом.....	49
<i>Галич Г. Б., Панченко А. С.</i> Інтелектуальне керування з урахуванням актуальності сенсорної інформації на прикладі мобільного побутового роботу	50
<i>Гамаюнов Н. Д., Шестеріков І. О.</i> Інформаційна система ON-LINE бронювання квитків	54
<i>Гензера О. О.</i> Моделювання операцій на фондовому ринку	56
<i>Гіваргізов І. Г.</i> Концептуальні засади стійкого розвитку банків	57
<i>Гноєвий К. А., Щербак І. М.</i> Розробка засобів прогнозування продажів на основі гібридних моделей.....	58
<i>Голинська І. О.</i> Нейронні мережі — інструмент прийняття рішень.....	60
<i>Головач О. І.</i> Розробка двовимірного ігрового «двигуна» з підтримкою колізій багатоплігональних об'єктів і графічних повноекранних шейдерів на HTML5	61
<i>Голубнича А. Д.</i> Особливості створення WEB-додатку для контролю руху грошових коштів підприємства	62
<i>Горган Є. В.</i> Енергозбереження як фактор економічного зростання України	64
<i>Гуменчук Ю. І.</i> Теоретичні аспекти аналізу рентабельності діяльності підприємства.....	65
<i>Гусар І. В., аспірант.</i> Інноваційний розвиток підприємства як невід'ємна складова інноваційного розвитку економіки України	68
<i>Данилов І. Д.</i> Інтернет-переглядач «SEEWEB»	70

Додонов В. О. Організація моніторингу складних об'єктів із застосуванням технології «розумних» машин	72
Захарчук І. В. Системний аналіз і моделювання логістичних систем в умовах глобалізації	74
Зінов'єва І. С. к.е.н., доцент кафедри ICE. Інтелектуальне середовище як сучасний напрям розвитку інформаційних систем	75
Зямко К. Г. Стан і перспективи розвитку біржової торгівлі в Україні	77
Ігнатова Ю. В., Осипова О. І. Управління технічним потенціалом підприємства	78
Ivanchukova O. A., Ignatova Y. V. Analysis Of The Flight Tickets Price Formation	81
Канівець О. А., Лавров М. О. Інтелектуальна система контролю пожежонебезпечних ситуацій на основі мобільного роботу	83
Кирлик В. В. Гібридизація інтелектуальних методів аналізу бізнесових даних (режим виявлення аномалій) як складовий інструмент корпоративного аудиту	85
Кмитюк Т.Л., к.е.н. Інформаційні системи в оцінювання інтегрального показника інноваційної діяльності науково-педагогічного персоналу ВНЗ	86
Ковтун Д. В. Чистий код. Причини, методи, цілі	89
Кривохижа Ю. О. Електронне урядування в університеті. Модуль е-виборів	90
Коваленко Д. С. Е-learning як важлива складова отримання якісної освіти	93
Коваленко Т. В. Модели и методы описания текстурных изображений в системах аэрокосмического мониторинга	95
Козтєва В. О. Бренд як категорія, що впливає на конкурентоспроможність товару	96
Козік К. І. Інформаційні технології в управлінні готелем	98
Коломієць Т. Є. Інтеграція та оптимізація логістичних бізнес-процесів у «SAP-ERP»	100
Корнієнко Ю. В. Використання баз даних NOSQL у системах електронної комерції	102
Котлярова Ю. О. Розвиток agile-маркетингу в контексті становлення цифрової економіки	103
Коханевич Т. П. Сучасний стан і проблеми розвитку ІТ-галузі економіки України	106
Кравцов С. О. Сучасні інформаційні технології і їх види	107
Краснопєєв А. В. Модель дослідження марсу на базі платформи ARDUINO	109
Краснояржуська К. Ш. Інформаційна модель конкурентного ринку	110
Курінєнко О. В. Вирівнювання критерію банкрутства підприємства за допомогою функції Харрінгтона	113
Кустаровський О. Д. Адаптивний логістичний контролінг як складова комплексної антикризової стратегії логістичної інформаційної діяльності	117
Кушніренко І. В. Сучасні інформаційні технології та системи в управлінні	119
Ломакіна В. В. Система документообігу в навчанні студентів з дисципліни «Системи обробки економічної інформації»	120
Лукашевич В. О. Оцінювання ризиків взаємодії підприємств і кредитних організацій	123
Лукашенко А. В. Моделювання ціноутворення на промислову сировину на прикладі германію	125
Луніна Г. О. Глобальні розподільні системи у туристичному бізнесі	127
Луцишин А. В. Інформаційні технології для економічної безпеки підприємства	130
Машина Ю. В. Контролінг логістичних систем	131
Мельников В. В. Комп'ютерна архітектура мультиагентної системи підтримки прийняття рішень в процесі управління інноваційними кластерами	133
Мельников О. О. Моделювання процесу комплексної оцінки фінансового стану підприємства	136
Мехед Б. В. Автоматична система пожежогасіння на ARDUINO	138
Мислинський Д. І. Питання вибору хостінгу для веб-сайту	139
Мовсєєян А. С. Використання інформаційних технологій у дослідженні ринку медичних інструментів у ЄС	141
Осіпчук В. С. Інформаційні технології підтримки антикризового управління кредитною діяльністю комерційного банку	142
Остапович Т. В. Електронне урядування та сучасні інформаційні технології та системи	143
Падалка А. С. Інформаційна система вибору індивідуальної подорожі	146
Падалка А. С. Алгоритм еволюційної стратегії	148
Пахомов В. Б. Информационные технологии управления проектами в условиях динамично изменяющейся среды	150
Перепелиця І. В. Перспективні комп'ютерні технології у науці і освіті	152
Піщик О. В. Стратегії регіонального розвитку: мета та завдання	155

<i>Плескачова А. А., Куземський С. С.</i> Сучасні інформаційні технології та системи в державному управлінні	156
<i>Поліщук В. В.</i> Інноваційні комп'ютерні технології у науці і освіті	160
<i>Попов О. О., Яцишин А. В., Артемчук В. О., Ковач В. О.</i> Інформаційно-аналітичні програмні засоби підтримки прийняття рішень у задачах комплексного екологічного моніторингу забруднених територій	161
<i>Попович П.</i> Эконометрические модели в системах управления кредитной деятельностью банка	162
<i>Портна А. М.</i> Використання інформаційних технологій у сфері екології	164
<i>Потриваєв Є. О.</i> Система підтримки прийняття рішення про купівлю автомобіля	165
<i>Раков Б. В.</i> Оцінювання політичних партій у парламенті України	166
<i>Рибалко Я. В.</i> Перспективні технології створення та підтримки локальних мереж і робочих станцій	168
<i>Рудик К. А., Негодюк І. О.</i> Особливості інноваційних комп'ютерних технологій у науці й освіті	170
<i>Савицький О. Т., Яковенко О. О.</i> Розробка веб-сайту по встановленню особистих цілей	172
<i>Саламаха Д.В.</i> Визначення основних статистичних оцінок за різними за розмірами вибірками	172
<i>Салікова І. С.</i> Використання інформаційних технологій і систем у логістичних системах для підвищення ефективності роботи підприємств	174
<i>Северінко К. О., Вознюк Я. Ю.</i> Використання нейронних мереж і генетичних алгоритмів для вирішення задач у теорії прийняття рішень	176
<i>Северінко К. О.</i> Розробка додатку для визначення групи по фізкультурі у дітей шкільного віку під операційну систему ANDROID на мові JAVA	177
<i>Сівак В. В.</i> Сучасні інформаційні технології аналізу кредитного портфеля банку	178
<i>Сільченков В.В.</i> Автоматизація розрахунків параметрів критичної стійкості систем у теплоенергетиці та підбору пристроїв для її підтримки	179
<i>Сірош А.В.</i> Дослідження екологічного розвитку регіону в контексті становлення цифрової економіки	181
<i>Синєокий А. О.</i> Фрактальный анализ украинского валютного рынка	182
<i>Синицький Р. К., Божко А. О.</i> Використання ADONIS для бізнес-процесів	185
<i>Синицький Р. К.</i> Проблематика роботи левел-дизайнерів в ігровій індустрії	186
<i>Слуцька Т. С.</i> Розробка та впровадження інформаційних технологій у освіту	187
<i>Собченко А. В.</i> Інформаційні технології і системи у економіці, техніці, логістиці та екології ...	188
<i>Соколюк М. В.</i> Вирішення проблеми точності оцінювання при комп'ютерному тестуванні	191
<i>Стрембіцький В. В., магістр.</i> Теоретичні підходи до визначення фінансової безпеки підприємств	193
<i>Таранова К.</i> Математична модель сучасного ціноутворення	196
<i>Тонких І. О.</i> Нейро-нечітка модель оцінки ступеня проблемності кредиту	197
<i>Тонких І. О.</i> Енергоефективність в Україні. «теплі» кредити	199
<i>Фомін М.</i> Информационные сайты и заработок на них	200
<i>Чижевська Н. П.</i> Сучасна парадигма розроблення програмного забезпечення як основа створення ефективних інструментів вирішення економічних задач	202
<i>Чернявський К. І.</i> Проблеми та перспективи інтелектуального аналізу мультимедійних баз даних	204
<i>Шкуратовська Т. Б.</i> Концептуальні положення підтримки прийняття управлінських рішень ...	205
<i>Шмаков В.</i> Электронный учебник как средство реализации индивидуальных образовательных траекторий	207
<i>Ястремський М. М., Сорока Л. О.</i> Ефективність ІС управління проектами	209

Структурные модели текстур основаны на предположении, что текстура составлена из регулярно или почти регулярно распределенных по пространству неприводимых элементов. Предполагается, что изображение включает несколько областей, текстурные различия которых обусловлены изменением типа или пространственной организации неприводимых элементов. Структурные модели текстур позволяют представить упорядоченные текстуры, которые по уровню сложности могут быть равномерными и неравномерными. Равномерные текстуры характеризуются совокупностью равноотстоящих неприводимых элементов, идентичных по форме и ориентации. Для неравномерных текстур неприводимые элементы в пределах текстурно-однородных областей изображения могут содержать случайные изменения координат их пространственного положения, ориентации и искажения формы.

Для математического описания текстур применяют два основных подхода — структурный и статистический [4]. Первый описывает базовые области текстур и пространственные связи между ними, что применимо для описания искусственных и регулярных текстур. Во втором — в качестве описания текстуры используется количественное и статистическое распределение значений интенсивности пикселей в области изображения.

Проведенный анализ методов описания текстурных изображений в системах аэрокосмического мониторинга позволяет сформировать требования к множеству признаков для разработки метода и информационной технологии сегментации текстурных изображений.

Список використаних джерел

1. Дьяконова С.В. Анализ методов сегментации спутниковых изображений / С.В. Дьяконова, Ю.П. Зайченко // Вісник НТУУ «КПІ» Інформатика, управління та обчислювальна техніка — 2012. — № 57. — С. 118–123.
2. Gonzalez R.R. Woods Digital Image Processing. Second Edition / Gonzalez R.R. — Prentice Hall, 2002. — 793 p.
3. Howarth P., S. Ruger. Robust texture features for still image retrieval. In Proc. IEE Vis. Image Signal Processing, vol. 152, No. 6, December 2006.
4. Антошук С.Г. Система распознавания текстурных изображений при экологическом мониторинге / С.Г. Антошук, Н.А. Сербина // Искусственный интеллект. — 2002. — № 1. — С. 406–413.

Научный руководитель: Ланде Д. В., д.т.н., профессор, заведующий отделом Института проблем регистрации информации НАНУ г. Киев, Украина.

Когтєва В.О.

Харківський національний університет радіоелектроніки

Tara_46@mail.ru

БРЕНД ЯК КАТЕГОРІЯ, ЩО ВПЛИВАЄ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТОВАРУ

Розвиток підприємств і їх місце в ринковій економіці залежать від рівня конкурентоспроможності продукції, що випускається, а також уміння підприємства адаптуватися до мінливих соціально-економічних умов.

Конкурентоспроможність продукції — багатоаспектне поняття. Її вивченням займаються фахівці в багатьох сферах економіки.

Необхідність глибокого аналізу сутності категорії «конкурентоспроможність продукції», умов і факторів її створення зумовлена еволюційними змінами ринку, як форми зв'язку виробництва і споживача. Канонічні путівники по економіці і менеджменту розглядають конкурентоспроможність продукції в двомірній площині, як якісно-цінову категорію, де чільне місце займає виробництво товару і його реалізація без урахування соціальної психології споживачів.

Сьогодні при товарному достатку, коли реальну якість продукції стає все більш і більш недоступною для розуміння покупця, на перший план виходять інші чинники, головним з яких є соціально-психологічне сприйняття товару споживачем через його бренд [2].

Головним елементом конкуренції на ринку є продукція або товар, за допомогою якого споживач задовольняє наявні у нього потреби, а виробник отримує необхідний йому прибуток, тому конкурентоспроможність саме продукції, а не виробника чи галузі є базовим поняттям конкуренції.

Конкурентоспроможність товару — це здатність товару конкурувати з іншими аналогічними товарами і завойовувати максимальну кількість споживачів, на яких орієнтований випускається товар.

Конкурентоспроможність товару (продукції) виражається за допомогою відносного показника, що визначається в порівнянні з товарами-конкурентами (найкращим аналогом, гіпотетичним зразком), як за сукупністю якісних і вартісних характеристик товару, так і за ступенем розвитку бренду товару, який мультиплікативно доповнює якісно-вартісні характеристики товару і, надаючи на них безпосередній вплив, сприяє створенню переваги даного товару над товаром-конкурентом на певному сегменті ринку в певний час. Перевага товару над товарами конкурентів виражається через показник рівня продажів даного товару на певному ринку, на який потужно впливає бренд товару.

Багато фахівців схиляються до висновку, що основним фактором успіху більшості підприємств є вірність споживачів, іншими словами їхня лояльність. Вища ступінь лояльності споживачів — це майже фанатичне шанування бренда. Тому бренд можна досліджувати як певну сучасну економічну категорію, яка впливає на конкурентоспроможність товару [3].

Процес створення бренду та управління ним називається брендінгом. Він може включати в себе створення, посилення, репозиціонування, оновлення й зміну стадії розвитку бренда, його розширення і поглиблення.

Концепція брендингу товарів — це концепція просування товару до споживача. Традиційні заходи брендингу — це реклама, просування товару на місці продажу, формування власної дилерської мережі.

На перший погляд, слова «брендінг» і «високі технології» здаються несумісними, оскільки більшість традиційних методів просування бренду не підходять для роботи з високотехнологічними товарами. Проте, висока швидкість зміни товарів, складність самого товару і невпевненість споживача у перевагах одного високотехнологічного товару перед іншим роблять концепцію брендингу особливо привабливою.

Перевага в задоволенні потреб стимулює покупця стати лояльним по відношенню до конкретного бренду.

Основне завдання брендингу — створення і підтримка в актуальному стані унікальної за своєю ідеологією та графік — вербальної реалізації торгової марки, в максимальному ступені забезпечує потреби своєї цільової аудиторії [1].

Якісно спроектований бренд товару / послуги, організації в значній мірі впливає на сприйняття споживача і істотно спрощує рішення про придбання продукту під цією торговою маркою.

Таким чином, ступінь розвитку бренду, що характеризує вплив на соціально-психологічне сприйняття товару споживачем, грає чільну роль при оцінюванні рівня конкурентоспроможності продукції та надає на загальний показник конкурентоспроможності продукції більший вплив, ніж такі традиційні характеристики, як якість і ціна.

Список використаних джерел

1. Ангелова О. Ю. Вартість бренду як фактор конкурентоспроможності / О. Ю. Ангелова, Е. М. Дмитрієва // Науково-методичний електронний журнал «Концепт». — 2015. — № 2. — С. 21–25.
2. Білан О. Застосування брендингу / О. Білан // Вісник НУЛП. — 2009. — № 648. — С. 231–235.

3. Приходько Д. О. Роль і місце бренду в системі економічних категорій і понять / Д. О. Приходько. — [Електронний ресурс]. — Режим доступу: www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?...2... — Загол. з екрану.

Науковий керівник: Соколова Л.В., д.е.н., професор

Козік К.І.

*ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана»
katya.kozik.98@mail.ru*

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ ГОТЕЛЕМ

Вплив інформаційних технологій на управління готелем величезний, оскільки прямо пов'язаний з підвищенням ефективності роботи як кожного менеджера окремо, так і готелю в цілому. Вони прямо впливають на конкурентноздатність на сьогоднішньому ринку. Використання комп'ютерних мереж, Інтернету та інтернет-технологій, програмних продуктів наскрізної автоматизації всіх бізнес-процесів готелю сьогодні не просто питання лідерства і створення конкурентних переваг, але й виживання на ринку в найближчому майбутньому.

Інформаційні технології (ІТ) готельного управління з'явилися у світовій готельній індустрії давно — біля двадцяти п'яти років тому, і пройшли великий шлях розвитку. На українському ринку ІТ управління готелем присутні відносно недавно. Експерименти з упровадження даних систем в готелях України стали проводитися з середини 90-х років. Кількість впроваджень вимірюється в десятках, а їхня якість найчастіше є предметом суперечок, чуток, домислів і розчарувань по сьогоднішній день.

Інформатизація в області управління господарською діяльністю готельного комплексу здійснюється з метою підвищення продуктивності праці працівників за рахунок зниження вартості готельних послуг; а також підвищення кваліфікації і професійних знань фахівців.

Всі види інформації, що необхідна для управління готельним комплексом, складають інформаційну систему. Система управління і система інформації на будь-якому рівні управління взаємопов'язані та взаємозалежні. Управління без інформації неможливе.

В процесі управління постійно відбувається обмін інформацією. Причому, напрям переміщення інформації може бути як вертикальним (від керівника до підлеглих або від підлеглих до керівника), так і горизонтальним (між начальниками підрозділів, підлеглими одного рівня). В якості джерела інформації може бути рівень цін на ринку, розмір прибутку готельного комплексу в минулому кварталі або розпорядження керівника.

Дані статистичного обліку, в яких міститься кількісна характеристика масових явищ і процесів, використовуються для поглибленого вивчення і осмислення взаємозв'язків, виявлення економічних закономірностей.

Оперативний облік і звітність сприяють оперативному забезпеченню аналізу необхідними даними (наприклад, про виробництво готельних послуг, про стан номерного фонду) і тим самим створюють умови для підвищення ефективності аналітичних досліджень.

З розширенням комп'ютерної техніки з'явилися і нові машинні джерела інформації. До них відносяться дані, які містяться в оперативній пам'яті комп'ютера, на гнучких дисках, а також видаються у вигляді різноманітних машинограм.

Важливу роль у використанні інформації відіграють способи її реєстрації, обробки, накопичення і передачі; систематизоване зберігання і видача інформації в необхідній формі; виробництво нової числової, графічної та іншої інформації. Інакше кажучи, необхідно розглянути технологію інформаційної діяльності.

Наукове видання

СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА СИСТЕМИ В УПРАВЛІННІ

Збірник матеріалів

*I Всеукраїнської науково-практичної конференції
молодих вчених, аспірантів і студентів*

6–7 квітня 2017 р.

Коректор *І. Савлук*
Верстка *С. Лозова*

Підп. до друку 24.04.17. Друк. арк. 24,18.
Зам. № 17-5315.

Державний вищий навчальний заклад
«Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»
03680, м. Київ, проспект Перемоги, 54/1

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру
суб'єктів видавничої справи (серія ДК, № 235 від 07.11.2000)

Тел./факс (044) 537-61-41; тел. (044) 537-61-44
E-mail: publish@kneu.kiev.ua