

УДК 004.032.6

ВИКОРИСТАННЯ CMS WORDPRESS ЯК ІНСТРУМЕНТУ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ

Потрашкова Л.В., професор. кафедра КСiТ, ХНЕУ
Ларіна А.А., студентка, кафедра КСiТ, ХНЕУ

Анотація. У цій роботі розглядається значення системи управління контентом (CMS) WordPress як потужної платформи для цифрового маркетингу. З поширенням онлайн-бізнесу та зростанням важливості цифрової присутності WordPress є універсальною CMS, в якій можна ефективно використовувати можливі інструменти для реалізації маркетингових стратегій.

Ключові слова: WORDPRESS, CMS, СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ КОНТЕНТОМ, ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ, РОЗРОБКА ВЕБ-САЙТІВ, ОНЛАЙН-ПРИСУТНІСТЬ.

У сучасну цифрову епоху потужна присутність в Інтернеті має вирішальне значення для процвітання та успіху бізнесу в конкурентному середовищі. З розвитком технологій та інтернету традиційні маркетингові стратегії відійшли на другий план, а цифровий маркетинг став основним інструментом рекламної діяльності. В основі багатьох успішних цифрових маркетингових кампаній лежить ефективна система управління контентом (CMS), яка полегшує створення, налаштування та поширення контенту на різних онлайн-платформах. Серед безлічі доступних варіантів CMS WordPress виділяється як одна з найпопулярніших і широко використовуваних платформ, пропонуючи неперевершену гнучкість, масштабованість і простоту використання.

WordPress – це CMS з відкритим вихідним кодом, на якій працюють мільйони веб-сайтів по всьому світу, від персональних блогів до порталів електронної комерції корпоративного рівня [1-3]. Спочатку була запущена як платформа для ведення блогів. У 2003 році, Метт Мулленвіг та його друг вирішують продовжити розвиток блогів b2, який був відкинутий командою Open Source. Вони перейменовують проєкт на WordPress. Ще того ж року компанія CNET виявляє інтерес до платформи та використовує її для свого корпоративного блогу. У 2004 році Метт отримує пропозицію про роботу від CNET, яку він приймає. Проте, під час роботи у CNET, Метт не має достатньо часу для розвитку WordPress. Таким чином, у 2005 році він залишає компанію і засновує власну, разом з Тонні Шнайдером, під назвою "Automattic", яка спеціалізується на проєктах, побудованих на основі WordPress. Таким чином, WordPress перетворилася на всеосяжну та самостійну CMS, яка задовольняє різноманітні вимоги до розробки веб-сайтів та управління контентом.

Розглянемо ключові особливості WordPress.

Зручний інтерфейс. WordPress має простий та інтуїтивно зрозумілий інтерфейс, який дозволяє користувачам створювати, редагувати та публікувати контент без будь-яких технічних знань в галузі програмування. Його редактор WYSIWYG (What You See Is What You Get) дозволяє користувачам переглядати свій контент у режимі реального часу, що робить процес створення контенту безперешкодним та ефективним.

Широка екосистема плагінів. Однією з визначальних характеристик WordPress є його розгалужена екосистема плагінів, яка пропонує безліч можливостей для покращення функціональності та розширення платформи. Від SEO-оптимізації до інтеграції з соціальними мережами - майже для всіх можливих вимог існує плагін, що дозволяє користувачам налаштовувати свої веб-сайти відповідно до їхніх конкретних потреб та цілей.

Масштабованість та гнучкість. WordPress має високу масштабованість і гнучкість, що робить його придатним для бізнесу будь-якого розміру. Незалежно від того, чи це веб-сайт малого бізнесу, чи велика платформа електронної комерції, WordPress може працювати з різними рівнями трафіку та контенту без шкоди для продуктивності та стабільності.

Властиві особливості та функціональні можливості WordPress дозволяють націлювати і підлаштовувати контент під цифровий маркетинг. Використовуючи можливості WordPress, компанії можуть впроваджувати широкий спектр маркетингових стратегій, щоб підвищити свою популярність в мережі Інтернет, взаємодіяти зі своєю цільовою аудиторією та стимулювати конверсію.

Однією із основних переваг інструментів цифрового маркетингу на платформі є пошукова оптимізація (SEO), яка пропонує вбудовані функції SEO, такі як настроювані постійні посилання, мета-теги та генерація XML-карти сайту, що робить його за своєю суттю вдосконаленим для пошукових можливостей браузерів [4-6]. Крім того, різні SEO-плагіни, такі як Yoast SEO та All in One SEO Pack, ще більше розширюють можливості WordPress, дозволяючи компаніям підвищувати рейтинги в пошукових системах.

Також, контент-маркетинг відіграє ключову роль у стратегіях цифрового маркетингу, а WordPress надає всі необхідні інструменти для створення та розповсюдження високоякісного контенту. Завдяки можливостям ведення блогів, функціям планування контенту та мультимедійній підтримці, WordPress дозволяє компаніям публікувати цікавий контент, який резонує з їхньою цільовою аудиторією.

Найважливішою функцією є інтеграція з соціальними мережами, яка надає можливість легкої взаємодії з такими популярними медіа як: LinkedIn, Instagram, Facebook, YouTube, Twitter та ін., що дозволяє компаніям розширювати свою аудиторію та посилювати свої маркетингові зусилля. Завдяки інтеграції кнопок соціального обміну, вбудовуванню каналів соціальних мереж та автоматизації публікацій, WordPress забезпечує безперешкодну взаємодію між веб-сайтами та каналами соціальних мереж, тим самим підвищуючи впізнаваність бренду та залучення аудиторії.

Щоб проілюструвати можливості WordPress як інструменту цифрового маркетингу, розглянемо два умовні приклади використання цієї CMS для досягнення маркетингових цілей компанії:

Приклад 1. Компанія А - ведення блогу для впізнаваності бренду. Компанії "А", стартапу в індустрії моди, корисно буде використати WordPress для створення блогу, присвяченого модним тенденціям, порадам щодо стилю та інсайдам індустрії. Постійно публікуючи високоякісний контент та оптимізуючи його для SEO за допомогою плагінів WordPress, компанія А зможе значно збільшити свій органічний

пошуковий трафік. Блог може слугувати платформою для взаємодії з цільовою аудиторією, підвищення впізнаваності бренду та залучення трафіку на веб-сайт електронної комерції, що в кінцевому підсумку призведе до збільшення продажів і доходів.

Приклад 2. Компанія Б - оптимізація електронної комерції. Компанії В, середній роздрібній компанії може бути доцільним перенести свій веб-сайт електронної комерції на платформу WordPress WooCommerce, щоб розширити свою присутність в Інтернеті та впорядкувати свої зусилля з цифрового маркетингу. За допомогою плагінів WordPress, таких як WooCommerce, Yoast SEO та Mailchimp, компанія В зможе оновити свій веб-сайт, оптимізувати сторінки товарів для пошукових систем та впровадити маркетингові кампанії електронною поштою. Як результат, компанія Б значно збільшила відвідуваність свого веб-сайту, підвищить коефіцієнт конверсії та покращить взаємодію з клієнтами, що призведе до значного зростання онлайн-продажів.

Отже, CMS WordPress пропонує компаніям безліч можливостей для вдосконалення своїх стратегій цифрового маркетингу та ефективного досягнення маркетингових цілей. Завдяки зручному інтерфейсу, розгалуженій екосистемі плагінів та вбудованим можливостям SEO, WordPress дозволяє компаніям створювати динамічні та цікаві веб-сайти, які резонують з їхньою цільовою аудиторією. Використовуючи можливості WordPress, компанії можуть підвищити свою видимість в Інтернеті, залучити трафік на свої веб-сайти і, зрештою, збільшити свої доходи. Оскільки цифровий маркетинг продовжує розвиватися, WordPress залишається в авангарді як універсальний і незамінний інструмент для бізнесу, який прагне процвітати в цифровому середовищі.

Література.

1. Ice Nine Online. (2024). The Role of WordPress in Your Digital Marketing Ecosystem <https://icenineonline.com/blog/the-role-of-wordpress-in-your-digital-marketing-ecosystem/>.
2. DMNews. (б. д.). 9 Reasons Why WordPress is Essential for Digital Marketing. <https://www.dmnews.com/9-reasons-why-wordpress-is-essential-for-digital-marketing/>.
3. Shamim, Y. (2023). The Importance of Websites and Why WordPress CMS is a Top Choice. <https://www.linkedin.com/pulse/importance-websites-why-wordpress-cms-top-choice-yeasin-shamim-unwxc/>.
4. WordPress.org. (б. д.). Blog Tool, Publishing Platform, and CMS – WordPress.org. <https://wordpress.org/>.
5. Hrabovskyi, Ye. (2021). Methods of creating a multimedia online gallery. Збірник наукових праць Харків-го нац-го ун-ту Повітряних Сил, 2(68), 102-107.
6. Hrabovskyi, Y. (2018). Designing the intelligent user interface for electronic education support systems. ScienceRise, (11), 36-39.