

РОЗРОБКА ЛОГОТИПУ ДЛЯ НАВЧАЛЬНОГО ЦЕНТРУ

Трунова Т.О., асистент., кафедра МСТ, ХНУРЕ

Бабурніч К.Ю., бакалавр, кафедра МСТ, ХНУРЕ

Анотація. У роботі розглянуто підходи до розробки логотипу для наукового простору з урахуванням принципів семіотики, мінімалізму та брендингу. Обґрунтовано семантику назви «Академія розвитку» та проаналізовано інтеграцію символічних і типографічних елементів у логотипі. Визначено особливості композиції знака та перспективи подальшого формування його кольорової гами.

Ключові слова: логотип, айдентика, монохром, вебресурс.

У сучасних умовах цифрової трансформації освіти та науки візуальна ідентифікація наукового простору набуває стратегічного значення [1, 2]. Логотип як базовий елемент айдентики виконує комплекс функцій: ідентифікаційну, комунікативну, репрезентативну та семантичну. Він не лише забезпечує впізнаваність установи, але й транслює її концептуальні засади, формує довіру та позиціонує організацію у професійному середовищі. Відтак розробка логотипу для наукового простору повинна здійснюватися на основі системного підходу, що поєднує методи графічного дизайну, семіотичного аналізу та стратегічного брендингу. Специфіка наукового простору полягає у високому рівні абстрактності його діяльності, що ускладнює процес візуалізації. У цьому контексті логотип має поєднувати концептуальну насиченість із формальною лаконічністю. До ключових вимог належать: мінімалізм, структурна чіткість, масштабованість, адаптивність до різних носіїв, а також здатність до багаторівневого прочитання.

Важливу роль у формуванні бренду відіграє назва. Найменування «Академія Розвитку» є концептуально обґрунтованим і відображає дуальну природу сучасного наукового середовища. Додатковий рівень змістовності виникає при перекладі назви англійською мовою як «Development Academy». У цьому випадку актуалізується графічний потенціал аббревіатури: початкові літери «D» та «A» візуально корелюють із кириличними «А» та «Р». Зокрема, стилізоване інвертоване зображення малої літери «d» може інтерпретуватися як графічний аналог «Р». Така міжмовна візуальна відповідність розширює інтерпретаційне поле логотипу та підвищує його універсальність у міжнародному середовищі.

Розроблений логотип «Академії розвитку» є прикладом інтеграції символічного та типографічного підходів. Його форма базується на геометричній композиції, яка водночас виконує кілька функцій. Передусім вона інтерпретується як стилізоване зображення академічної шапки магістра, що символізує досягнення освітнього результату, завершеність певного етапу навчання та перехід до нового рівня професійного розвитку. Це підкреслює орієнтацію на практичний результат і якість освіти. Паралельно в композиції закладено приховані літерні форми «А» та «Р», що репрезентують назву організації. Такий прийом відповідає принципам інтелектуального дизайну, коли візуальний знак містить латентні смисли і розкривається у процесі взаємодії з користувачем. Інтеграція літер у геометричну

структуру забезпечує унікальність логотипу та підсилює його ідентифікаційну функцію. Композиційно знак демонструє баланс між замкнутістю та відкритістю. Зовнішній контур формує структурований простір, що асоціюється зі стабільністю та інституційністю, тоді як внутрішні елементи створюють ефект руху, розвитку та трансформації. Така побудова відповідає сучасній моделі наукового простору як відкритої системи знань, здатної до постійного оновлення.

На поточному етапі логотип представлено у монохромному чорному виконанні. Це рішення зумовлене необхідністю акцентування уваги на формі, композиції та смислового навантаженні знака без впливу кольорових чинників. Використання чорного кольору підкреслює академічність, строгість і універсальність. Водночас кольорова гама логотипу не є остаточно визначеною і розглядатиметься на наступних етапах проектування з урахуванням психології кольору, цільової аудиторії та умов використання. Універсальність логотипу забезпечує його ефективне застосування як у цифровому середовищі (вебресурси, мобільні додатки, соціальні платформи), так і в друкованій продукції (сертифікати, наукові видання, презентаційні матеріали). Лаконічність форми сприяє збереженню читабельності та цілісності образу при масштабуванні. Приклад логотипа наведено на рисунку 1.



Рисунок 1 – Приклад розробленого логотипу

Отже, розробка логотипу для наукового простору є складним міждисциплінарним процесом, що передбачає поєднання аналітичної глибини та креативного мислення. Вдалий логотип має не лише відображати сутність організації, але й формувати її довгостроковий імідж. Представлене рішення демонструє, що інтеграція семантики назви, міжмовних візуальних відповідностей, символічних образів та геометричної абстракції дозволяє створити цілісний і змістовно насичений візуальний знак, адекватний сучасним вимогам до наукового брендингу.

Література.

1. Баб'як, В.С., & Вовк, О.В. (2022). Візуально-графічні і конструктивні особливості розробки фірмового стилю. Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. Т. 2. (с. 7-8).
2. Білець, Д.Ю., & Нікітіна, М.О. (2024). Логотип як складова фірмового стилю. Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. Т. 2. (с. 194-195).