

ГІБРИДНА МОДЕЛЬ СТВОРЕННЯ ЖУРНАЛЬНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Гібридні моделі створення журнальної продукції стають дедалі актуальнішими у сучасній медіаіндустрії, де традиційні підходи до виробництва контенту поєднуються із швидким розвитком технологій штучного інтелекту. Журнальні видання протягом базувалися на класичних редакційних практиках: редактори та журналісти формували концепцію номера, готували тексти та матеріали, а дизайнери опрацьовували візуальне оформлення. Це забезпечувало унікальність і стиль видання, проте вимагало значних часових і ресурсних затрат. Сучасні тенденції показують, що інтеграція ШІ дозволяє оптимізувати процеси створення журналів, підвищити креативний потенціал редакційних команд та адаптувати контент під різні групи читачів і платформи розповсюдження.

Адаптивна гібридна модель передбачає поєднання традиційних методів роботи редакторів і дизайнерів із можливостями штучного інтелекту. ШІ може виконувати різноманітні завдання: генерація текстового контенту, створення візуальних матеріалів, розробка структури, оптимізація верстки. Водночас роль людини зберігається у творчому та стратегічному аспектах: фахівець контролює якість матеріалів, коригує стилістику текстів, оцінює креативні концепції та приймає рішення щодо фінального оформлення.

Дослідження впливу гібридних моделей на процес створення журналу показують, що їх застосування дозволяє скоротити час підготовки випуску. Автоматичне генерування базових текстів і адаптація контенту для різних платформ зменшують часові витрати на рутинні завдання на 30-50%, що дозволяє редакторській команді зосередитися на творчій роботі. У візуальній частині ШІ допомагає пропонувати варіанти макетів сторінок, кольорових схем та шрифтів, враховуючи сучасні тренди та уподобання аудиторії. Важливо, що запропоновані алгоритмом рішення проходять контроль людини, що мінімізує ризик помилок і забезпечує відповідність етичним стандартам [1].

Гібридна методика створення журналу поєднує традиційні редакційні підходи та алгоритми штучного інтелекту, формуючи послідовний процес виробництва контенту. На початкових етапах людина визначає концепцію, стиль і структуру видання, ШІ допомагає з ідеями та генерує чорнові тексти і візуальні матеріали. Редактор і дизайнер редагують тексти, коригують зображення та формують макети вручну, після чого ШІ здійснює технічну перевірку, пропонує

альтернативні варіанти обкладинок чи розворотів. Такий підхід забезпечує ефективне поєднання креативності людини та швидкості алгоритмів, підвищуючи якість контенту та адаптуючи його під потреби різних аудиторій [2].

Гібридна модель є особливо ефективною для адаптації журналу під різні цільові аудиторії. Молодша аудиторія більш активно реагує на динамічні і візуально насичені матеріали, у той час як старша група надає перевагу структурованим, інформативним та логічно оформленим сторінкам. ШІ дозволяє швидко модифікувати контент під ці особливості, створюючи персоналізовані версії випусків і пропонуючи адаптації дизайну відповідно до вікових, культурних та соціальних факторів.

Ключовим аспектом адаптивної гібридної моделі є її гнучкість і можливість підбирати рівень автоматизації залежно від етапу виробництва. На стадії концептуальної розробки та планування номера більше залучаються редактори, тоді як на етапах масового виробництва контенту, обробки зображень та верстки більше залучаються алгоритми. Такий підхід дозволяє не тільки економити час і ресурси, а й підвищувати якість контенту [3].

Таким чином, адаптивна гібридна модель створення журнальної продукції демонструє високу ефективність та практичну цінність для сучасної медіаіндустрії. Вона поєднує традиційні редакційні методи та технологічні інструменти, забезпечує високу якість контенту, скорочує час виробництва та дозволяє адаптувати видання під потреби різних груп читачів. Інтеграція ШІ у процес створення журналів відкриває нові перспективи для розвитку медіа, креативного управління контентом і підвищення конкурентоспроможності видань на ринку.

Список літератури

1. Kaluhin, N., & Vovk, O. (2024). Artificial intelligence and digital art. *Memorias de SYNTOPIA*. (p. 30-31).
2. Khlynyna, S., Vovk, O., & Chebotarova, I. (2024). Prospects for using artificial intelligence for book layout. *Jóvenes en la ciencia*, (26). <https://www.jovenesenlaciencia.ugto.mx/index.php/jovenesenlaciencia/article/view/4236/3717>.
3. Вовк, О.В., Чеботарьова, І.Б., & Сушкова, А.С. (2025). Дослідження впливу штучного інтелекту на процеси дизайну та верстки друкованої продукції. *Поліграфічні, мультимедійні та web-технології*. Т. 2. (с. 173-174).

Науковий керівник: к.т.н. доцент Вовк О.В.