

РОЗРОБКА ВЕБ-САЙТУ МАГАЗИНУ ПАРФУМІВ

Факас О.В.

Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. ІМІ,
м. Харків, Україна

тел.: +38(057)702-02-29, e-mail: olena.fakas@nure.ua

Today, all the information that we see on the Internet is shown in the form of sites. The site is an effective tool for doing business and not only. this work shows a step-by-step instruction for the development of the site and functionality. Before you start developing a website for your business, you need to understand what exactly this business is connected with, in this case, the perfumery business. When writing sites, HTML and CSS technologies and WordPress CMS management technologies based on PHP and MySQL and the WooCommerce plugin are used.

На сьогоднішній день життя людей розділилося на реальність та на життя в інтернеті. Не можливо уявити, наш час без пошуку інформації, перегляду фільмів і без прослуховування музики. Ці потреби багато в чому задовольняють розробники вебсайтів.

Закон України «Про електронні довірчі послуги» визначає вебсайт як – сукупність програмних засобів, розміщених за унікальною адресою в обчислювальній мережі, у тому числі в мережі Інтернет, разом з інформаційними ресурсами, що перебувають у розпорядженні певних суб'єктів і забезпечують доступ юридичних та фізичних осіб до цих інформаційних ресурсів та інших інформаційних послуг через обчислювальну мережу

Вебсайт – це дуже ефективний інструмент для ведення успішного бізнесу. Важливо, щоб клієнт це розумів. Відповідно, головними мотивами для його розробки може стати відсутність сайту, недієздатність наявного ресурсу або його неспроможність виконувати конкретні дії, що пов'язано з певними технічними недоліками. Чітке розуміння основної задачі майбутнього проекту – дуже важлива складова, від якої залежить успіх вашого бізнесу.

Створення вебсайтів здійснюється в кілька етапів: визначення тематики та основної мети проекту; розробка технічного завдання; розробка прототипу, макетування та дизайн; верстка та програмування; наповнення контентом; тестування; здача готового проекту.

План розробки вебсайту або технічне завдання потребує обов'язкової участі замовника та відповідності наступним вимогам: детальність – прописується кожен аспект і всі кроки, які виконуватиме фахівець; чіткість – у цьому документі не місце суб'єктивним формулюванням; зрозумілість – усі вимоги розписуються зрозумілою для фахівця мовою з використанням відповідної термінології.

Технічне завдання – це інструкція, яка буде постійно використовуватися під час розробки вебсайту. Перейти до основних видів робіт можна буде лише після узгодження всіх питань.

На наступному етапі створюється макет, який перевтілить ідеї у реальний об'єкт. Мова не про розробку повноцінного вебінструменту, готового до роботи, але ви зможете його роздивитися та оцінити переваги. Для цього команда дизайнерів працює над декількома ескізними варіантами, беручи за основу технічне завдання.

Наступний крок – технічна складова. Даний процес передбачає злиття дизайну з двигуном, що перетворює вебсайт в інструмент з робочими функціями. Спеціалісти для цього використовують знання з основ HTML, підключають CSS стилі, а потім з'єднують з CMS. Слід зазначити, що не всі сайти створюються на основі CMS. Наприклад, прості односторінкові ресурси здатні функціонувати без системи управління контентом.

Тестування – це завершальний етап, який включає проведення різних видів перевірок на предмет помилок, некоректного функціонування та загальної працездатності ресурсу. Виявлені помилки усуваються фахівцями до тих пір, поки не будуть повністю вирішені.

За такими правилами був розроблений вебсайт магазину парфумерії, з адміністративним та клієнтськими частинами. Кожна з частин виконує певну роль. Після реєстрації клієнт може вибрати товар та зробити замовлення. В адміністративній частині закладена спроможність повного керування сайтом, його товарами, атрибутами, коментарями, кабінетом покупця, коментарями та ін.

Вебсайт розроблено з використанням технологій HTML і CSS, з використанням системи керування контентом CMS WordPress на базі PHP та MySQL та плагіну WooCommerce.

Список використаних джерел:

1. Закон України «Про електронні довірчі послуги» № 2155-VIII. Від 05.10.2017.

1. Webtune. (б. д.). Етапи створення веб сайтів. <https://webtune.com.ua/statti/web-rozrobka/etapy-stvorennya-veb-sajtiv/>.

2. Webcase. (б. д.). Етапи створення сайту. <https://webcase.com.ua/uk/blog/iz-chego-sostoit-razrobka-sajta/>.

3. Шикула, О.М., Білоусова, С.В., & Коваленко, Д.М. (2021). Розробка Web-сайту магазину товарів. Наукові записки Державного університету телекомунікацій. <http://journals.dut.edu.ua/index.php/sciencenotes/article/view/2629>.