

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет радіоелектроніки (Україна)
ДНУ «Книжкова палата України ім. Івана Федорова» (Україна)
Громадська спілка «Українська асоціація видавців і книгорозповсюджувачів» (Україна)
Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут
ім. Ігоря Сікорського» (Україна)
Українська академія друкарства (Україна)
Представництво «Польська академія наук» в Києві (Польща)
Варшавська політехніка (Польща)
Університет штату Гуанахуато (Мексика)
Ташкентський інститут текстильної та легкої промисловості (Узбекистан)
Білоруський державний технологічний університет (Білорусь)



PRINT
MULTIMEDIA &
WEB

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

IV Міжнародної науково-технічної конференції «Поліграфічні, мультимедійні та web-технології» (PMW-2019)

Том 1

14-17 травня 2019 р.
м. Харків, Україна
«Друкарня Мадрид»

ЗМІСТ

Секція 1 – Технічні й технологічні інновації у виробництві друкованої продукції та пакувальному виробництві

ТЕХНОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ВИГОТОВЛЕННЯ БРОНЗУВАЛЬНИХ ПОРОШКІВ ІЗ МЕТАЛЕВИХ ВІДХОДІВ. Морозов А.С.	9
ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ НА ОСНОВЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ. Гаевская Д.Ю., Григорьев А.В.	11
ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ТОПОЛОГИЧЕСКИХ И СОРБЦИОННО- АДГЕЗИОННЫХ ПАРАМЕТРОВ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ПЕЧАТИ НА РЕЗУЛЬТАТЫ РЕПРОДУКЦИОННОГО ПРОЦЕССА НА ОСНОВАНИИ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ КАЧЕСТВОМ ИХ РЕЦЕПТИВНОГО СЛОЯ. Гнатюк С.П., Груздева И.Г., Тропец В.А.	14
АНАЛІЗ ВИКОРИСТАННЯ КЛЕЙОВИХ КРАПЕЛЬ В ПОЛІГРАФІЇ. Фідоренко В.О., Хохлова Р.А.	16
НОВА ІНФОРМАЦІЙНА ТЕХНОЛОГІЯ ВИСОКОЯКІСНОГО КОЛЬОРОВОГО ДРУКУ. Шовгенюк М.В., Ковальський Б.М., Семенів М.Р., Семенів В.В.	18
УСЛОВИЯ КОЛИЧЕСТВЕННОЙ ОЦЕНКИ ДЕФЕКТА «ПРИЗРАЧНЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ» ВО ФЛЕКСОГРАФИИ. Гнатюк С.П., Канатенко М.А., Краснова М.В.	20
ОЦІНКА КОЛЬОРОВІДТВОРЕННЯ НА ВІДБИТКАХ ВИГОТОВЛЕНИХ ЦИФРОВИМ СПОСОБОМ ДРУКУ З ПОДАЛЬШИМ ЛАМІНУВАННЯМ. Бараускене О.І.	22
ТЕХНОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ОФСЕТНОГО ДРУКУ. Зигуля С. М.	24
EXPERIMENTAL STAND FOR RESEARCH OF FORMING PROCESS OF A PRINTED CARTON PACKAGING. Kolomiets A.B., Kandiak N.M., Kotovskii O.O.	26
ДОСЛІДЖЕННЯ КРАЙОВОГО КУТА ЗМОЧУВАННЯ. Золотухіна К.І., Кушлик Б.Р.	28
ANALYSIS OF THE ASSORTMENT OF FILM MATERIALS FOR LAMINATING OF PRINTED PRODUCTION. Chepurna K.	30
ANALIZA TRAJEKTORII PUNKTÓW OSTRZY NOŻY KRAŻKOWYCH PRZY KROJENIU WKŁADÓW KSIĄŻKOWYCH. Janicki P., Petriaszwili G., Komarov S.	32
ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ ОТДЕЛА КАЧЕСТВА НА ТИПОГРАФИИ. Окунева О.Л., Вовк А.В.	34
INK TRANSFER TO THE IMPRINT SPECIFICS. Kushlyk B.	36
ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ КУТОВОГО ЗСУВУ КЛЕЙОВОГО ШАРУ НА МІЦНІСТЬ КОРІНЦЕВОЇ ЧАСТИНИ КНИЖКОВОГО БЛОКУ ЗШИТОГО НИТКАМИ. Киричок П.О., Палюх О.О.	38
МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ПАРАМЕТРОВ И СВОЙСТВ УВЛАЖНЯЮЩЕГО РАСТВОРА. Капуста Т.В., Арыку Т.В.	42
КРИТЕРИИ ВЫБОРА ТЕХНОЛОГИИ ПЕЧАТИ ПО ГОФРОКАРТОНУ. Капуста Т.В., Смирнова Л.А.	45
ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У СТВОРЕННІ НОВОГО ПОКОЛІННЯ ПАКУВАЛЬНИХ МАШИН. Гудимова Т.М.	47
ОСОБЕННОСТИ ОФСЕТНОЙ ПЕЧАТИ НА СЛОЖНО ЗАПЕЧАТЫВАЕМЫХ МАТЕРИАЛАХ. Болгуновская О.С., Ковшарь Е.А.	51
BADANIE WPŁYWU DODATKU ANTYSTATYCZNEGO NA WSPÓŁCZYNNIK TARCIA, COF, DLA FOLII OPP. Zakrzewska M., Podsiadło H.	53
НОВА КОНЦЕРСІЯ ВИТВАРЗАНІА КСІАЖЕК. Godlewski H.	58

СИСТЕМА ВИДЕОКОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ЛАЗЕРНОЙ МАРКИРОВКИ. Кулишова Н.Е., Неофитний М.В., Ткаченко В.Ф., Парамонов А.К.	62
ОПРЕДЕЛЕНИЕ УРОВНЯ КАЧЕСТВА ИЗДАНИЙ В ОБЛОЖКЕ И СОСТОЯНИЯ ПРИМЕНЯЕМОГО ОБОРУДОВАНИЯ. Никоряк А.В., Григорьев А.В., Чеканов И.О., Григорьева О.В.	64
НОВІ ПОЛІГРАФІЧНІ ФАРБИ ДЛЯ РІЗНИХ ВИДІВ ДРУКУВАННЯ. Свердліковська О.С., Бурмістр М.В., Черваков О.В., Пономаренко І.О., Мазіна А.Д., Єленчук А.В., Жарких А.В.	66
ИННОВАЦИИ В ПОЛИГРАФИИ – «INDUSTRY 4.0». Садовская И.М.	68
THE PROBLEMS OF SYSTEMIZATION OF EDITIONS' CONSTRUCTIONS, WHICH HAVE VARIABLE ELEMENTS IN STRUCTURE. Khmiarchuk O.	72

Секція 2 – Інформаційні системи та технології в поліграфії.

Інтелектуальні системи

ПОВЫШЕНИЕ РЕАЛЬНОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ ПРИ СОЗДАНИИ ТРЕНАЖЕРОВ. Скрипниченко В.А., Чеканов И.О., Григорьев А.В.	74
ДОСЛІДЖЕННЯ РОЛІ Й МІСЦЯ ЕЛЕКТРОННИХ АНАЛОГІВ ВИДАНЬ І БІБЛІОГРАФІЧНИХ БАЗ ДАНИХ В СИСТЕМІ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ. Сенченко М.І.	76
АНАЛІЗ ОСОБЛИВОСТЕЙ ОФОРМЛЕННЯ ДИТЯЧИХ ЕЛЕКТРОННИХ КНИГ ДЛЯ ДІТЕЙ МОЛОДШОГО ШКІЛЬНОГО ВІКУ. Віцюк Ю.Ю., Лінчук Ю.М.	78
ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДУ АНАЛІЗУ ІЄРАРХІЙ ПРИ ПРИЙНЯТТІ РІШЕНЬ ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ. Андрющенко Т.Ю.	80
РАСПОЗНАВАНИЕ ЖЕСТОВ С ПОМОЩЬЮ СВЕРТОЧНОЙ НЕЙРОННОЙ СЕТИ. Кулишова Н.Е., Казакова А.Д.	82
МОДЕЛІ РЕДАКЦІЙНО-ВИДАВНИЧОЇ ПІДГОТОВКИ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ІНТЕРАКТИВНИХ Е-ПІДРУЧНИКІВ ДЛЯ НОВОЇ УКРАЇНСЬКОЇ ШКОЛИ. Женченко М.І.	85
ИНТЕГРАЦИЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ С СИСТЕМОЙ 1С:ПРЕДПРИЯТИЕ. Кондратьев А.В., Вовк А.В.	90
ИНФОРМАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЦЕССНОГО УПРАВЛЕНИЯ БП НА БАЗЕ ПРЕЦЕДЕНТОВ. Левыкин И.В.	92
DEVELOPMENT OF AN INFORMATION SYSTEM FOR B2B SEGMENT. Chekanov I.O., Grigoriev A.V., Zhang Zhouchang	94
ВИКОРИСТАННЯ СИСТЕМИ LATEX ПІД ЧАС ПІДГОТОВКИ НАУКОВИХ ПУБЛІКАЦІЙ. Грищенко Т.Б., Дейнеко Ж.В., Нікітенко О.М.	96
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНІ СИСТЕМИ ОПРАЦЮВАННЯ МОВИ. Хамула О.Г., Спільник М.А.	100
ВИКОРИСТАННЯ ПРОГРАМ OPEN SOURCE У ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНІЙ ГАЛУЗІ. Миклушка І.З., Цімер О.Б.	102
ORTHOGONAL ARRAYS BASED APPROACH TO USER INTERFACES TESTING. Andronova K., Kauk V.	104
ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ В ПОЛІГРАФІЇ. Волощук Л.А.	106
ОНТОЛОГІЧНА МОДЕЛЬ СИСТЕМИ КЕРУВАННЯ ПОЛІГРАФІЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА. Веретільник Т.І., Мамонов Ю.П., Капітан Р.Б., Гончаренко В.О.	108

Секція 3 – Мультимедійні та web-технології.

Розробка додатків для мобільних пристроїв. UI/UX інтерфейси

ЗМІСТ ЕТАПІВ МЕТОДИКИ СТВОРЕННЯ МУЛЬТИМЕДІЙНОГО ВИДАННЯ ДЛЯ ДІТЕЙ «САМОВЧИТЕЛЬ ГРИ НА ФОРТЕПІАНО». Хорошевська І.О., Бондар А.В.	111
COMPARATIVE STATISTICS OF LANGUAGE USAGE IN WEB MEDIA: A FEW CONCLUSIONS ON L1 PREFERENCES. Tirtha Prasad Mukhopadhyay, Eugenio Torres	113
DESIGN PRINCIPLES OF EDUCATIONAL GAMES. Natalia Gurieva, Robledo Rojas Janine Susanna, Megumi Irene Itoi Araiza	117
ЗАСТОСУВАННЯ АВТОМАТИЗОВАНОЇ СИСТЕМИ ДЛЯ ОФОРМЛЕННЯ САЙТІВ. Кашцев Л.Б., Іващенко Д.С.	120
СПЕЦИФІКА ВИБОРУ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ СТВОРЕННЯ МУЛЬТИПЛІКАЦІЙНОГО ВИДАННЯ. Хорошевська І.О., Віннікова Є.О.	122
ЕТАПИ МЕТОДИКИ ТА ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ МУЛЬТИМЕДІЙНОГО НАВЧАЛЬНОГО ВИДАННЯ З ДИСЦИПЛІНИ «ТЕОРІЯ КОЛЬОРУ». Хорошевська І.О., Глебов В.О.	123
CLASSIFICATIONS FOR GRAPHIC COMMUNICATION AND MEDIA TECHNOLOGY FIELDS: THE CASE OF ISCED-F CLASSIFICATION. Anastasios E. Politis, Chrysoula Gatsou, Marios Tsigonias	125
КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ ОПТИМІЗАЦІЇ ШВИДКОСТІ ЗАВАНТАЖЕННЯ САЙТІВ. Грабовський Є.М., Беліцька В.Є.	130
О СФЕРАХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ СТАНДАРТОВ ВЕРСТКИ ВЕБ-ДОКУМЕНТОВ Панасенко В.Л., Егорова И.Н.	132
АНАЛИЗ АНАЛОГОВ И ОБОСНОВАНИЕ ТРЕБОВАНИЙ К ИНТЕРФЕСУ САЙТА ДЛЯ СЛАБОВИДЯЩИХ ЛЮДЕЙ. Дмитренко А.В., Ткаченко В.Ф.	134
ВИБІР І ОБҐРУНТУВАННЯ КРИТЕРІЇВ ОЦІНКИ ЯКОСТІ ІНТЕРФЕЙСУ САЙТУ. Тимченко Є.М., Ткаченко В.П.	136
ANALYSIS OF FEATURES OF VISUAL PERCEPTION OF GRAPHIC INFORMATION FOR BUILDING THE SITE MODEL. Kolesnikova T., Demska A.	138
ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЕБ-ДОДАТКУ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ТА УПРАВЛІННЯ ОНЛАЙН-ВІЗИТІВКАМИ. Пивоварчук О.В., Заболотня Т.М.	140
СЖАТИЕ ВИДЕО-КОНТЕНТА КАК СПОСОБ ОПТИМИЗАЦИИ САЙТА. Пашкульская М.П., Колесникова Т.А.	142
ІНТЕРАКТИВНИЙ ВЕБ-ЗАСТОСУНОК ДЛЯ ЗБЕРІГАННЯ МЕДІА-КОНТЕНТУ Дячук Д.С., Заболотня Т.М.	144
ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ ПІДТРИМКИ ДИДАКТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВИКЛАДАЧІВ МОЛОДШИХ КЛАСІВ. Левчук О.С., Заболотня Т.М., Костюшко І.А.	146
ЗВУКОВОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ФУТБОЛЬНОГО МАТЧА. Данилов В.М., Желавский Д.Ю.	148
ГЕНЕРАЦІЯ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ ОПТИМАЛЬНОГО РІШЕННЯ ДЛЯ МЕТОДОЛОГІЇ РОЗРОБКИ ВЕБ-САЙТУ. Моїсеєнкова В.О., Вовк О.В.	150

Секція 4 – 2D та 3D-графіка, графічний дизайн, управління кольором

ВИКОРИСТАННЯ ПАРАМЕТРИЧНОЇ БІБЛІОТЕКИ ПРИ ПРОЕКТУВАННІ РЕМОНТНО-МЕХАНІЧНОГО ЦЕХУ. Балера М.Д., Касай С.О.	152
DUO IN TRES: A FIRST EXPERIMENTS IN MODELING AND INTERACTION BASED ON ABSTRACT PAINTINGS, FOR HUMAN-COMPUTER INTERACTION. Uriel-Haile Hernandez-Belmonte, Christian Rodríguez-Alvarado, Blanca-Denisse Salinas-Vicencio, Ivonne Perez-Herrera	154

MINERAL MUSIC, POETRY AND SOUND ART. Alfredo Zárate Flores, Octavio Flores Cisneros, David Enrique Castro Campos, Gallardo García Mariana Cecilia	156
РАЗРАБОТКА АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УДАЛЕНИЯ ФРАГМЕНТОВ РАСТРОВЫХ ИЗОБРАЖЕНИЙ. Коваленко С. В., Писаренко А. А.	158
ПРОБЛЕМИ ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦІЇ СУЧАСНИХ ПІДРУЧНИКІВ ДЛЯ НОВОЇ УКРАЇНСЬКОЇ ШКОЛИ Женченко І.В.	160
РАСПРОСТРАНЕНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ НАСТОЛЬНЫХ ИГР. Настенко И.А., Зеленый А.П.	164
АНАЛІЗ ОСОБЛИВОСТЕЙ ФОРМУВАННЯ ШТРИХ-КODOVИХ ЗНАКІВ. Клименко Т.Є.	166
ПРИМЕНЕНИЕ АВТОТИПНОГО ЦВЕТОВОГО СИНТЕЗА В РАЗРАБОТКЕ 2D-УЗОРОВ. Савчук Н.А., Новосельская О.А.	168
3D СКУЛЬПТИНГ ПЕРСОНАЖА. Толстых Е.Г.	170
USOATED AND COATED OFFSET PAPERS USED IN INDIRECT ELECTROPHOTOGRAPHY Katarzyna Piłczyńska	172
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ 3D ПЕЧАТИ В СОВРЕМЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ. Орел В.Н., Докучаев А.А.	175
ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ЦВЕТОВОГО ОФОРМЛЕНИЯ САЙТА НА ПСИХОЛОГИЮ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ. Гаврилов В.П.	177
APPLYING OF FITS FORMAT. Trunova T.O., Vovk A.V.	179
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОПТИМИЗАЦИИ ИЗОБРАЖЕНИЙ ДЛЯ ВЕБ-РЕСУРСОВ. Капуцк А.Н., Колесникова Т.А.	181

Секція 5 – Медіакомунікації, видавнича справа, маркетинг і реклама в поліграфії

ПЛАНУВАННЯ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ В ПОЛІГРАФІЇ. Соколова Л.В., Верясова Г.М.	183
МЕТОДИ ПРОСУВАННЯ ІНТЕРНЕТ-ВИДАНЬ ТА ОЦІНКА ЇХ ЕФЕКТИВНОСТІ. Полозова Т.В., Шейко І.А.	186
ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ВЫПУСКА БЕЛОРУССКОЯЗЫЧНЫХ ИЗДАНИЙ ОРФОГРАФИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКИ. Куликович В.И.	188
ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ МАРКЕТИНГОВИХ ІННОВАЦІЙ У ДІЯЛЬНІСТЬ ПОЛІГРАФІЧНИХ БІЗНЕС-СУБ'ЄКТІВ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ. Полозова Т.В., Шеховцова Д.Д.	190
СПОСОБИ ПРОДВИЖЕННЯ РЕКЛАМИ В СОЦІАЛЬНИХ СЕТЯХ. Вовк А.В., Морозова Д.Ю.	192
СТВОРЕННЯ РЕКЛАМНОГО ОГОЛОШЕННЯ ДЛЯ ПРОСУВАННЯ СТОРІНКИ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ. Грабовський Є.М., Белозьорова А.О.	194
СОВРЕМЕННЫЙ УЧЕБНИК. ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ. Труфен В.И.	196
МЕДІАКОМУНІКАЦІЇ: ІНФОРМУВАННЯ ЧИ ПРОПАГУВАННЯ? Партико З.В.	198
МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ. Колісник О.В., Манаков В.П.	202
ИССЛЕДОВАНИЕ ЭТАПОВ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ. Кулишова Н.Е., Карасик Е.В.	204
ГРАФІЧНА МОДЕЛЬ ГАЗЕТИ «ЗАПОРІЗЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ» НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ (2006 -2018 РОКИ). Романюк Н.В.	206
ТИПОЛОГІЯ РЕКЛАМИ У ПРЕСІ. Голубник Т.С.	208
УМОВИ ВІДПОВІДНОСТІ НАУКОВИХ ЖУРНАЛІВ І ЗБІРНИКІВ ВИМОГАМ АВТОРИТЕТНИХ НАУКОМЕТРИЧНИХ БАЗ ДАНИХ. Плеченко Н.В.	210
ИНТЕЛЛЕКТУАЛИЗАЦИЯ ИНСТРУМЕНТАЛЬНОГО И МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОГО РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕСА. Железко Б.А.	212

Секція 6 – Використання нових методів навчання у видавничо-поліграфічній галузі, зв'язок навчального процесу з виробництвом

КАФЕДРА МЕДІАСИСТЕМ ТА ТЕХНОЛОГІЙ: 75 РОКІВ НА ОСВІТЯНСЬКІЙ НИВІ. Ткаченко В.П., Чеботарьова І.Б., Челомбітько В.Ф.	214
ВИКОРИСТАННЯ ВІРТУАЛЬНОЇ ЛЕКЦІЇ-ЕКСКУРСІЇ У ПІДГОТОВЦІ БАКАЛАВРІВ ВИДАВНИЦТВА ТА ПОЛІГРАФІЇ. Денисенко С.М.	216
НАВЧАЛЬНІ ВИДАВНИЧІ ПРОЕКТИ ЯК РЕАЛЬНИЙ КРОК У ПРОФЕСІЮ. Прихода Я.В., Женченко М.І.	218
ТЕХНОЛОГІЇ ОЦІНКИ ЯКОСТІ НАВЧАЛЬНИХ ЕЛЕКТРОННИХ ВИДАНЬ. Кузнецова І.А., Вовк О.В.	222
EDUCATIONAL ENVIRONMENTS IN A CONTEXT OF SERIOUS GAMES: LEARNING HISTORY OF MEXICO. Natalia Gurieva, Alberto Álvarez López, Héctor Adrián Estrada Salazar	224
ОРГАНІЗАЦІЯ СЕРЕДОВИЩА НАВЧАННЯ З ВИКОРИСТАННЯМ ДОПОВНЕНОЇ РЕАЛЬНОСТІ. Бережна О.Б., Андрущенко Т.Ю.	226
TO TAKE FOR GRANTED OR QUESTION OF THE TECHNOLOGY FUNDAMENTALS IN LEARNING AND RESEARCH? Kuznetsov Y.V.	228
СПЕЦИФІЧНІ РИСИ РОЗРОБКИ ТЕХНОЛОГІЇ ФОРМУВАННЯ СПІЛЬНОГО КОНТЕНТУ. Пушкар О.І., Грабовський Є.М.	230
ВИКОРИСТАННЯ НОВИХ ЗАСОБІВ ЗАЛУЧЕННЯ ТВОРЧОЇ МОЛОДІ ДО НАВЧАННЯ В МИСТЕЦЬКИХ ШКОЛАХ. Чеботарьова А.І.	232
ДИДАКТИЧНА ПРОБЛЕМА В ЕЛЕКТРОННИХ ПРОДУКТАХ НАВЧАЛЬНОГО СПРЯМУВАННЯ. Хамула О.Г., Конюхов А.Д.	234
PRZEMYSŁY KREATYWNE – KONCEPCJA KSZTAŁCENIA W WYŻSZEJ SZKOLE GOSPODARKI W BYDGOSZCZY. Ipczyńska Marta	236
ЗАСТОСУВАННЯ ТЕОРІЇ ГРАФІВ ДО АНАЛІЗУ СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНОЇ СХЕМИ НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ. Бізюк А.В., Ткаченко В.П., Бізюк В.В.	238



УМОВИ ВІДПОВІДНОСТІ НАУКОВИХ ЖУРНАЛІВ І ЗБІРНИКІВ ВИМОГАМ АВТОРИТЕТНИХ НАУКОМЕТРИЧНИХ БАЗ ДАНИХ

Плеченко Н.В., зав. відділом електронних ресурсів, НБ ХНУРЕ

Сьогодні перед видавцями наукових журналів стоїть непросте завдання: журнал повинен відповідати світовим видавничим стандартам. Одним з підтверджень такої відповідності можна вважати індексування журналу в наукометричних базах даних (БД), визнаних науковим співтовариством. Найбільш авторитетними є такі відомі наукометричні платформи як Scopus видавництва Elsevier і Web of Science (Clarivate Analytics). У цих базах індексують десятки тисяч видань, з їх допомогою визначається публіцистична активність вчених, відслідковуються показники цитованості публікацій, обчислюється індекс впливовості наукового видання імпакт-фактор (англ. impact-factor).

Щорічно майже 2 тис. найменувань наукових журналів пропонуються для індексації в Scopus, але тільки 50% проходять відбір. У Web of Science (WoS) щорічно оцінюється більше 2 тис. найменувань журналів, але тільки 10-12% включаються в один з продуктів компанії. На квітень 2019 року в WoS і Scopus індексуються 110 українських журналів.

Для того, щоб потрапити в наукометричні бази даних (НМБД), необхідно узгодити редакційну та видавничу політику до вимог наукометричних баз. Оскільки вимоги пред'являються жорсткі, перш, ніж подавати заявку на індексацію, видавцеві необхідно провести попередній аналіз журналу, виявити слабкі сторони, об'єктивно оцінити значимість інформації для наукової спільноти і визначити основну функцію журналу (комунікативну, декларативну (фіксація знань) або оціночну).

Оскільки критеріїв відбору джерел для індексації досить багато, видавець повинен почати з дотримання мінімальних вимог:

- журнал без ISSN (для друкованого та/або електронного видання) експертною комісією не приймається;
- вихід кожного номера журналу повинен бути регулярним, без запізнь, в суворій відповідності із заявленою періодичністю;
- рецензування журналу – «сліпе»: автор не знає рецензента і рецензент не знає, хто автор статті;
- склад редакційної ради та авторів публікацій- обов'язково міжнародний.

Причому, чим ширша географія, тим краще. Крім того необхідно врахувати, що експертною комісією враховується наявність публікацій головного редактора і ще двох членів редакційної ради в БД Scopus і WoS, визначається їх h-index (індекс Хірша).

Високі вимоги пред'являються до оформлення статей. Обов'язкова наявність англійської анотації та пристатейних списків літератури в романському алфавіті (латиницею). У кожній статті повинен бути DOI (Digital object identifier) – унікальний цифровий ідентифікатор відповідно до п.6



«Порядку формування Переліку наукових фахових видань України» (Наказ МОН № 32 від 15.01.2018). Також DOI повинні мати всі процитовані статті в списках пристатейної бібліографії і бути оформлені у вигляді гіперпосилання.

Наявність власного англomовного сайту журналу обов'язкова. Розташовувати доменне ім'я в зоні pure.ua не можна. Повні тексти дозволяється не викладати, але всі вихідні дані на сайті необхідно вказувати. І все-таки видавцеві треба врахувати, що наявність повних текстів статей у відкритому доступі вітається. Сайт потрібно постійно оновлювати і доопрацьовувати. Рекомендується використовувати спеціалізовану платформу для наукових журналів Open Journal Systems.

Журнал бажано зареєструвати на різних інформаційних платформах.

Істотну допомогу в підготовці журналів до індексації в Web of Science і Scopus надає наукова бібліотека Харківського національного університету радіоелектроніки (НБ ХНУРЕ). Крім надання інформації про індексування інших журналів в потрібній тематичній області, співробітники бібліотеки відстежують індекси публікативної активності авторів.

Частина роботи з активації DOI до публікацій також доручили бібліотеці. Ця робота полягає в підписанні договору на щорічний внесок в Crossref (об'єднання видавців наукових публікацій), а також в координуванні роботи видавців наукових збірників Харківського національного університету радіоелектроніки і офіційного представника Crossref видавничої служби URAN.

Також співробітники бібліотеки організують семінари та зустрічі офіційних представників БД Scopus і WoS з авторами публікацій та редакторами наукових університетських збірників.

Успіх журналу залежить від скоординованої роботи всіх учасників видавничого процесу. Для того, щоб видання було актуальним і значущим у своїй предметній області, потрібно брати участь в різноманітних семінарах і конференціях, переймати позитивний досвід видавництва, які пройшли відбіркові комісії та індексуються наукометричними базами.

Список літератури

1. Scopus. URL: <https://www.scopus.com>.
2. Web of Science. URL: <https://apps.webofknowledge.com>.
3. Видавничий дім "Інтернаука". URL: <https://www.inter-nauka.com/ua>.
4. Про затвердження Порядку формування Переліку наукових фахових видань України: наказ Міністерства освіти і науки України від 15.01.2018 № 32. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0148-18#n7>.
5. Соловяненко Д. Політика індексації видань у наукометричних базах даних Web of Science та SciVerse Scopus // Бібліотечний вісник. 2012. № 1. С. 6-21.
6. Тихонкова І.О. Критерії та процедура відбору журналів до Web of Science Core Collection // Наука України в світовому інформаційному просторі. 2017. № 14. С. 93-105.
7. Яцків Т.М. Критерії оцінки наукового журналу. Цифровий ідентифікатор DOI як критерій оцінки наукового журналу // Наука України в світовому інформаційному просторі. 2017. № 14. С. 106-113.
8. Лупаренко Л.А. Критерії оцінювання наукових періодичних видань для включення до провідних міжнародних наукометричних баз даних. URL: <http://eprints.zu.edu.ua/28028/1/3.pdf>.