



[Електронний каталог](#)

[Електронний архів-репозитарій університету](#)

[Бібліотека електронних копій раритетних видань](#)

[Портал навчальних електронних інформаційних комплексів](#)

[Стандартизований електронний навчально-методичний комплекс \(СЕНМК\)](#)

[eLEGALIUM - колекція рідкісних видань](#)

[Науковцям](#)

[На допомогу організації науково-дослідної роботи](#)

Міжнародна науково-практична і-нет конференція



«МОДЕЛЬ БІБЛІОТЕКИ XXI СТОЛІТТЯ»

Матеріали конференції

June 15, 2018 – July 15, 2018

Статті

[Інноваційний workspace й архітектурно-ландшафтні локації у бібліотеках як вільні майданчики для генерації освітньо-наукових ідей](#)

Надія Петрівна Пасмор, Ірина Павлівна Зарвириг

[ПАСМОР_ЗАРВИРОГ.PDF](#)

[Використання хмарних технологій у бібліотеках України](#)

Ксенія Сергіївна Бережна

[БЕРЕЖНА.PDF](#)

[«Стратегія розвитку Державної науково-педагогічної бібліотеки України імені В. О. Сухомлинського на 2017-2026 роки» як основа розбудови інноваційної моделі наукової бібліотеки](#)

Лариса Дмитрівна Березівська, Світлана Миколаївна Кравченко, Людмила Іванівна Страйгородська

[БЕРЕЗІВСЬКА_КРАВЧЕНКО.PDF](#)

[PR-заходи і промоакції у бібліотеці](#)

Анастасія Олександрівна Білогай

[БІЛОГАЙ.PDF](#)

[Free science в умовах інтеграційних процесів](#)

Юлія Вікторівна Бистрова, Людмила Василівна Покусай

[БИСТРОВА_ПОКУСАЙ.PDF](#)

[Сучасний PR-інструментарій у формуванні іміджу бібліотеки](#)

Ірина Валеріївна Бова, Тетяна Валентинівна Марцун

[БОВА_МАРЦУН.PDF](#)

[Бібліотеки в соціомедійному просторі \(із досвіду наукової бібліотеки Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого\)](#)

Вікторія Володимирівна Брагінська, Ірина Павлівна Зарвириг

[БРАГІНСЬКА_ЗАРВИРОГ.PDF](#)

[Бібліотека-смартфон-користувач: ініціативи та новації](#)

Катерина Миколаївна Вірютіна

[ВІРЮТІНА.PDF](#)

[Бібліотечні стандарти: окремі проблеми сприйняття](#)

Тамара Борисівна Грищенко, Олександр Миколайович Нікітенко

[ГРИЩЕНКО_НІКІТЕНКО.PDF](#)

[Технології проектної діяльності – шлях до сталого розвитку бібліотек](#)

Ірина Олександрівна Давидова

[ДАВИДОВА.PDF](#)

[Роль бібліотеки у формуванні інформаційної культури в інформаційному суспільстві](#)

Олександр Петрович Дзьобань

[ДЗЬОБАНЬ.PDF](#)

[Сучасна бібліотека у контексті зміненої соціальності](#)

Олексій Валентинович Довгань

[ДОВГАНЬ.PDF](#)

[Бібліотека в інформаційному просторі університету. З досвіду роботи бібліотеки тимчасово переміщеного ЗВО СНУ ім. В. Дала](#)

Ольга Вікторівна Єпіфанова, Вероніка Владиславівна Савельєва

[ЄПІФАНОВА_САВЕЛЬЄВА.PDF](#)

[Використання соціальних мереж як елемент ефективного функціонування університетської бібліотеки](#)

Оксана Олегівна Жидкова

[ЖИДКОВА.PDF](#)

[Соціальні мережі як частина сучасної бібліотеки](#)

Ірина Олександрівна Казначеева, Вікторія Романівна Ломтева

[КАЗНАЧЕЄВА_ЛОМТЕВА.PDF](#)

Жидкова Оксана Олегівна

*старший викладач кафедри філософії
Харківський національний університет
радіоелектроніки
м. Харків, Україна
e-mail: oksana.zhydkova@mure.ua
ORCID: 0000-0002-9045-3243*

ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ ЯК ЕЛЕМЕНТ ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ УНІВЕРСИТЕТСЬКОЇ БІБЛІОТЕКИ

Розглядаються питання представництва бібліотек у соціальних мережах, а також види діяльності, які можуть бути використані університетськими бібліотеками для утримання своєї позиції в інформаційно-комунікативному просторі.

***Ключові слова:** інформаційно-комунікативний простір, соціальні мережі, Інтернет, університетська бібліотека, популяризація, інформаційні ресурси.*

Одне з головних завдань бібліотеки – організувати оптимальне спілкування, надати користувачам як можливість реалізувати потребу в ньому, так і необхідну інформацію. Виходячи з цього, університетську бібліотеку можна охарактеризувати як соціально-просвітницький, освітньо-науковий і культурний центр. Однак, щоб утримати свої позиції в сучасному інформаційно-комунікативному просторі, бути дійсно корисною, створити комфортні умови для своїх користувачів, сучасна бібліотека змушена постійно шукати нові способи надання своїх послуг.

Розвиток інформаційно-комунікаційних технологій, зокрема, мережі Інтернет як нової форми комунікації, змінює звичайні стереотипи міжособистісного спілкування і можливостей доступу до інформаційних ресурсів. Сьогодні, коли до традиційних книжкових фондів додалися аудіо-та відеоматеріали, CD, електронні ресурси, коли пріоритетним джерелом інформації у суспільстві став Інтернет який взяв на себе частину функцій бібліотеки, її традиційна роль останньої має змінитися, вона повинна виходити у віртуальне середовище, де може відбуватися якісна і кількісна популяризація будь-яких ресурсів.

На наш погляд вихід на новий інформаційний рівень обслуговування допоможе університетським бібліотекам використовувати соціальні мережі, як засіб рекламування бібліотечної діяльності, оскільки: «Соціальна мережа – це спільнота людей в Інтернеті зі схожими інтересами, які обмінюються

повідомленнями, діляться інформацією та займаються спільною діяльністю. Зв'язок здійснюється за допомогою внутрішньої пошти або миттєвого обміну повідомленнями» [1]. У наш час соціальні мережі асоціюються з особливим видом структур, які розглядаються як інтернет-платформа для створення і підтримки особистих та професійних зв'язків між людьми. За умов, коли читачі масово перетворюються на віртуальних користувачів, бібліотекам недостатньо пропонувати свої послуги за традиційними схемами. Використовуючи соціальні мережі, бібліотеки зможуть розміщувати новини, знайомити своїх користувачів надходженнями і цікавими матеріалами, забезпечувати доступ до раніше недоступних архівів, оперативно відповідати на запитання, проводити опитування, поширювати фотографії, відеоматеріали тощо. Інформування дійсного і потенційного користувача про бібліотеку, її фонди, послуги і можливості через соціальні медіа підвищать популярність бібліотеки. Присутність бібліотек у інтерактивному просторі соціальних мереж – кількість акаунтів, активність і різноманітність комунікацій – дозволяє говорити про систему такого представлення і ставити питання про необхідність аналізу існуючих і розробку нових рекламних стратегій просування продуктів і послуг у діяльності бібліотек в електронному середовищі [2].

Бібліотекам потрібно наближатися до користувачів, постійно підтримувати емоційний й інформаційний зв'язок, забезпечувати безперервне наповнення й оновлення створених сторінок, позиціонувати себе як надійне і безпечне джерело інформації, оперативно реагувати на негативні відгуки і підтримувати зворотний зв'язок. Крім того, слід використовувати новітні сервіси й обернути їх на свою користь, адже можливості, які відкривають соціальні медіа, дуже великі.

Отже, аналізуючи використання бібліотеками соціальних мереж із метою представлення своїх послуг [3], основними функціями будуть:

- представницька – презентація роботи бібліотеки, можливість підтримувати контакт зі своїми читачами, особливо молоддю, яка активно використовує не тільки електронну пошту, й сервіси миттєвого обміну повідомленнями;
- інформаційна (інструменти соціальних мереж допоможуть доносити інформацію до громад у дуже зручний спосіб, а також рекламувати діяльність бібліотеки);
- комунікативна, оскільки з'являється можливість миттєвого доступу до документів і користувача за допомогою електронних технологій;

- вивчення соціальної культури користувачів (завдяки простому спілкуванню в соціальних мережах можна дізнатися більше про людей, а отже, отримати змогу надавати їм кращі послуги).

Список використаних джерел

1. Социальные сети [Электронный ресурс] // Полилог. – Электрон. данные. – Режим доступа: <https://www.polylog.ru/ru/help/social-network> (дата обращения: 03.05.2018). – Загл. с экрана.
2. Балухова Г. Рекламна діяльність бібліотек (термінологічний аспект) / Г. Балухова // Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського. – Київ, 2014. – Вип. 39. – С. 256–266.
3. Гранчак Т. Використання національними бібліотеками соцмереж для представлення бібліотечних продуктів і послуг / Т. Гранчак. – Бібліотечний вісник. – 2016. – № 1. С. 18–29.

Жидкова Оксана Олеговна
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ КАК ЭЛЕМЕНТ
ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ УНИВЕРСИТЕТСКОЙ
БИБЛИОТЕКИ

Рассматриваются вопросы представительства библиотек в социальных сетях, а также виды деятельности, которые могут быть использованы университетскими библиотеками в информационно-коммуникативном пространстве.

Ключевые слова: информационно-коммуникативное пространство, социальные сети, Интернет, университетская библиотека, популяризация, информационные ресурсы

Zhydkova Oksana
USE OF SOCIAL NETWORKS FOR THE EFFECTIVE FUNCTIONING OF THE
UNIVERSITY LIBRARY

The issues of representation of libraries in social networks are considered, the types of activities that can be used by university libraries in the information and communication space.

Keywords: information-communicative space, social networks, Internet, university library, popularization, information resources.