

УДК [027.7:021.4]:005.642.2

МОНИТОРИНГ ЧИТАТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ



Таран Ольга Николаевна, заведующая
отделом художественной литературы научной библиотеки
Харьковского национального университета радиоэлектроники



Москалева Марина Владимировна, библиотекарь 1 кат.
отдела художественной литературы научной библиотеки
Харьковского национального университета радиоэлектроники

***Аннотация:** в статье рассматриваются принципы использования количественных измерений для проведения мероприятий в социокультурной деятельности на опыте работы научной библиотеки Харьковского национального университета радиоэлектроники.*

***Ключевые слова:** поэтические конкурсы, викторины, жанровые предпочтения, литературный клуб, библиотека, художественная литература.*

Общеизвестный факт, что еще с конца XIX века в библиотеках получили широкое распространение такие формы работы с читателями, как литературные вечера, литературно-музыкальные композиции, литературные чтения и др. Несмотря на то, что XXI век внес свои существенные коррективы в работу библиотек в целом, эти формы остаются актуальными и ныне. За прошедшее время эта деятельность называлась идейно-воспитательной, воспитательной, культурно-просветительской и, наконец, социокультурной, но суть ее оставалась практически



неизменной - организовать культурный досуг пользователей. Для достижения этой цели всегда использовались диалоговые формы работы, которые и сейчас позволяют нам со всей уверенностью заявить, что художественная литература по-прежнему остается популярной и востребованной сферой интересов современных пользователей. Задача библиотек в этой области сохранить авторитет печатных изданий в их традиционном виде.

Сама специфика работы отдела художественной литературы такова, что кроме непосредственно выдачи и обслуживания читателей предусматривает так же и творческую сторону деятельности. Ведь художественная литература сама по себе дает полет фантазий, предполагает творческий поиск новых форм работы и даже таким банальным процессам, как учет посещений придает еще и дополнительный смысл: выявление самых читаемых книг, самых читающих пользователей, жанровых предпочтений посетителей библиотеки.

На основании этих наблюдений проводятся ежегодный мониторинг по категориям: «Самая читаемая книга», «Самый читающий студент», «Самый любимый жанр» как путем анкетирования, так и электронным опросом на сайте библиотеки.

В нашем отделе в поддержку этой темы с 2010 года ведется журнал «Литературные предпочтения читателей», где можно оставить запрос на книгу, которой пока еще нет в библиотеке. Это помогает не только в комплектовании фонда новыми поступлениями, но и дает возможность увидеть воочию существующие жанровые тенденции в студенческих кругах. Такой взаимовыгодный культурный обмен позволяет, как направлять чтение, так и узнавать что-то новое для себя. Это порождает желание обсудить прочитанное, поделиться мнениями, прокомментировать, что и находит свое выражение в мероприятиях библиотеки: заседаниях литературного клуба «Озарение», проведении викторин и конкурсов.



Сотрудниками отдела неоднократно предлагались темы викторин, как на веб-сайте библиотеки ХНУРЭ, так и в печатном варианте. Например, из 100% участвующих в новогодней викторине 76% прислали ответы в электронном виде, а 24% - заполнили анкеты в отделе. По количеству правильных ответов победителями стали студенты и аспиранты ХНУРЭ, набравшие по 17 и 16 баллов. При проведении викторины ко Дню святого Валентина победителями в итоге признаны участники, давшие 16 правильных ответов. Поощрительный приз присужден участнику, набравшему 14 баллов. Для привлечения большего количества участников алгоритм проведения был аналогичным предыдущему: 83% заполненных анкет в электронном виде, а 17% – в печатном. Анкеты составляла руководитель клуба интеллектуальных игр ХНУРЭ Неумывакина Ольга Евгеньевна.

При мониторинге читательского спроса на книжную продукцию, который проводим ежегодно, мы применяем метод анкетирования, в результате которого выявляем «лидирующие» литературные жанры для дальнейшего пополнения фонда отдела. За последний год читательские приоритеты выстроились таким образом: фэнтези - 20%, детектив - 18%, женский роман - 17%, классическая литература - 16%, современная украинская проза - 15%, современная мировая литература - 14%.

Также в отделе художественной литературы периодически проводятся такие конкурсы, как «Самая читаемая книга» и «Самый активный читатель». Для проведения подобных конкурсов мы используем элементы социологических исследований, задача которых состоит в получении объективной информации. Эта работа включает в себя 4 этапа или шага:

1-й шаг - подготовительный, заключающийся в составлении рабочего плана и разработки программы,

2- шаг - собирательный, подразумевающий накопление информации,



3-й шаг - обработка полученной информации,

4-й шаг - отчетный или заключительный, резюмирующий накопленные сведения.

Основываясь на выборочном методе исследования, для конкурса «Самая читаемая книга» мы проверили 1000 формуляров читателей разных категорий: студентов и сотрудников. В этой работе нам помогла БД «УФД Библиотека», благодаря которой быстрее и качественнее можно было осуществлять поиск книг. Эту же базу мы активно использовали для просмотра читательских формуляров при проведении конкурса «Самый активный читатель». Такой конкурс традиционно проводится среди студенческой молодежи. За объект исследования берется 500 читательских формуляров любого из факультетов или курсов.

Также учет голосов активно используется нами при проведении поэтических конкурсов на заседаниях литературного клуба «Озарения». Например, «Предчувствие» и «Тайное и Явное». Эти конкурсы были предложены в качестве эксперимента для привлечения пиущей молодежи Слобожанщины, действительно вызвали интерес и стимулировали появление новых творческих людей в клубе. Для оценки конкурсных стихотворений создавалось жюри из 4-х участников литературного клуба, избранных путем голосования, которые выставляли баллы 15 участникам в конкурсе «Предчувствие». Победительницей стала участница, набравшая максимальное количество баллов — 48. В конкурсе «Тайное и явное» из 18 участвующих было выбрано 3 победителя. Оценивание участников производилось по 100 бальной шкале жюри в составе 2-х молодых харьковских поэтов. Соответственно 1-е место - 90 -100 баллов, 2-е -70 - 90, 3-е - 50 -70. Статус дипломантов получили 2 участника, студенты вузов города, набравшие по 49 баллов. Приз зрительских симпатий получила студентка, за которую проголосовали 26 человек из 57 присутствующих. В результате проведения конкурсов появилась идея создания сборника «Энергия Озарения»



литературного клуба «Озарение», который был издан в 2015 году. Составителем и художественным редактором стала Ирина Жарикова, член литературного клуба «Озарение» и Харьковской областной литературной студии им. П. Тычины, дипломант, призер и победитель нескольких литературных конкурсов и фестивалей (областного «Молода Слобожанщина», Международного «Человек, судьба, эпоха...» и др.) Каждый автор предоставлял 10 стихотворений или 3-5 небольших прозаических произведения малых форм (рассказов, новелл, зарисовок), из которых отбирались более удачные и характерные для каждой творческой индивидуальности. Такого рода инициативы являются серьезным стимулом для коллективного творчества, объединяющим фактором для участников литературных сообществ, способом привлечения новых людей.

Кроме заявленных на веб-сайте библиотеки конкурсов авторской поэзии, мы также проводим небольшие батлы в написании акrostихов и верлибров на заседаниях литературного клуба «Озарение». Здесь иная система подсчета голосов: в оценивании стихотворений друг друга принимают участие все присутствующие. Самые распространенные конкурсы акrostихов посвящены временам года. Например, в конкурсе «Утро туманное, утро седое...» принимали участие 23 человека. Соответственно победителями конкурса стали участники, за которых проголосовали 22, 19 и 14 человек (1-е, 2-е и 3-е место).

Для проведения конкурса «Театральный монолог» совместно со школой альтернативного обучения “AlterSchool” было приглашено компетентное жюри из числа преподавателей театральных вузов города (3 человека). В конкурсе приняло участие 13 человек (студентов харьковских учебных заведений : ХНУИ им. Котляревского, ХНУ им. Каразина, ХНПУ им. Сковороды, Харьковского училища культуры и др.). Из них жюри выбрало 3-х победителей в таких номинациях: «Актерское мастерство», «Наилучшая дикция», «Глубина проникновения в текст».



Все прочитанные отрывки из 13 художественных произведений 73 зрителя признали удачно подобранными и соответствующими выбранным образам чтецов.

Такого рода мониторинг, применяемый в социокультурной деятельности, необходим в нынешних условиях глобального повышения информационной грамотности, новых подходах к выполнению традиционных библиотечных процессов и дает возможность более грамотно использовать материальные средства при комплектовании фонда, экономит временные затраты на составление заявок на литературу.

К сожалению, приходится затронуть и неизбежные проблемы, возникающие при организации и проведении конкурсов. Самая большая проблема: финансирование любого, даже маленького, проекта. Ведь конкурс подразумевает вручение дипломов, призов, медалей или какого-либо другого вида поощрения победителей, не считая непредвиденных расходов. И для библиотек, финансирование которых остается, как и прежде, весьма скромным, проведение каждого конкурса (как и почти каждого мероприятия социокультурной деятельности) превращается практически в неразрешимую проблему, и мешает превращать каждое действие в праздник. Хочется заметить, что почти все строится на отношении людей к своей работе, любви к людям и здоровом энтузиазме, без которых невозможно пускаться в плавание на корабле с названием «Библиотека»! Ведь в библиотечной жизни всегда есть место творчеству — новому, оригинальному, тому, что не терпит никаких клише... Остается только искать, не зная усталости и душевной лени, нести вечный свет Культуры и Просвещения, который призваны нести библиотеки, помогая читателям в полной мере сохранить и реализовать свой личностный потенциал!



Список использованных источников информации:

1. Литературная гостиная [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://lib.nure.ua/kultura/literary-salon/>.
2. Ловкова Т. Б. Библиотека как центр досуга : учеб.-метод. пособие / Т. Б. Ловкова. – Москва : Либерей-Бибинформ, 2009. – 104 с.

МОНІТОРИНГ ЧИТАЦЬКИХ УПОДОБАНЬ

Таран О. М., завідувачка відділом художньої літератури наукової бібліотеки Харківського національного університету радіоелектроніки

Москальова М. В., бібліотекар 1 кат. відділу художньої літератури наукової бібліотеки Харківського національного університету радіоелектроніки

Анотація: у статті розглядаються принципи використання кількісних вимірювань для проведення заходів у соціокультурній діяльності за досвідом роботи Наукової бібліотеки ХНУРЕ.

Ключові слова: поетичні конкурси, вікторини, жанрові переваги, літературний клуб, бібліотека, художня література.

MONITORING OF READERS 'PREFERENCES

Taran O. N., Head of department of the Scientific Library

Moskalyova M. V., Librarian of the Scientific Library



Annotation: This article discusses how to use quantitative measures for the hosting the events in the socio-cultural activities on the work experience of the Scientific KNURE library.

Keywords: poetry contests, genre preferences, quizzes, literary club, library, artistic literature.

