

WayScience

A cyclist wearing a blue helmet and a yellow and black jersey is riding a road bike on a winding asphalt road. The road curves through a lush, green, rocky landscape with steep, moss-covered cliffs. The sky is bright and clear.

VIII Міжнародна науково-практична
інтернет-конференція

«Сучасний рух науки»

WayScience

VIII Міжнародна науково-практична
інтернет-конференція

«Сучасний рух науки»

Редакція Міжнародного електронного науково-практичного журналу «WayScience»

Матеріали подані в авторській редакції. Редакція журналу не несе відповідальності за зміст тез доповіді та може не поділяти думку автора.

Сучасний рух науки: тези доп. VIII міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 3-4 жовтня 2019 р. – Дніпро, 2019. – Т.2. – 703 с.

VIII міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Сучасний рух науки» присвячена головній місії Міжнародного електронного науково-практичного журналу «WayScience» – прокласти шлях розвитку сучасної науки від ідеї до результату.

Тематика конференцій охоплює всі розділи Міжнародного електронного науково-практичного журналу «WayScience», а саме:

- державне управління;
- філософські науки;
- економічні науки;
- історичні науки;
- юридичні науки;
- сільськогосподарські науки;
- географічні науки;
- педагогічні науки;
- психологічні науки;
- соціологічні науки;
- політичні науки;
- інші професійні науки.

8. Конвенція проти транснаціональної організованої злочинності,
Прийнята
резолуцією 55/25 Генеральної Асамблеї від 15 листопада 2000 року, ст.
16 URL: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/995_789
9. Конвенція Організації Об'єднаних Націй проти корупції від 31 жовтня
2003 року, ст. 44. URL: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/995_c16
10. Резолюція Генеральної Асамблеї ООН 45/116 "Типовий договір про
видачу" від 14 грудня 1990 року.
URL: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/ru/995_68
11. Юридична енциклопедія. В 6 т. Т. 6 : Т–Я / редкол. : Ю. С.
Шемшученко (голова редкол.) та ін. – К. : Укр. енцикл., 2004. – с. 350

Тематика: Економічні науки

МОЖЛИВОСТІ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ В СУЧАСНОМУ ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПОЛІ

Мазура А.Ю.

магістр,

Соколова Л.В.

доктор економічних наук, професор, професор
Харківський національний університет радіоелектроніки

e-mail – artyrmaz@gmail.com,

ID ORCID <https://orcid.org/0000-0001-8106-1523>,

e-mail – liudmyla.sokolova@nure.ua

Конкуренція в сфері електронної комерції за останні роки постійно зростає і ця тенденція буде тільки продовжуватися. З кожним днем підвищується кількість сайтів, що продають різні товари та послуги,

підвищується рівень очікувань у клієнтів та кількість інструментів, що дозволяють підвищити впізнаваність бренду, розширити клієнтську базу і підвищити ефективність бізнесу в цілому.

Інтернет-маркетинг надає можливості використовувати інструментарій звичайного маркетингу у всесвітній системі сполучених комп'ютерних мереж – всемережжі. При використанні цього виду маркетингу ціни на товари та послуги будуть значно нижчими. Він включає в себе такі напрямки: просування в соціальних мережах(SMM); оптимізація сайтів для пошукових систем (SEO); e-mail маркетинг; маркетинг в пошукових системах (SEM); вхідний маркетинг; партнерський маркетинг та інші [1]. Інтернет-маркетинг «працює» за звичним принципом 4P: товар (product) – те, що продається за допомогою Інтернету, та конкурує не тільки з іншими сайтами, а й традиційними магазинами; ціна (price) – прийнято вважати, що ціна в Інтернеті нижче, ніж в звичайному магазині за рахунок економії на витратах; просування (promotion) – комплекс заходів щодо просування бренду або продукту в мережі. Включає в себе величезний арсенал інструментів (пошукове просування, контекстна реклама, банерна реклама, e-mail маркетинг, аффіліативний маркетинг, вірусний маркетинг, прихований маркетинг, інтерактивна реклама, робота з блогами і т. д.); місце продажу (place) – точка продажу, для інтернет-маркетингу точка взаємодії при вирішенні щодо купівлі (наприклад, сайт, лендінг, рекламне оголошення, група в соціальній мережі і т.д.) [2, 3].

Для просування та розміщення продукту зараз існує дуже багато інструментів та механізмів, наприклад, технологія – eye tracking, яка дозволяє відстежувати переміщення очей клієнта у вебсайті. Дана технологія допомагає визначити: наскільки зручна і зрозуміла система навігації конкретного сайту; наскільки ефективною є конкретна банерна реклама; які елементи сайту привертають найбільшу увагу, а які залишаються непомітними; порядок дій від початку сеансу до здійснення покупки; емоційну реакцію відвідувача на той чи інший елемент сайту (на основі вимірювання діаметра зіниці). Технологія eye tracking базується на одному із найновіших методів підвищення конверсії

сайту. На жаль, в Україні ця технологія ще не набула широкого поширення, в той час як за кордоном дана практика давно вважається звичайною справою. За допомогою eye tracking можна значно поліпшити юзабіліті сайту і збільшити кількість клієнтів. При цьому не обов'язково купувати дороге обладнання. Можна замовити дану послугу в спеціалізованому агентстві або скористатися інформацією, накопиченою закордонними колегами.

Наступний механізм інтернет-маркетингу – це автоворонка продажів, яка представляє собою серію заздалегідь підготовлених і автоматизованих процесів для клієнтів. Такий засіб дозволяє продавати клієнту товар чи послугу автоматично через листи, SMS, соцмережі і т. д. Саме завдяки такому підходу інфобізнес «зробив великий ривок» вперед в останні кілька років. Однак поки електронна комерція мало використовує даний механізм, але за цим, однозначно, майбутнє.

З кожним днем месенджери та чат-боти набирають все більших обертів. У кожного бренду, великого чи середнього бізнесу вже є свій канал в месенджері. Сьогодні нікого не дивує наявність у компаній telegram-спільноти, бота або каналу. Однак лише деякі мають хорошу якість контенту та чат-ботів. За допомогою Telegram та інших месенджерів відбувається процес об'єднання людей між собою за різними інтересами, сферами життя і не тільки. Однак месенджери тепер стали не просто засобами для спілкування груп людей, вони стали містити в собі ще й багато інших функцій. До функцій месенджерів відносяться такі, як: розсилка новин, акцій, статей компанії; support-відділ у вигляді бота або напів-ботів; передача і зберігання файлів, світлин і відео; заміна браузеру – перегляд веб-сайтів; особистий профіль із світлиною та особистими даними; автоматичні продажі через ботів і багато іншого. Завдяки Telegram-ботам вже мільйони людей перестають відвідувати, наприклад, сайти за прогнозом погоди, сайти фінансів для перегляду курсу валют або новинні сайти і т. д.

Усе це є свідомою реалізацією світовою спільнотою глобального курсу на об'єднання «в одному місці» всього того, що активно використовується

людьми. Наприклад, сервіси найбільшого у світі пошукового гіганту Google. Статистика Google Analytics – це безкоштовний сервіс аналітики відвідуваності сайту від пошукової системи Google. Вона надає детальні дані по всім відвідувачам, відображаючи дані про регіони, операційні системи, провайдерів, джерела трафіків та інших важливих параметрах.

Збір статистики в Google надає величезні можливості для власників сайтів. Серед основних можна виділити такі аналітичні інструменти: повні зведення по відвідуваність; призначені для користувача змінні; візуалізація трафіку; підтримка загального доступу для співробітників; API-інструменти; аналіз змісту. Статистика всіх сторінок сайту, аналіз швидкості завантаження, відстеження подій. Великий набір інструментів, що дозволяє отримати інформацію про відвідування сторінок ресурсу; аналіз мобільних даних. Оцінка ефективності мобільних оголошень, аналіз по додатках, статистика переходів із мобільних пристроїв; аналіз соціальної активності. Вплив соціальних мереж і переходи користувачів, детальна статистика репостів матеріалів, комерційна вигода; аналіз конверсій. Детальна статистика для цілей і конверсій, оптимізація продажів, відстеження ефективності рекламних кампаній, візуалізація переходів на сайті; аналіз реклами. Інструмент для аналізу і порівняння різних джерел реклами, підвищення ефективності маркетингу і інтеграції із сервісом AdWords.

Сьогодні інтернет-маркетинг в цілому знаходиться на піці розвитку, він дозволяє не лише рекламувати товар та просувати власний бренд, а й відстежувати всі дії наявних та потенційних клієнтів і коригувати процеси в компанії для їх утримання та залучення відповідно [4, 5]. Описані вище технології зараз набувають великого поширення в Україні та допомагають маркетологам розвивати бізнес, зміцнювати його потенціал та будувати стратегію майбутнього розвитку компаній.

Список літератури:

1. Барден Ф. Злом маркетингу. Наука про те, чому ми купуємо. М. : Манн, Іванов та Фербер, 2014. 304с.
2. Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг менеджмент. 15-е изд. Издательский дом «Питер», 2018. 848 с.
3. Основы маркетинга / Г. Армстронг, В. Вонг, Дж. Сондерс, Ф. Котлер. Изд-во «Диалектика – Вильямс», 2018. 752 с.
4. Соколова Л. В., Верясова Г. М. Сучасні аспекти розвитку маркетингу // *Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: тези доповідей XXVII міжнародної науково-практичної конференції MicroCAD-2019, 15-17 травня 2019 р.: у 4 ч. Ч. III.* / за ред. проф. Сокола Є. І. – Харків : НТУ «ХП». С. 358.
5. Diana Raiko. Creation of the image and brand of the enterprise on the basis of marketing as a philosophy of management / Формування іміджу та бренду підприємства на основі маркетингу як філософії управління / Raiko D., Cherepanova V. // *Baltic Journal of Economic Studies*, Volume 5 Number 2. Riga: Publishing House «Baltija Publishing», 2019, P.191–205.

Тематика: Економічні науки

СУЧАСНІ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНИХ МОРСЬКИХ ПОРТІВ

Майорова І.М.

д.е.н., професор

професор кафедри Навігації і управління судном

АМІ ОНУ «ОМА»

В статті 1 Закону України «Про морські порти» дане визначення морського порту, як «...морський порт - визначені межами територія та

ЗМІСТ

Isaeva O.A., Avrunin O.G. BASIC SKIN PATHOLOGIES AND THE POSSIBILITIES OF THEIR DIAGNOSIS	4
Ісько В.В. ДІАГНОСТИКА ГОТОВНОСТІ СТУДЕНТІВ ДО ВИКОРИСТАННЯ ДИСТАНЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УМОВАХ КРЕДИТНО МОДУЛЬНОЇ СИСТЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ НАВЧАННЯ У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ	8
Казарова Г.М. ОСМИСЛЕННЯ СОЦІАЛІЗУЮЧОГО ПОТЕН- ЦІАЛУ ГРИ У СУЧАСНИХ УМОВАХ СОЦІАЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ	13
Казюка Н.П. СТРУКТУРНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЗАЙНЯТОСТІ В ГАЛУЗЯХ ОБСЛУГОВУВАННЯ	16
Калениченко А.О., Бутенко І.Г., Коломієць О.В. ЕКСПЕРИ- МЕНТАЛЬНА УСТАНОВКА ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ ВПЛИВУ РОЗМІРУ ФРАКЦІЇ ПЕЛЕТІВ ЕФЕКТИВНІСТЬ ЇХ СПАЛЮВАННЯ	20
Кальянов А.В. МОНІТОРИНГ РОЗВИТКУ ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ	22
Каневський М.В., Захарченко С.М. ТЕХНОЛОГІЯ МУЛЬТИ- СИСТЕМНОГО МОНІТОРИНГУ КОРПОРАТИВНИХ МЕРЕЖ	25
Канівець О.М., Горбачов А.А. ЗНАЧЕННЯ ДЕРЖАВНОГО КОНТРОЛЮ ЗА ВИКОРИСТАННЯМ ТА ОХОРОНОЮ ЗЕМЕЛЬ У СФЕРІ ЗЕМЕЛЬНИХ ВІДНОСИН	30
Карабитскова Н.А. ІНДИВІДУАЛІЗАЦІЯ ПЕДАГОГІКИ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ	33
Карасевич С.А. ПОНЯТТЯ «ГРА» ДЛЯ МОЛОДОГО ПОКОЛІННЯ	37
Карасевич М.П., Вітвіцька О. МІСТ ЧЕРЕЗ СТОЛІТТЯ: КОНЦЕПЦІЯ ВИХОВАННЯ ЛЮБОВ'Ю ОЛЬГИ ФРАНКО	41
Карпун Є.О., Парченко В.В. СИНТЕЗ, ФІЗИКО-ХІМІЧНІ	

ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОХІДНИХ 4-R-5-(((3-(ГЕТЕРИЛ-2-ІЛ)-1H-1,2,4-ТРИАЗОЛ-5-ІЛ)ТІО) МЕТИЛ)-4H-1,2,4-ТРИАЗОЛ-3-ТІОЛУ	45
Карчевська Т.М., Супрович Т.М. ЕПІЗООТИЧНА СИТУАЦІЯ ЩОДО АФРИКАНСЬКОЇ ЧУМИ СВИНЕЙ В ХМЕЛЬНИЦЬКІЙ ОБЛАСТІ	48
Касьяненко І.В. ВИДИ ДЕФЕКТІВ ЗВАРНИХ З'ЄДНАНЬ ТРАНЗИТНИХ ТРУБОПРОВОДІВ	51
Качкалда М.М. РЕЛІЗАЦІЯ ЖАНРІВ ПОЛІТИЧНОГО ДИСКУРСУ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ	55
Керноз Н.С., Пророченко В.В. ОБСТАВИНИ, ЯКІ ВИЗНАЮТЬСЯ УЧАСНИКАМИ СПРАВИ В НАЦІОНАЛЬНОМУ СУДОЧИНСТВІ УКРАЇНИ: ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ	60
Кецкало В.В., Поліщук Т.В. ФІЗІОЛОГІЧНО-АКТИВНІ РЕЧОВИНИ – ВАЖЛИВИЙ ВЕКТОР У НАУКОВОМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННІ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ	65
Кириллова Т.Ю. ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В НАВЧАННІ – УСПІХ У ПІДГОТОВЦІ СУЧАСНИХ СПЕЦІАЛІСТІВ	69
Кирилюк В.П. СУЧАСНИЙ СТАН ВИКОРИСТАННЯ ЗЕМЕЛЬ ЗАТ НВП «РАЙЗ-АГРО» УМАНСЬКОГО РАЙОНУ ЧЕРКАСЬКОЇ ОБЛАСТІ	74
Кирнасівська Н.В., Васалатій Н.В. АГРОМЕТЕОРОЛОГІЧНІ УМОВИ РОСТУ ОЗИМОГО РІПАКУ У ПІВНІЧНОМУ СТЕПУ УКРАЇНИ В ОСІННІЙ ПЕРІОД ВЕГЕТАЦІЇ	78
Кислинська К. РОЛЬ І ЗНАЧЕННЯ МОВНОЇ ПІДГОТОВКИ ДЛЯ ПРАЦІВНИКІВ ПОЛІЦІЇ	83
Кісіль В.В., Безбородько М.М. СУЧАСНІ ФОРМИ ГРОШЕЙ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	87
Климишена Р.І. ЗАГАЛЬНЕ ВИЖИВАННЯ РОСЛИН ЯЧМЕНЮ ЗАЛЕЖНО ВІД ВПЛИВУ ПОЗАКОРЕНЕВОГО ПІДЖИВЛЕННЯ	93

Климчук О.В. АКСІОЛОГІЧНА СКАДОВА В СТРУКТУРІ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ МЕДИЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ	96
Коваленко Н.Л. ПОБУТ ТА ІНФРАСТРУКТУРА СІЛЬСЬКИХ НАСЕЛЕНИХ ПУНКТІВ ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ В ПЕРІОД ВІДБУДОВИ	100
Коваленко О.О. ФОРМУВАННЯ ЛІНГВОКРАЇНОЗНАВЧОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ ЗАСОБАМИ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ	105
Коваленко Н.М., Семенова Т.М., Українцева Н.М., Туревич О.В. ВИКОРИСТАННЯ НЕТРАДИЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НАВЧАННЯ В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ ПЦК З ЕЛЕКТРОТЕХНІКИ ТА ЕЛЕКТРОМЕХАНІКИ	110
<i>Коваль М.Г.</i> СВІТОВИЙ ДОСВІД УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА	114
Kovalova A.A., Avrunin O.G. MICROCIRCULATION EVALUATION CAPABILITIES USING CAPILLAROSCOPY	117
Ковальська К.В. ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ У МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ ГЕОГРАФІЇ	121
Ковбан І.С., Олійник А.О., Буднік Т.С., Прус В.М. ВПЛИВ МЕТРОФЕТУ М НА БІОХІМІЧНІ ПОКАЗНИКИ СИРОВАТКИ КРОВІ КУРЕЙ-БРОЙЛЕРІВ	126
Козак Н.О., Макашова О.Є., Мещерякова І.П. ВИКОРИСТАННЯ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ПРОЦЕСІ ВИВЧЕННЯ МЕДИЧНОЇ БІОЛОГІЇ	130
Козка І.К., Ткаченко О.В. ORAL AND WRITTEN PRACTICE IN THE GENRE OF «DOCTOR – LABORATORY SCIENTIST INTERACTION»	133
Козлов Д.О. ВПЛИВ STEM-ГРАМОТНОСТІ ТА МЕДІА-ГРАМОТНОСТІ НА РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ МАЙБУТНЬОГО КЕРІВНИКА ЗАКЛАДУ ОСВІТИ В ПРОЦЕСІ	

МАГІСТЕРСЬКОЇ ПІДГОТОВКИ	138
Козлов Ю.В. МЕТОД ПОБУДОВИ РАНЖИРУВАНИХ СПИСКІВ КАНДИДАТІВ НА ЗАМІЩЕННЯ ПОСАД	141
Козлова О.Г. УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДОМ ОСВІТИ: ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ	145
Колос М. ЕЛЕКТРОННИЙ НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИЙ КОМПЛЕКС ЯК ІНТЕГРОВАНІЙ ЗАСІБ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ	148
Комарницька М.В. НЕОЛОГІЗАЦІЯ ПОЛІТИЧНОГО ДИСКУРСУ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ КІНЦЯ ХХ – ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТЬ	152
Комаров С.А. РИСИ ЛЮБОВНОГО РОМАНУ У КНИЗІ Т. МАННА «СПОВІДЬ АФЕРИСТА ФЕЛІКСА КРУЛЯ»	155
Комісарик С.М. ОСОБЛИВОСТІ СПІЛКУВАННЯ УЧАСНИКІВ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ У КОВЕЛЬСЬКОМУ МЕДИЧНОМУ КОЛЕДЖІ	160
Компанець В.А. ВПРОВАДЖЕННЯ ЕЛЕМЕНТІВ STEM – ТЕХНОЛОГІЙ В ОСВІТНІЙ ПРОЦЕС ПРЕДМЕТІВ ПРИРОДНИЧОГО ЦИКЛУ	164
Компанець В.А. ВПЛИВ СИНТЕТИЧНИХ СТИМУЛЯТОРІВ РОСТУ НА ПРОЦЕС УКОРІНЕННЯ НАПІВЗДЕРЕВ'ЯНЛИХ ЖИВЦІВ <i>TAXUS MEDIA NICKSII</i>	169
Коненко В.В. ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ФІНАНСОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ БАНКІВСЬКОГО ІНВЕСТУВАННЯ	172
Коненко В.В., Амбарцумян А.А. АНАЛІЗ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ	178
Коненко В.В., Пересада О.В. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ОЦІНЮВАННЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	183
Коновалов С.В., Салімова В.В. РЕЦИКЛІНГ ПРОМИСЛОВИХ ВІДХОДІВ – ПОТЕНЦІЙНА АЛЬТЕРНАТИВА ТРАДИЦІЙНИМ РЕСУРСАМ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ	188

- Коновалова Я.П., Серебряков В.В. РОЛЬ МОДЕЛІ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ АКАДЕМІЇ НАУК ЗА В.І.ВЕРНАДСЬКИМ У РОЗВИТКУ І ФОРМУВАННІ ЕКОЛОГІЧНОЇ НАУКИ В УКРАЇНІ (1918-1955 рр) НА ПРИКЛАДІ АСКАНІЇ-НОВА ТА ДНІПРОВСЬКОЇ БІОЛОГІЧНОЇ СТАНЦІ** 194
- Кононец Н.В. СИСТЕМА РЕСУРСНО-ОРІЄНТОВАНОГО НАВЧАННЯ У ПРОЦЕСІ ФАХОВОЇ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ З ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ** 198
- Кононович В.Г., Стайкуца С.В., Романюков Н.Г. КІБЕРПРОСТІР ЯК ПРЕДМЕТ НАУКИ ПРО ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЇ** 203
- Конопська М.В., Дубова О.А. ГЕМАТОЛОГІЧНІ ЗМІНИ ЗА СПОНТАННОГО БАБЕЗІОЗУ СОБАК** 208
- Кордонова А.В. ДИДАКТИЧНІ ЗАСАДИ ПРОЦЕСУ САМОНАВЧАННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ СТУДЕНТІВ НЕМОВНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ** 213
- Коркуна О., Коркуна І., Кулик О. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ** 216
- Коркуна О., Цільник О. МЕХАНІЗМ ДЕРЖАВНОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ У СФЕРІ ТУРИЗМУ В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ ВЛАДИ** 220
- Король О.Ю. ПЕРСОНАЛІЗАЦІЇ ПОСЛУГ В СВІТОВІЙ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ** 223
- Корчемлюк М.В., Кравчинський Р.Л., Стефурак О.М., Мотрук М.В. ПРОСТОРОВО-СЕЗОННА ДИНАМІКА РОЗЧИНЕНОГО КИСНЮ У ВОДІ ВЕРХІВ'Я ПРУТА У 2018 РОЦІ** 226
- Косачова Л.М. ВПЛИВ ЕНЕРГЕТИЧНИХ НАПОЇВ НА ПСИХОЕМОЦІЙНИЙ СТАН ПІДЛІТКІВ** 230
- Косенко Н.О., Коваленко А.В., Левашова Ю.С. КОНТРОЛЬ ТА АНАЛІЗ ЯКОСТІ ПОВІТРЯ В ПРИМІЩЕННЯХ З ПОСТІЙНИМ ЧИ ТИМЧАСОВИМ ПЕРЕБУВАННЯМ ЛЮДЕЙ** 236

Костиренко О.В., Оніпко Т.В. НАУКОВО-ОСВІТНІ ТА НАУКОВО-ДОСЛІДНІ ЦЕНТРИ ЯК УЧАСНИКИ ІННОВАЦІЙНИХ КЛАСТЕРІВ	239
Костюкєвич Т.К. АГРОКЛІМАТИЧНІ УМОВИ ВИРОЩУВАННЯ ТРИТИКАЛЕ ОЗИМОГО НА ТЕРИТОРІЇ СХІДНОГО ЛУСОСТЕПУ В УМОВАХ ЗМІНИ КЛІМАТУ (СЦЕНАРІЙ RCP 4.5)	244
Кот Т.О. ОСОБЛИВОСТІ ДОСЯГНЕННЯ ІНДИВІДУАЛЬНОЇ МЕТИ У ВИВЧЕННІ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ (НА ПРИКЛАДІ СТУДЕНТІВ ТЕХНІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ)	250
Кот Т.О. РОЗВИТОК ОСОБИСТІСНИХ ЯКОСТЕЙ СТУДЕНТА, НЕОБХІДНИХ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ	253
Котелевич В.А. РОЛЬ КРОЛЯТИНИ У ФОРМУВАННІ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ НАСЕЛЕННЯ	256
Котелевич В.А., Складенко Т.В. АКТУАЛЬНІСТЬ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ ДЛЯ НАСЕЛЕННЯ ПІВНІЧНИХ РАЙОНІВ ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ	261
Коханюк М.О., Литвин О.Є. СВІТОВИЙ ДОСВІД ВИКОРИСТАННЯ ФРАНЧАЙЗИНГУ ЯК ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ РОЗШИРЕННЯ БІЗНЕСУ	266
Коцкулич Т.Я., Гоголь О.М. КЛАСИФІКАЦІЯ ВИТРАТ НА ВИРОБНИЦТВО ЯК ПЕРЕДУМОВА ОРГАНІЗАЦІЇ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ ЇХ ОБЛІКУ	271
Коць О.О., Ільчук П.Г., Ониськів В.Р. НАСЛІДКИ ІНФЛЯЦІЇ ДЛЯ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ ТА АНТИІНФЛЯЦІЙНА ПОЛІТИКА ДЕРЖАВИ	274
Кочергіна О.Ю. ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД ЦИФРОВІЗАЦІЇ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА	277
Кочосв Р.В. ДОСЛІДЖЕННЯ МЕТОДІВ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПЕРЕДАЧІ ДАНИХ В МЕРЕЖАХ ЧЕТВЕРТОГО ПОКОЛІННЯ	281

Кравцов О.О., Перерва В.В. ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ВОДНОГО ДЕФІЦИТУ ЯК ПОКАЗНИКА ВОДООБМІНУ ДЕРЕВНИХ РОСЛИН	284
Кравченко Р.Т. САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ З ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ В НАВЧАЛЬНО-ВИХОВНОМУ ПРОЦЕСІ В ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ	286
Кравченко А.С., Остапенко А.С., Повод Т.М. РОЛЬ ФІНАНСОВОГО ІНЖИНІРИНГУ У ІННОВАЦІЙНОМУ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНИХ БАНКІВ	292
Кравчик Л.В.ПРОБЛЕМИ ПІДВИЩЕННЯ МОТИВАЦІЇ ДО НАВЧАННЯ СТУДЕНТІВ МЕДИЧНОГО КОЛЕДЖУ	295
Красільнікова О.В. АРСЕН РІЧИНСЬКИЙ ЯК ДОСЛІДНИК ІСТОРІЇ УКРАЇНСЬКОЇ АВТОКЕФАЛЬНОЇ ПРАВОСЛАВНОЇ ЦЕРКВИ	300
Кривич Л.І.Максимова І.М. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ АГАРАРНОГО ПРОФІЛЮ	304
Кропельницька С.О. ОСОБЛИВОСТІ ПРОЕКТНОГО ФІНАНСУВАННЯ З ДЕРЖАВНОГО ФОНДУ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ У НОВОМУ ПРОГРАМНОМУ ПЕРІОДІ	308
Кропивка О.Г. ПРОФЕСІОГРАМА МАЙБУТНЬОГО УЧИТЕЛЯ ПРИРОДНИЧИХ НАУК У КОНТЕКСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ БЕЗПЕЧНОЇ ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ УЧНІВ СТАРШОЇ ШКОЛИ	311
Крупей К.С., Носарь О.В. ПІГМЕНТОСИНТЕЗУВАЛЬНІ ДРІЖДЖІ – БІОІНДИКАТОРИ ЗАБРУДНЕННЯ ВОДИ ВАЖКИМИ МЕТАЛАМИ ТА ДЕТЕРГЕНТАМИ	315
Крупей К.С., Сперанська К.О., Зайковська Д.В. ВПЛИВ ГІГІЄНІЧНИХ ЗУБНИХ ПАСТ НА МІКРООРГАНІЗМИ РОТОВОЇ ПОРОЖНИНИ ЛЮДИНИ	318
Кузнецов Е.В. ОПЫТЫ ПО ВИЗУАЛИЗАЦИИ ПРЕРЫВИСТОЙ ТЕКУЧЕСТИ В МЕДИ	324

Кусса Р.І. ПИТАННЯ ПІВНІЧНОЇ ІРЛАНДІЇ В КОНТЕКСТІ BREXIT	329
Кутєпов М.Ю. ПРОБЛЕМИ РЕСОЦІАЛІЗАЦІЇ ЗАСУДЖЕНИХ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ РОЗВИТКУ ПРАВОВОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ	334
Кутья О.В. МОДЕЛЮВАННЯ НАДІЙНОСТІ МІСЬКИХ ВАНТАЖНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ	339
Кухтарєва А.А., Пупирєва І.А. АУТСОРСИНГ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНИХ ЗМІН В ЕКОНОМІЦІ	343
Кучерявенко О.М., Сметанін М.О. МЕДИЧНА РЕФОРМА ТА ЇЇ ВПЛИВ НА РОЗВИТОК СІМЕЙНОЇ МЕДИЦИНИ ТА ЗАКУПІВЛЮ МЕДИЧНИХ ПРЕПАРАТІВ	347
Кушнір В.І., Паламарчук Є.А. РОЗРОБКА СИСТЕМИ ОБМІНУ ТОКЕНАМИ БЛОКЧЕЙНУ ETX	351
Лаврук О.С. ПІДХОДИ ДО РЕАЛІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	354
Лаптева В.В., Мироненко А.О. ВПЛИВ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОГО ПРОГРЕСУ НА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	358
Лаптева В.В., Олійник В.В. ПРОБЛЕМИ ОЦІНКИ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЯК НАПРЯМ ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНОЇ НАУКИ	363
Лаптева В.В., Чопик В.М. ПРОБЛЕМА ВИЗНАЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЯК СКЛАДОВА СУЧАСНОЇ НАУКИ	368
Латогуз С.И., Латогуз Ю.И. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЙСТВИЯ КОЗААРА	373
Лесько А.М. ПСИХОЛОГІЧНА СКЛАДОВА МЕДІАЦІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ЮРИСТІВ	376
Лещишин Ю.С. ІСТОРІЯ ІДЕЙ ТА ОСНОВНІ ЕТАПИ РОЗВИТКУ ПРАВ ЛЮДИНИ	380

Лисиця А.В. ЕКОЛОГІЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ У ВИЩІЙ ШКОЛІ	385
Литвин А.А. ФОРМУВАННЯ МОДЕЛІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ СУЧАСНОЇ УКРАЇНИ	390
Литвин Т.А. ВИМОГИ ДО ОЦІНКИ МАТЕРІАЛЬНИХ ЗАПАСІВ	395
Литвин О.В., Максименко І.С. ТЕНДЕНЦІЇ ПРОЦЕСУ РЕЄСТРАЦІЇ ГЕОГРАФІЧНИХ ЗАЗНАЧЕНЬ ПОХОДЖЕННЯ ТОВАРІВ В УКРАЇНІ	398
Литовченко В.П. ІДЕАЛИ МІФОЛОГІЧНОЇ ДОБИ В ДОСЛІДЖЕННЯХ М. ЕЛІАДЕ	402
Литовченко К.А., Тимошенко О.В. МЕТОДИЧНИЙ ІНСТРУ- МЕНТАРІЙ АНАЛІЗУ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВ	406
Лотюк Ю.Г. ФОРМУВАННЯ ОСНОВ ІНЖЕНЕРНО- ПЕДАГОГІЧНОЇ ТВОРЧОСТІ УЧНІВ З ВИКОРИСТАННЯМ МІКРОКОНТРОЛЕРА ARDUINO	411
Лукіна Т.О. ЗНО ВИПУСКНИКІВ ГІМНАЗІЙ ЯК ІНСТРУМЕНТ УСПІШНОЇ РЕАЛІЗАЦІЇ ПОЛІТИКИ РІВНОГО ДОСТУПУ ДО ОСВІТИ В УКРАЇНІ	417
Лук'яненко Н.Е. ГЛОБАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ ДО СВІТОВОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ ТА ЇХ ВПЛИВ НА УКРАЇНУ	422
Лук'янова І.О. РОЛЬ НОРВЕГІЇ В ПІВНІЧНОМУ РЕГІОНАЛЬНОМУ СПІВРОБІТНИЦТВІ	426
Луніна К.О. АНАЛІЗ РІЗНОВИДІВ АНІМАЦІЇ В КОМП'ЮТЕРНІЙ ГРАФІЦІ ТА СФЕРА ЇХ ЗАСТОСУВАННЯ	429
Lunina K.O. DIFFERENT WAYS TO MEMORIZE NEW ENGLISH WORDS	434
Лучкевич В.В., Козак М.В. СУБСТАНТИВАЦІЯ ДІЄ- ПРИКМЕТНИКІВ У ФРАНЦУЗЬКІЙ МОВІ (НА МАТЕРІАЛІ КУЛІНАРНОЇ ЛЕКСИКИ)	438

- Лябук І.В., Скиданова А.В. ОЗЕЛЕНЕННЯ ЦЕНТРАЛЬНИХ ВУЛИЦЬ В МІСТІ ТРУСКАВЕЦЬ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ** 441
- Ляшенко О.М. УКРАЇНСЬКА «ФОРМУЛА» ПОЛІТИЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ** 444
- Ляшенко Ю.А. МІЖНАРОДНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЕКСТРАДИЦІЇ** 447
- Мазура А.Ю., Соколова Л.В. МОЖЛИВОСТІ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ В СУЧАСНОМУ ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПОЛІ** 451
- Майорова І.М. СУЧАСНІ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНИХ МОРСЬКИХ ПОРТІВ** 455
- Макаренко О.А., Фещенко Д.В. ГЕМАТОЛОГІЧНА КАРТИНА ГОСТРОГО НОТОЕДРОЗУ КОТІВ** 461
- Макаренко М.В., Рябчук В.В. КОУЧИНГ, ЯК МЕТОД ПОЛПШЕННЯ ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ МОРСЬКИХ ПОРТІВ** 464
- Maquyeva L.V., Aliyeva O.G., Potots'ka O.I., Popazova O.O. Zidrashko G.A. THE USE OF CREATIVE PROJECT STRATEGY FOR TEACHING HISTOLOGY, CYTOLOGY AND EMBRYOLOGY TO INTERNATIONAL STUDENTS** 468
- Малик С.С., Петряшев І.О. ФОРМУВАННЯ КОМПЕТЕНЦІЙ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ЗАСОБАМИ ІКТ** 471
- Маринченко І.В. РОЛЬ МЕНТАЛЬНИХ КАРТ У ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ ПЕДАГОГІВ ПРОФЕСІЙНОГО НАВЧАННЯ** 477
- Марків В.М., Береза І.В. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ЗАСІБ УТВЕРДЖЕННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ВЧИТЕЛЯ-ФІЛОЛОГА В СУЧАСНІЙ ШКОЛІ** 481
- Мархай Н. ІНТУЇЦІЯ ТА РЕФЛЕКСІЯ У ФІЛОСОФСЬКОМУ РОЗУМІННІ** 487
- Марчук Н.А., Семенишина І.В. ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ МЕТОДІВ В ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ ЗАКЛАДІВ**

ВИЩОЇ ОСВІТИ	492
Матвієнко Г.С. ДЕЯКІ ПСИХОЛОГІЧНІ ПЕРЕДУМОВИ ІНКЛЮЗИВНОГО НАВЧАННЯ	496
Матенко Є.П., Голозубова О.В. ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПЕДАГОГІЧНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ПРИКЛАДІ ІГРОВОГО ПРОЕКТУВАННЯ	499
Мацковська К.О. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СТРАХОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ	502
Медвідь Л.В., Стаднік Н.В. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ФОРМУВАННЯ І РОЗВИТКУ ФАХОВОЇ МАЙСТЕРНОСТІ МАЙБУТНІХ ПЕДАГОГІВ У КОНТЕКСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ КОНЦЕПЦІЇ «НОВА УКРАЇНСЬКА ШКОЛА»	506
Medkova O. SCAFFOLDING IN EDUCATION	511
Мельник В.І. ТИПОЛОГІЯ І СТРУКТУРА СУЧАСНИХ ЗАНЯТЬ У МЕДИЧНОМУ КОЛЕДЖІ	514
Мельниченко О.П. ФУНКЦІОНАЛЬНІ ЗАЛЕЖНОСТІ В ЕКОНОМІЦІ	518
Мельниченко Г.М., Бойчук М.М. ЗРОСТАННЯ ГЕТЕРОГЕННОСТІ ЯДЕРНОГО ХРОМАТИНУ ПИЛКОВИХ ЗЕРЕН <i>TILIA PLATYPHILLOS</i> SCOP. В УМОВАХ УРБООКОСИСТЕМИ ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА	522
Менджул К.В. ЕЛЕКТРОННІ ДОКАЗИ В АДМІНІСТРАТИВНОМУ СУДОЧИНСТВІ	527
Мешкова А.Г., Юрченко А.С. АНАЛІЗ МЕТОДОВ СНИЖЕНИЯ ЭМИССИИ ДИОКСИНОВ ПРИ СПЕКАНИИ ЖЕЛЕЗНОЙ РУДЫ	531
Микитів О.М. ВИСВІТЛЕННЯ ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ КОМПЕТЕНТНОСТІ ФАХІВЦІВ ІЗ ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ ТА РЕДАГУВАННЯ ЗАСОБАМИ ІНФОГРАФІКИ В ПЕДАГОГІЧНІЙ ТЕОРІЇ	536
Михайличенко І.В. ВПРОВАДЖЕННЯ ІДЕЙ ГУМАНІСТИЧНОЇ	

ПЕДАГОГІКИ ЗАСОБАМИ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ («ПАРТНЕРСЬКЕ НАВЧАННЯ»)	543
Михайлова Н.В., Ахундов Э.Р. СУЩНОСТЬ И ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМ СОСТОЯНИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ	548
Михайлова Л.М., Дубік В.М., Горбовий О.В. ВИЗНАЧЕННЯ КОНСТРУКТИВНИХ ПАРАМЕТРІВ ХВИЛЕВОДНО – КОАКСІАЛЬНОЇ ЛІНІЇ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ МАСТИТУ У СВИНЕЙ ЕЛЕКТРОМАГНІТНИМ ПОЛЕМ КРАЙВИСОКОЧАСТОТНОГО ДІАПАЗОНУ	553
Михайлюк Ю.Д., Нижинська Ю.В. ЕКОЛОГІЧНИЙ СТАН АТМОСФЕРНОГО ПОВІТРЯ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	556
Москалюк М.М., Москалюк Н.В. ЯКІСТЬ ОСВІТИ ЯК ОСНОВА ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ –МАЙБУТНІХ ВЧИТЕЛІВ	559
Мох Ю.А., Лебідь К.С. КЕЙС-МЕТОД НА ЗАНЯТТЯХ З ІНОЗЕМНОЇ МОВИ	562
Музылєв А.В. МЕХАНИЗМЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ КОЛЛЕКТИВНОЙ ОБИДЫ В СОВРЕМЕННЫХ ОБЩЕСТВАХ	565
Мураненко К.Ю. ПРОБЛЕМА ТЛУМАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ «ДИТИНА» У СУЧАСНІЙ НАУЦІ	569
Мустяца О.Н. ВАРІАНТИ ВПЛИВУ ГЕТЕРОПОЛЯРНИХ СПОЛУК НА ФІЗИКО-ХІМІЧНУ ПРИРОДУ РОЗПЛАВІВ З ЕЛЕКТРОННО-ІОННОЮ ПРОВІДНІСТЮ	573
Mukhina E.E. METHODOLOGICAL BASIS FOR FORECASTING INDICATORS OF ENVIRONMENTAL SAFETY OF TERRITORIES	579
М'ясковський М. ВИКОРИСТАННЯ РЕКЛАМИ НА ЗАНЯТТЯХ З ІНОЗЕМНОЇ МОВИ У ВНЗ	585
Нагорняк О.М. ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПРИ ВИВЧЕННІ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ ЯК ІНОЗЕМНОЇ У МЕДИЧНОМУ ВУЗІ	589
Назарчук Ірина Ігорівна ЗАСОБИ ВИРАЖЕННЯ НЕГАТИВНОЇ	

ОЦІНКИ В АНГЛІЙСЬКІЙ МОВІ

593

**Наритник Т.М., Сайко В.Г., Сокульський Б.М. ЗАВАДОСТІЙКИЙ
КАНАЛ РАДІОЗВ'ЯЗКУ ТЕРАГЕРЦОВОГО ДІАПАЗОНУ ДЛЯ
ПЕРЕДАЧІ НАДВИСОКОШВИДКІСНИХ ДАНИХ ТА
ДИСТАНЦІЙНОГО УПРАВЛІННЯ КОМПЛЕКСАМИ ТА
СИСТЕМАМИ СПЕЦІАЛЬНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ**

596

**Невальоний В.С. МОДА КАК ЦИКЛИЧЕСКОЕ
ВИДОИЗМЕНЕНИЕ ФОРМ ОДЕЖДЫ**

601

**Невлюдов І.Ш., Чала О.О., Олександров Ю.М. ТРАНСФЕР
ТЕХНОЛОГІЙ У СУЧАСНІЙ НАУЦІ, ОСВІТІ ТА
ВИРОБНИЦТВІ В УМОВАХ ЧЕТВЕРТОЇ ПРОМИСЛОВОЇ
РЕВОЛЮЦІЇ «ІНДУСТРІЯ 4.0»**

604

**Нестерчук І.К. ГАСТРОНОМІЧНІ ПОДІЇ ЯК ДРАЙВЕР
РОЗВИТКУ МАЛИХ МІСТ**

609

**Нестюк В.М. ПОЛІДИСЦИПЛІНАРНИЙ ПІДХІД ДО
ВИМІРЮВАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ
ЗАГАЛЬНООСВІТНЬОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ**

613

**Николаєва В.І. ВПЛИВ ТРАНЗИЦІЇ НА СОЦІАЛЬНІ РЕФОРМИ У
ЦЕНТРАЛЬНИХ ТА СХІДНИХ КРАЇНАХ ЄВРОПИ**

615

**Никола С.О. ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ**

619

**Ноздрачова К.Л. УЛЬТРАЗВУКОВА КОНТРОЛЬНА СИСТЕМА
НА ОСНОВІ ЄМНІСНОГО ПЕРЕТВОРЮВАЧА**

624

**Олійник М.А. ТАКТИЧНІ НОВОВВЕДЕННЯ ЯК СКЛАДОВА
ВІЙСЬКОВОЇ РЕФОРМИ ГАЯ МАРІЯ**

628

**Ондо Анге А.М. РІВНІ ДУХОВНОГО НАПРЯМУ ЖИТТЄВОЇ
ПОЗИЦІЇ ПІДЛІТКА**

632

**Онищенко С.М., Ткачов В.Є. ДОСВІД ЗАРУБІЖНИХ КРАЇН У
ВИРШЕННІ ПРОБЛЕМ ГАЛУЗІ РОСЛИННИЦТВА**

637

Орловський Р.М. БІОГАЗ ДЖЕРЕЛО АЛЬТЕРНАТИВНОЇ

642

ЕНЕРГІЇ

- Орлюк Є.А., Коломієць О.В., Богач І.В. РОЗРОБКА СИСТЕМИ «РОЗУМНИЙ БУДИНОК» НА БАЗІ RASPBERRY PI ІЗ ВИКОРИСТАННЯМ МОДУЛІВ ARDUINO 646
- Оцупок Л.М. ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОГЕННИХ ВІДХОДІВ В ГАЛУЗІ БУДІВЕЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ 650
- Очередько О.О. УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ МОРЕГОСПОДАРСЬКОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ 655
- Павлюк В. МЕТОД ПРОЕКТІВ У ДОШКІЛЬНІЙ ОСВІТІ 659
- Павлючок Н.Р. СТАН ЗБЕРЕЖЕННЯ ТА СТРУКТУРА ПОПУЛЯЦІЙ *GENTIANA VERNA L.* В УРОЧИЩІ ГЕРЕДЖІВКА (СМТ. ЯСІНЯ РАХІВСЬКОГО Р-НУ ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛ.) 662
- Падалко Т.О. АСПЕКТИ ОРГАНІЧНОГО РОСЛИННИЦТВА ЯКІСНОЇ СИРОВИНИ РОМАШКИ ЛІКАРСЬКОЇ ЗАЛЕЖНО ВІД ДОСЛІДЖУВАНИХ ФАКТОРІВ 666
- Palaguta I.V. TEACHER'S TRAINING IMPROVEMENT IN GREAT BRITAIN: EXPERIENCE FOR UKRAINE 670
- Паламарчук І.І. ФОРМУВАННЯ ВРОЖАЮ ПЛОДІВ ПАТИСОНА (*CUCURBITA PEPO VAR. MELOPEPO L.*) ЗАЛЕЖНО ВІД СХЕМИ РОЗМІЩЕННЯ РОСЛИН В УМОВАХ ПРАВОБЕРЕЖНОГО ЛІСОСТЕПУ УКРАЇНИ 675
- Панцирева Г.В. ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ОДНО-РІЧНИХ КВІТНИКОВО-ДЕКОРАТИВНИХ РОСЛИН В ОЗЕЛЕНЕННІ ЗОНИ ПОДІЛЛЯ 679
- Пасічняк Л.В., Паньків Х.В., Микитчин В.В. СОЦІОКУЛЬТУРНЕ ЗНАЧЕННЯ ТУРИЗМУ 682
- Пашнєва К. САМОВРЯДУВАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ ВИХОВАННЯ ОСОБИСТОСТІ 686