

УДК 378.147

МОНТАЖ И ОДНОВРЕМЕННАЯ ДЕМОНСТРАЦИЯ НАБОРА ВЗАИМО- СВЯЗАННЫХ ВИДЕОРОЛИКОВ НА НЕСКОЛЬКИХ ЭКРАНАХ

Моисеенкова В.А., студент, кафедра МСТ ХНУРЭ

Кулишова Н.Е., профессор, кафедра МСТ ХНУРЭ

Аннотация. В работе рассматриваются особенности монтажа для одновреemнной демонстрации взаимосвязанных видеороликов, которые были подготовлены для мультимедийной экспозиции в музее.

Ключевые слова: МОНТАЖ, ВИДЕОРОЛИК, ДЕМОНСТРАЦИЯ, МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ.

Внедрение новых информационных технологий в музейную деятельность помогает более широко представить экспозиционный и выставочный материал, оставляя в памяти посетителей яркий запоминающийся образ. Особенно множится число так называемых интерактивных музеев. Интерактивными становятся и старые, традиционные музеи. В арсенале технологий таких музеев наличествуют видеошоу, панорамные проекции, виртуальная реальность, аниматроники и многое другое. Средства мультимедиа рассматриваются как новый инструментарий формирования музейного пространства, позволяющий реализовать идею проекта [1].

Известно, что наибольшую часть информации человек получает именно посредством зрения. Именно поэтому не только с технической точки зрения, а и с точки зрения композиционного построения современного монтажа, приемы, используемые в ходе визуализации, направлены на достаточно точное и наиболее приближенное к реальности воспроизведение скомпонованных кадров.

Целью данной работы является подготовка монтажной части видеоролика для мультимедийной экспозиции в музее на примере музея истории и техники Южной железной дороги города Харькова.

Задача мультимедийной экспозиции для музея ЮЖД Харькова состоит в том, чтобы максимально полно показать зрителю историю и значение всех этапов развития железной дороги, которые предоставлены в музее, а также привлечь внимание и заинтересовать целевую аудиторию в исторической ценности музея. Экспозиция построена на мультимедийных технологиях и эффектах, объемно-пространственных объектах и текстовых дополнениях, которые показывают настоящий мир поездов – в движении, относительно непостоянный и масштабный.

Чтобы такая «единая картина» складывалась так, как нужно, требуется не только инженерное оснащение, но и правильная постановка кадра и композиции. Тогда разрозненные исходные данные будут превращены в яркие музейные концепции, которые, в свою очередь, дадут жизнь обновлённой экспозиции в музее.

М. Маклюэн относил музеи к коммуникационным средствам, подчеркивая, необходимость изменения характера их деятельности, ее нацеливания на оптимизацию обратной связи, что необходимо для работы музея как канала культурной коммуникации [2].

При разработке ролика возникает задача правильной постановки и композиции кадра. Основная направленность композиции заключается в таком расположении деталей изображения, при котором его сюжетно важные объекты станут для зрителя центрами притяжения внимания. Располагать главный объект точно посередине экрана необязательно и даже нежелательно, за исключением тех случаев, когда надо особо подчеркнуть симметрию кадра. Сюжетно важный элемент достаточно выделить размером, насыщенным или редко встречающимся на изображении цветом, положением относительно обрамления кадра.

Физиология человеческого зрения такова, что над линией взгляда угол четкого восприятия пространства заметно меньше, чем под ней. С другой стороны, один глаз ведущий, обычно правый, а второй – ведомый, и линия комфортного восприятия зрительного образа смещена в сторону ведущего глаза. Значит, для большинства людей центр первоначального внимания расположен на пересечении горизонтальной линии, смещенной вверх от середины экрана, с вертикальной линией, смещенной от середины вправо, что следует учесть при показе видеороликов на нескольких экранах одновременно.

Все, что явно противоречит общему и многократно повторяющемуся, всегда является ориентиром, активно воздействующим на зрителя [3].

Созданные видеоролики рассчитаны на то, что целевая аудитория фокусирует свой взгляд на тех элементах, которые являются наибольшими возбудителями зрительных нервов. Кроме того, в видеороликах, которые представлены в данной работе, использован тематический монтаж – это прием, при котором смонтированные рядом кадры объединены одной темой. Однако единства темы при использовании такого монтажа будет недостаточно. Требуется дополнительный прием, который придаст набору и последовательности кадров эмоциональную наполненность. Наибольший эффект этому монтажному приему обычно придает совмещение движения по одному направлению или близким друг к другу направлениям, чтобы создавалось впечатление продолжения одного движения другим. Этот прием за стремительность смены коротких кадров называют «бобслеем».

При работе непосредственно над монтажом, творческий и технический процесс тесно связаны между собой и играют важную роль при создании видеороликов. В итоге работы над проектом был получен видеоролик, полностью соответствующий основной задаче. В ходе создания ролика были использованы рассмотренные принципы постановки элементов композиции кадра.

Литература.

1. Трошина, Т.М. Интерактивный музей в современном медиапространстве / Т.М. Трошина и др. // Медиакультура новой России: методология, технологии, практики. – 2007. – С. 211-229.
2. Мак-Люэн, М. Понимание медиа: Внешние расширения человека / М. Мак-Люэн. – М.: Кучково поле, 2011. – 464 с.
3. Медынский, С.Е. Компонуем кинокадр / С.Е. Медынский. – М.: Искусство, 1992. – 240 с.