

АНАЛИЗ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЕСПЛАТНЫХ КОНСТРУКТОРОВ САЙТОВ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Данилов А.Д.

Украина, Харьков, ХНУРЭ кафедра Социальной информатики

Skil06@ukr.net

В условиях функционирования современного информационного общества необходимым условием устойчивого развития организации является наличие интернет-ресурса обеспечивающего присутствие компании в интернет-среде. Такие сайты являются интернет-визиткой организации и позволяют представить ее потенциальным клиентам.

При разработке сайта организация может столкнуться с рядом проблем. Основной проблемой для молодых, бюджетных или общественных организаций становится проблема финансирования. Часто разработка сайта связана с большими затратами.

Одним из наиболее простых и целесообразных решений является разработка сайта при помощи конструктора сайтов, при этом необходимо учитывать, что наиболее востребованными являются сайты с функциями социальных сетей, которые позволяют более эффективно привлечь пользователей к активному использованию сайта.

Проанализируем основные преимущества и недостатки использования подобных конструкторов:

1. Достаточно простой функционал, который при необходимости может освоить даже человек без высшего образования;
2. Условная бесплатность, многие конструкторы предлагают на выбор как платные, так и бесплатные функции;
3. Слабый уровень защиты от внешнего вмешательства;
4. Ограниченные дизайнерские решения;
5. Возможность создания пробного сайта с дальнейшим его анализом, усовершенствованием и переводом на платную основу;
6. Возможность частично использовать метод системологического классификационного анализа, который оптимизирует время освоения сайта, за счет использования интуитивно понятного меню ориентированного на пользователя с учетом специфики предметной области [1, 2].

Проанализировав основные преимущества и недостатки построения сайтов социальных сетей в бесплатных конструкторах социальных сетей можно сделать вывод, что целесообразно использовать данный инструмент для построения нишевых открытых социальных сетей, которые не требуют высокого уровня защиты, для повышения уровня конкурентоспособности организации. Несмотря на это, необходимо обратить внимание, что ограниченный функционал данных конструкторов не позволяет в полной мере реализовать современный метод "разработки информационной структуры социальных сетей в Интернете" основанный на методе системологического классификационного анализа для формирования системы меню сайта социальной сети максимально ориентированной на пользователя.

Література:

1. Соловьева Е.А. Естественная классификация: системологические основания / Е.А. Соловьева. [Текст] – Харьков: ХНУРЭ, 1999. – 222с.
2. Mikhail Bondarenko, Nikolay Slipchenko, Kateryna Solovyova, Viktoriia Bobrovska, Andrey Danilov. Systemological Classification Analysis In Conceptual Knowledge Modeling. // Information Book Series «INFORMATION SCIENCE & COMPUTING». Supplement to the International Journal «INFORMATION TECHNOLOGIES & KNOWLEDGE» 2010. Варна, Болгария. Рр. 169-176.