

УДК 378.147.111

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ САЙТА И LANDING PAGE ВЕБ-СТУДИИ

Куделина В.А., студент, кафедра МСТ ХНУРЭ
Чеботарева И.Б., доцент, кафедра МСТ ХНУРЭ

***Аннотация.** Изучены и применены на практике основные требования к созданию сайта и посадочной страницы для веб-студии. Проанализированы существующие аналоги и разработан продукт, позволяющий эффективно осуществлять продажу сервисов и услуг «A4 WEB STUDIO».*

***Ключевые слова:** ПОСАДОЧНАЯ СТРАНИЦА, САЙТ, ВЕБ-СТУДИЯ, HTML, CSS, JAVA SCRIPT, КОНТЕНТ, ДИЗАЙН, FRONT-END, BACK-END.*

В представленной работе рассматриваются особенности разработки сайта и посадочной страницы веб-студии. Целью создания сайта и посадочной страницы для веб-студии «A4 WEB STUDIO» является привлечение пользователей как на работу в студии, так и для совершения заказов. Необходимо получить имиджевый ресурс с эффектной графикой и большим количеством анимации. Для эффективного воздействия на целевую аудиторию необходимо приблизительно определить количество посетителей, конкретные действия пользователей на сайте, средства, на которые увеличится оборот веб-студии за счет привлечения партнеров и клиентов.

Основной целевой аудиторией сайта веб-студии являются молодые люди 20-26 лет с высшим образованием, которые интересуются вопросами карьеры, ищут работу в IT сфере, а также работающие женщины 30-40 лет с 1-2 детьми, уделяющие большое внимание вопросам благоустройства своего дома, дизайна и маркетинга.

Данный сайт является информационным порталом, который содержит информацию о сервисе, услугах, вакансиях студии. Особенность студии – это уникальный контент, который не имеет копий в поисковых системах. Данные эксклюзивные материалы, созданные в тестовом формате, ни разу не были опубликованы в каких-либо источниках информации. Такой контент помогает сайту завоевать первые позиции при поисковой задаче. Особое значение придается заголовкам (в данном случае: веб-студия, создание сайтов, вакансии), именно по ним поисковые роботы определяют тематику ресурсов. Поэтому заголовки первого, второго и третьего уровня содержат ключевые слова, по которым сайт будет проиндексирован.

Над сайтом работают несколько человек. В первую очередь, это менеджер проекта, который обсуждает и согласовывает нюансы разработки, ставит задачи исполнителям, следит за сроками. Сайт – это в первую очередь информация, поэтому уже в самом начале работы над ним желательно иметь все необходимые тексты и иллюстрации. После того, как описаны структура и содержание главной и внутренних страниц сайта, к работе приступает веб-дизайнер. После утверждения

дизайна к работе приступает front-end разработчик. Он переводит эту картинку в вид, понятный интернет-браузерам, кодируя ее на языке html, less, js [1, 2]. После того, как основные шаблоны страниц сайта сверстаны, происходит интеграция дизайна и системы управления контентом (CMS), т.е. к работе приступает программист. Его работа заключается в том, чтобы на сайте можно было легко обновлять информацию – редактировать, добавлять или удалять. Программист дописывает и подключает необходимые модули управления сайтом. После этого сайт тестируется на работоспособность и корректность сначала на локальном сервере, а затем настраивается и отлаживается на хостинге.

Данный сайт отличается от посадочной страницы большим количеством текстовой информации. Контент сайта написан на русском языке. Сайт веб-студии имеет древовидную структуру, закрепленное меню, что удобно для использования. Меню сайта «A4 WEB STUDIO» является горизонтальным и одноуровневым, что нормально для данного веб-сайта, так как электронное издание содержит небольшое количество страниц (рис.1).



Рисунок 1 – Меню сайта

Сайт данной веб-студии адаптивный и имеет мобильную версию, что создает удобство при просмотре сайта на мобильных устройствах и планшетах. На рис. 2 и рис. 3 показаны главная страница и адаптивность сайта.

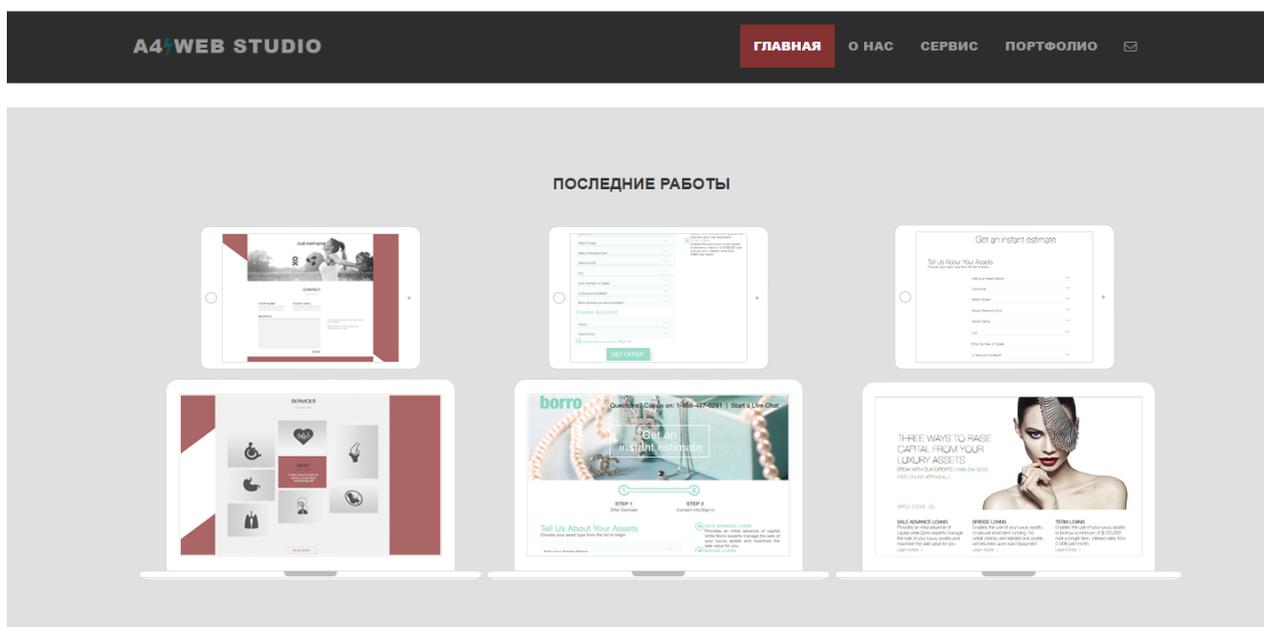


Рисунок 2 – Главная страница сайта

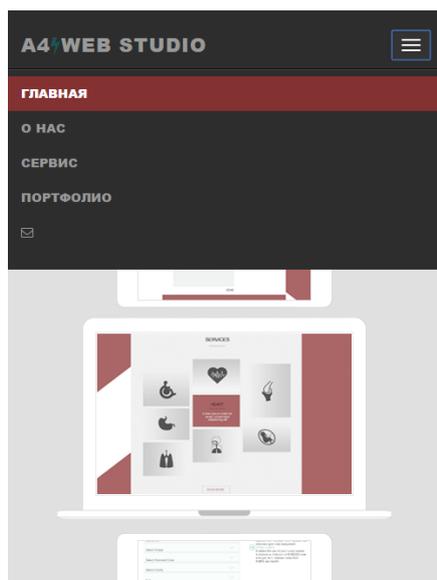


Рисунок 3 – Адаптивность и мобильная версия сайта

С технической точки зрения посадочная страница (landing-page) – это страница, состоящая из html, css, js, текста, графической информации, видео-контента. С точки зрения бизнеса – это страница, которая подталкивает пользователя сайта совершать требуемое действие (покупка сервиса, услуги, подписка). В данном случае создание landing-page для веб-студии должно заинтересовать пользователя и обратиться за услугой «купить сайт».

При разработке данной посадочной страницы были сформулированы следующие требования:

- на странице должен быть явно выраженный доминирующий элемент окончания действия (кнопка). Должно быть конкретно указано пользователю, что произойдет после нажатия на нее;

- необходимо не переборщить с кнопками действий. Если на сайте их очень много, пользователь, возможно, не сфокусируется на основном;

- при создании страницы необходимо подумать о заголовке, именно он дает понять пользователю, что ожидать от данной страницы в целом. У заголовка должна быть одна цель – оставить пользователя на странице как можно дольше. В данном случае, заголовок – это название студии, но дизайн первого баннера разъясняет всю сферу деятельности студии;

- необходимо писать краткие заголовки, в трех, четырех словах следует передать суть страницы. Это существенное отличие посадочной страницы веб-студии от сайта, т.к. в сайте доминирует текстовая информация;

- дизайн должен сразу привлекать внимание пользователя. Необходимо использовать большой шрифт, располагать заголовки на видном месте. В данной разработке меню landing-page динамическое (рис. 4);

- необходимо использовать релевантные слова, чтобы пользователь из поисковых систем легко переходил на посадочную страницу веб-студии.



Рисунок 4 – Меню и баннер landing-page

Разработанная посадочная страница достаточно проста с точки зрения загруженности информацией. Расположение элементов на посадочной странице визуально правильно и логично.

При разработке странице использовано следующие элементы: логотип, стрелки, иконки, изображения, которые могут направить взгляд на нужную область страницы.

Последовательность разработки элементов сайта и landing-page для веб-студии «A4 WEB STUDIO»:

- содержащий блок (контейнер);
- логотип. Текстовая или графическая составляющая проекта и выделяющая его среди других. Логотип располагается по середине баннера;
- навигация. Основная навигационная панель содержит ссылки на основные разделы сайта;
- контент. Это основная составляющая веб-страницы. Занимает большое пространство, подкреплён, помимо текста, графикой;
- нижний колонтитул (footer). Данный элемент располагается внизу страницы и содержит информацию о правообладателе, контактные данные и кнопку, призывающую к действию заполнить форму и оставить заявку (рис. 5).

Your Name

Email address

Message

Рисунок 5 – Форма отправки данных landing page

Сейчас при написании HTML кода уже смело можно использовать тэги и элементы разметки, которые появились вместе со стандартом HTML5, если необходимо поддерживать старые браузеры, то можно использовать разнообразные плагины, которые обеспечивают поддержку новых стандартов в старых браузерах или библиотеку, которая определяет возможности браузера, с помощью которого просматривается сайт.

При вёрстке сайтов в настоящее время используется блочный подход, никаких таблиц, фреймов и пр. Таблицы выполняют только свою прямую роль – представление информации в виде таблицы. При написании разметки можно прописывать элементами классы и идентификаторы.

Итак, заключительным этапом является написание JS скриптов. При создании веб-страниц стало, практически, стандартом использование библиотеки jQuery, которая позволяет с лёгкостью манипулировать элементами web-страницы (DOM узлами), отправлять запросы на сервер, обрабатывать результат выполнения и пр.

Landing page «A4 WEB STUDIO» - адаптивен, имеет мобильную версию (рис.6.) и поддержку старых браузеров.

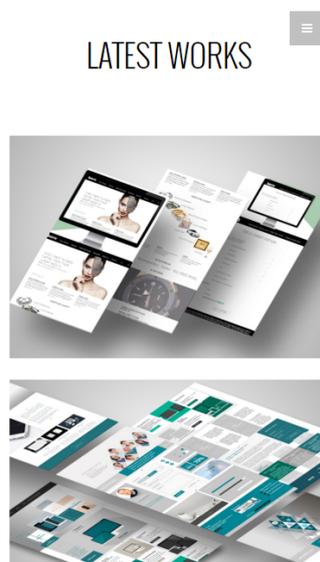


Рисунок 6 – Адаптивность и мобильная версия landing page

Литература.

1. Титтел, Э. HTML, XHTML и CSS для чайников / Э. Титтел, Дж. Ноубл. – 7-е издание. – М.: Диалектика, 2011. – 400 с. – ISBN 978-5-8459-1752-2.
2. Шафер, С. HTML, XHTML и CSS. Библия пользователя / С. Шафер. – 5-е издание. – М.: Диалектика, 2010. – 656 с. – ISBN 978-5-8459-1676-1.