

РАЗРАБОТКА ФРАГМЕНТА МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ СООБЩЕСТВА ПРАКТИКОВ В ОРГАНИЗАЦИИ ПРИ ПОМОЩИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ИНТЕРНЕТЕ

Дейнеко Е.А.¹, Данилов А.Д.²

Научный руководитель – ст. преподаватель каф. СИ Данилов А.Д.

¹Харьковский национальный экономический университет
им. С. Кузнеця

(г. Харьков, просп. Ленина, 9-А, 61166 Украина)

²Харьковский национальный университет радиоэлектроники
(61166, Харьков, пр. Ленина, 14, каф. Социальной информатики)

E-mail: Skil06@ukr.net, тел. 0934930997

The abstract deals with the creation of communities of practice for the consolidation of staff efforts, exchange of knowledge and sustainable development of organization. The abstract represents a fragment of the model "Creating a community of practice in organizations", which displays basic processes of formation of communities of practice in organizations. Application of the research results will ensure sustainable development of the organization and form the basis for increasing of the intellectual capital of employees.

Работа всех современных организаций тесно связана с постоянной конкуренцией, особенно это относится к организациям, работающим в IT сфере и учебным заведениям. Постоянные изменения законодательной базы, появление новых товаров и технологий требуют от организаций выработки четкого плана по обеспечению конкурентоспособности и устойчивого развития.

Для обеспечения устойчивого развития организация должна не только своевременно узнавать о появлении новых технологий, анализировать их и использовать в дальнейшей работе, но и что куда важнее самостоятельно выработать новые методы и подходы ведения бизнеса.

Для решения этой проблемы целесообразно использовать отдел конкурентной разведки и сообщества практиков, которые позволят консолидировать усилия сотрудников организации и направить их на выработку современных инновационных решений.

"Сообщество практиков — это самоорганизующаяся неформальная группа людей, которых объединяют профессиональные интересы и которые обмениваются знаниями по определенной тематике, общаются, чтобы вместе решать профессиональные задачи, обучаться друг у друга и находить новые решения и подходы. Принято считать, что сообщества практиков формируются и работают внутри организаций и обладают рядом отличий от рабочих групп и проектных команд" [1].

Существенным отличием сообщества практиков от обычной рабочей группы является его самоорганизация и отсутствие жесткого руководства со стороны начальства.

Существует несколько форм существования сообщества практиков: традиционная (личные встречи и собрания участников) и современная – информационная. Наиболее эффективным инструментом для обеспечения функционирования сообщества практиков являются социальные сети в Интернете.

Использование социальных сетей в Интернете для реализации сообщества практиков имеет ряд преимуществ:

- отсутствие иерархичности отношений, что позволяет обеспечить неформальный стиль общения между участниками;
- возможность привлекать к работе сотрудников без привязки к месту нахождения;
- возможность постоянно быть на связи с участниками сообщества и излагать идеи в любое удобное для сотрудника время и другое.

Для наглядности основных процессов происходящих при формировании сообщества практиков в организации был разработан фрагмент модели "Создание сообщества практиков в организации", диаграмма декомпозиции которого приведена на рисунке 1.

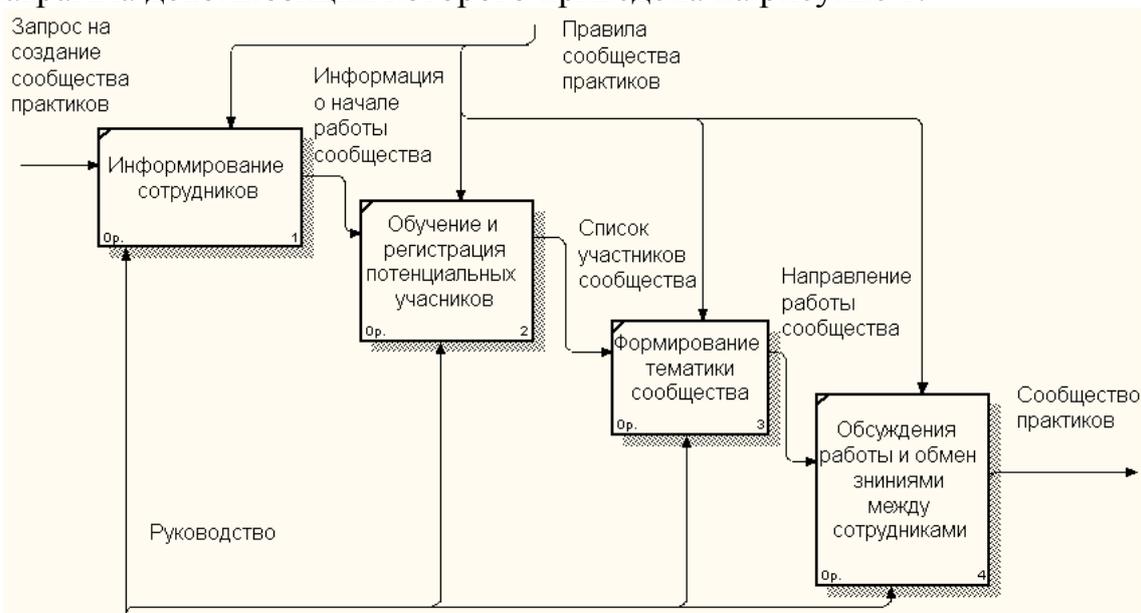


Рисунок – 1 Декомпозиция процесса создания сообщества практиков

Разработка полноценной модели создания сообщества практиков в организации позволит быстро внедрить и эффективно использовать предложенный инструмент управления знаниями для развития интеллектуального капитала организации, устойчивого развития и повышения конкурентоспособности.

Список источников:

1. Сообщества практиков как инструмент обмена знаниями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://studopedia.ru/13_147838_sobshchestva-praktikov-kak-instrument-obmena-znaniyami.html – 19.01.2016 г. – Загл. с экрана.