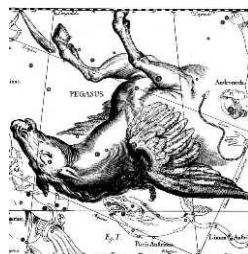




Scientific journal «ECONOMICS AND FINANCE»



Pegasus Publishing

ACTUAL PROBLEMS OF ECONOMICS, MANAGEMENT AND LAW IN MODERN SOCIAL AND ECONOMIC ENVIRONMENT

Collection of scientific articles

List of journals indexed



Submitted for review in

**Conference Proceedings Citation Index -
Social Sciences & Humanities (CPCI-SSH)**



**Pegasus Publishing,
Lisbon, Portugal
2015**

Pegasus Publishing, Lisbon, Portugal

**ACTUAL PROBLEMS OF ECONOMICS, MANAGEMENT AND LAW
IN MODERN SOCIAL AND ECONOMIC ENVIRONMENT**

Science editor:

Drobyszko S.I.

*Ph.D. in Economics, Associate Professor, Doctor of science, Honoris causa, Professor of
RANH*

Reviewers:

Maria Dos-Santos,

PhD. in Economics, Associate Professor, Universidade Lusófona Porto (Portugal)

John C. Crotts,

*Ph. D., Professor of Hospitality and Tourism Management at the College of Charleston
(USA)*

Actual problems of economics, management and law in modern social and economic environment: Collection of scientific articles. - Pegasus Publishing, Lisbon, Portugal, 2015.- 244 p.

ISBN 978-617-7214-11-2

Collection of scientific articles published on the results of the International scientific and practical conference "Actual Problems of Economics, management and law in modern social and economic environment" is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Russia, Ukraine and from neighbouring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern economy and state structure. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern economic science development.

ISBN 978-617-7214-11-2

© 2015 Copyright by Pegasus Publishing

© 2015 Authors of the articles

© 2015 Drobyszko S.I.

CONTENT

1. NATIONAL ECONOMICS AND MANAGEMENT	5
Bondarevska K.V., Kamay K.I., Shaliapina A.S. FOREIGN EXPERIENCE OF THE SOLVING OF EMPLOYMENT PROBLEMS	5
Bukhun Y.V. ANALYZING PREREQUISITES OF INNOVATION CLUSTER DEVELOPMENT IN UKRAINIAN SPACE INDUSTRY AS EXEMPLIFIED BY AEROSPACE VALLEY (TOULOUSE, FRANCE)	8
Gromenkova S.V. ASSESSMENT OF INTERNATIONAL COMPETITIVENESS	15
Konovchenko V.V. BUDGET INSTITUTE IN THE LIGHT OF PREVAILING TRENDS OF ECONOMIC THEORY	22
Zabarna E.M., Peschanska V.G. SCIENTIFIC APPROACHES TO MANAGEMENT OF INNOVATIVE POTENTIAL OF THE ENTERPRISE	26
Pluzhnyk A.W. HOUSEHOLDS AS PART OF THE ECONOMIC SECURITY MEASUREMENT	30
Ryndzak O.T. LEGISLATIVE BASIS OF THE MIGRATION POLICY OF UKRAINE	34
Seriev B.A., Burnasheva V.R. STATE REGULATION IN STIMULATING OF INVESTMENT ACTIVITY	38
Zabarna E.M., Smorodinova A.S. LEVERS OF STIMULATION AND ASSESSMENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT	43
Sokol N. A. INSTITUTIONAL SUPPORT FOR CSR EDUCATION IN UKRAINE	47
Sribna E.V. STATUS AND PROSPECTS OF NUCLEAR ENERGY IN UKRAINE	52
Stupnitska N.I. THE CURRENT STATUS AND TRENDS OF DEMOGRAPHIC SITUATION IN EUROPE	57
Shtyrkhun Kh.I. THE PRINCIPLES OF THE STATE SUPPORT OF ORGANIC PRODUCTION DEVELOPMENT IN UKRAINE	62
Yureva S.Y., Volgina N.O., Dril N.V. HIGHLIGHTS ASPECTS OF FUNCTIONING AND DEVELOPMENT OF THE BUSINESS EDUCATION IN UKRAINE: WORLD AND EUROPEAN TENDENCIES	66
2. ENTERPRISES ECONOMICS AND MANAGEMENT	72
Tóth P., Csanková B., Kováč V. CLUSTER ANALYSIS OF SELECTED LOCAL TAXES PAID BY LEGAL ENTITIES	72
Heiets I.O. ANALYSIS OF INNOVATION TRENDS FOR airline IN E-COMMERCE	75
Getman O.A. TIMELY TRANSFORMATION, AS THE IMPACTS ON INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF ENTERPRISES	80
Horal L.T., Prokopiv M.I. CORPORATE SOCIAL IRRESPONSIBILITY – DEFINITION AND INFLUENCE ON THE COMPANY ACTIVITY	87
Dyadyuk M.A., Mazepa T.S. BASIC PRINCIPLES OF ADAPTIVE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM FORMATION	91
Tymchenko O.P. BENCHMARKING AS A STRATEGIC MANAGEMENT MODEL AT COMPETITIVENESS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES	95
Tytarenko O.S. THE PROCESS OF MANAGEMENT AND DIAGNOSTICS OF THE FINANCIAL POSITION OF THE ENTERPRISES OF THE BAKERY INDUSTRY	100
Tsepkova V.S. OPTIMIZATION MODEL FOR MAKING STRATEGIC DECISIONS IN MANAGING INTERNATIONAL ENGINEERING COMPANY	104
Shevchenko I.Yu. DIAGNOSTICS OF THE ECONOMIC POTENTIAL OF THE LEADING ENTERPRISES OF AUTOMOTIVE INDUSTRY IN UKRAINE	108
Sakun K.V. LOGISTICS COSTS IN PROCUREMENT PROCESS	113
3. PRODUCTIVE FORCES DEVELOPMENT AND REGIONAL ECONOMY	116
Gomanyuk E.K. ASSESSMENT OF DEVELOPMENT OF REGIONAL MARKETS FOR BANKING SERVICES	116
Horbach L.N. THE EVOLUTION OF SCIENTIFIC VIEWS ON THE THEORY OF REGIONAL DEVELOPMENT	120
Gret G.P., Yaremenko I.O. BOOKSTORE IN THE STRUCTURE OF PUBLISHING RETAIL SALES DISTRIBUTION NETWORK UKRAINE	126

4. MONEY, FINANCE AND CREDIT	130
Glushchenko O.V. GROWTH OF DEBT DEPENDENCE OF UKRAINE	130
Dunaeva T.A., Guskova N.G. ANALYSIS BY MONEY CREATION IN MODERN ECONOMY	134
Mandra N.G. SOME ASPECTS OF FORMATION RISK MANAGEMENT SISTEM OF INSURANCE ORGANIZATION	139
Panaseiko I.M., Panaseiko S.M., Arkhireiska N.V. THE DEVELOPMENT OF FOREIGN CURRENCY LENDING TO HOUSEHOLDS IN UKRAINE	143
Panaseiko I.M., Panaseiko S.M., Guba M.O. THE RESCHEDULING OF OBLIGATIONS OF PHYSICAL PERSONS UNDER CREDITS IN FOREIGN CURRENCY DURING THE FINANCIAL CRISIS	149
5. ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT	155
Boychenko N.V., Naumova T.A., Nesterenko I.V. IMPROVEMENT ACCOUNTING BIOLOGY ASSETS	155
Gerasymova N.S., Nesterenko O.O., Korobkina I.S. IMPROVING CLASSIFICATION COSTS OF ENTERPRISES OF HOTEL MANAGEMENT COMPANY	160
Goroshanskaya E.A., Kaschena N.B., Tverdokhlib K.A. FACTOR ANALYSIS OF THE EFFICIENCY OF USING TANGIBLE CIRCULATING ASSETS OF THE ENTERPRISE	165
Zotov V.A. AUDIT: DEFINITION OF THE TERM	169
Klym N.M. VALUATION MARKET INFORMATION TECHNOLOGY FOR IMPLEMENTATION ACCOUNTING ANALYTICAL TASKS OF ENTERPRISES UKRAINE	172
Mokienko T. V., Priyda T. B. AUDIT: ESSENCE, OBJECTIVES, STAGES	176
6. TAXATION AND ACCOUNTING SYSTEM.....	182
Temirova A.B., Abdimomynova A.Sh. THE RESEARCH OF REGION'S SOCIO-ECONOMIC DIFFERENTIATION IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN	182
7. ECONOMIC SECURITY OF BUSINESS ENTITIES.....	190
Borysiuk I.O., Popovich O.V. FORMATION OF ECONOMIC SECURITY MANAGEMENT SYSTEM OF TRANSPORT ENTERPRISES	190
Polozova T.V., Khalina V.M. EXTERNAL AND INTERNAL THREATS IN THE PROCESS FINANCIAL AND ECONOMIC MONITORING ACTIVITY OF ENTERPRISE	195
8. MATHEMATICAL METHODS IN ECONOMY	200
Kuzmenko O.V., Popova V.S. MODELING COMPETITION REINSURANCE MARKET BASED ON NONLINEAR PROGRAMMING	200
9. STATE ADMINISTRATION, SELF-GOVERNMENT AND GOVERNMENT SERVICE....	208
Cheberiak I. REFORM HOUSING MANAGEMENT UKRAINE	208
10. LAW	213
Botlík J., Botlíková M., Pellešová P. THE ECONOMIC CONSEQUENCES OF CHANGES IN THE BUDGETING OF MUNICIPALITIES IN THE CZECH REPUBLIC	213
11. TOURISM ECONOMY	218
Ali Turhani. BUILDING A LEARNING ORGANIZATION: DO LEADERSHIP STYLES MATTER? (CASE STUDY ALBANIA)	218
12. MANAGEMENT.....	225
Yankovskaya V.V. FORMING MODEL OF MECHANISM OF INDUSTRIAL & SOCIO-TECHNICAL SYSTEM IN THE NEW ECONOMIC CONDITIONS	225
13. MARKETING	231
Moravčíková K., Rypáková M., Křižanová A. SOCIALLY RESPONSIBLE CUSTOMER	231
Kryvovyazyuk I.V., Kryvovyazyuk A.I. MECHANISMS OF FORMATION AND IMPLEMENTATION OF MARKETING COMMODITY POLICY OF THE ENTERPRISE	236

рівень ефективності функціонування в умовах невизначеності і загроз та сприятиме досягненню поставлених цілей підприємницької діяльності.

Література:

1. Дмитрієв І.А. Управління економічною безпекою автотранспортного підприємства: монографія / І.А. Дмитрієв, А.О. Близнюк, В.Ю. Онісіфорова. – Харків: ХНАДУ, 2014. – 237 с.
2. Економіка підприємства: Підручник / За заг. ред. С.Ф. Покропивного. – Вид. 3-тє, без змін. – К.: КНЕУ, 2006. – 528 с.
3. Шемаєва Л.Г. Економічна безпека підприємств у стратегічній взаємодії з суб'єктами зовнішнього середовища: автореф. дис. ... д-ра. екон. наук / Л.Г. Шемаєва. – К., 2010. – 39 с.
4. Донець Л.І. Економічна безпека підприємства: навч. посібник / Л.І. Донець, Н.В. Ващенко. – К.: Центр навчальної літератури, 2008. – 240 с.
5. Іванюта Т.М. Економічна безпека підприємства: навч. посіб. / Т.М. Іванюта, А.О. Заїчковський. – К.: Центр учбової літератури. 2009. – 256 с.
6. Якубович З. Формування системи економічної безпеки машинобудівного підприємства / З. Якубович // Вісник ТНЕУ. – 2010. – № 1. – С. 81-86.
7. Козаченко Г.В. Економічна безпека підприємства: сутність та механізм забезпечення: монографія / Г.В. Козаченко, В.П. Пономарьов, О.М. Ляшенко. – К.: Лібра, 2003. – 280 с.
8. Коробчинський О.Л. Методика формування системи економічної безпеки підприємства / О.Л. Коробчинський // Актуальні проблеми економіки. – 2009. - № 4(94). – С. 41-45.
9. Васильєв О.В. Формування системи управління економічною безпекою промислових підприємств / О.В. Васильєв, В.І. Мейта // Економічний аналіз. – 2013. – Т.14. – №2. – С. 138–145.
10. Васильців Т.Г. Фінансово-економічна безпека підприємств України: стратегія та механізми забезпечення: монографія / Т.Г. Васильців, В.І. Волошин, О.Р. Бойкевич, В.В. Каркавчук; за ред. Т.Г. Васильціва. – Львів: Арал, 2012. – 386 с.

Polozova T.V.

Ph.D., Associate Professor,

Khalina V.M.

Graduate

Kharkiv National University of radioelectronics, Kharkiv, Ukraine

EXTERNAL AND INTERNAL THREATS IN THE PROCESS FINANCIAL AND ECONOMIC MONITORING ACTIVITY OF ENTERPRISE

Полозова Т.В.

к.е.н., доцент

Халіна В.М.

аспірант

Харківський національний університет радіоелектроніки, м. Харків, Україна

ЗОВНІШНІ ТА ВНУТРІШНІ ЗАГРОЗИ В ПРОЦЕСІ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОГО МОНІТОРИНГУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

In article essence financial and economic monitoring is determined, purpose financial and economic monitoring is determined, groups factor influences upon activity of the enterprise are determined, forming threats (external and internal) in process financial and economic monitoring to activity of the enterprise are classified, actions upon their localizations are offered.

Keywords: *financial and economic monitoring, categorization of the threats, external and internal factors, localization of the threats.*

У статті визначено сутність фінансово-економічного моніторингу, визначена мета фінансово-економічного моніторингу, визначені групи факторів впливу на діяльність підприємства, визначені складові загроз (зовнішніх та внутрішніх) в процесі фінансово-економічного моніторингу діяльності підприємства, запропоновано заходи їх локалізації.

Ключові слова: *фінансово-економічний моніторинг, класифікація загроз, зовнішні і внутрішні фактори, локалізація загроз.*

Ефективність підприємства значною мірою залежить від управлінських рішень, що генеруються керівництвом підприємства, чого на практиці дуже часто бракує. Пояснюється це тим, що керівники більше покладаються на свої організаторські здібності, досвід та інтуїцію, ніж на сучасні методи прийняття оптимальних управлінських рішень, адекватних

сучасним економічним умовам. Саме інтуїція легко може обманути, і підприємство може опинитись у "зоні небезпеки" або у "зоні кризи", якщо не буде підтверджена розрахунками.

Тому проведення фінансово-економічного моніторингу (ФЕМ) для підприємства є необхідним інструментом прийняття управлінських рішень, що завчасно попереджає про загрожуєчі небезпеки, а також розробки та впровадження необхідних заходів захисту і протидії.

Результативне впровадження та функціонування системи фінансово-економічного моніторингу дозволяє підприємству скоротити час адаптації до змін зовнішнього та внутрішнього середовища, оптимізувати управлінський ризик, знизити імовірність банкрутства, підвищити прибутковість та конкурентоспроможність підприємства. Шляхом своєчасної зміни форм організації обліку, аналізу, планування, методів фінансового управління ефективна система фінансово-економічного моніторингу підприємства дозволяє якісно вирішувати завдання, які зазначені в стратегії розвитку підприємства.

Зараз в Україні проблема розробки системи фінансово-економічного моніторингу результатів діяльності підприємства є відносно молодою проблемою, та має суто практичне призначення. Проблема створення надійної системи фінансово-економічного моніторингу, здатної забезпечити зниження рівня загроз (зовнішніх та внутрішніх) у ключових фінансово-економічних сферах діяльності, постала перед більшістю промислових підприємств України.

Багато вітчизняних та зарубіжних вчених присвятили свої роботи питаннями, пов'язаними з забезпеченням належної системи фінансово-економічного моніторингу. Вагомий внесок в розкриття цього питання зробили В. Глущенко та І. Глущенко [1], Т. Бень [2], О. Василик [3], Л. Воронова [4], І. Пахомова [5], Л. Савченко [6], В. Федосов [7] та інші.

Питання впливу зовнішнього та внутрішнього середовища на ефективність управління підприємством висвітлено у роботах таких вчених, як О. С. Віханський, Й. С. Завадський, П. В. Журавльова, І. І. Мазур, А. І. Наумов, Н. Г. Ольдерогге, З. П. Румянцева, Р. С. Сегедов, В. Д. Шапіро, В. Г. Янчевський та ін. Аналіз праць зазначених науковців показав, що на сьогоднішній день розглядається багато різноманітних чинників, що впливають на зовнішнє та внутрішнє середовище діяльності підприємства, а відтак на ефективність його управління. Однак однозначності в поглядах щодо їх впливу у науковців не існує [8].

Враховуючи актуальність даного питання, метою дослідження є розкриття економічної сутності та виявлення зовнішніх і внутрішніх загроз в процесі фінансово-економічного моніторингу діяльності підприємства.

Фінансово-економічний моніторинг діяльності підприємства (ФЕМ) – це динамічна система з гнучкою інфраструктурою, яка дозволяє виконувати постійне дослідження і спостереження за основними кількісними та якісними параметрами фінансово-економічної діяльності підприємства з метою оцінки, контролю та короткострокового прогнозу стану економічної і ділової активності підприємства [9].

Метою фінансово-економічного моніторингу є діагностування фактичного економічного і фінансового стану, порівняння його з прогнозованим, виявлення тенденцій і закономірностей розвитку економіки підприємств відповідно до головної мети, попередження негативного впливу (загроз) внутрішніх та зовнішніх факторів на фінансовий результат та становище на ринку.

Досить важливим для розуміння предмета моніторингу є отримання інформації не лише про внутрішнє, але й про зовнішнє середовище підприємства. Визначаючи фактори, які впливають на діяльність підприємства, слід поділити їх на окремі групи, наприклад: економіка, політика, законодавство, науково-технічний прогрес, природне середовище, соціальна сфера. Це дозволяє швидше ідентифікувати проблеми, які виникли на підприємстві та обрати заходи їх локалізації.

У процесі аналізу та оцінки розрізняють дві групи факторів впливу на діяльність підприємства [10]:

- внутрішні, які залежать від діяльності підприємства;

- зовнішні, які незалежні від діяльності підприємства.

Внутрішні фактори поділяють на групи залежно від особливостей діяльності підприємства та рівнів управління:

- фактори виробничої діяльності;
- фактори, пов'язані з інвестиційною діяльністю;
- показники, що характеризують ефекти та ризики фінансової діяльності;
- фактори поточного фінансового стану;
- перелік критеріїв порівняння та правил регулювання.

Зовнішні фактори поділяють на три підгрупи:

- соціально-економічні фактори загального розвитку країни;
- ринкові фактори, що містять дані про товарні та фінансові ринки;
- інші зовнішні фактори, що визначаються специфікою діяльності підприємства.

Сучасні умови господарювання, що характеризуються значним впливом фінансової кризи, вимагають обов'язкового включення в стратегію стійкого розвитку промислових підприємств заходів, які дозволять мінімізувати зовнішні та внутрішні загрози в процесі фінансово-економічного моніторингу діяльності підприємства. Фінансово-економічний моніторинг займається відстеженням процесів, що відбуваються на підприємстві у режимі реального часу, складанням оперативних звітів про результати роботи підприємства за найбільш короткі проміжки часу, порівнянням планових результатів із фактично досягнутими. Отримуючи необхідну інформацію служба моніторингу може розробляти пропозиції та рекомендації щодо покращення діяльності підприємства.

У табл. 1 наведена класифікація загроз в процесі фінансово-економічного моніторингу діяльності підприємства.

Таблиця 1

Класифікація загроз в процесі фінансово-економічного моніторингу діяльності підприємства

Зовнішні загрози	Внутрішні загрози
Несприятливі макроекономічні умови.	Некваліфіковане управління, помилки в стратегічному плануванні і ухваленні тактичних рішень.
Загальноекономічна ситуація в країні і регіоні, кризи.	Слабке маркетингове опрацювання ринку.
Урядові кризи.	Недостатня ліквідність активів підприємства.
Нестабільність нормативно-правової бази.	Низький рівень кваліфікації основного персоналу.
Нестабільність податкової, кредитної і страхової політики.	Неконкурентна цінова політика.
Рівень інфляції і прогноз інфляції.	Слабке технічне озброєння підприємства, тінізація діяльності.
Нестабільність валютної політики держави або валютного курсу.	Перебої в роботі устаткування і комунікацій.
Брак коштів для інвестування в регіоні, періодичні економічні зміни.	Помилки в організації збереження фінансових і матеріальних цінностей.
Низький рівень інвестиційної активності.	Просочування стратегічної і фінансової інформації підприємства.
Несприятливі умови кредитування підприємств.	Недоліки в організації роботи служби безпеки підприємства.
Зміна процентних ставок за кредитами.	Низький рівень бізнес репутації підприємства.
Недобросовісна конкуренція на ринку.	Відсутність планування діяльності підприємства в аварійних ситуаціях.
Несприятлива обстановка в регіоні поширення кримінальних і фінансових злочинів у фінансово-кредитній сфері.	Недотримання контрактів і договірних зобов'язань.
Природні катаклізми.	Порушення порядку використання технічних заходів.
Зміни в зовнішньому середовищі.	Інші порушення правил режиму безпеки, які створюють передумови для реалізації протиправних цілей злочинних елементів чи інших фігурантів.
Тиск на співробітників ззовні.	Протиправні чи інші негативні дії персоналу суб'єкта підприємницької діяльності, що загрожують функціонуванню та розвитку підприємства.
Інфляційні процеси, які не можливо враховувати при розрахунку заробітної плати, і прогнозування її динаміки.	
Агресивна конкуренція.	
Відсутність завчасного інформування ситуації.	

Аналізуючи зовнішнє та внутрішнє середовище фінансово-економічного моніторингу діяльності підприємства, потрібно сформулювати пріоритетні напрями досліджень, обмежившись при цьому вивченням найбільш важливих і значущих факторів та врахування впливу їх змін на ефективне функціонування підприємства. Але досягнення означеної умови базується на розробці і здійсненні комплексного аналізу з урахуванням індивідуальних особливостей підприємства та його кадрового, фінансового, технічного, методичного, організаційного, правового забезпечення.

До факторів, що впливають на локалізацію негативних наслідків (загроз), які виникають на підприємстві, належать:

- детальний відбір кадрів;
- безперервна робота на покращення умов праці, навчання та інше;
- чітка корпоративна етика;
- тісна співпраця та взаємодопомога керівників всіх рівнів управління підприємства;
- тісні умови співпраці;
- здійснення періодичної вибіркової перевірки;
- можливість розширення виробничих потужностей;
- світовий рівень якості продукції;
- ефективна система контролю якості;
- сприйнятливості до нових розробок;
- наявність гарної матеріальної бази;
- власна база підготовки кадрів;
- обмеження в мобільності населення;
- раціональна організаційна структура підприємства;
- використання переваг організаційно-правових форм організації бізнесу.

Регулярний нагляд за характером зміни внутрішнього та зовнішнього середовища дозволяє визначити напрями фінансово-економічного моніторингу, слабкі та сильні сторони в діяльності підприємства, які необхідні для розробки його подальшої ефективної стратегії на короткострокову та довгострокову перспективу, підвищити якісний рівень управління підприємством та ефективність фінансового менеджменту.

Для визначення стратегії поведінки підприємства на ринку і застосування її на практиці керівництво повинно мати детальну інформацію про зовнішнє середовище підприємства та його місце в ньому, про внутрішнє середовище, його потенціал і тенденції розвитку. При цьому і внутрішнє середовище, і зовнішнє оточення досліджуються для того, щоб розкрити ті загрози і можливості, які підприємство враховуватиме при визначенні цілей, і шляхи їх реалізації [8].

Таким чином, у даному дослідженні визначено сутність і сформульовано мету фінансово-економічного моніторингу діяльності підприємства. Запропоновано класифікацію загроз в процесі фінансово-економічного моніторингу. Обґрунтовано необхідність прогнозування внутрішніх і зовнішніх загроз, визначено фактори, що впливають на локалізацію негативних наслідків.

Результативне впровадження та функціонування системи фінансово-економічного моніторингу діяльності підприємства дозволяє скоротити час адаптації до змін зовнішнього та внутрішнього середовища, оптимізувати управлінський ризик, знизити імовірність банкрутства, підвищити конкурентоспроможність підприємства. Фінансово-економічний моніторинг дозволяє якісно вирішувати та коригувати завдання, які зазначені в стратегії розвитку підприємства.

Перспективою подальших досліджень у цій сфері може бути визначення системи показників фінансово-економічного моніторингу діяльності підприємства та визначення для кожного з них порогових значень за посадами, підрозділами і в цілому по підприємству, розробка і здійснення комплексного аналізу з урахуванням індивідуальних особливостей

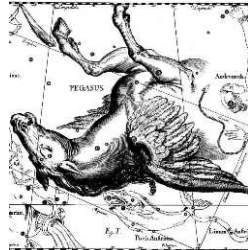
підприємства та його кадрового, фінансового, технічного, правового, організаційного, методичного забезпечення.

Література:

1. Глущенко В.В. Исследование систем управления: социологические, экономические, прогнозные, плановые, экспериментальные исследования / В.В. Глущенко, И.И. Глущенко. – М.: ООО НПЦ "Крылья", 2000. – 416 с.
2. Бень Т.Г. Інтегральна оцінка фінансового стану підприємства / Т. Г. Бень // Фінанси України. – 2002. – № 6. – С. 53-60.
3. Василик О. Д. Державні фінанси України : підруч. для студ. екон. спец. вищих навч. закл. / О. Д. Василик, К. В. Павлюк; Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. – К.: Центр навчальної літератури, 2003. – 606 с.
4. Воронова Л. К. Фінансове право України: підруч. / Л. К. Воронова. – К. : Прецедент; Моя книга, 2006. – 448 с.
5. Пахомова И. Н. Финансовое право: учеб. / под ред. И. Н. Пахомова. – Х.: ООО "Одиссей", 2007. – 328 с.
6. Савченко Л. А. Правові основи фінансового контролю : навч. посіб. / Л. А. Савченко. – К. : Юрінком Інтер, 2008. – 504 с.
7. Федосова В. М. Бюджетний менеджмент : підручник / заг. ред. В. М. Федосова. – К. : КНЕУ, 2004. – 864 с.
8. Харчук С. А. Вплив зовнішнього та внутрішнього середовища на діяльність підприємства [Електронний ресурс] / С.А. Харчук, К. Корчевна. – Режим доступу: <http://nauka.kushnir.mk.ua/?p=65603>
9. Кануннікова В. М. Сутність фінансово-економічного моніторингу діяльності підприємства / В.М. Кануннікова, Т.В. Полозова, О.М. Воскобойник // Вісник економіки транспорту і промисловості. –2012. – № 37. – С. 194-197.
10. Кануннікова В. М. Моніторинг фінансового стану підприємства / В. М. Кануннікова, Т.В. Полозова // Бъдетище исследования – 2012 : матеріали за 8-а міжнародна научна практична конференція, 17 –25 февруари 2012. – София : БялГРАД-БГ, 2012. – Т. 7 : Икономики. – С. 10-13.



Scientific journal «ECONOMICS AND FINANCE»



Pegasus Publishing

ACTUAL PROBLEMS OF ECONOMICS, MANAGEMENT AND LAW IN MODERN SOCIAL AND ECONOMIC ENVIRONMENT

Collection of scientific articles

Copyright © 2015 by the authors
All rights reserved.

WARNING

Without limitation, no part of this publication may be reproduced, stored, or introduced in any manner into any system either by mechanical, electronic, handwritten, or other means, without the prior permission of the authors
Edited by the authors.

ISBN 978-617-7214-11-2

Pegasus Publishing
Av. Mal. Gomes da Costa, 1800, Portugal