

Громадська організація
«Центр економічних досліджень та розвитку»

Збірник тез наукових робіт учасників
Міжнародної науково-практичної конференції

**СТАН, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ**

ЧАСТИНА I

Одеса
2015

УДК 330(477)(063)
ББК 65.9(4Укр)я43
С 76

Матеріали друкуються в авторській редакції.

Редакція не завжди поділяє думку та погляди автора. Відповідальність за достовірність фактів, власних імен, географічних назв, цитат, цифр та інших відомостей несуть автори публікацій.

Відповідно до Закону України «Про авторське право і суміжні права», при використанні наукових ідей та матеріалів цього збірника, посилання на авторів і видання є обов'язковим.

Стан, проблеми та перспективи розвитку національної економіки: збірник тез наукових робіт учасників Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 23-24 січня 2015 р.) / ГО «Центр економічних досліджень та розвитку». У 2-х частинах. – О. : ЦЕДР, 2015. – Ч. 1. – 116 с.

Состояние, проблемы и перспективы развития национальной экономики: сборник тезисов научных работ участников Международной научно-практической конференции (г. Одесса, 23-24 января 2015 г.) / ОО «Центр экономических исследований и развития». В 2-х частях. – О. : ЦЭИР, 2015. – Ч. 1. – 116 с.

УДК 330(477)(063)
ББК 65.9(4Укр)я43
С 76

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

Башнянин Г. І., Свінцов О. М., Гончарук Л. Я. СОЦІАЛІЗАЦІЯ В МІКРОЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМАХ В УМОВАХ ЕКСТЕНСИФІКАЦІЇ, ІНТЕНСИФІКАЦІЇ І ДЕТЕНСИФІКАЦІЇ У КОРОТКОТРИВАЛОМУ РИНКОВОМУ ПЕРІОДІ.....	6
--	---

СЕКЦІЯ 2. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Корх Т. Р. АНЕКСІЯ КРИМУ РОСІЙСЬКОЮ ФЕДЕРАЦІЄЮ: НАСЛІДКИ ДЛЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	10
Пономаренко І. В. ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОГО РИНКУ ДЕРИВАТИВІВ	12
Смолій Л. В. МІСЦЕ УКРАЇНИ В ГЛОБАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСАХ.....	15

СЕКЦІЯ 3. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Абрамова М. В. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОБҐРУНТУВАННЯ ПОНЯТТЯ ВОЄННО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ	18
Венжега Д. І. ПЕРІОДИЗАЦІЯ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОГО ВИРОБНИЦТВА УКРАЇНИ	21
Голей Ю. М. СТАН ТА ЗАХОДИ ПОКРАЩЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА	25
Горлов С. М. ДЕЯКІ АСПЕКТИ ОБЛІКУ НАЦІОНАЛЬНОГО ВИРОБНИЦТВА	28
Гринько Т. В. СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	30
Ільніцький А. І. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ НАСЕЛЕНИХ ПУНКТІВ ТА ОСНОВНІ ЕТАПИ ЇХ ВИРІШЕННЯ	33
Климчук Ю. І. ДО ПИТАННЯ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ У СФЕРІ БУДІВНИЦТВА	35
Пинда Ю. В. БУДІВЕЛЬНИЙ СЕКТОР ЕКОНОМІКИ В СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ.....	39
Почтарук І. С. ЗАГАЛЬНІ ЗАСАДИ ПЕРСПЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ ВУГІЛЬНОЇ ПРОМИСЛОВOSTІ.....	41
Рамський А. Ю. МОТИВАЦІЙНА СКЛАДОВА ІНВЕСТИВАННЯ ДОМОГОСПОДАРСТВ.....	44

Ященко Ю. А. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ АГРОСФЕРИ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ СТАЛОСТІ	46
---	----

СЕКЦІЯ 4. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Байкадам А. А. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАЗАХСТАНА.....	48
Байсеитов А. М. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АКТЮБИНСКОЙ ОБЛАСТИ	51
Березянко Т. В. КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ПОКАЗНИК РОЗВИНЕНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	54
Бинкевич В. В., Усиченко И. В. ОБ ИНТЕГРАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ.....	58
Білорус Т. В. МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ОРГАНІЗАЦІЇ ВІДБОРУ КАНДИДАТІВ НА ВАКАНТНУ ПОСАДУ	61
Гараніна І. І., Баглай С. А. МЕДІА АУДИТ ЯК СКЛADOVA АУДИТУ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	66
Гвініашвілі Т. З. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ПОДОЛАННЯ ОПОРУ ПРОЦЕСУ ЗМІН НА ПІДПРИЄМСТВІ	69
Годзь Ю. В., Кучеренко С. К. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА	71
Горак О. В. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕКИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ	74
Єрмакова К. В. СИСТЕМА ЗБАЛАНСОВАНИХ ПОКАЗНИКІВ ЯК МЕТОД СТРАТЕГІЧНОГО КОНТРОЛІНГУ В ПРОЦЕСІ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОГО СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА	76
Жексембиев А. А. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	79
Каламбет К. М. ПОШУК РЕЗЕРВІВ ЗНИЖЕННЯ СОБІВАРТОСТІ В ПРОЦЕСІ ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ	83
Каткова Н. В., Матушевська О. А. ЕКОНОМІЧНА СТІЙКІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЦІ: КЛАСИФІКАЦІЙНИЙ АСПЕКТ	85
Кириченко М. В. ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ НА АВТОМОБІЛЬНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ (НА ПРИКЛАДІ ПАТ «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»)	88
Корольчук О. В. ВПРОВАДЖЕННЯ ПРОГРЕСИВНОГО ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ СТИМУЛЮВАННЯ ПРАЦІВНИКІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ ТОВ «СТУДІОПАК ТЕХНОЛОГІЇ»	91

Кулик К. О. ФОРМУВАННЯ ВИРОБНИЧО-ЕКОНОМІЧНОГО МОНІТОРИНГУ ПРИ ФІНАНСОВОМУ ОЗДОРОВЛЕННІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	95
Куцинська М. В. АНАЛІЗ ІСНУЮЧИХ ПІДХОДІВ ДО ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗАХОДІВ ІННОВАЦІЙНОГО ХАРАКТЕРУ	98
М'ячин В. Г., Федорченко О. Д. СТРУКТУРНА СХЕМА УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ МАШИНОБУДІВНОГО ПІДПРИЄМСТВА	101
Онимченко Т. І. УПРАВЛІННЯ ДЕБІТОРСЬКОЮ ЗАБОРГОВАНІСТЮ ЯК ВАЖЛИВОЮ СКЛАДОВОЮ ОБОРОТНОГО КАПІТАЛУ ТОРГІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	104
Письменна О. О. ЩОДО ФОРМУВАННЯ КАДРОВИХ СТРАТЕГІЧНИХ АЛЬТЕРНАТИВ.....	107
Полозова Т. В., Борисовська Л. А. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	111

Полозова Т. В.

кандидат економічних наук,
доцент кафедри економічної кібернетики
та управління економічною безпекою

Борисовська Л. А.

студент

*Харківський національний університет радіоелектроніки
м. Харків, Україна*

ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

У сучасному бізнес-середовищі значення інформації багаторазово зросло, інформація набула великої цінності не тільки з точки зору державної таємниці, а й в комерційному плані. Скорочення часу на проектування, жорстка конкуренція на ринку ІТ-технологій, багаторазове збільшення продукції на ринку телекомунікаційних систем і пристроїв збільшило ризик випуску «неконкурентної» продукції.

Інформація є одним з основних факторів ефективної діяльності підприємства в умовах ринкової економіки. До початку 90-х рр. минулого століття вітчизняні підприємства, практично не відчували ніяких ризиків у своїй діяльності, оскільки вони знаходились в державній власності та були пов'язані договорами-зобов'язаннями держзамовлення. У свою чергу, державні інтереси в галузі економіки жорстко захищались правоохоронними органами та спецслужбами. Тепер ситуація кардинально змінилась. Будь-який господарюючий суб'єкт, незалежно від обсягу його робочих активів, знаходиться в оточенні різноманітних ризиків, які здатні миттєво знищити фінансові та матеріальні ресурси. Водночас державні структури, що мають стояти на захисті підприємництва, фактично не діють.

Необхідно відзначити невелику кількість наукових досліджень в даній галузі. Так, в Україні цим питанням займаються такі фахівці, як: А.Л. Баланда [1], Т.М. Іванюта [2], О.А. Кириченко [3], В.В. Крутов [4], Л.В. Гнилицька [5], А.А. Чернявський. Дещо краща ситуація в країнах СНД, де останнім часом спостерігається зростання кількості наукових та практичних розробок в галузі інформаційно-аналітичної роботи на підприємстві. Але зі зростанням конкурентної боротьби на внутрішньому ринку та на міжнародній арені, на цю проблему почали звертати увагу деякі українські підприємці, але мало хто з них може визначити тип необхідної для підприємства інформації, кваліфіковано організувати її пошук, уникнути ризику дезінформації, уміло використати отриману інформацію при прийнятті рішень та для організації поточного контролю фінансово-господарської діяльності [3].

Виходячи з викладеного, можна зробити висновок про необхідність створення на підприємстві такого структурного підрозділу, на який будуть покладені функції інформаційного центра із завданнями збирання, обробки та

аналізу інформації, яка буде забезпечувати прийняття керівництвом важливих управлінських рішень. На сучасному підприємстві таким підрозділом може бути інформаційно-аналітичний відділ (центр, служба).

Необхідність існування цієї структури викликана наступними факторами: правова незахищеність підприємницьких структур та відсутність закону про комерційну таємницю; відсутність централізованих інформаційно-довідкових систем типу зарубіжних кредитних бюро; активну участь кримінальних елементів у бізнесі та їх величезний тиск на комерційні підприємства; значний рівень корумпованості чиновницького апарату і державних правоохоронних органів; використання в конкурентній боротьбі агресивних форм і методів протиборства; низька компетентність більшості підприємців в питаннях безпеки; здійснення ними без належного вивчення ринку, партнерів і клієнтів вельми ризикованих угод; обман держави переважною більшістю підприємців із-за недосконалих механізмів податкової політики; розмах промислового шпигунства.

У задачі інформаційно-аналітичного підрозділу служби безпеки підприємства входять: збір, обробка, аналіз, видача та прогнозування інформації про ринки; вивчення конкурентів, їх намірів і методів конкурентної боротьби; вивчення криміногенної ситуації в регіоні, місті, районі; вивчення партнерів, клієнтів, їх платоспроможності та кредитоспроможності; виявлення намірів кримінальних структур по відношенню до підприємства; виявлення ступеня обізнаності про конкурентів підприємства з урахуванням наявних каналів витоку інформації; видача рекомендацій керівництву підприємства на основі аналізу обстановки і прогнозування; наукова оцінка подій і явищ, виявлення цілей та інтересів тих людей, яким може бути корисна добута інформація; безперервність і системність у висвітленні проблем; вчасне інформування керівництва про важливі проблеми; обробка інформації.

Проте основною із задач інформаційно-аналітичного забезпечення економічної безпеки підприємства є захист інформації, так як усе більш очевидною стає залежність загального рівня економічної безпеки підприємства від інформаційної складової. Практика показує, що будь-яка недружня акція, спрямована проти інтересів господарського суб'єкта, починається зі збору інформації: навіть дрібне розкрадання звичайно випереджає вивчення особою зі злочинними задумами можливості протиправних дій, і без відповідного інформаційного забезпечення не представляються такі деструктивні прояви, як відведення активів підприємства або рейдерське захоплення.

Характер інформації для кожного рівня рішень, що приймаються, значно буде відрізнятися. Відповідно роботу підрозділу доцільно розподілити на дві складові: стратегічну та оперативно- тактичну.

Стратегічна складова передбачає збирання та обробку стратегічного інформаційного ресурсу, про глобальні процеси в економіці, політиці, що можуть вплинути на розвиток підприємства. Метою такого стратегічного рівня прийняття рішень (розширення виробництва, диверсифікація, перехід в іншу галузь, впровадження нового продукту тощо) є визначення напрямів подальшого розвитку підприємства. Такі рішення визначають потребу зорієнтуватись на ринку та проаналізувати перспективи його розвитку [2]. Але

як показує досвід українських підприємців, уваги стратегічному плануванню майже не приділяють, і саме це призводить до того, що майже 90% робочого часу приділяється вирішанню несподіваних проблем, ускладнень, укладанню угод та ін.

Оперативно-тактична складова передбачає збирання та аналіз оперативно-тактичної інформації для прийняття керівництвом обґрунтованих рішень стосовно поточних проблем підприємства. Метою даної складової є прийняття рішень (реконструкція цехів, закупівля нового обладнання, навчання працівників для випуску нової продукції чи виконання нового виду робіт) при спрямуванні подальшого розвитку на вибір оптимального шляху її досягнення при мінімізації витрат [2].

Основні цілі інформаційно-аналітичної діяльності підприємства повинні бути жорстко структуровані. Кожна мета визначається метою вищого порядку, залишаючись при цьому незалежною за характером своїх потреб і джерелами інформації. Так, після стратегічної мети (визначення напрямів) визначається оперативно-тактична мета – вибір найкращого шляху розвитку та просування по ньому.

Попереднє планування інформаційно-аналітичної діяльності необхідне також, щоб в майбутньому не відбулось перевантаження інформацією, що накопичується. Кожне підприємство має свою специфіку, тому певна інформація для одного підприємства є життєво важливою, для іншого – абсолютно непотрібною.

Ринкова економіка сьогодні, яка побудована на конкуренції, надзвичайно динамічна та ризикована. В умовах ризику і не визначності істотно зростає роль повної, своєчасної та достовірної інформації як основи для прийняття важливих управлінських рішень. Ефективне функціонування підприємства у сучасному конкурентному середовищі неможливо без отримання інформаційно-аналітичних даних. Кожен господарюючий суб'єкт повинен мати уяву, про те з ким він повинен конкурувати і в чому суть загроз. Досягнення переваги в конкурентній боротьбі, та і в цілому економічне виживання не можливе без знань намірів конкурентів, основних тенденцій ділового та політичного життя, аналізу ризиків та інших факторів, впливаючих на підприємницьку діяльність.

У результаті проведених досліджень можна зробити висновок, що створення інформаційно-аналітичного забезпечення системи економічної безпеки на підприємстві є важливою проблемою українських підприємств, так як відсутність інформації про діяльність конкурентів, відмова їх вивчення або недооцінка важливості цього аспекту є шляхом до регресу та занепаду підприємства. Таким чином, інформаційно-аналітичне забезпечення системи економічної безпеки на підприємстві дозволяє істотно мінімізувати неминучі витрати та втрати при побудові відносин з конкурентами, контрагентами, державними та муніципальними органами, і також може бути ефективним при плануванні бізнес-моделі розвитку підприємства.

ЛІТЕРАТУРА

1. Баланда А.Л. Інформаційно-аналітичне забезпечення економічної безпеки суб'єктів підприємницької діяльності: стан та перспективи розвитку / А.Л. Баланда // Управління

проектами та розвиток виробництва: Зб.наук.пр. – Луганськ: вид-во СЛУ ім. В.Даля, 2011. – № 1 (37). – С. 150-155.

2. Іванюта Т.М. Економічна безпека підприємства / Т.М. Іванюта, А.О. Заїчковський. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 256 с.

3. Кириченко О.А. Управління фінансово-економічною безпекою: навчальний посібник / О.А. Кириченко, С.М. Лаптев, П.Я. Пригунов, О.І. Захаров та ін. – К.: Дорадо-Друк, 2010. – 480 с.

4. Крутов В. В. Становлення та розвиток недержавної системи безпеки підприємництва в Україні / В.В. Крутов. – К. : «Фенікс», 2008. – 406 с.

5. Гнилицька Л.В. Обліково-аналітичне забезпечення економічної безпеки підприємства / Л.В. Гнилицька: Монографія. – К.: КНЕУ, 2012. – 305 с.

Наукове видання

**СТАН, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ**

23-24 січня 2015 року, м. Одеса

Збірник тез наукових робіт учасників
Міжнародної науково-практичної конференції

ЧАСТИНА I

Підписано до друку 28.01.2015. Формат 60x84/16.
Ум.-друк. арк. 7,80. Замовлення №0115-08. Ціна договірна.
Віддруковано з готового оригінал-макета.
Гарнітура Times New Roman.
Папір офсетний. Цифровий друк. Наклад 100 прим.

Надруковано у поліграфічному центрі:
ГО «Центр економічних досліджень та розвитку»
м. Одеса, вул. Велика Арнаутська, 17
+38 066 649 13 14