



ВЕСТНИК
ГУМАНИТАРНОЙ АКАДЕМИИ
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
№2
ЭКОНОМИКА

Харьков - 1995



ВЕСТНИК
ГУМАНИТАРНОЙ АКАДЕМИИ
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
№2
ЭКОНОМИКА

Харьков - 1995

Вестник Гуманитарной Академии. Научный журнал №2. Экономика.

Редакционная коллегия Гуманитарной Академии:

1. Морозов Л.В., президент Гуманитарной Академии.
2. Гринева В.Н., проректор по учебной работе, д.э.н., профессор.
3. Тертышник В.М., и.о. декана юридического факультета, к.ю.н., доц.
4. Егорова Э.Н., декан психологического факультета, к.п.н., доц.
5. Соколова Л.В., декан экономического факультета, к.э.н., доц.
6. Аксенов С.С., декан факультета журналистики, к.ф.н., доц.
7. Киктева Т.А., зам.декана факультета искусств.
8. Педан В.П., декан философского факультета, к.ф.н., доц.
9. Николаева В.М., декан факультета иностранных языков, к.ф.н., доц.
10. Данильян О.Г., декан факультета международных отношений, к.ф.н., доц.
11. Татаринова Л.В., начальник редакционно-издательского отдела, ответственный секретарь редколлегии.

В сборнике научных трудов рассмотрены проблемы высшего образования на современном этапе, философские подходы к взаимодействию человека и природы. Включен комплекс правовых проблем создания государственности в Украине, освещены экономические проблемы развития современного общества, даны психологические аспекты формирования мыслительной деятельности человека. Рассмотрены также исторические и социальные вопросы.

Предназначено для студентов экономических факультетов.

Рассмотрено и утверждено редакционной коллегией Гуманитарной Академии 08.09.95 г.

©Гуманитарная Академия.
Харьков 1995

Содержание

- ✓ 1. Морозов Л.В., Гринева В.Н., Соколова Л.В., "Трансформация образования на современном этапе".
- ✓ 2. Гринева В.Н., Соколова Л.В., "Актуальні проблеми економічної підготовки фахівців".
3. Дикань Л.В. Финансовый менеджер - ключевая фигура хозяйствующего субъекта.
4. Коломиец А.Н., Борожич О.Д. Некоторые тенденции конъюнктуры формирующегося рынка труда в Украине и роль негосударственных форм образования в его функционировании.
5. Хмель С.Н. О мотивационном потенциале коллективной собственности в условиях рыночной экономики.
6. Гринева В.Н., Соколова Л.В. Проблемы организации малого бизнеса.
- ✓ 7. Соколова Л.В. Кадровое обеспечение маркетинговой деятельности предприятия.
8. Тевяшев А.Д. Формирование портфеля ценных бумаг.

Кадровое обеспечение маркетинговой деятельности предприятия.

Поиски выхода из кризисного состояния экономики Украины привели к появлению новой экономической концепции ее развития, базирующейся на широком включении в экономику как государства, так и предприятия элементов рыночных отношений, различных форм собственности и предпринимательства. Изменение сложившейся экономической ситуации в стране в сторону рыночных отношений настоятельно требует кардинальных преобразований как субъектов рынка (предприятий, организаций), так и сферы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров. Вопросы работы предприятий в новых рыночных условиях и вопросы подготовки кадров тесно взаимосвязаны. Подготовка кадров и работа с ними должны стать "секретным оружием" любой фирмы, любого предприятия. Не следует забывать, что самые эффективные капиталовложения - это вложения в сферу образования. Именно при таком комплексном подходе к проблеме выхода из кризиса экономики Украины создаются предпосылки к разработке как организационного механизма перехода предприятий к рынку, к созданию новых, конкурентноспособных или реорганизации действующих предприятий, способных быстро и адекватно реагировать на постоянно меняющиеся запросы рынка, мобильно переходить на выпуск новых видов высококачественной продукции, товаров рыночной новизны, обеспечивать высокий уровень производительности труда, так и обеспечения этих предприятий, новых организационных структур высококвалифицированными специалистами, свободно ориентирующимися в законах рынка, маркетинга, менеджмента. Специфика сегодняшнего дня, переход к рынку во всех сферах жизнедеятельности общества требует от руководящих работников-менеджеров всех уровней, специалистов народного хозяйства высокого уровня компетентности, творческой инициативы, современного "рыночного" экономического мышления, овладения новыми методами хозяйствования, навыками работы в условиях перехода к рынку и демократизации всех сфер общественной жизни.

В ходе коммерциализации и научно-технического обновления производства, с одной стороны, коренной перестройки управления экономикой как государства, так и предприятий и растущей безработице, с другой, - организация непрерывного обучения работников - подготовка кадров, повышение их квалификации и переквалификация с целью адаптации к новым рыночным условиям становится одним из важнейших факторов как обеспечения результативной деятельности предприятий, организаций, так и "смягчения" социальной напряженности в стране.

Многочисленны высказывания представителей деловых кругов о том, что поддержание знаний персонала на современном уровне рассматривается как один из решающих факторов преуспевания предприятий. Ни организационные перестройки, ни современные методы, ни техника управления сами по себе не обеспечат ожидаемого успеха, если управленческие кадры останутся на недостаточно высоком профессиональном уровне. Существующая система

использования кадрового потенциала была построена у нас на принципах неукоснительного выполнения указаний сверху. Все возрастающие требования к управленческим кадрам обнаруживают их неподготовленность к самостоятельному решению актуальных проблем обеспечения жизнедеятельности предприятий и их структурных подразделений в условиях рыночных отношений между производителями и потребителями. Между тем требованиям экономических методов управления отвечают специалисты, способные к проявлению инициативы, хозяйственной предприимчивости, обладающие чувством нового и желанием пополнять и применять необходимые знания. Это очень важно в современных условиях ускорения научно-технического прогресса и быстроменяющейся экономической ситуации. Независимо от профессиональной квалификации, знаний и опыта менеджеры всех уровней - от высшего руководящего состава до низовых звеньев управления - должны обладать способностью к предпринимательской деятельности. Сюда относится предприимчивость, вера в собственные силы, практический подход к решению комплексных проблем, стремление к лидерству. Предприимчивые менеджеры направляют свои усилия на достижение поставленных целей, творчески относятся к выбору и реализации стратегии предприятия, охотно идут на риск, не удивляясь необычности ситуации.

Без предприимчивости, творческого подхода и готовности к риску невозможно выполнять задачи управления, так как быстро меняющаяся ситуация в области предпринимательства не оставляет нерасторопному менеджеру шансов на успех.

Предпринимательство, переход к рынку, организация бизнеса - это исключительно серьезное испытание для всех людей, для всего общества. Но рыночной культуре, предпринимательству, в котором западный бизнесмен плавает как "рыба в воде", нам предстоит научиться. Научиться серьезно, профессионально, ведь только тогда можно рассчитывать на успех на рынке.

Вот почему особо пристальное внимание необходимо уделить вопросам кадровой политики, стратегии формирования и развития кадрового потенциала, оптимизации его использования. Это требует реорганизации сети традиционных учебных заведений, развития в этой сфере конкуренции на основе коммерческих школ, школ бизнеса, выработки критериев эффективности функционирования системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в области экономических дисциплин, бизнес-обучения, выведения этой системы на уровень опережающего обучения с целью формирования стратегического экономического мышления и повышения уровня управленческой культуры, расширения кругозора в области общих проблем бизнеса и повышения эффективности руководства.

Вне сомнения, сегодня наше общество стоит на пороге возрождения востребованности специалиста нового типа, а наша система образования - перед лицом любопытного явления, связанного с растущей дифференциацией форм подготовки и переподготовки специалистов разного уровня и различной отраслевой принадлежности. Процесс такой дифференциации связан с резким изменением структуры спроса на специалистов высшей квалификации, низким уровнем востребованности на традиционные специальности. По кадровому обеспечению наше общество не готово к скачку в новую рыночную формацию. В случае успешного продвижения на пути к рынку рост спроса на квалифицированных специалистов, разбирающихся в законах рыночной экономики,

правилах коммерции, цивилизованного бизнеса, рыночных принципах управления по оценкам специалистов перекроет в несколько раз самые смелые ожидания в будущем.

В чем же видится выход? Прежде всего, в понимании необходимости бизнес-обучения широких слоев населения и обеспечения организации этого процесса.

Разнообразны пути, формы, методы процесса обучения вообще и, в частности, бизнесу (экономическим дисциплинам). Но следует заметить, что бизнес-обучению присущи определенные черты, выделяющие его среди прочих видов обучения, а именно: резкие ограничения в методическом обеспечении; отсутствие, прежде всего, учебников, учебных пособий, методических рекомендаций по изучению бизнеса, маркетинга, менеджмента, эккаунтинга, финансовых и правовых вопросов бизнеса и ряда других дисциплин и ограниченный контингент высококвалифицированных педагогических кадров, способных на высоком научно-методическом уровне осуществлять обучение. С другой стороны, наличие на предприятиях, в организациях, вузах, ПТУ, школах современной компьютерной техники открывает широкие перспективы организации бизнес-обучения на базе современных компьютерных технологий.

Цель компьютерного обучения - дать теоретические знания по совершенствованию форм и методов хозяйствования, практические навыки по новой технологии личной работы и работы предприятия в условиях рынка.

Компьютерное бизнес-обучение позволяет обучаемому работать в трех режимах: обучения, обучения с самоконтролем, контроля знаний. При этом повышается интерес обучаемых к занятиям, преодолевается психологический барьер в общении с компьютером, глубже и целенаправленнее осуществляется процесс обучения и самообучения.

Компьютерные учебные пособия ориентированы на проведение занятий с использованием автоматизированной системы обучения "Универсал" на базе персональных ЭВМ типа IBM и совместимых с ними. Система открытого типа удобна в работе и не требует от пользователей специальной подготовки. Она позволяет формировать совокупность обучающих курсов в виде структурированного систематического каталога, информация которого поступает ко всем абонентам вычислительной сети.

Компьютерные учебники - это минимум чистого текста при максимуме необходимого объема информации, это современный дизайн и иллюстрации, это демонстрации и деловые игры, это тесты и разнообразный контроль знаний.

Основной принцип обучения - практическая направленность занятия в условиях новых информационных технологий (НИТ).

Наш подход к обучению: индивидуализация обучения, которая обеспечивается проведением занятий малыми группами, и гибкость обучения, которая обеспечивается наращиванием модулей, блоков и подстройкой под индивидуальные интересы конкретных групп обучающихся. Обучение базируется на изучении практического отечественного и зарубежного опыта и применении активных методов обучения в условиях НИТ.

Компьютерные учебники по курсам: "Предприятие в условиях перехода к рынку", "Основы бизнеса", "Маркетинг", "Менеджмент", "Управление финансами", "Рыночная экономика", "Азбука рынка" - ориентированы на интере-

сы различных категорий пользователей. Для сокращения сроков адаптации к рыночным условиям **настоятельным требованием времени является:**

1. Внедрение в учебный процесс на всех уровнях подготовки (школа, ПТУ, техникум, вуз) новых дисциплин под общей рубрикой "Бизнес-обучение" на базе НИТ.
2. Переподготовка и повышение квалификации кадров на базе компьютерных библиотек и читальных залов с набором дискет по "Бизнес-обучению".
3. Организация широкой рекламной кампании по пропаганде преимуществ компьютерного "Бизнес-обучения" для всех желающих привлечь внимание заинтересованных лиц и государственных служб и серьезного инвестирования этих мероприятий на различных уровнях.

Необходимо помочь молодым бизнесменам, временно безработным, менеджерам и просто всем желающим овладеть основами, приемами, законами, навыками, используемыми в зарубежной практике в области бизнеса, с помощью компьютерных учебников. В компьютерных учебниках собран достаточный набор для деятельности в рыночных условиях инструментов, которые могут применять различные категории пользователей: работающие как на государственных предприятиях, так и на предприятиях нового типа, намеревающихся создать МП, СП или работать в зонах свободного предпринимательства. Ведь по мере роста рыночных отношений в нашей экономике, дальнейшей активизации взаимных связей с зарубежными бизнесменами без знаний в области бизнеса успешная работа на этом поприще просто невозможна. Американский ученый К.Рэндолл: "Бизнес отчаянно нуждается в мудрости и вдохновении ученых людей. Бизнесу нужны каждый год все новые и новые кадры обученных молодых мужчин и женщин".

Безусловно, овладеть приемами, методами, знаниями и опытом в области предпринимательства и бизнеса нам будет явно непросто. Однако от того, насколько быстро наши начинающие предприниматели сумеют овладеть культурой, знаниями и навыками в этой области, зависит не только их собственное благополучие, но в немалой степени будущее и судьба нашего государства.

ГУМАНИТАРНАЯ АКАДЕМИЯ

**Вестник Гуманитарной Академии.
Научный журнал №2.
Экономика.**

Одобрено Советом Гуманитарной Академии

Корректор: Лейкина Н.С.

Компьютерный набор: Гланц Н.С., Чернова С.С.

Ответственный за выпуск: Татарина Л.В.

Подписано в печать 10.11.95 г.
Тираж - 500 экз.

Гуманитарная Академия - частный ВУЗ - основана в 1993 году, имеет лицензию Министерства образования Украины. Занесена в Государственный реестр высших учебных заведений Украины. В Академии работает 9 факультетов: юридический, экономический, международных отношений, психологический, иностранных языков, журналистский, философский, искусств, подготовительный факультет для иностранных студентов.

Гуманитарная Академия регулярно публикует методические разработки и учебные пособия для студентов, содержание и оформление которых соответствует последним достижениям юридической науки и педагогической мысли.

В конце 1995 - начале 1996 года выйдут в свет следующие методические пособия:

Шестопалова Л.Ф. Словарь-справочник основных терминов по медицинской психологии.

Атраментова Л.А. Генетика. Учебное пособие.

Тертышник В.М. Уголовный процесс. Задачник.

Николаев Г.В. Словарь-минимум по Лондонскому лингафонному курсу.

Вы можете заказать любое количество экземпляров уже вышедших пособий и оформить заявку на те пособия, которые будут изданы по адресу: 310022, Украина, г. Харьков, пл. Свободы, Госпром, к.121.

Справки по телефону: 408-163