

МІНІСТЕРСТВО ВНУТРІШНІХ СПРАВ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ГВАРДІЇ УКРАЇНИ

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ
ОРГАНІЗАЦІЇ ТА УПРАВЛІННЯ
ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ
У СУЧАСНИХ УМОВАХ
ГОСПОДАРЮВАННЯ**

**електронне видання
Збірник тез доповідей**

**СЬОМА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ**



*29 листопада 2017 року
м. Харків*

Оргкомітет конференції

Голова оргкомітету:

Перший заступник начальника **Національної академії Національної гвардії України з навчально-методичної роботи, полковник, доктор технічних наук, професор, заслужений працівник освіти України Морозов О.О.**

Заступники голови оргкомітету:

Начальник факультету економіки та менеджменту **Національної академії Національної гвардії України, полковник, кандидат технічних наук, доцент, Академік АНПРЕ, Павлов С.П.**

Завідувач кафедри менеджменту та військового господарства **Національної академії Національної гвардії України, кандидат економічних наук, доцент Черкашина М.В.**

Члени оргкомітету:

Професор кафедри менеджменту та військового господарства **Національної академії Національної гвардії України, доктор економічних наук, доцент Фісун К.А.**

Професор кафедри менеджменту та військового господарства **Національної академії Національної гвардії України, доктор філ. ек. напр., доцент Науменко М.О.**

Доцент кафедри менеджменту та військового господарства **Національної академії Національної гвардії України, кандидат технічних наук, доцент Василенко В.П.**

Відповідальний секретар оргкомітету – завідувач лабораторії кафедри менеджменту та військового господарства Національної академії Національної гвардії України Бабіч Л.В.

**Адреси оргкомітету: 61001, м. Харків, площа Захисників України, 3,
Національна академія Національної гвардії України, факультет
економіки і менеджменту.**

Телефон: 057- 739-26-32, електронна адреса: kafedra_10@ukr.net.

Доповіді відтворені безпосередньо з авторських оригіналів. За достовірність представлених результатів відповідальність несуть автори.

ЗМІСТ

Альбоцій О.В. Напрямки підвищення рівня безпеки праці в Україні.....	10
Алькама В.Г., Кучмєєв О.О. Особливості управління витратами у системі логістичних рішень підприємства оптової торгівлі.....	11
Андрєєва Є.Л., Усов М.А., Воробйова В.О. Підвищення ефективності маркетингової діяльності підприємства.....	13
Антощенкова В.В. Капітальні інвестиції, трактування та методологія.....	15
Бабан Т.О., Федоренко Л.В. Конкурентоспроможність вітчизняного ячменю на світовому ринку зерна.....	17
Бережна О.Б., Товстолуг А.Є. Особливості дизайну журнальних видань.....	18
Бондаренко О.Г. Обґрунтування основних завдань єдиному органу управління логістичним забезпеченням спільних дій формувань сектору безпеки і оборони при кризових ситуаціях.....	20
Браткевич В.В., Прокопенко Е.Д. Розробка ієрархічної моделі критеріїв оцінювання якості логотипу.....	22
Браткевич В.В., Тищенко В.І. UX принципи для розробки дизайну користувацького інтерфейсу для інтерактивного навчального посібник..	23
Будз О.Ф. Управління митним обслуговуванням як чинник забезпечення конкурентоспроможності підприємств в умовах європейської інтеграції.....	25
Василенко В.П., Білоус К.Б. Управління інвестиційною діяльністю підприємства ресторанного господарства шляхом розробки для нього бізнес-планів.....	27
Василенко В.П., Максимова М.М. Оцінка реальних інвестиційних проектів на підприємстві харчової промисловості «ПрАТ"Чугуївський молочний завод"».....	28
Василенко В.П., Поморцев О.В. Прогнозування потрібного обсягу фінансування Національної гвардії України.....	30
Гаврилов В.П., Нгуен З.Т. Методика создания виртуальных выставочных залов.....	31
Гаврилов В.П., Нгуен З.Т. Что понимают под виртуальным туром.....	33
Гафуров О.В. Розроблення основних напрямків удосконалення ведення військового господарства військової частини НГУ.....	34
Гейдарова О.В. Розвиток готельного бізнесу в Хмельницькій області.....	35
Герасименко В.М. Компетентнісний підхід до забезпечення соціальної відповідальної діяльності керівника.....	37
Герасименко В.М., Бойченко К.Д. Вплив соціально-психологічних цінностей персоналу на стратегічну діяльність підприємства.....	40
Герасименко В.М., Господицько Г.А. Сутність процесу прийняття управлінських рішень.....	42
Герашенко І.О. Роль підприємницького потенціалу для сталого розвитку держави.....	43

Гончаренко Н.Г., Плотніков М.С. Поняття та суть ринку праці.....	45
Грабіліна М.В. Професійні стандарти у підготовці персоналу, допущеного до конфіденційної інформації.....	46
Грабовський Є.М., Велесь М.О. Критерії вдосконалення прототипу сайту міста Харкова з інтерактивною картою.....	48
Грабовський Є.М. Захарова К.В. Загальні критерії створення порталу електронного навчання	49
Гусаковська Т.О., Каменецька К.Є., Проданець В.В. Особливості формування ефективної системи мотивації персоналу на сучасному підприємстві.....	50
Джеджула В.В., Єпіфанова І.Ю. Напрямки мотивування працівників до інноваційної діяльності.....	52
Євсєєв О.С., Валійова О.В. Критерії створення дизайну промо-сайту.....	54
Завгородня О.С., Ананьєв О.В. Особливості та переваги рекламного відео	55
Завгородня Є.С., Корнєв Б.С. Критерії вдосконалення конвертації із тривимірної моделі у друковану модель.....	57
Заєць Г.П. Створення систем мотивації на основі крі.....	58
Захарова К.В., Морозова Н.Л., Проекти, які використовують технологію крипто валюти.....	60
Зубов А.М. Сучасні проблеми забезпечення інноваційної діяльності на підприємствах залізничного транспорту.....	61
Каличева Н.Є. Пріоритетні напрями розвитку конкурентоспроможності залізничного транспорту при інтеграції в світову транспорту систему.....	63
Каплун С.О. Перспективи удосконалення фінансового забезпечення військових частин НГУ шляхом запровадження зарубіжного досвіду.....	65
Квітковський Ю.В. Використання підброньового одягу для раціонального розподілу навантажень від бронежилету на тіло людини.....	66
Климнюк В.Є., Братушкіна В.В. Розробка методики створення відеоконтенту для мультимедійних навчальних підручників.....	68
Климнюк В.Є., Остапенко К.В. Методика розробки мультимедійного навчального комплексу з елементами віртуальної реальності.....	70
Кобелева Т.А. Репутационный комплаенс на промышленном предприятии	71
Корінь М.В. Теоретичні засади розвитку транскордонного співробітництва залізничного транспорту України.....	74
Косенко А.П., Ткачев М.М., Перерва П.Г., Назаренко С.Н. Особенности объектов интеллектуальной собственности как товара.....	76
Коциски Д., Верес Шомоши М., Перерва П.Г. Антимонопольный комплаенс на промышленном предприятии.....	78
Кравчук А.В., Перерва П.Г. Структура экономической эффективности инноваций на стадиях их жизненного цикла.....	81
Крамаренко К.М. Макроекономічні аспекти інвестиційної діяльності в Україні.....	83
Кузуб А.В. Економічний потенціал вагонобудівних підприємств України в умовах євроінтеграції.....	85

Ларка М.І., Чернишенко О.І. Удосконалення планування собівартості продукції як запорука конкурентоспроможності вітчизняних підприємств....	87
Литвиненко О.М. Особливості забезпечення конкурентоспроможності вищих навчальних закладів на основі керованого розвитку корпоративної культури та лідерства викладачів.....	89
Малиш І.А. Інноваційна діяльність та її вплив на ефективність виробництва в сільському господарстві.....	91
Марчук Л.С., Перерва П.Г. Класифікація інтелектуального потенціалу промислового підприємства.....	92
Матросова В.О., Дворецька Р.І. Проблеми активізації інвестиційно-інноваційної діяльності вітчизняних підприємств в сучасних умовах.....	94
Матросова В.О., Кропотов О.С., Сиром'ятников Д.Є. Особливості управління розвитком персоналу в умовах антикризового менеджменту.....	96
Матросова В.О., Столярова К.С., Полгуєва Я.Р. Соціальна складова системи стимулювання праці як фактор підвищення продуктивності праці у промисловості України.....	98
Матросова В.О., Таран О.І., Булавка В.П. Розвиток персоналу як основний елемент ефективної кадрової політики сучасного підприємства.....	100
Міронова Ю.В. Особливості оптимізації управління ефективністю праці на вітчизняних підприємствах.....	101
Молчанов В.П., Бондаренко А.Р., Особливості розробки онлайн-спільноти садівників України.....	103
Момот В.Є. Забезпечення конкурентоспроможності підприємств на основі злиття/поглинання.....	105
Морозова Л.В., Кобиляцький В.В. Когнітивний підхід до інформатизації зовнішньоекономічної діяльності підприємства.....	107
Морозова Л.В., Полушкін А.Р. Роль людського капіталу в розвитку інноваційної діяльності.....	108
Морохова В.О., Михальчук М.М. Управління інноваційним розвитком підприємств на засадах формування конкурентних переваг.....	110
Науменко М.О., Ващенко Л.В. Обґрунтування плану інноваційного проекту підприємства.....	112
Науменко М.О., Гаврюк В.В. Використання інновацій у логістичних процесах тилового забезпечення підрозділів Національної гвардії України....	114
Науменко М.О., Козинець І.Ю. Розробка методичного забезпечення стратегічного управління підприємства.....	116
Науменко М.О., Комишний С.М. Особливості оцінювання управлінського апарату в системі менеджменту підприємства.....	118
Науменко М.О., Лановенко Ю.А. Методика забезпечення якості послуг підприємства.....	119
Науменко М.О., Масалов О.О. Методика управління трудовими ресурсами	121
Науменко М.О., Олійник В.В. Адміністративний ресурс суб'єкта управління.....	122
Науменко М.О., Пархонюк І.П. Розробка методики підвищення	124

ефективності рекламних сайтів підприємства харчування.....	
Никишин Е.В. Проблемы прямых иностранных инвестиций в Украину на современном этапе.....	126
Обнявко Т.С. Екологічний аспект матеріально-технічного забезпечення силових структур і сил охорони правопорядку.....	128
Овчиннікова В.О. Перегляд концептуальних положень стратегічного управління розвитком залізничного транспорту України.....	129
Осипенко С.М. Формування моделі професійної компетентності випускника вищого військового навчального закладу.....	131
Островерх Г.Є. Доцільність та необхідність застосування контролінгу у діяльності вітчизняних підприємств залізничного транспорту.....	133
Отливанская Г.А. Характерные черты краудфандинга как источника финансирования инвестиционной деятельности предприятия.....	134
Охріменко О.О. Фактори посилення міжнародних конкурентних позицій ВПК України.....	136
Пасько М.І. Сімейна економіка як базис становлення сімейного бізнесу в Україні.....	138
Перерва П.Г. Индекс Хирша как показатель коммерческой ценности патентов.....	140
Писаревський С.В. Системний підхід у дослідженні особистісно-орієнтованої самостійної роботи курсантів.....	143
Пономарьова М.С., Бондаренко А.Є. Управління командою як критерій підвищення конкурентостійкості підприємства.....	145
Пономарьова М.С., Кривошея Є.В. Сутність змін у природі та у відкритих соціально-економічних системах їх взаємозв'язок.....	147
Потрашкова Л.В., Огар В.Є. Аналіз основних проблем при виборі центру оперативної поліграфії в м. Харків.....	149
Пушкар О.І., Каменюка Є.Ю. Google Apps for Education – платформа для створення спільного контенту.....	151
Романчик Т.В. Місце комплаєнс у забезпеченні економічної безпеки підприємства.....	152
Сахненко О.І. Роль держави щодо активізації інвестиційних процесів у людський капітал.....	154
Sikorska Malgorzata, Veres Somosi M., Pererva Petro Compliance of antimonopoly legislation.....	156
Скворчевський О.Є. Загальне середовище даних (Shared Data Environment), як інтегруючий компонент елементів CALS-технологій.....	159
Скворчевський О.Є., Антоненко Я.С. Логістична just-in-time концепція як приклад оптимального антикризового управління.....	161
Скворчевський О.Є., Козлова Ю.Ю. Оптимальне управління запасами, як один із механізмів подолання кризового явища.....	163
Скворчевський О.Є., Тверська Я.М. Мультидисциплінарні групи в логістичній підтримці життєвого циклу наукомісткої продукції.....	165

Скоробогатова Н.Є. Вплив спрощення умов ведення бізнесу на ефективність діяльності вітчизняних підприємств.....	167
Соколова Л.В., Байрачна Д.О. Маркетингові стратегії в антикризовому управлінні підприємством.....	169
Соколова Л.В., Зинченко М.Е. Проблемы инвестирования в аграрном секторе Украины.....	171
Соколова Л.В., Шапошник Б.В. Сучасні соціально-трудові відносини та організація системи управління персоналом на підприємстві.....	173
Соколова Л.В., Шелефонтюк В.Р. Рекомендации по управлению и повышению конкурентоспособности продукции.....	175
Соколова Л.В., Шемшура В.А. Антикризові інструменти управління підприємством.....	177
Стадник В.В., Мельничук А.І. Пріоритети розвитку персоналу в умовах глобалізації.....	179
Старостіна А.О., Кравченко В.А. Врахування стану ризикованості малого та середнього бізнесу в м. Києві для його ефективної державної підтримки...	181
Сударкіна С.П., Ларка М.І. Стратегічне планування та його вплив на оновлення промислового потенціалу країни.....	183
Сумець О.М. Особливості впровадження логістики в підприємницьку діяльність.....	185
Сумець О.М. Логістична інфраструктура - ключовий чинник підвищення конкурентоспроможності України.....	186
Твердохлєбова Н.Є., Назаренко С.М. Проблеми формування інвестиційного клімату України.....	188
Ткачев М.М., Перерва П.Г. Структура неформальной экономики.....	190
Ткаченко С.Є. Бенчмаркінг в інноваційній діяльності підприємства.....	193
Товма Л.Ф., Касьянов І.В. Обґрунтування організації матеріального забезпечення національної гвардії України.....	195
Токмакова І.В., Войтов І.М. Впровадження аутплейсменту на підприємствах залізничного транспорту як чинник забезпечення їх соціально-господарської відповідальності.....	197
Фісун К.А., Ковальова М.В. Методи розробки та вибору управлінських рішень.....	199
Фісун К.А., Ковтеба О.В. Методи формування регіональної маркетингової політики.....	200
Фісун К.А., Сапелкін О.М. Оцінка та планування потенціалу регіональних організацій.....	202
Хасін В.К. Особливості забезпечення конкурентоспроможності підприємств фармацевтичної галузі.....	203
Черепанова В.А., Лисаченко П.О. Сучасні особливості проведення антикризового управління промисловими підприємствами.....	205
Черкашина М.В. Управління інноваційним процесом промислового підприємства.....	207
Черкашина М.В., Козинець І.Ю. Розробка комплексу пропозицій щодо	209

підвищення якості послуг на підприємстві.....	
Чухлата Ж.Г., Старко С.І. Основні принципи формування ефективної команди менеджменту проекту.....	210
Чухлата Ж.Г., Часник М.О. Особливості управління персоналом підприємств в сучасних умовах.....	213
Шаповал О.А. Теоретичні аспекти виникнення конкуренції в ринковій економіці.....	216
Шаповал О.А., Боголюб А.С. Основні напрями та методи управління кадрами на підприємстві.....	217
Шаповал О.А., Водоп'ян Є.В. Роль системи мотивації праці на підприємстві.....	219
Шаповал О.А., Кордюкевич А.В. Основи формування організаційної структури управління підприємства.....	220
Шаповал О.А., Муратова О.С. Сутність оцінки діяльності персоналу на підприємстві.....	222
Юдіна Н.В. Напрямки трансформації управлінської діяльності.....	223
Яковлев А.І., Грудачова О.С., Турбаєвський Я.М. Розвиток показників наукоємності як шлях підвищення ефективності інвестиційних процесів.....	225
Яценко О.А., Приходько Р.В. Важелі регулювання економічної безпеки ВНЗ України.....	227

УДК 339.13

Соколова Л.В.,

д.э.н., профессор, профессор кафедры экономической
кибернетики и управления экономической безопасностью

Шелефонтюк В.Р.,

магистр

Харьковский национальный университет радиоэлектроники,
Харьков

Рекомендации по управлению и повышению конкурентоспособности продукции

Цель исследования: теоретическое обоснование и разработка методических рекомендаций и мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции.

Управление и повышение конкурентоспособности продукции предприятия – один из самых актуальных вопросов для современного мирового общества, так как конкурентоспособность продукции является одним из самых важных критериев для увеличения доли рынка и формирования долгосрочного успеха в отрасли.

Процесс эффективного управления конкурентоспособностью продукции должен предусматривать прогнозирование, а также планирование мероприятий по повышению и поддержанию ее уровня. Именно прогнозная, потенциальная конкурентоспособность является основой для создания новых изделий, обоснования требований, принятия решений о доработке, модернизации или снятии продукции с производства [1].

При осуществлении мероприятий по повышению конкурентоспособности продукта нужно учитывать прямую зависимость от фаз жизненного цикла товара (ЖЦТ): чем моложе продукт, тем выше потенциальный уровень конкурентоспособности, которого он может достичь.

Как показал проведенный анализ специальной литературы по проблеме исследования, рекомендуется процесс формирования конкурентоспособности продукта начинать с самой первой стадии ЖЦТ – внедрения продукции на рынок, но ключевые действия по росту конкурентоспособности следует внедрять на стадии роста кривой ЖЦТ. При использовании такой стратегии длительность стадии роста продаж будет максимальной.

Важным условием выживания товара на рынке является его способность удовлетворять совокупные потребности покупателя лучше, чем товары – конкуренты. Вот почему каждое предприятие-товаропроизводитель должно постоянно осуществлять мониторинг уровня конкурентоспособности своей продукции и диагностировать изменение этого уровня.

В результате реализации таких мероприятий производится повторная оценка конкурентоспособности продукции и в случае необходимости могут быть приняты следующие пути повышения конкурентоспособности продукции:

- изменение состава, структуры применяемых материалов (сырья, полуфабрикатов), комплектующих изделий и/или конструкции продукции;
- изменение порядка проектирования продукции;

- изменение технологии изготовления продукции, методов испытаний, системы контроля качества изготовления, хранения, упаковки, транспортировки и монтажа;
- изменение цен на продукцию, цен на услуги по обслуживанию и ремонту, цен на запасные части;
- изменение порядка реализации продукции на рынке;
- изменение структуры и размера инвестиций в разработку, производство и сбыт продукции.

Стратегия повышения качества товара является важнейшей составной частью стратегии предприятия. В обеспечении конкурентоспособности требования к качеству стали определяющими. Более 80% покупателей приобретая продукцию на мировом рынке, теперь предпочитают цене качество.

С качеством продукции связаны возможности кредитования, инвестиций, предоставления льгот. Например, в ряде стран Европы действуют законы, по которым один товар вообще не допускается на рынок без сертификата качества, подтверждающего соответствие требованиям стандартов международной организации по стандартизации – ИСО, другие, не сертифицированные товары, должны продаваться вдвое дешевле[3].

Выводы. Таким образом, обобщая направления повышения конкурентоспособности продукции, можно выделить в качестве главных следующие направления: повышение качества продукции; обеспечение справедливого соотношения «цена-качество»; улучшение системы сбыта продукции. При этом, актуальной для товаропроизводителей остается стратегия активизации инновационной деятельности, реализация которой направлена на выпуск как можно большего количества новой, пользующейся повышенным спросом продукции, цены на которую будут ниже, чем у конкурентов, а качественные характеристики – выше. Реализация такого подхода является залогом обеспечения высокого уровня конкурентоспособности продукции и самого предприятия в целом.

Литература

1. Кандаурова Г.А. Управление конкурентоспособностью продукции на предприятии / Г. А. Кандаурова// Управление организацией: диагностика, стратегия, эффективность. 2004. С. 31–32. URL: <http://bgscience.ru/lib/10449/>
2. Лифиц И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг. Москва: Юрайт. 2013. 448 с.
3. Басовский Л.Е. Маркетинг: курс лекций. Москва: Инфра-М. 2008. 224 с.