

ИАС – ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА РЕАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННЫХ КОНЦЕПЦИЙ И ТРЕБОВАНИЙ К ОРГАНИЗАЦИОННЫМ СТРУКТУРАМ

Вишняк М.Ю.

Харьковский национальный университет радиоэлектроники,
(61166, Харьков, пр.Ленина,14, каф. системотехники, тел.(057) 702 1006)

E-mail: vishnyak@kture.kharkov.ua

Development of information technologies, mainly, modern computers and networks, has instantly resulted in sharp changes in economy. New opportunities have generated new requirements with which should satisfy the enterprises, wishing to remain in the market. For conformity to these requirements the enterprise, first of all, should have powerful information and analytical system.

Развитие информационных технологий, главным образом, современных компьютеров и сетей, моментально привело к резким изменениям в экономике: глобальная конкуренция [1], сужение рыночных ниш и т.д. Новые возможности породили новые требования [1], которым должны удовлетворять предприятия, желающие оставаться на рынке.

1. Биологический императив. Предприятие рассматривается не как механизм, созданный для функционирования в некоторых определенных условиях, которые считаются практически неизменными, а как биологический саморазвивающийся организм, приспособляющийся к постоянно изменяющимся условиям. Ключевая роль отводится управлению. Управление определяет не только настоящее организации, но и ее будущее. Проектирование (реинжиниринг) становится составляющей управления.

2. Сетевая организация. Изолированная маленькая фирма обычно менее конкурентоспособна, чем ее аналог, соединенный с сетью. Сети малого бизнеса представляют собой совокупность взаимоотношений между фирмами. Организационные связи строятся между юридически автономными, но взаимозависимыми организациями. Сети предприятий могут функционировать как единое целое, таким образом, что невозможно (недоступно) для одиночной фирмы, становится возможным для сети (в целом) вследствие более крупных размеров (эффект масштаба) или дополнительных ресурсов (стратегический эффект).

3. Знания становятся важнейшим ресурсом. Знания стали наиболее производительной формой капитала. Знание того, как использовать ресурсы для достижения нужных целей, более важно, чем простое обладание этими ресурсами.

4. Всемерная ориентация на покупателя. Покупатель утрачивает свою анонимность, и вместо того, чтобы быть «объектом продаж», он становится «поставщиком заказов». Развиваются системы управления отношениями с покупателями.

5. Интеграция процессов. Объединение потребителей и поставщиков в производственный процесс.

6. Управление качеством. Предприятие должно обладать системой качества, гарантирующей наиболее полное удовлетворение постоянно растущих потребительских требований.

7. Проектная ориентация предприятия. Растущий дефицит ресурсов, а главное, важнейшего ресурса – времени, заставляет все больше видов деятельности и процессов переводить в формат проектов.

8. Кинетический подход. Постоянное расширение способностей реагирования для готовности действовать в любых условиях. Вместо прогнозирования будущих ситуаций и вероятностей их наступления, компании увеличивают свою мобильность и быстроту реакции, чтобы охватить все возможные варианты будущих ситуаций независимо от их вероятности.

Для соответствия перечисленным требованиям предприятие, прежде всего, должно иметь мощную информационно-аналитическую систему (ИАС). В свою очередь, рост роли человеческого фактора предполагает, что АИС должна поддерживать деятельность большого числа разнопрофильных специалистов и менеджеров, а также снабжать информацией клиентов и поставщиков для вовлечения их в процессы предприятия. Поддерживая деятельность, ИАС кроме традиционных возможностей должна позволять повышать квалификацию персонала непосредственно на рабочих местах. Поэтому АИС должна включать модели предметных областей [2]. А для организационной сети [3] требуется корпоративная АИС, которая станет ее ядром компетенций и информационной магистралью.

Развитая АИС позволяет: а) реализовывать концепцию глобального менеджмента [1], б) строить системы управления знаниями, в) создавать виртуальные и управленческие компании, координирующие деятельность конгломератов малых и средних предприятий.

Список литературы:

1. Информационные технологии в бизнесе / Под ред. М. Желены. СПб: Питер, 2002. 1120 с.
2. Вишняк М.Ю. Эволюционирующая модель предметной области как инструмент непрерывного образования // Образование и виртуальность – 2003. Сб. научных трудов 7-й Международной конференции Украинской ассоциации дистанционного образования. – Харьков-Ялта: УАДО, 2003.- с. 47 – 50.
3. Вишняк М.Ю. Особенности принятия решений по управлению в организационных сетях // Тезисы докладов Международной научной конференции «Теория и техника передачи, приема и обработки информации». – Харьков: ХНУРЭ, 2003. – с. 371-372.