

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ І АДМІНІСТРУВАННЯ
АКАДЕМІЯ ЕКОНОМІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ОБЛАСНИЙ ОСЕРЕДОК
ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ АСОЦІАЦІЇ ПОЛІТИЧНОЇ ЕКОНОМІЇ

**МАТЕРІАЛИ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**«ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ:
СВІТОВИЙ ДОСВІД ТА ВІТЧИЗНЯНІ РЕАЛІЇ»**

12-13 грудня 2014 року

**Херсон
2014**

УДК 330.341.1(063)

ББК 65.05я43

Ф 79

Організаційний комітет:

Федяєва В. Л. -- доктор педагогічних наук, професор, проректор з наукової роботи.

Шапошников К. С. -- доктор економічних наук, доцент, професор кафедри економічної теорії, декан факультету економіки і менеджменту.

Вернер Реген -- доктор економічних наук, професор, топ-менеджер представництва групи КНАУФ у Росії, президент Міжнародного союзу коучей.

Мармуть Л. О. -- доктор економічних наук, професор, професор кафедри економічної теорії.

Соловйова Н. І. -- доктор економічних наук, доцент, професор кафедри економічної теорії.

Демченко О. Г. -- кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри економічної теорії.

Станкевич Ю. Ю. -- кандидат економічних наук, доцент, заступник завідувача кафедри економічної теорії.

Михайлова В. О. -- кандидат економічних наук, доцент кафедри економічної теорії.

Осадчий О. Д. -- кандидат економічних наук, доцент кафедри економічної теорії.

Темнюк Т. О. -- асистент кафедри економічної теорії.

Формування інноваційної економіки: світовий досвід та вітчизняні реалії. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (м. Херсон, 12-13 грудня 2014 р.) / ред. кол. К. С. Шапошников [та ін.]. -- Херсон : Видавничий дім «Гельветика», 2014. -- 308 с.

ISBN 978-617-7178-55-1

У збірнику представлені матеріали учасників міжнародної науково-практичної конференції «Формування інноваційної економіки: світовий досвід та вітчизняні реалії», яка відбулася у місті Херсоні 12-13 грудня 2014 року. Розглянуті питання сучасної економічної теорії, глобальної економіки та міжнародних економічних відносин, економіки підприємства та корпоративного управління та інші.

УДК 330.341.1(063)

ББК 65.05я43

ISBN 978-617-7178-55-1

© Факультет економіки і менеджменту,
Херсонський державний університет, 2014
© Оформлення Видавничий дім «Гельветика», 2014

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. СУЧАСНІ ЕКОНОМІЧНІ ТЕОРІЇ

Марчук І. А., Петришина Ю. І., Волоха В. О. ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК У МЕДИЦИНІ – У КОНТЕКСТІ ВИКЛАДАННЯ ОСНОВ ЕКОНОМІЧНИХ ТЕОРІЙ ДЛЯ СТУДЕНТІВ МЕДИЧНИХ ВНЗ.....	10
---	----

СЕКЦІЯ 2. ГЛОБАЛЬНА ЕКОНОМІКА ТА МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Баранов М. С., Ставицька А. В. ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВИХ АСПЕКТІВ У СФЕРІ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ	15
Васильсва О. Д. МІЖНАРОДНА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА	18
Войчак Д. А. ГЛОБАЛЬНА ІНФРАСТРУКТУРА: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНИЙ АСПЕКТ	21
Войчак М. А. ГЛОБАЛЬНІ ФАКТОРИ РОЗВИТКУ ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНОГО ЕКСПОРТУ ...	23
Hrashchenko I. S., Krasniuk S. A. FOREIGN RELATIONS OF UKRAINE AND THE EU.....	27
Петрашко О. П. ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ВИБІР УКРАЇНИ.....	30
Петько С. М. ХАРАКТЕРИСТИКА СВІТОВОГО ФІНАНСОВОГО РИНКУ В СВІТОВІЙ ЕКОНОМІЦІ	33
Северіна Х. І. ВАЖЛИВІСТЬ МІЖНАРОДНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ	36

СЕКЦІЯ 3. ЕКОНОМІКА ТА ТРАНСФОРМАЦІЯ УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Варламова М. Л. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В ПЕРЕРОВНІЙ ГАЛУЗІ АПК	39
Кирилов Ю. Є. ІННОВАЦІЙНА ДЕТЕРМІНАНТА ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АГРАРНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	41
Кузьменко Л. Г. ВПРОВАДЖЕННЯ КОНКУРЕНЦІЇ НА РИНКАХ ПОСЛУГ З НАЗЕМНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ В АЕРОПОРТАХ – ВАЖЛИВИЙ КРОК ДЛЯ ЗАПОБІГАННЯ ПОРУШЕННЯМ ЗАКОНОДАВСТВА ПРО ЗАХИСТ ЕКОНОМІЧНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ.....	44
Куценко В. І. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ГАЛУЗЕВОЇ СТРУКТУРИ ЕКОНОМІКИ РЕГІОНУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	48

Кропивка Ю. Г. КОМПЛЕКСНИЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ І ОРГАНІЗАЦІЇ СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ УКРАЇНИ.....	138
Лялюк А.М. ОЦІНКА СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНИХ ЧИННИКІВ СВРОМАРКЕТИНГОВОГО СЕРЕДОВИЩА.....	141
Мінченко К. В., Кобченко А. А. МЕТОДИ ПАРТИЗАНСЬКОГО МАРКЕТИНГУ	145
Пазюк В. Л. БРЕНДИНГ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ ПРОСУВАННЯ ТА ЗБУТУ ІННОВАЦІЙНОЇ ПРОДУКЦІЇ	148
Продіус Ю. І., Барабанова О. Є. ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВ СУБ'ЄКТІВ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	150
Терованесов М. Р. УДОСКОНАЛЕННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ СИСТЕМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ	152
 СЕКЦІЯ 9. ТРАНСФОРМАЦІЯ ПРОДУКТИВНИХ СИЛ ТА СУЧАСНІ ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	
Ажаман І. А. РОЗВИТОК БУДІВНИЦТВА В СІЛЬСЬКІЙ МІСЦЕВОСТІ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ	156
Голод А. П., Худобіна М. О. ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО БРЕНДУ РЕГІОНУ	159
Колесников В. І. РОЛЬ АГРОБІЗНЕСУ В РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ	162
Криворучко М. Ю. «НОВА ЕКОНОМІЧНА ГЕОГРАФІЯ» ЯК ТЕОРЕТИЧНА ОСНОВА СУЧАСНОЇ РЕГІОНАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ.....	165
Орловський Є. С. ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ «ЗЕЛЕНОГО БУДІВНИЦТВА» В СТРАТЕГІЯХ НАЦІОНАЛЬНОГО ТА РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ	169
Rukhaia-Mosemgvdlshvili N. Kh. THE MAJOR PROBLEMS IN AGRICULTURAL SECTOR OF POST SOVIEGHT UNION COUNTRIES ON EXAMPLE OF THE GEORGIA	173
Солдак М. О., Дубініна М. В. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ІНСТИТУЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРУКТУРНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ В ПРОМИСЛОВИХ РЕГІОНАХ.....	177
 СЕКЦІЯ 10. ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ	
Грицьків Т. М. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ІННОВАЦІЙНОГО ШЛЯХУ РОЗВИТКУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЗАСТОСУВАННЯ ЙОГО В УКРАЇНІ.....	182

Зубков Р. С. ОСОБЛИВОСТІ ДОСЛІДЖЕННЯ КАТЕГОРІАЛЬНОГО АПАРАТУ ПОНЯТТЯ «ІННОВАЦІЯ»	186
Кабак О. О. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ	190
Коробка В. М. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ	194
Ляхова О. О. ПЕРСПЕКТИВИ ТА МОЖЛИВОСТІ ПРОЕКТНОГО ФІНАНСУВАННЯ ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ В УКРАЇНІ	196
Нечипоренко О. М. ІННОВАЦІЙНІ ПЕРСПЕКТИВИ ЗРОШУВАНОВОГО ЗЕМЛЕРІВСТВА ПІВДНЯ УКРАЇНИ	199
Пацула С. А. ФОРМУВАННЯ ОСНОВНИХ ІННОВАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ ДЛЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ МИКОЛАЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	202
Полозова Т. В. ТЕОРЕТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІАГНОСТИКИ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	206
Терешкіна Н. Є. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ МЕХАНІЗМИ ПІДТРИМКИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ	210
Шепетько Р. І. АНАЛІЗ ПРОЦЕСУ СТВОРЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ КИТАЮ	214
Яковлева І. Г. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В МОРЕГОСПОДАРСЬКОМУ КОМПЛЕКСІ УКРАЇНИ	217
 СЕКЦІЯ 11. ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ ТА СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА	
Бондар Л. В. РОЛЬ ТА ЗНАЧЕННЯ МІСЦЕВИХ БІЗНЕС-СТРУКТУР У ФОРМУВАННІ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ПРИРОДНО-ГОСПОДАРСЬКИХ КОМПЛЕКСІВ	222
Нестеренко О. А. ВІПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	225
Поліщук В. О. ЕКОЛОГІЧНІ ІННОВАЦІЇ ТА СТАЛИЙ РОЗВИТОК УКРАЇНИ	227
Чорна Л. О. КОНЦЕПТУАЛЬНИЙ ПІДХІД ДО ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ МОРСЬКИМ ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯМ	229

Полозов
кандидат економічних наук,
доцент кафедри економічної кібернетики
та управління економічною безпекою
Харківського національного університету радіоелектроніки,
м. Харків, Україна

ТЕОРЕТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІАГНОСТИКИ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Сталий розвиток та конкурентоспроможність підприємств на світових ринках у значній мірі визначається рівнем інноваційно-інвестиційної спроможності, яка вимагає розробки та використання сучасного методичного інструментарію діагностики та моніторингу з метою позиціонування інноваційно-інвестиційної спроможності підприємства (І-ІСП) у конкурентному просторі.

Питанням розробки та застосування методичного інструментарію в інноваційно-інвестиційній сфері присвячено велику кількість наукових праць. Зокрема, питання інноваційного та інвестиційного розвитку та оцінки інноваційно-інвестиційного потенціалу розглянуті у роботах таких відомих українських науковців, як С.М. Ілляшенко [1], Л.В. Соколова, П.П. Микитюк [3] та ін. Питанням оцінки інноваційної спроможності економічної діагностики присвятили свої роботи такі вчені, як: Н.В. Смолін [4], О.Г. Мельник [5] та ін. Однак еволюція методологічних підходів до вирішення зазначених питань у часі та просторі обумовлює необхідність постійного їх аналізу з метою подальшого поглибленого вивчення та удосконалення за умови поширення сфери практичного застосування інструментарію в умовах мінливості зовнішнього середовища.

Метою даного дослідження є теоретичне обґрунтування розробки концептуальної моделі діагностики інноваційно-інвестиційної спроможності підприємства у конкурентному просторі.

Методологічні положення діагностики інноваційно-інвестиційної спроможності підприємства у конкурентному просторі в даному дослідженні ґрунтуються на основі системного підходу, який базується на принципах системного дослідження й конструювання економічних об'єктів. У його основі лежить рух від цілого до частини. Відповідно до цього підходу дослідження ґрунтуються на таких методологічних принципах: системність, інтегрованість, комплексність, адаптивність, цілеорієнтованість.

Економічна діагностика загалом покликана виявити й зрозуміти проблеми підприємства, його сильні й слабкі сторони, місце компанії на ринку й місце конкурентів, дати кількісну і якісну оцінку стану підприємства як цілісного організму стосовно зовнішнього бізнес-оточення і у той же час скласти систему, що включає організаційну, виробничу, фінансову, управлінську структури у всіх їхніх взаємозв'язках.

Розгляд діагностики інноваційно-інвестиційної спроможності підприємства з позицій системного підходу показує, що вона проявляється одночасно з чотирьох аспектів: а) функціональному – як функція управління, що забезпечує зворотний інформаційний зв'язок з об'єктом управління; б) аналітичному – аналітичний базис, який є фундаментом для оцінки інноваційно-інвестиційної

спроможності підприємства; в) інформаційному – як система, заснована на формуванні спеціальної інформації, використовуваної для прийняття інноваційно-інвестиційних рішень; г) динамічному – у формі кількісного виміру динаміки рівня інноваційно-інвестиційної спроможності підприємства.

У даному дослідженні запропоновано концептуальну модель діагностики інноваційно-інвестиційної спроможності підприємства у конкурентному просторі (рис. 1).

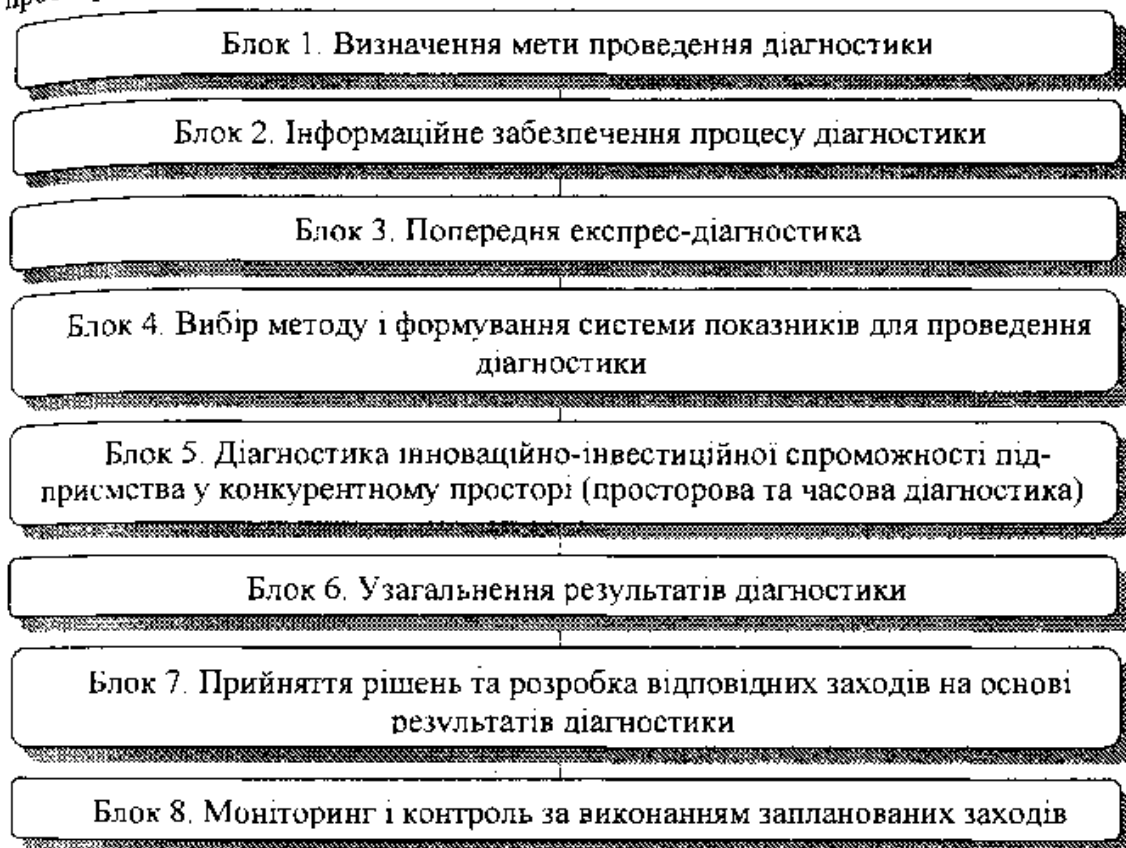


Рис. 1. Концептуальна модель діагностики інноваційно-інвестиційної спроможності підприємства у конкурентному просторі

Джерело: розробка автора

Наведені блоки діагностики відрізняються глибиною, деталізацією, конкретністю аналітичних процедур і висновків. У загальному виді всі блоки діагностики інноваційно-інвестиційної спроможності підприємства розмежовані на дві групи: попередня експрес-діагностика та комплексна діагностика. Взаємозв'язок між ними забезпечується тим, що результати експрес-діагностики використовуються для обґрунтування пріоритетних напрямків комплексної діагностики.

Як видно з рис. 1, запропонована концептуальна модель діагностики інноваційно-інвестиційної спроможності підприємства у конкурентному просторі містить вісім основних блоків.

Перший блок запропонованої моделі передбачає необхідність визначення мети діагностування, яка обумовлена високими часовими й вартісними витратами на проведення такої процедури. Загальною метою діагностики є

встановлення діагнозу об'єкта дослідження й оцінка його стану на завершення цього дослідження й на перспективу.

Другий блок на рис. 1 «Інформаційне забезпечення процесу діагностики» передбачає збір й аналіз зовнішньої й внутрішньої інформації досліджуваного об'єкта (об'єктів). Інформаційною базою для діагностики інноваційно-інвестиційної спроможності підприємства є статистична та бухгалтерська звітність. Така інформаційна база є доступною, об'єктивною та може бути зібрана як для досліджуваного підприємства, так і для підприємств-конкурентів, які входять до порівняльних класів в процесі діагностики.

Третій блок «Попередня експрес-діагностика» має і самостійне, і допоміжне значення та містить два напрями:

- діагностика фінансового стану підприємства (передбачає розрахунок загальновідомих показників оцінки фінансового стану підприємства подальшим їх агрегуванням);

- діагностика фінансової спроможності наявних інноваційно-інвестиційних проектів (передбачає фінансову оцінку проектів та оцінку ефективності основі концепції дисконтування грошових потоків).

Даний блок розглядається як попередній або допоміжний етап проведення комплексної, просторової діагностики та стосується в більшості досліджуваного підприємства. Хоча за наявності інформації, для повноцінної діагностичної процедури даний блок бажано застосувати і для підприємств-конкурентів, які обрані для порівняльної бази в процесі діагностики.

Третій блок концептуальної моделі діагностики інноваційно-інвестиційної спроможності підприємства має потрібне значення: по-перше, є попереднім етапом, після проведення якого може зникнути необхідність у проведенні комплексної просторової, більш трудомісткої діагностики об'єкта дослідження (тобто результати розрахунків дозволять одержати незадовільний фінансовий стан підприємства або наявність (чи готовність) до реалізації потенційно збиткових інноваційно-інвестиційних проектів); по-друге, результати розрахунків показників у межах експрес-діагностики можуть бути використані при комплексній просторовій діагностиці інноваційно-інвестиційної спроможності підприємства; по-третє, порівняння фактичних показників досліджуваного підприємства з нормативними (при діагностиці фінансового стану підприємства), може служити орієнтиром при формуванні ознак простору в процесі просторового діагностування, надаючи особливу увагу (більш питому вагу) виявленню негативним відхиленням.

Четвертий блок запропонованої концептуальної моделі діагностики І-ІСП (рис. 1) передбачає вибір методу і формування системи показників для проведення діагностики.

У результаті проведеного наукового пошуку у даному дослідженні діагностики І-ІСП у конкурентному просторі пропонується використати один з методів математичного моделювання, який базується на теорії розпізнавання образів із застосуванням статистичного методу як найбільш оптимального погляду вірогідності розпізнавання.

Для того щоб правильно оцінити стан об'єкта діагностування, необхідна система критеріїв, здатних адекватно відобразити специфіку конкретного об'єкта з урахуванням факторів, що впливають на нього в той або інший період часу. Це, насамперед, побудова системи показників для оцінки стану об'єкта, розробка якісних і кількісних характеристик, шкал для виміру певних значень

цих характеристик і показників. Вибір системи показників буде також залежати від попередніх етапів моделі (мети діагностування й результатів експрес-діагностики).

П'ятий блок «Діагностика інноваційно-інвестиційної спроможності підприємства у конкурентному просторі» (безпосередньо процес просторової та часової діагностики) є основним у запропонованій моделі та прямо залежить від мети діагностування.

Шостий блок «Узагальнення результатів діагностики» передбачає узагальнення результатів усіх попередніх етапів (підготовка числових і текстових прогнозів, зведену відомість результатів розрахунків у табличній формі, при необхідності графічна інтерпретація розрахункового матеріалу, побудова діаграм та інший ілюстративний матеріал).

Сьомий блок «Прийняття рішень та розробка відповідних заходів на основі результатів діагностики» зводиться до висновків про інноваційно-інвестиційну спроможність підприємства враховуючи мету діагностування. Якщо, наприклад, метою діагностування було віднесення досліджуваного підприємства до об'єктів з низьким або високим рівнем інноваційно-інвестиційної спроможності, то рішенням з боку особи, що приймає рішення (потенційного інвестора), може бути включення його в інвестиційний портфель або вилучення зі списку розглянутих об'єктів інвестування.

Восьмий блок «Моніторинг і контроль за виконанням запланованих заходів» запропонованої концептуальної моделі передбачає моніторинг за поведінкою стану об'єкта діагностування, розробку й впровадження додаткових необхідних заходів, спрямованих на досягнення поставленої мети.

Істотною перевагою та вагомою відмінністю запропонованої моделі є використання як інформаційної бази проведення діагностики виключно даних статистичної та бухгалтерської звітності. Це забезпечує доступність інформації, її об'єктивність, прозорий характер процесу вибору та формування системи показників для діагностики. Особливу актуальність ця перевага набуває в процесі збору, обробки інформації та формування системи ознакових характеристик для підприємств-конкурентів, які обрані для формування контуру діагностики в просторовому вимірі.

Таким чином, основні блоки даної моделі є основою для розробки відповідного методичного інструментарію просторової та часової діагностики І-ІСП і теоретичною базою для подальших досліджень.

Література:

1. Проблеми і перспективи ринково-орієнтованого управління інноваційним розвитком : монографія / за ред. д.е.н., професора С.М. Ілляшенко. – Суми : ТОВ «Друкарський дім «Патріус», 2011. – 644 с.
2. Соколова Л.В. Моделювання вибору інвестиційно-привабливого промислового об'єкту / Л.В. Соколова, Т.М. Герман // Економіка : проблеми теорії та практики. Збірник наукових праць. Випуск 249. – В 5 т. – Т. 5. – Дніпропетровськ : ДНУ, 2009. – С. 1312-1316.
3. Микитюк П.П. Аналіз інвестиційно-інноваційної діяльності підприємств : монографія / П.П. Микитюк. – Тернопіль : Тернограф, Тернопільський національний економічний університет, 2009. – 304 с.
4. Смолинська Н.В. Методичні підходи до оцінювання рівня інноваційної спроможності підприємства / Н.В. Смолинська // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2011. – № 4. – С. 215-221.

Наукове видання

МАТЕРІАЛИ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

**«ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ:
СВІТОВИЙ ДОСВІД ТА ВІТЧИЗНЯНІ РЕАЛІЇ»**

12-13 грудня 2014 року

Підписано до друку 23.12.2014. Формат 60х84/16.
Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman. Цифровий друк.
Ум.-друк. арк. 17,90. Тираж 100. Замовлення № 1214-111.
Ціна договірна. Віддруковано з готового оригінал-макета.

Видавничий дім «Гельветика»
E-mail: mailbox@helvetica.com.ua
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
ДК № 4392 від 20.08.2012 р.

