

ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЗНАНИЕОРИЕНТИРОВАННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ САМООБУЧАЮЩЕЙСЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Данилов А.Д.

Научный руководитель – д.т.н., проф. Соловьева Е.А.

Харьковский национальный университет радиоэлектроники
(61166, Харьков, пр. Ленина, 14, каф. Социальной информатики)

E-mail: Skil06@ukr.net, тел. 0934930997

In this work we consider advisability and efficiency of developing knowledge-oriented social networks in Internet using method for the development of information infrastructure of social networks in internet when forming self-learning organizations. Using this results of the research will allow us to increase competitiveness and intellectual capital of the employees.

Развитие современных информационных технологий оказывает ощутимое влияние на все сферы человеческой жизнедеятельности. Особо ощутимо новые знаниеориентированные информационные технологии влияют на обучение, как фундамент подготовки высококвалифицированных конкурентоспособных специалистов и на бизнес, который постоянно находится в динамическом состоянии развития и как следствие требует применения наиболее эффективных методов и технологий повышения конкурентоспособности. Одним из наиболее эффективных методов обучения персонала и повышения конкурентоспособности организации является трансформация традиционных организаций в самообучающуюся организацию, принципы которой соответствуют современным потребностям и тенденциям развития науки и бизнеса.

Для построения эффективной самообучающейся организации необходимо применять современные методы обучения и самообучения, которые будут доступны сотрудникам в любое время. Для реализации системы обучения целесообразно использовать Интернет, в частности социальные сети.

При создании эффективной социальной сети в Интернете, которая позволит реализовать большинство функций для эффективного обучения сотрудников, необходимо учитывать специфику предметной области. Для разработки и адаптации сайта социальной сети под потребности целевой аудитории целесообразно применять системологию [1].

Применение системологического классификационного анализа при построении социальной сети в Интернете позволит ориентировать ее под потребности пользователя и заказчика, учесть свойства и семантику функций при формировании меню социальной сети [2,3].

Применение метода разработки информационной структуры социальных сетей в Интернете основанного на методе системологического

классификационного анализа [4], позволяет сформировать меню социальной сети, которое будет иметь следующие преимущества:

- структура и семантика меню будет сформирована на основе функциональных свойств объектов соответствующей предметной области, что сделает его интуитивно понятным и ускорит процессы освоения и работы в сети пользователями;

- позволит оптимизировать количество функций под потребности конкретной организации;

- упростит и ускорит процесс добавления новых функций и разделов меню за счет содержательного расположения элементов и соответствия (иерхических или родо-видовых) отношений элементов меню реальным (иерхическим или родо-видовым) отношениям соответствующих элементов предметной области;

- позволит адаптировать меню социальной сети под конкретную организацию за счет использования классификации предметной области и классификации функций (зависит от требований заказчика);

- внедрить более эффективную систему взаимодействия между пользователями.

Эти и другие преимущества указывают на целесообразность применения социальных сетей в Интернете как эффективного инструмента в работе организаций. Использование социальных сетей в Интернете позволит сформировать фундамент для обмена знаниями внутри организации, улучшить деятельность сотрудников, повысить их интеллектуальный и социальный капитал, своевременно адаптироваться к запросам потребителей и различных управленческих органов.

Список источников:

1. Бондаренко М. Ф. Основы системологии [Текст] / М. Ф. Бондаренко, Е. А. Соловьева, С. И. Маторин – Х: ХТУРЭ, 1998.

2. Данилов А.Д. До питання систематизації знань в галузі соціальних мереж [Текст] / А.Д. Данилов // Вісник Національного технічного університету «ХПІ» Збірник наукових праць. Тематичний випуск «Системний аналіз, управління та інформаційні технології». — 2010 — №67. — С. 84-90.

3. Екатерина Соловьева О применении системологического классификационного анализа знаний в процессе построения нишевых социальных сетей / Екатерина Соловьева, Андрей Данилов // International Journal "Information Technologies & Knowledge". – 2012. – Vol. 6, Number 1. – P. 26-34. (Болгарія).

4. Соловьева Е.А. Естественная классификация: системологические основания - Харьков: ХНУРЕ, 1999 - 144-148 с.