



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДСИСТЕМЫ УДАЛЕННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С КЛИЕНТАМИ

Левыкин И.В., Хорошевский А.И.

Харьковский национальный университет радиоэлектроники

Актуальность данного исследования заключается в том, что представленная в работе информационная технология, базируясь на моделировании процесса выбора системы управления содержимым для разработки подсистемы удалённого взаимодействия с клиентами [1], методе выбора информационной удалённой издательской системы [2] и модели выбора факторов повышения безопасности подсистемы [3], позволяет перейти к практической реализации ПУВК. Она будет соответствовать таким критериям: низкая себестоимость по сравнению с аналогичными существующими web-to-print системами, наличие функций системы управления содержимым, встроенной системы сообщений, центра поддержки, системы управления взаимодействием с клиентами, средств электронной коммерции и функциональных возможностей информационно-управляющей системы. Разрабатываемая система будет базироваться на системе управления содержимым с открытым исходным кодом.

Задачей исследования является создание информационной технологии, которая позволяет разработать подсистему, отвечающую предъявляемым требованиям [1-3] по обеспечению безопасности: ограничение права доступа к файлам и директориям пользователей, резервное копирование данных, использование безопасных паролей, минимизация использования сторонних расширений (модулей).

Целью исследования является разработка графического представления общей информационной технологии для реализации подсистемы удалённого взаимодействия с клиентами.

Практический результат исследования может быть применён при разработке ПУВК на базе системы управления содержимым с открытым исходным кодом.

Представим общую информационную схему подсистемы удалённого взаимодействия с клиентами в виде таких взаимосвязанных блоков:

- «Регистрация клиентов и оформление заказов».
- «Формирования динамического пакета заказов».
- «Анализ характеристик макета заказа».
- «Обеспечение безопасности подсистемы удалённого взаимодействия с клиентами».

В итоге, была разработана прикладная информационная технология в виде укрупнённого описания процесса взаимодействия клиента полиграфического предприятия с подсистемой удалённого взаимодействия, показанная на рисунке 1, которая позволяет определить последовательность реализации задач, поставленных в предыдущих исследованиях [1-3], и непосредственно перейти к разработке прототипа ПУВК.



Секция 6. Информационные технологии в полиграфии

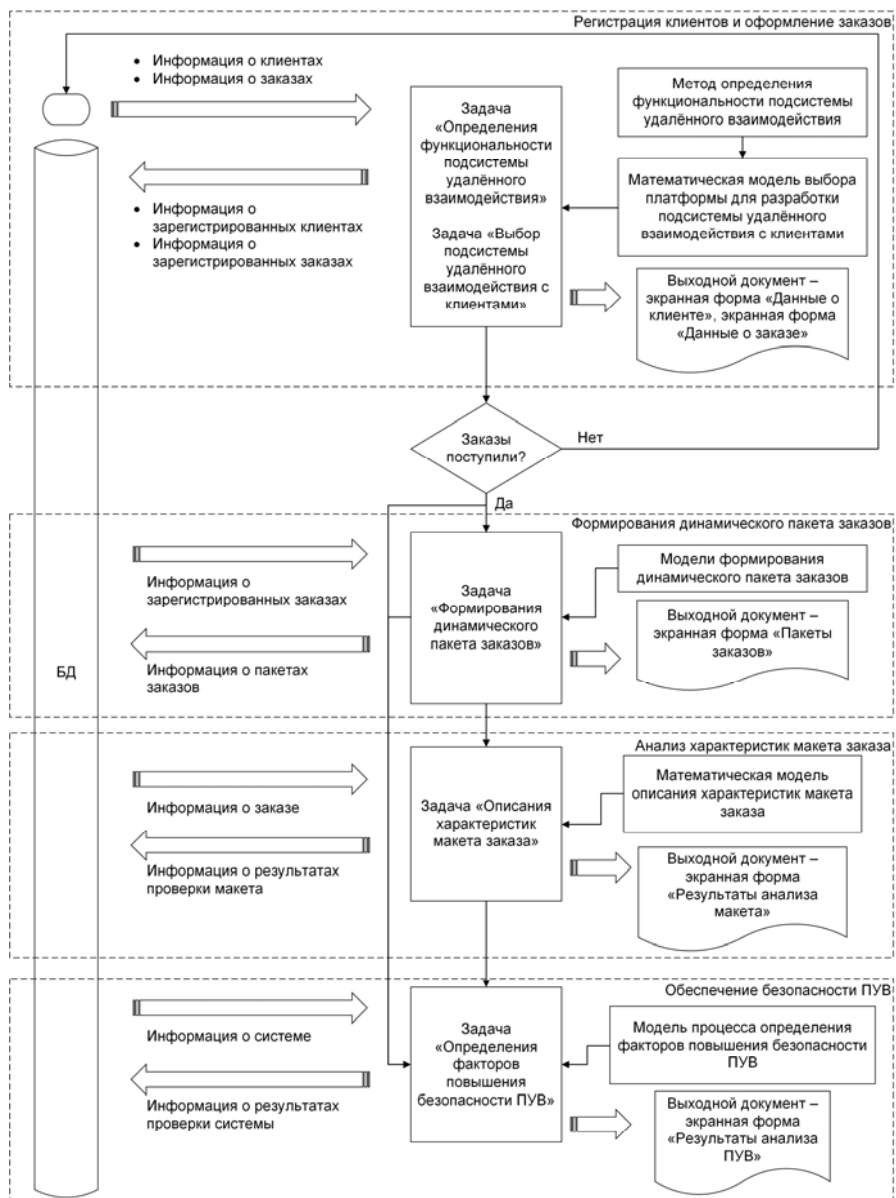


Рис. 1 – Прикладная информационная технология

1. Левыкин И.В., Хорошевский А.И. Моделирование процесса выбора СУС для разработки удалённой информационной аналитической издательской системы // Вісник національного технічного університету «ХПІ». Випуск 2 (54). – Харків: Серія. «Нові рішення в сучасних технологіях» №11 (985), 2013. – С. 64-79.

2. Левыкин И.В., Хорошевский А.И. Метод выбора информационной удалённой издательской системы // Науково-технічний журнал «Радіоелектронні і комп'ютерні системи. Фахове видання. Випуск 2 (54). – Харків: НАУ ім. М.Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут», 2012. – С. 156–162.

3. Левыкин И.В., Хорошевский А.И. Факторы повышения безопасности информационной удалённой издательской системы // Збірник «Системи обробки інформації». – Х.: ХУПС ім. Івана Кожедуба. – Випуск №3(101) том 2. – 2012. – С. 160–169.