

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
«ЛЬВІВСЬКА ЕКОНОМІЧНА ФУНДАЦІЯ»

ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ЛЬВОВСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ФУНДАЦИЯ»

**ПІДПРИЄМНИЦТВО, ЦИФРОВІ ІННОВАЦІЇ,
ФІНАНСИ: ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ
ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ**

Матеріали
Міжнародної науково-практичної конференції
(Львів, 26 жовтня 2019 року)

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, ЦИФРОВЫЕ
ИННОВАЦИИ, ФИНАНСЫ:
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ
И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ**

Материалы
Международной научно-практической конференции
(Львов, 26 октября 2019 года)

Львів
2019

УДК 330.341.1(063)
ПЗ2

Підприємництво, цифрові інновації, фінанси: теоретичні підходи та практичні аспекти розвитку: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 26 жовтня 2019 року) / ГО «Львівська економічна фундація». – Львів: ЛЕФ, 2019. – 156 с.

Предпринимательство, цифровые инновации, финансы: теоретические подходы и практические аспекты развития: Материалы международной научно-практической конференции (Львов, 26 октября 2019 года) / ОО «Львовская экономическая фундация». – Львов: ЛЭФ, 2019. – 156 с.

УДК 330.341.1(063)
ПЗ2

Усі матеріали подаються в авторській редакції.

© Колектив авторів, 2019
© Львівська економічна фундація, 2019

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

Gheorghe Rusu, Gangan Sergiu, Bumbu Mihai

THEORETICAL ASPECTS ON REFORM OF ECONOMICAL
AND FINANCIAL ADMINISTRATION8

Чорний О.В.

СТРУКТУРА УКРАЇНСЬКОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ
ТА ПОШИРЕННЯ ІННОВАЦІЙ14

СЕКЦІЯ 2. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Гречин К.О.

ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШОЇ ЛІБЕРАЛІЗАЦІЇ МІЖНАРОДНОГО РИНКУ
БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ16

Губський О.О.

МІЖНАРОДНИЙ ФРАНЧАЙЗИНГ ЯК СПОСІБ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ18

Кандела В.С.

ВПЛИВ ФРАНЧАЙЗИНГУ НА РОЗВИТОК БІЗНЕСУ
ТА ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....21

Косіченко І.І.

СЕРВІСНА ЕКОНОМІКА ЯК ОБ'ЄКТ ДОСЛІДЖЕННЯ
ПОСТІНДУСТРІАЛЬНОГО СУСПІЛЬСТВА.....23

Мелведєва С.Р.

МІЖНАРОДНИЙ ТА ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД
В СФЕРІ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ.....24

СЕКЦІЯ 3. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

В'юн П.О., Збиранник О.М.

СУЧАСНИЙ СТАН РИНКУ ЕКОЛОГІЧНО
ЧИСТОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ27

Кузнєцов К.О.

ВАРТІСТЬ ПРАЦІ В УКРАЇНІ: ОСНОВНІ ПІДХОДИ ОЦІНКИ30

Лозинський Д.Л.

ПОДАТКОВА ЛІБЕРАЛІЗАЦІЯ В КОНТУРІ ПРОТИДІЇ ГІБРИДНІЙ ВІЙНІ33

Масило А.Я.

ВПЛИВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ НА РОЗВИТОК
НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ35

Павлов О.Ю., Невмержицька С.М.

ДЕТІНІЗАЦІЯ ЯК СТРАТЕГІЧНЕ ЗАВДАННЯ РОЗВИТКУ
ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ37

Ратошнюк Т.М., Мартинюк М.А.

ІНВЕСТИЦІЙНИЙ КЛІМАТ АГРАРНОГО СЕРЕДОВИЩА УКРАЇНИ.....39

Ухналь Н.М.

СПІВПРАЦЯ УКРАЇНИ З ЮНІДО ЯК ЧИННИК ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ПРОМИСЛОВОГО ПРОГРЕСУ ТА ПІДВИЩЕННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ42

Шушкова Ю.В. МОДЕЛЬ ОПТИМІЗАЦІЇ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОЦЕСІВ РЕІНДУСТРІАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ В КОНТЕКСТІ МІЖНАРОДНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА	46
СЕКЦІЯ 4. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ	
Антоненко А.О., Данченко Л.Г. ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГУ У СТРАХОВОМУ БІЗНЕСІ	48
Балацька Н.Ю. ЦИФРОВІ ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	50
Бірюков Є.І. ВИРОБНИЧІ ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ЕЛЕКТРОЕНЕРГЕТИКИ	52
Богачова А.В., Михайліченко Є.М. ІННОВАЦІЙНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ: МАРКЕТИНГОВИЙ АСПЕКТ	53
Бойко В.О. БРЕНД ЯК ЗАСІБ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	55
Бойко Т., Кушлик О.Ю. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИМ БІЗНЕСОМ	57
Воржаківа Ю.П., Савчук Т.Я. ОСОБЛИВОСТІ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ НА ПОЛІГРАФІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	59
Гуцул Т.А., Климяк С.І. ВПЛИВ МІКОТОКСИНІВ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ ТВАРИННИЦТВА	61
Данкєєва О.М., Трофімова Т.А. ІННОВАЦІЙНІ ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА	63
Ільків Л.А. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИРОБНИЦТВА ГІРЧИЦІ	64
Кайдрович Х.І. ДЕЯКІ ПИТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	67
Кононенко Г.І., Корж К.О. ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ	69
Кравцов О.О., Упирь Л.М. УПРАВЛІННЯ ОСНОВНИМ КАПІТАЛОМ ЯК ОДИН ІЗ НАЙВАЖЛИВІШИХ ПОКАЗНИКІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	71
Крижанівський В.О. РОЛЬ ТРАНСПОРТНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ У ФОРМУВАННІ КОНКУРЕНТНИХ ПОЗИЦІЙ ЕКСПОРТООРІЄНТОВАНИХ ПІДПРИЄМСТВ	72
Новосьолова А.С. КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ	74

Омельченко Д.С., Астаф'єва К.О. СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ: СИНЕРГІЯ ЗА РАХУНОК КОНВЕРГЕНЦІЇ	77
Плахотник Я.Д., Збиранник О.М. СТРАТЕГІЧНЕ МАРКЕТИНГОВЕ УПРАВЛІННЯ ЛОЯЛЬНІСТЮ СПОЖИВАЧІВ	78
Полозова Т.В., Дмитерко Н.Ю. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	81
Пригодюк О.М., Тарасенко Ю.О. УПРАВЛІННЯ ТЕХНОЛОГІЯМИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ	84
Сітак І.І. СТРАТЕГІЧНИЙ ПІДХІД ДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	87
Чумак Л.Ф., Ісмаїлова М.Г. ФІНАНСОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА	90
Чумак Л.Ф., Стороженко В.В. ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ МАЛОГО БІЗНЕСУ	92
Шергіна Л.А., Подолян Т.В. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ВИЗНАЧАЛЬНА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ	94
СЕКЦІЯ 5. РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА	
Спатар О.В. ПРОБЛЕМАТИКА РОЗВИТКУ АМІАКОПРОВОДУ В МИКОЛАЇВСЬКОМУ РЕГІОНІ	97
СЕКЦІЯ 6. ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ ТА ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА	
Докуніна К.І., Кісіль В.Ю. ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОВЕДЕННЯ ЕНЕРГЕТИЧНОГО МОНІТОРИНГУ	99
Кобзар О.М. ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ЗБИТКУ ВІД ЗАБРУДНЕННЯ ДОВКІЛЛЯ ВІДХОДАМИ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ МЕХАНІЗМІВ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА	101
СЕКЦІЯ 7. ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА	
Бондаревська К.В., Калашнікова Ю.М. РІВЕНЬ ЖИТТЯ НАСЕЛЕННЯ У СВІТІ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПРОБЛЕМИ ПІДВИЩЕННЯ	103
Гришина Л.О., Приблуда Н.А. МЕДИЧНЕ СТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ: СЬОГОДЕННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	105
СЕКЦІЯ 8. ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ	
Анталовська М.Я., Фізер Л.І. МЕХАНІЗМ ПОБУДОВИ ПОДАТКУ НА НЕРУХОМЕ МАЙНО НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ	109

Грінченко В.О. КРИТЕРІЇ ОПТИМІЗАЦІЇ СТРУКТУРИ КАПІТАЛУ КОРПОРАТИВНИХ ПІДПРИЄМСТВ	111
Орехова К.В., Матвейко С.О. ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ ТА ФАКТОРИ ЛІКВІДНОСТІ БАНКУ	113
Petrushka O.V., Shuliuk B.S. INSURANCE FRAUD: ECONOMIC AND PSYCHOLOGICAL ASPECTS	116
Рибіна Л.О., Лазуткіна В.О. ПІДВИЩЕННЯ САМОДОСТАТНОСТІ РЕГІОНІВ В УМОВАХ БЮДЖЕТНОЇ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ	118
Самошкіна І.Д., Горбенко А.В. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	120
Степаник А.О., Чуйко М.В. КЕШЛЕС-ЕКОНОМІКА В УКРАЇНІ: ДЕТАЛІ РОЗВИТКУ, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	122
Ткаленко N. BLOCKCHAINIZATION OF FINANCIAL SECTOR	124
Шаповалюк І.О., Ясентюк А.С. РИНОК ЦІННИХ ПАПЕРІВ ТА ЙОГО СТРУКТУРА	126
СЕКЦІЯ 9. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ	
Андрусенко К.І., Катриченко Н.О., Чуріканов Д.В. ВИЗНАЧЕННЯ СТАТУСУ «НЕПРИБУТКОВОСТІ» ДЛЯ ГРОМАДСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ	129
Боднар О.В., Сімка Н. ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ «ГОТОВА ПРОДУКЦІЯ»	131
Двібородчина В.Г. ОСОБЛИВОСТІ РОЗРАХУНКОВИХ ВІДНОСИН ТА ЗАВДАННЯ ЇХ ОБЛІКУ	132
Лазаренко В.О. ІСТОРИЧНИЙ РОЗВИТОК БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В УКРАЇНІ У ПЕРІОД XVI – XVIII СТ.	134
Лесняк В.О. ОБЛІК ОПЕРАЦІЙ З ВИКОРИСТАННЯ ТА УТРИМАННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО МАШИНОБУДУВАННЯ В УМОВАХ ЗАСТОСУВАННЯ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ І ТЕХНОЛОГІЙ	136
Сливінська О.Б., Цап І.І. ВНУТРІШНЬОГОСПОДАРСЬКИЙ КОНТРОЛЬ ДОХОДІВ ПІДПРИЄМСТВА	140
Тополєнко Н.М., Здорик А.В. АКТУАЛЬНІСТЬ ОРГАНІЗАЦІЇ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В РІЗНИХ КРАЇНАХ СВІТУ НА ОСНОВІ МОДЕЛЕЙ ОБЛІКУ	142
Тростенюк Т.М. ДІЯЛЬНІСТЬ ДЕРЖАВНИХ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ: АНАЛІТИЧНИЙ АСПЕКТ	145
Фокін О.К. СУБ'ЄКТ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ВИРОБНИЧИХ ВИТРАТ ВЕЛИКИХ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	149

СЕКЦІЯ 10. СТАТИСТИКА

Чухліб А.В.

ПРОГНОЗУВАННЯ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ ЛЬОНАРСТВА: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНИЙ АСПЕКТ	151
--	-----

СЕКЦІЯ 11. МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

Побережний Р.О., Побережна Н.М.

ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА	153
---	-----

Полозова Т.В.
доктор економічних наук,
завідувач кафедри економічної кібернетики
та управління економічною безпекою
Харківського національного університету радіоелектроніки
Дмитерко Н.Ю.
магістрант
Харківського національного університету радіоелектроніки
м. Харків, Україна

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Сучасні нестабільні умови господарювання в Україні вимагають забезпечення високого рівня стійкості функціонування вітчизняних підприємств з метою підвищення їх інноваційно-інвестиційної привабливості на національному та міжнародному ринках. Це обумовлює необхідність розробки та впровадження у практику підприємств відповідних теоретико-методичних підходів до антикризового управління підприємством, сучасних методів адаптації їх діяльності до мінливих умов зовнішнього середовища. За таких обставин особливої актуальності набуває розробка системи антикризового управління підприємством, яка дозволить запобігти виникненню кризових ситуацій на підприємстві.

Теоретичні аспекти антикризового управління підприємством висвітлені у роботах багатьох науковців, таких як: Т.Є. Воронкова [1], І.І. Домніна [2], О.С. Дубинська [3], А.В. Череп і В.М. Корженевська [4, 5], В.В. Коваленко, М.В. Суганяка та В.І. Фучеджи [6]. Проте актуальність даної проблематики та відсутність єдиних поглядів щодо підходів антикризового управління підприємством обумовлюють необхідність її подальшого наукового розвитку.

Переважає більшість моделей антикризового управління підприємством, що наведені у науковій літературі, беруть початок з класичних методів економіко-математичних вчень. Незважаючи на це вони не втратили свою актуальність у наш час і успішно використовуються та розвиваються. Однак, потребує подальшого розвитку комплексний підхід до процесу антикризового управління підприємством та діагностики ймовірності банкрутства. Вагомим недоліком відомих розробок є те, що вони побудовані на застарілих технічних методах, що перешкоджає сучасній практичній реалізації деяких з них. Сучасні інформаційні технології стрімко розвиваються та створюють реальні можливості для моделювання системи управління підприємством.

Метою дослідження є аналіз теоретичних аспектів антикризового управління підприємством.

Антикризове управління полягає в своєчасному реагуванні на зміни у зовнішньому середовищі (економічні, політичні, соціальні, міжнародні зміни) і забезпечує стійкий фінансовий стан підприємства через введення в дію антикризових інструментів, що дозволяють усунути тимчасові фінансові ускладнення та подолати кризові явища [1; 2].

Досліджуючи дану проблематику, І.І. Домніна пропонує розглядати антикризове управління як розробку та впровадження оптимального (з позиції різного виду витрат) комплексу заходів, що направлені на досягнення запланованих результатів фінансово-господарської діяльності, які враховують не тільки поточний стан підприємства [2, с. 28].

Науковець Т.Є. Воронкова в системі антикризового управління підприємством виділяє [1, с. 21]:

- превентивне антикризове управління;
- реактивне антикризове управління;
- управління процедурою виведення із кризи.

На думку Т.Є. Воронкової «антисипативне управління – це докризове управління, яке має будуватися на прогнозі можливості настання кризових явищ на підприємстві на основі врахування показників зовнішнього і внутрішнього середовища підприємства» [1, с. 22]. При цьому автор зазначає, що «антисипативне (докризове) управління не входить до системи антикризового управління, а є самостійним видом менеджменту, який має свої цілі, інструментарій. Головна його мета – розробка стратегії безризикового розвитку підприємства з використанням результатів фундаментальної діагностики банкрутства (прогнозування і сценарії) щодо можливості настання кризи на підприємстві, яка, проте, ще не має явних ознак» [1, с. 21].

Активне антикризове управління полягає у початковій реакції на оперативні заходи, в час коли підприємство ще не очікує стратегічних загроз. Сутність активного управління в аналізі даних та оптимальних контрзаходах, направлених на подолання кризи. Коли знижується результативність цих заходів, підприємство переходить до стратегічного антикризового управління.

Для реактивного антикризового управління характерне припущення, що кризові явища можна здолати радикальними оперативними контрзаходами. Такий метод передбачає застосування засобів, які в минулому були використані та мали успіх.

Передові підприємства, що успішно функціонують в умовах ринкової економіки, дедалі більше використовують інтерактивний тип управління. Він полягає у екстраполятивному прогнозуванні та виявленні можливих змін у зовнішньому середовищі. Під час початкової діагностики розглядається можливість застосування оперативних і стратегічних заходів разом. Організація цього типу дозволяє реалізовувати ті чи інші заходи одночасно.

Кожна модель управління у кризовому стані направлена на певні напрями діяльності підприємства, що дозволяє знайти найкращий варіант розв'язання відповідних проблем управління підприємством.

Отже, вибір антикризового управління залежить від особливостей функціонування підприємства і є необхідним в умовах ринкової економіки.

Інформаційне забезпечення оцінки кризового стану є положення підприємства на ринку та його основні економічні показники діяльності. На основі цих даних можна проаналізувати та виявити можливість кризового стану.

Важливим елементом в системі антикризового управління підприємством є економічні інструменти. На думку А.В. Череп і В.М. Корженевської економічні інструменти антикризового управління – це «сукупність економічних засобів, які використовуються з метою оцінки імовірності настання кризи, попередження, ідентифікації, локалізації, нейтралізації, подолання кризових наслідків з мінімальними втратами, запобігання банкрутству та ліквідації підприємства, що дозволить впливати на параметри системи антикризового управління підприємством, регулювати фінансово-економічні процеси у напрямку зміцнення економічного потенціалу та отримання конкурентних переваг» [4, с. 186-187].

Колектив авторів В.В. Коваленко, М.В. Суганяка та В.І. Фучеджи запропонував класифікацію інструментів антикризового фінансового управління суб'єктом економічної діяльності, яка передбачає їх розподіл на такі основні групи [6, с. 43]: діагностика фінансово-економічного стану (експрес-діагностика, фундаментальна діагностика, комплексна діагностика); державні інструменти (прямі методи фінансової

підтримки, непрямі методи фінансової підтримки); спеціальні інструменти (контролінг, санація, реорганізація).

У результаті проведених досліджень можна зробити такі висновки. Вітчизняні підприємства мають свої функціональні особливості, на які необхідно звертати увагу при розробці системи антикризового управління. Антикризове управління підприємством являє собою систему управління підприємством, що має комплексний характер і спрямована на запобігання та усунення несприятливих для його діяльності явищ. Це здійснюється за допомогою розробки і реалізації на підприємстві спеціальних заходів, які мають стратегічний характер і дозволяють усунути тимчасові перешкоди, зберегти і зміцнити ринкові позиції. Процес управління підприємством у період кризи має містити такі напрями: діагностика поточного фінансового стану підприємства, аналіз його виробничого потенціалу, ефективності функціонування, побудова стратегічного плану антикризового управління, розробка системи управління фінансовими ресурсами під час кризового стану, а також створення ефективної системи маркетингу, вибір прибуткової продукції та її виробництво, створення ефективної автоматизованої інформаційної системи антикризового управління підприємством. Вибір економічних інструментів антикризового управління залежить від поставленої мети та фінансового стану досліджуваного об'єкта. Ефективне їх використання дозволяє мінімізувати вплив кризових ситуацій на фінансову стійкість і стабільний розвиток підприємства.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ:

1. Воронкова Т.Є. Система антикризового управління підприємством. Науково-технічна інформація. 2015. № 3. С. 17–25.
2. Домніна І.І. Аналіз сучасних підходів до визначення терміна «антикризове управління». Бізнес Інформ. 2014. № 12. С. 25–29.
3. Дубинська О.С. Застосування механізму організаційно-виробничого менеджменту та фінансової звітності в антикризовому управлінні підприємством : монографія; Донбас. держ. машинобуд. акад. Краматорськ : ДДМА, 2013. 203 с.
4. Череп А.В., Корженевська В.М. Використання економічних інструментів в системі антикризового управління підприємством. Актуальні проблеми економіки. 2017. № 1. С. 177–187.
5. Череп А.В., Корженевська В.М. Особливості процесу формування рішень в області антикризового управління промисловими підприємствами. Актуальні проблеми економіки. 2018. № 3. С. 45–54.
6. Коваленко В.В., Суганяка М.В., Фучеджи В.І. Антикризове фінансове управління в системі суб'єктів економічної діяльності: методи та інструменти оцінювання: монографія. Одеса: 2013. 381 с.

Наукове видання

**ПІДПРИЄМНИЦТВО, ЦИФРОВІ ІННОВАЦІЇ,
ФІНАНСИ: ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ
ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ**

Матеріали
Міжнародної науково-практичної конференції
(Львів, 26 жовтня 2019 року)

Редактор – *Ю.С. Павленко*
Технічний редактор – *О.М. Кричук*
Коректор – *О.М. Забела*

Підписано до друку 31.10.2019. Формат 60x84/16.
Ум.-друк. арк. 9,07. Замовлення № 1019/74. Ціна договірна.
Віддруковано з готового оригінал-макета.
Гарнітура Times New Roman.
Папір офсетний. Цифровий друк. Наклад 100 прим.

Надруковано у поліграфічному центрі
Львівської економічної фундації
м. Львів, проспект Чорновола, 7
Тел. +38 (063) 204 34 31