

УДК 378.004.4.518

ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЕ ДИСКИ: НАЗНАЧЕНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ

Недайвозова В.Г., студент, кафедра МСТ ХНУРЭ

Чеботарева И.Б., доцент, кафедра МСТ ХНУРЭ

***Аннотация.** В работе рассмотрены особенности создания, технические особенности реализации и основные функции презентационных дисков. Проведен анализ основных функций презентационных дисков, их возможностей и описание процесса разработки данного мультимедийного продукта.*

***Ключевые слова:** ЭЛЕКТРОННОЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОЕ ИЗДАНИЕ, НАЗНАЧЕНИЕ, РАЗРАБОТКА, ОБУЧЕНИЕ, ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЕ ДИСКИ.*

В мире жёсткой конкуренции приходится бороться за внимание потребителя всеми доступными средствами. Одним из таких средств являются подарочные электронные материалы – презентационные диски. Целью данной работы является анализ основных функций презентационных дисков, их возможностей и описание процесса разработки данного мультимедийного продукта.

Чем же презентационный диск отличается от сайта?

Презентационный диск всегда под рукой. В зависимости от того, что в него включено, получатель такого диска может либо в спокойной обстановке ознакомиться с материалами доклада, либо узнать всю интересующую его информацию о компании, либо проникнуться духом ваших идей и процессом работы, либо в любой момент познакомиться с полным ассортиментом товаров и услуг, распечатать интересующие его материалы и так далее.

Презентационный диск может нести большой объём материалов, и при этом для их получения нет необходимости пользоваться интернетом.

У презентационного диска – большая гибкость подачи материалов. В одних разделах он может быть тезисной презентацией, в других – видеоархивом каких-то материалов, в-третьих удобным каталогом с реализованной функцией поиска и подбором по параметрам.

Рассмотрим основные функции презентационных дисков.

Презентационные диски могут выполнять самые разнообразные функции. Поэтому, может быть несколько типов дисков разного назначения. Документация – для дилеров, каталоги и прайсы – для заказчиков, презентация – для выставок и конференций.

Для дисков с документацией самое важное – возможность быстро найти нужный материал и возможность дальнейшей работы с ним. Отсюда вытекает, что должна быть тщательно проработана навигация и очень полезными будут функции поиска, хотя бы по ключевым словам. В выборке по каталогу или поиску документы должны быть представлены как можно более полно – помимо заголовков, должны

присутствовать аннотации или должно быть показано начало документа, а для изображений – уменьшенная копия. Желательно также отражать тип файла и его размер. Для дальнейшей работы с документацией должна быть возможность открыть найденный файл стандартными средствами офисного компьютера.

Близки по необходимым функциям, но не по реализации диски с каталогами продукции. Благодаря высокой ёмкости компакт-диска (или ещё большей для DVD), на диске может быть представлена вся необходимая информация по каждому из товаров. Если диск предназначается дилерам или конечным распространителям, будет полезно поместить на него помимо общей структурированной информации о каждом товаре все сертификаты, лицензии, исходники рекламных и POS-материалов. Можно даже включить это в процесс поддержки дилеров – при смене ассортимента, рекламных материалов или добавлении новой линейки продуктов, выпускать и рассылать новую версию с обновлённой информацией.

Если есть возможность указать стоимость продуктов, то возможности диска становятся ещё шире. Например, можно включить автоматическое обновление прайс-листов и материалов через интернет. Тогда этот удобный инструмент, полностью обеспечивающий дилера или заказчика информацией о предложениях вашей компании, будет ещё и всегда актуальным. Дополнительно можно встроить функции расчета заказа, формирования и отправки заявки в удобном для менеджеров компании виде [1].

Презентация компании.

Электронное мультимедийное издание основывается на изложении определенной информации для научно-технической конференции. Для лучшего понимания пользователю представлены переходы на презентации и доклады участников, а также ссылки на сайт конференции, landing page кафедры и основных соорганизаторов данной конференции.

Технические особенности реализации. Как и в большинстве других разработок, связанных с использованием компьютера, есть несколько технологий, каждая из которых имеет свои плюсы и минусы.

Самый простой вариант – статичная копия сайта на диске. Подобный вариант хорош тем, что для его реализации не нужно ничего создавать отдельно – достаточно настроить специальную программу, затем протестировать и откорректировать результат её работы.

Плюс такого варианта – можно легко и просто без дополнительных затрат выпускать обновлённые версии. Главное чтобы информация менялась.

В этом варианте отсутствует какой бы то ни было функционал, в том числе и возможность автоматического просмотра – для перехода к следующей информации пользователю придётся кликать мышкой. Огромным минусом подобного варианта является то, что в общем случае, задачи сайта и диска, а значит оформление, навигация и набор информации – разные. Сам смысл создания такого диска, вообще говоря, непонятен. Разве что экономия затрат на интернет для тех, кому этот диск предназначен.

Более современный вариант, наиболее распространённый – мультимедиа-презентация. В этом случае стоимость будет напрямую зависеть от качества графических изысков, наличия различной анимации и объёмов информации. Для разработки диска использовались такие программы как: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, AutoPlay Media Studio 8.

Обычно такие диски используются в качестве имиджевых рекламных материалов.

Мультимедийный диск, представленный в данной работе, был разработан для участников международной научно-технической конференции «Полиграфические, мультимедийные и web-технологии».

Данный диск содержит полную информацию о конференции: тезисы докладов и презентации участников конференции; информацию об организаторах конференции – кафедре «Медиасистемы и технологии» ХНУРЭ; программу конференции, схему проезда и другую полезную информацию.

Пример интерфейса разработанного диска представлен на рис. 1.

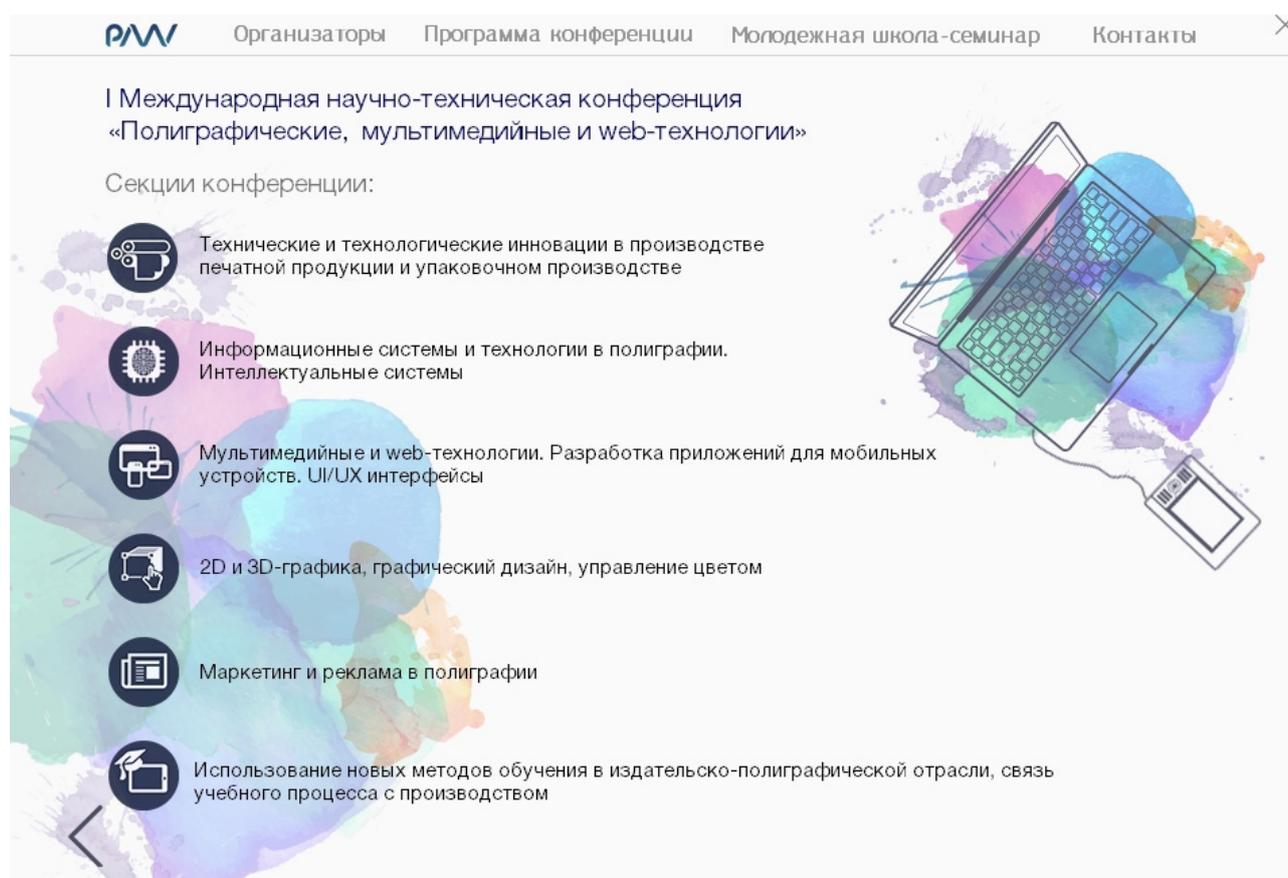


Рисунок 1 – Интерфейс разработанного презентационного диска

Данный диск является необновляемым. Схема его разработки представлена на рис. 2.

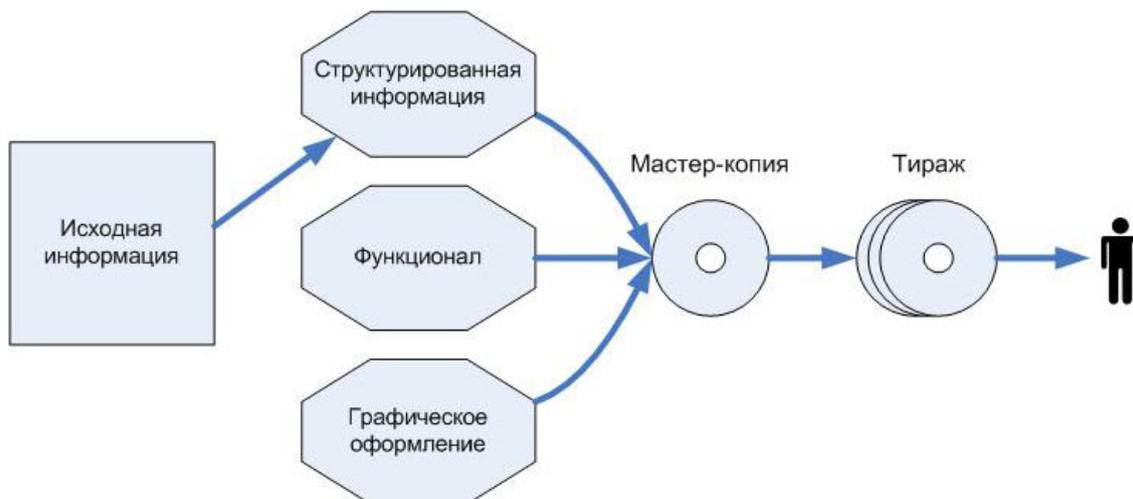


Рисунок 2 – Схема создания необновляемого диска

Самые большие возможности в плане функциональности предлагает разработка диска как программы. Функции такого диска ограничены только бюджетом на разработку и фантазией заказчика. Этот вариант позволит создать диск, который сотрудники компании смогут обновлять сами, для выпуска новых версий (рис. 3).

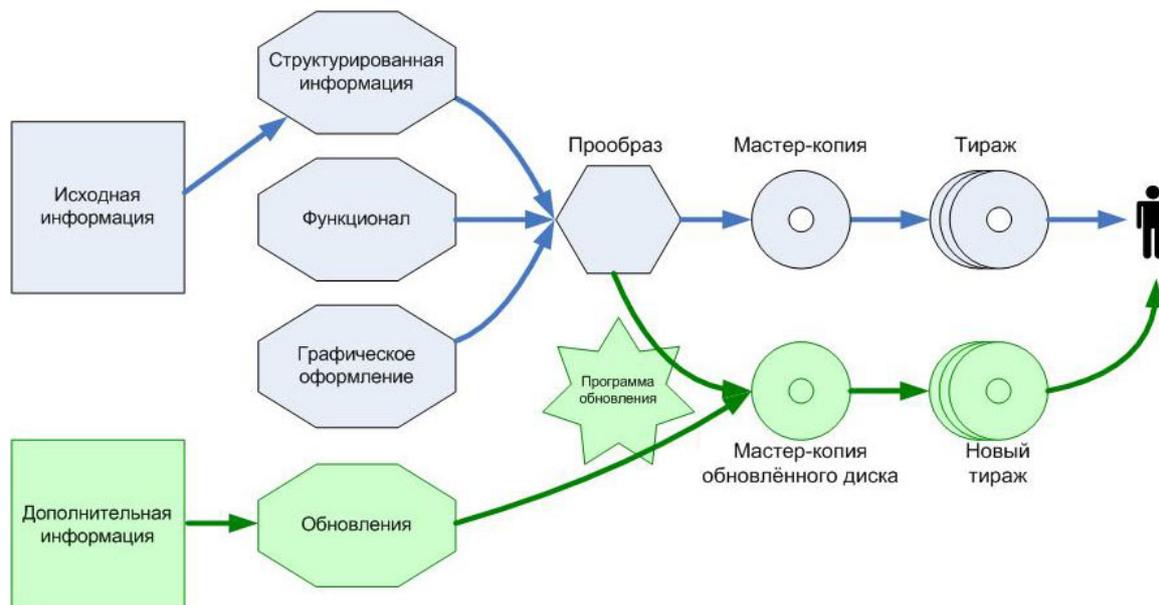


Рисунок 3 – Схема создания обновляемого диска.

Или, в дополнение к этому, пользователям не надо будет получать новые версии вообще. После того, как пользователь запустит диск, программа проверит наличие обновлений на вашем сайте, сможет сама скачать и установить новые данные. Пользователю необходимо будет лишь подключиться к интернету и разрешить установку (рис. 4).

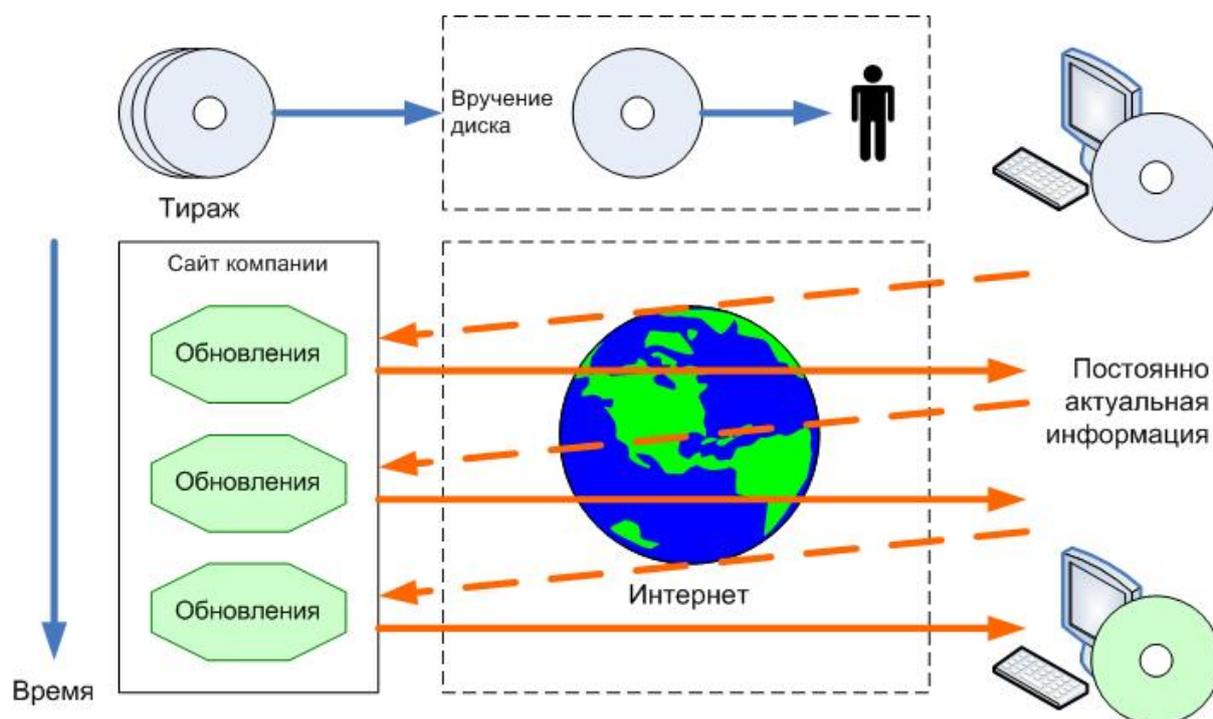


Рисунок 4 – Схема работы обновления диска через интернет

Конечно, подобные возможности требуют дополнительных затрат, в том числе и на доработку сайта, но предлагают дополнительный сервис для потенциальных клиентов и уменьшают трудозатраты сотрудников компании.

Стоит отметить, что если на диске планируется вообще какой-то функционал кроме автоматического перехода, то, скорее всего, для корректной работы всего диска или отдельных его частей потребуются установка части файлов на компьютер. Это можно расценивать как плюс, так и как минус – с одной стороны, иногда можно установить диск сразу на несколько компьютеров и работать с его информацией одновременно. С другой стороны, политика безопасности информационных систем многих предприятий запрещает установку программ пользователями, и для начала работы с диском потребуются действия системного администратора.

Необязательно выбирать какую-то одну технологию. Они могут успешно комбинироваться. Конечно, это увеличивает затраты, зато позволяет создать именно тот презентационный продукт, который вам необходим.

С развитием технологий, презентационные диски набирают популярность, что снова вызывает развитие технологий, касающихся как собственно разработки, так и маркетинговой составляющей. Уже сейчас подобные материалы могут решать широкий круг задач [2].

Литература.

1. Вуль, В.А. Электронные издания / В.А. Вуль. – СПб.: БХВ-Петербург, 2003. – 560 с. ISBN 5-94157-047-3.
2. Функции презентационных дисков, технические особенности реализации <http://www.conanima.ru/show.asp?id=10520>