



КЛАССИФИКАЦИЯ МЕТОДОВ ЗАЩИТЫ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Кузьмина К.В., Бизюк А.В.

Харьковский национальный университет радиоэлектроники

Объемы фальсифицированной продукции составляют около 20% мирового рынка [1]. Это существенно влияет как на прибыль производителей, так и на здоровье потребителей. В условиях современного рынка и развития технологий необходимо постоянно улучшать и совершенствовать методы защиты полиграфической продукции. Актуально также использование уже проверенных временем защитных элементов. Хотя основные средства защиты уже давно известны мошенникам, тем не менее, они оправданы. Одни методы невозможно точно воспроизвести, другие – нерентабельны. Используя комбинации различных видов защиты продукции, производитель может действительно защитить свой товар. Однако, прежде всего, необходимо знать, какие именно методы защиты существуют на данный момент и чем они отличаются. Таким образом, целью данной работы является исследование и классификация существующих методов защиты.

Защищенная полиграфическая продукция – это любая полиграфическая продукция, имеющая элементы, предназначенные для защиты продукции от фальсификации, изготовленные любым способом. Элементом защиты полиграфической продукции называется наименьшая составляющая системы защиты, выполненная с целью предохранения продукции от фальсификации и различных воздействий, принадлежащая любому из методов защиты и отличающаяся от других элементов [2].

Определение необходимого комплекса применяемых видов, уровней и конкретных элементов защиты требует предварительного анализа не только информации об условиях обращения продукции: окружении, длительности периода обращения; необходимости защиты, совместимости различных способов защиты; но и также о возможных методах, применяемых фальсификаторами, при подделке подобной продукции.

Зная, какие методы фальсификации могут быть использованы мошенниками для подделки определенной продукции, можно сформировать список предотвращающих их защит. Основными методами фальсификаторов являются: подчистка, травление, дописка, маскировка определенных фрагментов и изготовление копии образца целиком аналоговым или цифровым способом [3]. Для анализа и последующего полного и осознанного выбора совокупности методов защиты от фальсификации, необходимо их исследовать и классифицировать.

Официальные источники и литература не дают однозначной классификации видов и методов защиты полиграфической продукции. В полиграфии методы защиты принято разделять на графические, технологические, физические, химические и полиграфические [4]. На основании изученной информации о существующих видах защиты и



Секция 6. Информационные технологии в полиграфии

классификациях составлена обобщенная классификация методов защиты полиграфической продукции, представленная на рис. 1.



Рис. 1 – Обобщенная классификация методов защиты полиграфической продукции

Необходимо учитывать, что по данной классификации в рамках одной характеристики метод защиты может относиться к нескольким категориям. Например, некоторые физические и химические методы по возможностям контроля являются одновременно приборно-контролируемыми и визуально-контролируемыми. При этом важно располагать описательные признаки в порядке приоритета: без специального оборудования невозможно увидеть проявление определенных свойств и элементов защиты.

Данная классификация позволяет достаточно полно описать любой из методов защиты, используя ряд отличительных признаков. Охарактеризовав выбранные признаки защиты, заказчик или производитель сможет обоснованно судить о целесообразности применения методов, а также о необходимости дополнения или, наоборот, о применении излишних видов защиты. Таким образом, классификация дает возможность определить требуемый комплекс защит и рассчитать его эффективность. Следует также отметить, что производство защищенной продукции нужно строго контролировать.

1. Шарифуллин, М. Бренд на замке [Текст] / М. Шарифуллин // Журнал Publish. – 2007. – №6. – С.41-43. 2. Защищенная полиграфическая продукция [Электронный ресурс] / КомпьюАрт. – Режим доступа : [www/ URL: http://www.compuart.ru/article.aspx?id=9303&iid=393/](http://www.compuart.ru/article.aspx?id=9303&iid=393/) – 11.2003 г. – Загл. с экрана. 3. Коншин, А. А. Защита полиграфической продукции от фальсификации [Текст] / А. А. Коншин. – М. : ООО «Синус», 1999. – 160 с. 4. Шарифуллин, М. Защита прежде всего [Текст] / М. Шарифуллин // Журнал Publish. – 2000. – №7. – С. 22-24