

УДК 378.147.111

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ШРИФТОВОГО ОФОРМЛЕНИЯ ЖУРНАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Кузнецова И.А., студент, кафедра МСТ ХНУРЭ
Колесникова Т.А., к.т.н., доцент, кафедра МСТ ХНУРЭ

***Аннотация.** Рассмотрены особенности шрифтового оформления журнальной продукции, на которые необходимо обращать при создании данного вида издания. К каждому параметру приведены рекомендации их качественного использования.*

***Ключевые слова:** ТИПОГРАФИКА, ГАРНИТУРА, АНТИКВА, ГРОТЕСК, ИНТЕРЛИНЬЯЖ.*

Типографика – это графическое оформление печатного текста посредством набора и верстки с использованием норм и правил, специфических для данного языка. Иначе подразумевается, что типографика – это и искусство, и ремесло, и набор правил, которые используют шрифты и оформительские средства для достижения одной цели – сделать текст наиболее оптимальным для восприятия читателя [1].

Для создания качественной журнальной продукции необходимо серьёзно относиться к типографике, так как основная информация, как правило, подаётся именно с помощью текста.

Целью работы является обзор всех параметров, которые используются при работе со шрифтом, при создании журнальной продукции. Каждый показатель рассматривается далее.

Обращая внимание на содержание текста, стилистическую принадлежность, грамматическое и орфографическое оформление, необходимо обращать внимание на визуальное оформление текста, так как это первое, на что обращает внимание читатель.

Не текст для типографики, а типографика для текста. Из этого следует, что важно учитывать психологическое восприятие шрифтов, знать их основные классификации, законы использования, сочетания с другими шрифтами, изображениями и с типом бумаги, на которой будет представлено издание.

Одной из главных позиций типографики, является полное соответствие смысловой составляющей. Типографика обязана подчиняться тексту, его смысловому назначению, и не затруднять восприятие тестового массива для читателя.

При выборе шрифта важно принимать во внимание какой смысл несёт текст, и с помощью определённого шрифта донести настроение написанного. Разные шрифты производят разное впечатление на читателя, некоторые шрифты являются строгими, другие являются неформальными, третьи будут классическими. Некоторое шрифты, более нейтральны, и способны отражать любое настроение, в зависимости от содержания текста, либо от того, с каким шрифтом их сочетает автор. В

результате благодаря правильному выбору гарнитуры автор способен вызвать у читателя эмоции, отражающие смысл набранного массива информации.

При выборе гарнитуры необходимо в первую очередь, обращать внимание на ее предназначение. Для набора основного массива текста необходимо подбирать шрифты с простыми линиями и формами, так как они легко читаются. Для выделения заголовков, подзаголовков и отдельных небольших вставок предпочтительнее использовать акцидентные шрифты, так как они украшают развороты и делают их более привлекательными. Но при использовании декоративных шрифтов нужно быть чрезвычайно осторожными, так как при неправильном использовании таких гарнитур текст может стать нечитабельным.

При создании журнальной продукции необходимо определиться с количеством шрифтов. Считается, что использование большого количества шрифтов может отвлекать читателя, или попросту выглядеть не гармонично и не красиво, применение только одного шрифта может показаться слишком скучным. Таким образом, в рамках одного макета допускается использование двух, или в крайнем случае трех гарнитур. Но это не касается начертания, насыщенности, ширины и кегля, так как это лишь характеристики одной и той же гарнитуры.

Антиква и гротеск два основных направления шрифта. Гротеск – шрифт без засечек (небольшие элементы на концах шрифтов символов), который появился недавно, в связи с широким распространением электронной продукции. Антиквой называются шрифты с засечками. Засечки создают горизонтальные линии, которые визуально поддерживают шрифт на базовой линии, благодаря чему антиква, в основном, используется для печатной продукции. Следовательно, для создания журнальной продукции предпочтительнее использовать антиквенные шрифты.

Следующим параметром при подборе наиболее оптимального шрифта является контраст. Контраст шрифта – это разница в толщине основных и соединительных штрихов букв. Наиболее читабельными считаются среднеконтрастные антиквенные шрифты.

Далее следует обратить внимание на бумагу, на которой будет отпечатан тираж журнальной продукции. На белой бумаге оптимальным вариантом будут шрифты низкого контраста, у которых толщина основных штрихов букв средняя, на желтоватой бумаге отлично воспринимаются высоконтрастные шрифты. Это не является основным правилом при подборе гарнитуры, связанной с типом бумаги, но эту рекомендацию следует учитывать при разработке журнала.

Капитель – вариант прописных букв уменьшенных по высоте, и немного расширенных пропорций, несколько выше строчных символов [2]. Желательно, для создания более читабельного набора использовать данный параметр слегка вразрядку. Капитель в основном используют для заголовков, чтобы автор имел возможность разнообразить типографику, если в макете используется всего лишь одна гарнитура. Раньше капитель практически не применялась, однако, применение капители может быть достаточно полезным для набора шрифтовых выделений в текстовом массиве, для набора заголовков, первых строк статей в журнальной

продукции. Следовательно, при разработке макетов капитель может хорошо помочь в выделении важных моментов.

Типографская иерархия – важный параметр, так как, при первом просмотре журнала пользователь не начинает читать весь текст, а обращает внимание на основные фразы, благодаря которым пользователь может заинтересоваться статьёй и после этого перейти к прочтению материала полностью. Именно иерархия поможет читателю сориентироваться в структуре, но не следует этим злоупотреблять, ведь слишком большое количество разнообразных элементов может запутать пользователя и впечатление из-за беспорядка структуры способно отпугнуть потребителя.

Следующими параметрами являются кернинг и трекинг. Что это и для чего необходимо? Кернинг – это частичное изменение расстояние между определёнными парами букв, которое назначается, основываясь на их форму. При наборе основного массива текста необходимо назначать автоматические кернинг, который существует во всех современных программах, для верстки журнальной продукции. Но при наборе заголовков необходимо применять ручной кернинг, так как при увеличении размера шрифта неравномерная плотность букв становится заметнее и её необходимо настраивать более тщательно.

Трекинг – это расстояние между группами символов, такими как слова, строки, абзацы и прочие. Увеличение трекинга делает текст более разрежённым и светлым, тогда как уменьшение данного параметра создаёт впечатление более плотного и тёмного текста. Трекинг разрешается использовать для увеличения либо уменьшения строк, для того, чтобы избавиться от висячих строк. Рекомендуется использовать трекинг, не пересекающий границу следующих значений от -25 до +25.

Одна из самых распространённых ошибок, которые допускают разработчики журнальной продукции это висячая строка, что означает некоторую набранную информацию, отделённую от абзаца на последующей строке либо странице. Данная ошибка нарушает целостность полосы набора и усугубляет восприятие текста.

Интерлиньяж (межстрочный интервал)– это расстояние между базовыми линиями соседних строк. Данный параметр, в основном, влияет именно на удобство чтения текста, особенно в таких достаточно не малых изданиях как журналы. При установке малого значения интерлиньяжа набор превращается в сжатые строки, которые плохо читаются, и к тому же, со стороны дизайна выглядят крайне некрасиво. При задании слишком большого значения строки отделяются друг от друга и воспринимаются как отдельные фразы, а не полноценный текст, это затрудняет чтения для потребителей журнальной продукции. Таким образом, оптимальным вариантом считается интерлиньяж, равный 120% от кегля шрифта. Именно такое значение облегчает чтение большого массива информации [2].

Выбор цвета текста должен основываться на сочетании с цветом фона, на котором он будет присутствовать и, при этом иметь достаточных контраст, для того, что бы у читателя не появлялась утомляемость глаз.

Основные правила типографики требуют от разработчика чёткое разделение таких элементов как дефис, минус, короткое и длинное тире, каждое из которых отличаются друг от друга внешним видом, а так же используются в определённых ситуациях. Дефис короче всех других знаков и используется для присоединения частиц, префиксов, для словосочетаний, а так же для переноса слов. Минус – это математический знак. Короткое тире используется для обозначения числовых значений, в то время как длинное тире употребляется как знак, употребляемый между подлежащим и сказуемым, для выделения прямой речи и в аналогичных ситуациях. Таким образом, человек, создающий типографское оформление журнальной продукции обязан употреблять каждый из перечисленных знаков в правильной ситуации и в правильном виде [3].

Следующие знаки, так же часто путаются и неправильно употребляются в журнальной продукции. Существует два вида кавычек: французские кавычки, называемые «елочки» и кавычки «лапки», в виде двух начальных запятых и двух перевёрнутых конечных запятых. Основным правилом использования данных знаков препинания, это не использовать в одном издании два разных вида кавычек, так как это считается плохим тоном, но исключения могут быть в том случае, если в тексте есть ситуация, когда в кавычках необходимо набрать еще одни кавычки.

Выключка, выравнивание – это способ расположения текстового массива на странице издания. Выключка бывает четырёх видов: по левому, по правому краям, а также по центру и по формату. Выключка по правому и по левому краям имеет второе название – флаговый набор, главная проблема такого способа – это не эстетичный обратный край полосы набора, основная задача для разработчика макета при использовании такой выключки найти оптимальный баланс между слишком ровным и слишком рваным краем. Выключка по центру рекомендуется использовать при наборе небольших частей текста, но и тут необходимо тщательно следить за краями набора. Выключка по формату – наиболее оптимальный вариант для верстки основных текстовых блоков в журнальной продукции, основной задачей остаётся сохранить однородность текста.

Хороший типографический дизайн – эффективный способ для реализации оригинальной дизайнерской задумки, однако правила типографики оказываются, не настолько просты, как может показаться. Таким образом, не следует пренебрегать типографикой, так как это не только носитель информации, но и неотъемлемая часть качественного современного дизайна журнальной продукции.

Литература.

1. Козлов, А. Несложно о типографике / А. Козлов. – Режим доступа: [www / URL: http://hostinfo.ru/articles/web/rubric48/rubric49/1368/](http://www.hostinfo.ru/articles/web/rubric48/rubric49/1368/) – 29.05.2008. – Загл. с экрана.
2. Чихольд, Я. Облик Книги / Я. Чихольд. – М.: Книга, 1980. – 240 с.
3. Лебедев, А.А. Ководство / А.А. Лебедев. – М.: ИЗДАЛ, 2011. – 452 с.