

УДК 681.518

## ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ГРАФИЧЕСКОГО ИНТЕРФЕЙСА ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧАЮЩЕГО ИЗДАНИЯ

**Капуста Д. А.**, студентка, кафедра МСТ ХНУРЭ  
**Губницкая Ю.С.**, к.т.н., ассистент, кафедра МСТ ХНУРЭ

***Аннотация.** Рассмотрены особенности по созданию грамотного и продуманного интерфейса электронных обучающих изданий. Разработаны рекомендации, способствующие наиболее эффективному процессу обучения пользователя, повышению запоминания и усвоения изучаемого материала.*

***Ключевые слова:** ИНТЕРФЕЙС, РАЗРАБОТКА, ЭЛЕКТРОННОЕ ОБУЧАЮЩЕЕ ИЗДАНИЕ, УЧЕБНЫЙ МАТЕРИАЛ, ЭЛЕМЕНТЫ ИНТЕРФЕЙСА, НАВИГАЦИЯ.*

В нынешнее время изготовление печатной продукции все значительнее интегрируется в единую область медиа-индустрии. Это обусловлено тем, что стремительное усовершенствование информационных технологий приводит не только к созданию новых мультимедийных комплексов и электронных изданий, но и к «оцифровыванию» уже существующих печатных изданий.

Электронное учебное издание (ЭУИ) – электронное издание, содержащее систематизированные сведения научного или прикладного характера, изложенные в форме, удобной для изучения и преподавания, и рассчитанное на учащихся разного возраста и степени обучения. Основной целью электронных обучающих изданий является предоставление систематизированного материала по соответствующей дисциплине, обеспечение творческого и активного овладения знаниями, умениями и навыками в этой области. При разработке такого электронного издания необходимо учитывать возрастные психолого-педагогические особенности учащихся.

Существует целый комплекс требований технико-технологического, эргономического, здоровьесберегающего характера, требований к оформлению документации на электронный учебник и т.д. Эти требования достаточно подробно отражены в ГОСТе РК 34.017-2205 «Электронное учебное издание» и Правилах для учебно-методической, дизайн-эргономической и технической экспертиз программных средств учебного назначения.

Какой бы ни была цель курса, ее достижение невозможно за счет простого размещения информации. Необходимо использование технологий педагогического дизайна. Педагогический дизайн – системный подход к построению учебного процесса. Это выстраивание единой системы из целей обучения, учебного материала и инструментов, доступных для передачи знаний. В основу педагогического дизайна легли исследования в области познания, образовательной психологии и подходов к разрешению проблем.

Рассмотрев принципы педагогического дизайна, изучив особенности восприятия целевой аудитории и результаты исследований в данной области, был

разработан ряд общих рекомендаций по проектированию и созданию дизайна интерфейса для электронных учебных изданий, ориентированных на широкую аудиторию пользователей.

Под графическим интерфейсом пользователя подразумевается разновидность пользовательского интерфейса, в котором элементы интерфейса (меню, кнопки, значки, списки и т.п.), представленные пользователю на дисплее, исполнены в виде графических изображений.

Графический интерфейс учебного электронного издания разрабатывается с целью наилучшего восприятия и усвоения учебного материала. Он должен облегчить понимание и запоминание (причем активное, а не пассивное) наиболее существенных понятий, утверждений и примеров, вовлекая в процесс обучения иные, нежели обычный учебник, возможности человеческого мозга, в частности, слуховую и эмоциональную память, а также использовать компьютерные объяснения [1]. Текстовая составляющая должна быть до минимума ограничена. Проектируя дизайн интерфейса для обучающих целей, следует придерживаться не только стандартных правил разработки интерфейса, но и учитывать психолого-педагогические особенности целевой аудитории.

Одним из основных требований к хорошему интерфейсу является концепция «делай то, что я имею в виду» или DWIM (англ. Do What I Mean). DWIM требует, чтобы система работала предсказуемо, чтобы пользователь заранее интуитивно понимал, какое действие выполнит программа после получения его команды [2]. Также при создании элементов интерфейса необходимо учитывать, на какую возрастную категорию оно направлено, это особенно важно при создании обучающих изданий. Использовать средства визуализации для представления информации или физических явлений следует в виде удобном для зрительного восприятия.

В качестве наиболее общих требований к графическому дизайну электронных изданий, предъявляемых на стадии его разработки, можно отнести: привлекательность дизайн-решения для основной группы, уникальность и запоминаемость, гибкость дизайна.

Привлекательность дизайн-решения наряду с информативной ценностью заставит пользователя внимательнее отнестись к изданию при первом знакомстве и облегчит восприятие нового информационного материала.

Уникальность и запоминаемость графического интерфейса оставляет образный отпечаток в подсознании пользователя, формирует доверительное отношение к изданию в целом.

Под гибкостью дизайна понимается обеспечение быстрой и качественной его адаптации к возможным изменениям на уровне выполняемых функций и платформы. Разработка дизайна электронного издания должна происходить с учетом дальнейшего его масштабирования. Расширение его свойств и возможностей не должно приводить к постоянной переработке графического дизайна интерфейса.

Для того, чтобы максимально упростить процесс обучения, важно обеспечить ясный механизм навигации – система навигации должна быть очевидной, достаточно простой для понимания, располагаться исключительно в одном и том же месте, не меняться от страницы к странице ни по местоположению, ни по форме представления, быть все время видимой и доступной [3]. Существуют такие общепринятые методы навигации по учебному материалу курса как постраничный доступ к материалу, возможность доступа по разделам темам и подтемам, поиск по ключевым словам и т.д. Элементы навигации, представленные в виде графических элементов, должны быть снабжены пояснениями, всплывающими подсказками.

При работе пользователь должен наглядно видеть с каким разделом (главой, темой и т.д.) он сейчас работает. Оглавление издания должно быть доступно в любой момент работы за один шаг. Так же при проектировании элементов интерфейса необходимо учитывать привычки пользователя. Например, если в Windows кнопка «Заккрыть» находится в правом верхнем углу, то в электронном издании аналогичную кнопку необходимо расположить там же. Т.е. интерфейс должен иметь как можно больше аналогий, с известными пользователю вещами. В процессе обучения важно использовать индикацию степени выполнения задания, чтобы пользователь видел, сколько заданий он сделал, и сколько ему еще осталось сделать.

Ссылки, формы и кнопки можно сделать более удобными для нажатия, если увеличить их размер. Согласно закону Фиттса, чем дальше и(или) меньше объект, тем дольше мы будем пытаться на него нажать [4]. Именно поэтому лучше увеличить поля форм, кнопки призыва к действию и ссылки. Ссылки можно выделять цветом или подчеркиванием, менять вид курсора при перемещении его по экрану и попадании на разные области, чтобы было заметно какие из них доступны для взаимодействия. При работе с новым интерфейсом пользователю сложно привыкнуть к формам и функциям элементов, на изучение работы тратится много времени [5]. Что бы значительно ускорить этот процесс кнопки и другие элементы интерфейса должны иметь всплывающие подсказки при наведении, чтобы пользователю легче было ориентироваться в издании, поскольку это могут быть как дети младшего школьного возраста, так и люди ранее не знакомые с такого типа изданиями.

Для того чтобы страницы не были перегружены текстовой информацией, подробными объяснениями, детализацией понятий, расшифровкой терминов, этот материал целесообразно давать в отдельных вкладках, разделах или всплывающих окнах. Эти окна могут открываться (активизироваться) и закрываться по желанию пользователя. Возврат из них должен быть предельно прост, понятен и выполняться за один шаг.

Выбор используемых цветов зависит от тематики учебного материала: один и тот же цвет может восприниматься как негативно, так и позитивно. Большую роль играют не только тематические ассоциации, но и социальные. Воздействием цветом необходимо создать у обучаемого ощущение тепла, комфорта и спокойствия,

повысить внимание, то есть с помощью цветовой гаммы можно в определенной степени управлять степенью восприятия обучаемым учебного материала.

Задача рассматриваемого издания – научить, то есть донести до сознания человека нужную информацию наиболее эффективным способом. Чрезмерное увлечение цветовыми эффектами может сместить акценты и свести на нет всю проделанную работу по созданию учебника. Поэтому в пределах одной страницы не следует использовать более 3-4 цветов, в пределах одного раздела цвет и текстура фона должны оставаться постоянными для всех страниц. Фоновые изображения и используемые цветовые решения не должны влиять на удобочитаемость текста и отвлекать пользователя от основной цели – усвоения материала.

Если в разрабатываемом издании будет использовано большое количество изображений в качестве наглядных примеров и разного рода цветных графиков, то рекомендуется использовать однородную цветовую композицию нейтрального цвета, желательно без узоров и фоновых картинок, чтобы у учащегося не происходило неосознанного переключения внимания [6].

Как вывод можно сказать, что при проектировании графического интерфейса электронного обучающего издания следует помнить, что его цель, в первую очередь, это изучение материала. Процесс обучения не прост, особенно в плане усвоения новой информации.

В системе все должно быть максимально удобным для учащегося, что бы после плодотворной учебы, он закрывал издание с чувством удовлетворения. Учиться намного проще, если интерфейс красивый, гармоничный и нравится пользователю, чем тот, который раздражает или кажется безвкусным. Привлекательно – не всегда означает ярко и модно, все в дизайне интерфейса должно помогать пользователям достигать поставленных целей, а не отвлекать их от этого.

### **Литература.**

1. Краснянский, М.Н. Основы педагогического дизайна и создания мультимедийных обучающих аудио/видео материалов / М.Н. Краснянский, И.М. Радченко. – Тамбов, 2006. – 348 с.

2. Графический интерфейс пользователя. – Режим доступа: [www / URL:   
https://ru.wikipedia.org/wiki/Графический\\_интерфейс\\_пользователя](http://www.wikipedia.org/wiki/Графический_интерфейс_пользователя) – 21.04.2016. – Загл. с экрана.

3. Нильсен, Я. Веб-дизайн / Я. Нильсен. – СПб: Символ-Плюс, 2003. – 420 с.

4. Купер, А. Алан Купер об интерфейсе. Основы проектирования взаимодействия / А. Купер, Р. Рейман, Д. Кронин. – СПб.: Символ-Плюс, 2009. – 280 с.

5. Материалы исследований «Нильсен Норманн Групп». – Режим доступа: [www / URL:   
http://www.nngroup.com](http://www.nngroup.com) – 22.04.2016. – Загл. с экрана.

6. Демкин, В.П. Принципы и технологии создания электронных учебников / В.П. Демкин, В.М. Вымятин. – Томск, 2002. – 301 с.