



СПРИЯННЯ ПРОФЕСІЙНОМУ РОЗВИТКУ СТУДЕНТІВ ХНУРЕ

*Ткаченко І.М., завідувача відділом практики «Центр-Кар'єра»,
Гурская Д.В., інженер відділу практики «Центр-Кар'єра»*

Вже 10 років в ХНУРЕ працює відділ практики «Центр-Кар'єра». Основним напрямком його діяльності є підтримка усіх станів розвитку професійної кар'єри студентів – від самооцінки й визначення перспективної мети та сприяння у працевлаштуванні до проведення аналітичних досліджень на ринку праці.

Відкриття Відділу практики «Центр-Кар'єра» стало практичним кроком у формуванні і реалізації європейського підходу до процесу підготовки студентів.

Завдяки спільній плідній співпраці відділу «Центр-Кар'єра» та кафедр університету в ХНУРЕ існує мережа представництв провідних міжнародно відомих фірм-розробників сучасного технічного обладнання, інформаційно-комунікаційних технологій та програмного забезпечення у вигляді сертифікованих спеціалізованих навчально-наукових центрів з метою якісного, цілеспрямованого підвищення кваліфікації викладачів та підготовки студентів.

«Центр-Кар'єра» щорічно проводить міжрегіональний Ярмарок вакансій «Молодий фахівець XXI століття», у якому беруть участь понад 65 компаній різних напрямків. Також кожного року Центр організує тренінги зі складання резюме, де представлено деталізований, послідовний опис складання якісного резюме, рекомендації щодо його розміщення задля оптимального вибору роботи; тренінги формування професійного іміджу спеціаліста, де детально розглядаються основні напрями створення професійного іміджу для запобігання труднощів у працевлаштуванні.

Задля впровадження цільової адаптації навчального процесу до потреб ринку праці на базі «Центру-Кар'єра» щорічно організуються засідання «круглих столів» між представниками підприємств та кафедрами ХНУРЕ.

Розвивається цільова співпраця з підприємствами за рахунок організації різноманітних типів додаткової підготовки студентів, а саме: введення безкоштовних факультативних довгострокових курсів за різними напрямками для студентів, двотижневих тренінгів, конкурсів, майстер-класів та відкритих практичних циклів лекцій від компаній, також відкриваються нові комп'ютерні класи для цільової підготовки студентів під потреби компаній.

В рамках Ярмарків вакансій з Харківським національним університетом радіоелектроніки активно співпрацюють протягом багатьох років ряд значних компаній: NIX Solutions, Sigma Software, GlobalLogic, EPAM, INFOSTROY та багато інших.

Співробітниками відділу практики «Центр-Кар'єра» розроблено та підтримується аналітично-інформаційна система «Фахівець», яка дозволяє суттєво раціоналізувати й поліпшити ефективність процесу працевлаштування випускників порівняно з минулими роками за рахунок інформування про



вакансії підприємств та наявність відповідних резюме студентів, ведення бази даних із фахових та особистих якостей пошукачів роботи, забезпечення інформаційного зв'язку Центру з реальними й потенційними клієнтами через Інтернет.

Університет постійно аналізує попит і пропозицію на ринку праці фахівців, організує зустрічі роботодавців зі студентами та випускниками з питань їх подальшого працевлаштування на конкретних підприємствах, в установах та організаціях.

Така ситуація складається й під час підготовки фахівців видавничо-поліграфічної галузі. Відповідно до навчального плану підготовки студентів цього напрямку переддипломні практики проходять на провідних підприємствах видавничо-поліграфічної галузі під керівництвом висококваліфікованих спеціалістів (технологів, інженерів, керівників виробництва тощо). Працевлаштування студентів також здійснюється на підприємства, на яких вони проходять переддипломну практику (біля 80 % від загальної кількості працевлаштованих).

Для більш тісного зв'язку навчального процесу з виробництвом теми бакалаврських робіт, дипломних проектів, атестаційних магістерських робіт формуються с урахуванням побажань підприємств та реальних практичних задач, які там вирішуються.

Також організований активний взаємообмін інформацією щодо наявності вакансій на підприємствах та студентах, які мають бажання працювати.

Щороку на кафедрі «Медіасистеми та технології», як і на інших профільних кафедрах університету проводиться круглий стіл «Практична підготовка фахівців напряму «Видавничо-поліграфічна справа», зв'язок навчального процесу з виробництвом», де обговорюються шляхи розширення співробітництва кафедри МСТ з провідними видавничо-поліграфічними підприємствами регіону.

Завдяки проведенню заходів, які сприяють працевлаштуванню студентів та випускників, а саме Днів кар'єри, науково-практичних конференцій, Ярмарків вакансій, «круглих столів» щороку кількість партнерів університету стає все більшою.